目錄

CSR REPORT ................................................................. 1

經營者的話 ............................................................... 4

壹、統一實業簡介 .......................................................... 6
  一、主要產品與服務 ......................................................... 7
  二、財務績效 .............................................................. 8
  三、企業商標 ............................................................ 9
  四、全球佈局 ............................................................ 10

貳、落實責任管理 .......................................................... 11
  一、公司治理 ............................................................ 11
  三、風險管理 ........................................................... 13
  四、危機處理 ........................................................... 14
  五、企業社會責任管理 .................................................... 14
  六、利害關係人溝通及回應 ............................................. 16

叁、優化產品價值 .......................................................... 17
  一、建立國家級實驗室 ................................................... 17
  二、強化管理體系認證，優化產品 ..................................... 18
  三、空罐食品安全的重要性，落實源頭管理 ...................................
  四、建立品質管理流程模式 ............................................. 21
  五、強化全員參與食品安全把關 ......................................... 22
  六、永續包裝 ............................................................. 22

肆、實踐社會責任 .......................................................... 23
  一、員工價值 ............................................................. 23
  二、社會參與 ............................................................. 34
  三、供應商關係 .......................................................... 35

伍、永續綠色經營 .......................................................... 37
  一、環境管理系統 .......................................................... 38

2013 年 統一實業社會責任報告書  2 頁
二、温室氣體盤查 ................................................................. 39
三、產品碳足跡 ................................................................. 39
四、空氣污染防制 ............................................................... 40
五、水污染防治 ................................................................. 41
六、廢棄物清理 ................................................................. 42
七、節能行動 ................................................................. 43
陸、其他 ......................................................................... 46

獎項與榮譽事蹟(2013年期間) ................................................. 46
編輯原則 ......................................................................... 46
經營者的話

全球化、科技化引發產業經營環境的巨變，企業須創新求進，才能「與時俱進」，統一實業始終秉持集團「正派經營」的理念，持續與消費者共創生活新價值。品質與信用是企業的命脈，擁有飲料食品廠、製罐廠垂直整合技術服務的能力，供應全球各地的合作夥伴使用統一實業產品與服務，這代表著我們深受肯定和信賴，同時更要時時提醒我們有善盡顧客滿意的責任和義務，以累積公司信譽，奠定永續發展的根基。

在 2013 年的企業社會責任(CSR)報告書中，我們以落實責任管理、優化產品價值、實踐社會責任與永續綠色經營為主軸，與社會大眾溝通，落實 CSR 管理機構及我們對社會的責任。

（一） 落實責任管理：我們鼓勵股東參與公司治理，及積極推動營運透明化，以維護利害關係人權益。藉由薪酬委員會的設立，統合公司整體績效管理與薪酬的合理性、公平性、一致性與競爭性。透過建立績效管理平台與機制，發展明確績效衡量指標，將員工工作目標與公司策略目標相連結。

（二） 優化產品價值：我們經營的最大價值，就是提供安全、衛生、美觀的馬口鐵罐暨食品飲料廠，優化食品供應鏈，令消費者安心使用的產品，發揮對社會的影響力，製程精進降低對環境的衝擊，並透過售後及技術服務，持續精進產品與服務的價值，創造企業永續經營。以完善食品安全機制，我們的成績包括設立國家級實驗室、通過 JIS G 3303、ISO9001、ISO14001、OHSAS 18001&TOSHMS 認證。於 2014 年將導入 ISO 22000、CNS12681及 CNS 正字標記，確立顧客對統一實業的信賴感，達成『安心購買統一實業產品』之宿願。

（三） 實踐社會責任：對消費者，傾聽、瞭解需求及維護權益；對供應商積極要求其應提供符合道德與法令標準之勞動環境；對員工，多年來維持勞資零糾紛的和諧關係，簽訂勞資團體協約，創造兼顧人權，安全健康的職場環境，積極投入對勞工安全及教育訓練推廣；對社會，參與統一集團慈善基金會活動，以積極持續推動社會公益活動，將溫暖送給需要幫助的人。
我們秉持「取諸社會，用諸社會」理念，實踐企業社會責任。

（四）永續綠色經營：我們藉由年度環境永續行動方案，建立環保政策，如溫室氣體排放 CO₂ 減量 14,933 噸、水資源節省 85,620 度等，每年皆可節省千萬元的費用及降低產品的單位排碳量。而自 2011 年委外經 SGS 查驗公司產品碳足跡排放量，未來將持續降低碳足跡排放。我們積極管理的產出廢棄物，推動再生能源的利用，有效地使用更清淨、低碳的電力資源，也管控減低廠區的碳排放量，創造更友善的環境。

展望未來我們會更加策勵自己，持續關注利害關係人關心的各項議題，於食安、工安、環安、資安及金安等方面，不斷的精益求精，深化責任管理與影響力，念茲在茲地提升企業永續發展能力，建立社會責任的價值典範，以回應社會對統一實業的期許。

董事長

張智先
壹、統一實業簡介

統一實業致力於產品品質的改善及技術的開發，為亞洲少數具有馬口鐵底片生產能力的廠商，更是日本以外地區唯一取得日本 JIS 馬口鐵品質認證的公司，而且能提供飲料食品廠、製罐垂直整合技術服務的馬口鐵供應廠商，具 JIS、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 的國際認證，為亞洲地區馬口鐵產業的領導廠商。

2000 年開始量產的超薄冷軋品質為業界中之翹楚，在多變的經濟環境中，領先業界的技術與產品使得本公司在市場保有一定的優勢。

2012 年起因應中國大陸飲料市場需求的成長，積極與統一企業合作在中國大陸的佈局，設立 PET 瓶包材及飲料生產製造一貫化生產基地，從事 PET 瓶瓶蓋、瓶胚及吹瓶生產製造，同時提供客戶 PET 瓶飲料無菌充填、熱充填一條龍服務，以及 TP 包材飲料充填服務，提供客戶更全面的產品及服務。為統一實業在金屬包裝之外，跨足 PET 包材及飲料生產的重要起點，統一實業已正式成為一綜合包材及飲料生產公司，持續為善盡提供消費者「實」在安心的企業責任而努力。

2013 年合併營業額 332 億

員工人數 3,108 人(含海外廠)
一、主要產品與服務

1. 公司所營業務主要內容及其營業比重:

<table>
<thead>
<tr>
<th>產品別</th>
<th>2013年合併營收</th>
<th>2012年合併營收</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>馬口鐵包材產品</td>
<td>77.97%</td>
<td>94.13%</td>
</tr>
<tr>
<td>塑膠包材飲料產品</td>
<td>22.03%</td>
<td>5.87%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. 產品項目：

(1) 馬口鐵包材產品：底片(TMBP)、高級超薄冷軋板、馬口鐵，及彩色印刷馬口鐵、空罐產品(應用於食品、飲料、果汁、奶粉、沙拉油、樹脂、油漆等用途之各種尺寸圓罐及5加侖空罐)。

(2) 塑料包材飲料產品：PET瓶、瓶胚、吹瓶、充填PET飲料及TP飲料。
二、財務績效

本公司主要產品馬口鐵、馬口鐵底片屬民生必需品，去年度銷量持續成長，惟鋼鐵原料成本下跌，反應到售價上，營業利潤減少，但獲利狀況明顯增加。

在油電雙漲的環境下，通膨壓力致使成本增加，在美國縮減量化寬鬆政策下，影響總體經濟，應注意隨時可能的變化；在極端氣候變化之下，原物料取得不易，價格波動幅度劇烈，如何合理地反應成本調整售價維持公司利潤，是本公司很重要的課題。因此本公司朝向生產高級馬口鐵底片，提高產品附加價值之發展策略，善用自身的優勢，堅守本業，持續及穩定擴大業績，並擴展無菌充填 PET 瓶飲料等包材之中國大陸市場，增加公司產品品項，提供更全面的產品與服務，提升公司整體的長期獲利能力。

經營團隊以嚴謹的營運績效管理及風險控管機制，讓公司營運稳健成長。將持續創新技術，培育人才，鞏固、發揮包材與飲料生產的「技術核心」優勢，並建立一貫化垂直整合的成本控管的優良程序，讓各大策略合作夥伴專心從事品牌經營及行銷拓展，攜手合作共創雙贏。

<table>
<thead>
<tr>
<th>經濟貢獻</th>
<th>單位：新台幣億元</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>年度</td>
<td>2013</td>
</tr>
<tr>
<td>營業收入</td>
<td>331.9</td>
</tr>
<tr>
<td>營業毛利</td>
<td>38.3</td>
</tr>
<tr>
<td>營業利益</td>
<td>13.1</td>
</tr>
<tr>
<td>稅後淨利</td>
<td>12.56</td>
</tr>
<tr>
<td>營業毛利率</td>
<td>11.52%</td>
</tr>
<tr>
<td>每股盈餘(元) (追溯調整後)</td>
<td>0.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
三、企業商標

統一實業標誌，係由英文字 "TON YI" 之字首 "T" 演變而來。
流暢的弧線由內向外呈三度空間運轉，表現流通、順暢、融合之意，象徵統一實業是具有世界觀與現代化的企業。
色彩意義：藍色是無邊無際的天空色，富有『誠實』、『專業』的顏色，代表統一實業「誠實苦幹」、「專業經營」的意義，給人值得尊重及信任的感覺。

表徵：
1. 「T」字是統一實業所在地區的表徵：台灣省 (Taiwan)、台南 (Tainan)
2. 「T」字是統一實業上、中、下游產品的表徵：
   馬口鐵底片 (TMBP)、馬口鐵皮 (Tin Plate)、空罐 (Tin can)
3. 「T」字是統一實業公司及所屬子公司之表徵：

台灣（總公司）
統一實業股份有限公司
TON YI INDUSTRIAL CORPORATION

中國大陸（馬口鐵及製罐廠）
無錫統一實業包裝有限公司
WUXI TON YI INDUSTRIAL PACKING CO., LTD.
成都統一實業包裝有限公司
CHENGDU TON YI INDUSTRIAL PACKING CO., LTD.
長沙統一實業包裝有限公司
CHANGSHA TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
江蘇統一馬口鐵有限公司
JIANGSU TON YI TINPLATE CO., LTD.
福建統一馬口鐵有限公司
FUJIAN TON YI TINPLATE CO., LTD.

越南（製罐廠）
越南統盟製罐責任有限公司
TOVECAN CORPORATION LIMITED

中國大陸（PET 瓶廠）
漳州統一實業包裝有限公司
Zhangzhou TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
泰州統一實業有限公司
TAIZHOU TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
成都統一實業有限公司
CHENGDU TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
惠州統一實業有限公司
HUIZHOU TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
昆山統一實業有限公司
KUNSHAN TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
北京統一實業有限公司
BEIJING TON YI INDUSTRIAL CO., LTD.
四、 全球佈局

統一實業自 1994 年起在中國大陸投資設立馬口鐵廠及製罐廠，並同步在台
灣擴大投資設立馬口鐵底片廠，主力產品馬口鐵產能已可供應台灣、大陸、世
界各地的食品廠、飲料廠及各種容器廠，再發展的馬口鐵空罐事業，產能除供
應給統一企業在台灣、大陸兩地的公司所需外，並擴及至其他各大食品飲料廠。

2012 年起在集團資源整合策略下，持續投入 PET 瓶及 TP 等綜合包材製造及
飲料充填的事業領域，成為統一企業 PET 飲料充填的專業委託生產廠，並積極
逐步擴展大陸版圖，佈點將更多、產能將更大，為公司注入更多的營收及獲利
的貢獻。

我們擁有全方位的包裝容器暨飲料生產等專業核心，並結合在中國飲料生
產事業發展的亮點，持續創新技術，培育人才，鞏固、發揮包材與飲料生產的
「技術核心」優勢，並建立一貫化垂直整合的成本控管的優良程序，設廠佈點
考慮配送物流最適化，讓各大策略合作夥伴專心從事品牌經營及行銷拓展，攜
手合作共創雙贏。
貳、 落實責任管理

一、 公司治理

在公司治理方面，統一實業秉持誠信經營之理念，推動營運透明化，以維護利害關係人權益為原則。在 2013 年 6 月 20 日股東會選任 10 席董事(含 3 位獨立董事)，董事長未兼任行政職。董事會下設立「薪酬委員會」(2011 年 9 月設立) 及「審計委員會」(2013 年 6 月設立)，至於其他各項業務功能，亦均設有完整的作業處理辦法及控管機制。

「獨立董事」方面，已於第 14 屆董事任期屆滿後，於 2013 年 6 月選任三位獨立董事，並依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定統一實業「董事會議事規範」，力求健全治理機能的完善，並規範董事的利益迴避原則，依法確實執行。

自 2011 年 9 月起，本公司最高治理成員（董事）與高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，委由具獨立性及專業性之薪酬委員會定期檢視及評估。薪酬委員會即根據其專業，依本公司之經營績效，包含組織經營對於社會與環境之影響，來評核最高治理成員與高階經理人的薪酬，以維護利害關係人權益為原則。

為協助投資人了解統一實業的公司治理狀況，我們在公司年報中，揭露「上市上櫃公司治理實務守則」的執行狀況。針對誠信經營部分，我們已訂定嚴格的道德準則和陽光法案，要求員工以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則，並責成稽核、企劃、採購、人資等相關部門，建立與推行防範不誠信行為之相關機制。最後我們亦將以誠信經營之理念，徹底落實於員工教育訓練中，並建立檢舉管道及設置員工獎懲委員會，以調查及處理違反誠信經營規定之個案。

「審計委員會」設置，已於 2013 年 6 月委由三位受社會肯定之獨立董事組成，透過此一功能性委員會之設置，將可使統一實業之「公司治理」更加完善。

公司治理相關規範內容，可參考統一實業網站(http://www.tonyi.com.tw)/投資人關係/公司資料內容。
1. 組織結構

2012年，為綜理新增之PET瓶包裝材料及飲料充填事業之經營管理成立PET瓶事業部。2013年，為公司組織能明確劃分，將原隸屬在總務部之人事課提升為人資處，原隸屬財務部之資訊處分離；組織編制改隸屬總經理管轄，目前組織架構圖如下。

2. 股東架構

為協助投資人瞭解統一實業的公司治理狀況，我們在公司年報中，均有揭露「上市上櫃公司治理實務守則」的執行狀況。
二、經營策略

本公司持續運用「一個核心+四個優勢」的經營策略，以「品質管理」為策略核心，並憑藉「集團優勢」、「競爭優勢」、「資本優勢」及「產業優勢」來積極發展成長機會，以成為國內第一大及亞洲主要馬口鐵廠；未來本公司發展策略除維持原有經營策略外，擴展 PET 瓶飲料的中國市場，並與母公司-統一企業合作在中國市場佈局跨足 PET 瓶飲料生產及 PET 瓶瓶蓋等包材生產銷售，構建本公司發展成為綜合包材及飲料的多樣化產品廠商。

面對外部競爭，除繼續發揮本公司四個優勢，將開發獨特產品領域客戶群，與競爭對手做市場區隔，並擴展分散多樣化的產品領域；另外，在面對法規環境及整體經營環境多變之環境下，本公司將透過內部及外部教育訓練的方式，讓負責相關領域的員工能夠及時吸取更新的法規，並透過員工不斷的學習、討論中，激發出對於整體經營環境變化的因應策略。

三、風險管理

本公司有關營運重大政策、投資案、背書保證、資金貸與、銀行融資等重大議案皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂其年度稽核計劃，並確實執行；以落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

本公司主要風險管理組織及各項風險管理執行與負責單位如下：

1. 財務風險、流動性風險、信用風險、法律風險：由財務會計單位訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，且由稽核室透過風險評估，不斷對以上之風險項目進行管控及查核。

2. 市場風險：本公司平時除由各事業單位及機能單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施。且由總經理召集各事業群主管，組成危機處理之委員會，針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。

3. 策略及營運風險：由企劃處與各事業群進行策略營運事前的風險評估，並於事後作營運的績效追蹤，使企業的策略能符合願景及達成公司之營運目標。

4. 稽核室：運用風險評估查核模式，協助公司內部各單位及子公司檢視其影響目標達成之高風險項目，並針對這些中高風險項目，瞭解其內控制度之充分性及有效性，提供制度規劃及流程設計等諮詢服務，並改善營運及管理風險以增加其組織價值。
四、危機處理

為迅速因應及妥適處理公司經營上的各類型之危機，統一實業設立『通報中心』，統籌重大危機事件處理，該通報中心屬任務編組，遇有發生之各類型危機時，各類型危機之「處理召集人」，於第一時間負責協調及指揮各相關部門及人員外，並應隨時彙整處理進度，密切與通報中心聯繫。

依權責分工，區分為以下六種類型：
3. 發生重大環保事件之危機。
4. 政府公告發生法定重大傳染病之危機（例如 SARS 事件）
5. 產品安全相關危機。
6. 財務金融危機（例如發生金融風暴）
7. 治安危機（例如遭恐嚇、勒索事件）
8. 生產或其他危機（生產或不屬於以上類型之其他危機）

危機處理組織

總經理

通報中心(主任) 執行秘書

環保危機召集人 工安暨法定傳染病危機召集人 產品安全危機召集人 財務金融危機召集人 生產及其他危機召集人 治安危機召集人 海外PET瓶危機召集人 海外馬口鐵、空罐危機召集人

五、企業社會責任管理

統一實業深刻體認「永續發展」為21世紀企業經營所必須面對之挑戰目標，在追求成長的同時，我們不忘盡善企業社會責任，除了持續提升生產技術、產品品質，引進推廣節能減碳、減廢、清潔生產、提升污染防治技術，致力環境保護之外，近年來建制環境管理系統 ISO-14001，並定期披露公司履行社會責任之相關資訊。

我們在2014年配合公司治理評鑑推動CSR企業社會責任報告書，成立CSR
企業社會責任推動小組，統籌整合推動統一實業 CSR 各項事務，並定期向董事
會報告。有關企業社會責任議題之風險評估與執行績效追蹤，係由各部門依其
職權範圍進行評估、規劃及執行。由總經理室統籌 CSR 相關業務，進行整體的
內部與外部溝通與管理，相關議題並透過業務協調會、月會及專案會議向董事
長報告。

<<企業社會責任推動小組>>

召集人(董事長)

總經理(總經理室)

稽核室  人力資源處  安全衛生管理室  技術群  事業群  採購處  總務部

「CSR 企業社會責任推動小組」運作狀況與「上市上櫃公司社會責任實務守則」
差異分析

<table>
<thead>
<tr>
<th>企業社會責任實務守則</th>
<th>運作狀況</th>
<th>差異情形</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>第一章 總則</td>
<td>通過 CSR 實務守則，揭櫫制定之目的、適用之對象、實踐之原則等</td>
<td>符合</td>
</tr>
<tr>
<td>第二章 落實推動公司治理</td>
<td>訂定企業社會責任政策，檢視實施成效</td>
<td>符合</td>
</tr>
<tr>
<td>第三章 發展永續環境</td>
<td>導入相關環境管理系統</td>
<td>符合</td>
</tr>
<tr>
<td>第四章 維護社會公益</td>
<td>制定員工行為守則及道德規範</td>
<td>符合</td>
</tr>
<tr>
<td>第五章 加強企業社會責任資訊揭露</td>
<td>定期發行 CSR 報告書</td>
<td>符合</td>
</tr>
<tr>
<td>第六章 檢視公司所建置之企業社會責任制度</td>
<td>建構社會責任推動小組，追溯及參與國內、外相關永續及企業責任議題及行動，隨時注意國內外企業社會責任制度之發展，及企業環境之變遷</td>
<td>符合</td>
</tr>
</tbody>
</table>
六、利害關係人溝通及回應

統一實業 CSR 的建立是基於所有利害關係人的認同，因此為確認報告書中所揭露的資訊符合利害關係人所關切的議題，我們請各部門出具實質性的重大議題，再將利害關係人分為 5 大面向包括投資人、消費者、員工、合作夥伴及鄰近社區等，依對利害關係人的責任、重要性及影響力，界定出統一實業的利害關係人所關注的重大議題。我們提供多元的溝通管道及資訊揭露，與利害關係人保持良好的對話與溝通。

我們重視各個利害關係人所關注的重大議題，並將其納入公司企業社會責任管理議題中，以提升及改善 CSR 績效。

<table>
<thead>
<tr>
<th>利害關係人</th>
<th>主要責任</th>
<th>關鍵議題</th>
<th>回應方式與頻率</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 投資人     | 透明化資訊及溝通管道 | ● 營運與財務狀況  
● 公司治理  
● 資訊揭露  
● 股東權益 | ● 每年召開股東會議  
● 不定期法人說明會  
● 依主管機關規定公告重大訊息  
● 定期公告財務報表/年報  
● 官網資訊揭露 |
| 消費者     | 產品品質/資訊 | ● 產品安全  
● 服務品質  
● 品牌管理 | ● 官網資訊揭露  
● 服務專線 |
| 員工       | 尊重人權公平待遇健康職場 | ● 員工薪資福利  
● 職涯發展  
● 工作環境  
● 人權平等  
● 溝通管道 | ● 各項管理辦法、獎懲異動公告  
● 定期勞資溝通會議/企業工會  
● 訓練中心/內部徵才/員工輪調  
● 定期召開福利委員會及公告財務報表 |
| 合作夥伴   | 公平採購 | ● 綠色採購  
● 供應商溝通平台  
● 供應商遴選管理 | ● 定期溝通會議  
● 輔導機制/稽核管理 |
| 鄰近社區   | 社區參與鄰近社區維護 | ● 社區關懷  
● 公益慈善 | ● 定期贊助/年節社區活動  
● 定期育幼院、養老院慰問探視 |
參、優化產品價值

統一實業經營包裝材最大價值，就是提供安全、衛生、美觀的馬口鐵罐予食品飲料廠，優化食品供應鏈，令消費者安心使用的產品，發揮對社會的影響力。

從本身做起，帶領供應商、員工、顧客一起創新研究，製程精進降低對環境的衝擊，並透過售後及技術服務，持續精進產品與服務的價值，創造企業永續經營。

一、建立國家級實驗室

統一實業公司擁有先進的實驗室與精密檢驗儀器設備從事品質檢驗，並不斷創新研究及製程精進，確保產品精良；2009~2012年間陸續通過全國認證基金會(TAF)國家實驗室認證，包括：[材料試驗實驗室]、[馬口鐵試驗實驗室]、[鐵罐試驗實驗室]。

1. 持續投資精密檢驗分析儀器設備。
2. 強化專業訓練，提升實驗室人員之檢驗能力和實驗室認證訓練。
二、 強化管理體系認證，優化產品

統一實業已取得 JIS G 3303、ISO9001、ISO14001、OHSAS 18001 & TOSHMS、TAF 國家實驗室、並於 2014 年取得 CNS12681 認證、目前正申請 CNS 正字標記及 ISO22000。

藉由管理體系認證，提升管理層次及公司形象，爭取顧客信賴。並與國際接軌，進而掌握商機及拓展市場。

子公司取得證照

馬口鐵包材產品
江蘇統一馬口鐵有限公司：JIS G3303、ISO 9001、ISO 14001
福建統一馬口鐵有限公司：JIS G3303、ISO 9001
無錫統一實業包裝有限公司：ISO 9001
成都統一實業包裝有限公司：ISO 9001
越南統盟製罐有限公司：ISO 9001

塑膠包材飲料產品
漳州統實包裝有限公司：ISO 9001、ISO 22000
泰州統實企業有限公司：ISO 9001、ISO 22000
### 國際認證

<table>
<thead>
<tr>
<th>品質管理系統</th>
<th>環境管理系統</th>
<th>安全衛生管理系統</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>JIS G3303</td>
<td>ISO 9001</td>
<td>TAF 國家實驗室</td>
</tr>
<tr>
<td>CNS 12681</td>
<td>ISO 14001</td>
<td>OHSAS 18001 &amp; TOSHMS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
三、空罐食品安全的重要性，落实源头管理

1. 近年来食安事件沸沸扬扬，由三聚氰胺、塑化剂、混油、铜叶绿素等，再次影响消费者对市面上流通商品之信心，也更加突显食品安全的重要性。
2. 落实供应商评鉴制度，每年要求原料供应商提供各项符合食品法的检测报告。
3. 对于与内容物直接接触之物质，都做到源头管理，定期送检(SGS)。

我们针对原材料(涂料、封口胶等)採分級管理，均於每年第一季完成送验工作，检验结果均符合法规标准。
四、建立品質管理流程模式

| 管理階層責任 （Plan） | 1. 組織權責確立。  
2. 顧客要求、法令要求檢討實施。  
3. 品質政策確立、品質管理系統規劃、品質目標展開。  
4. 管理審查。 |
|-----------------------|--------------------------------------------------|
| 資源管理 （Do）       | 1. 人員教育訓練實施及鑑定。  
2. 相關設施、設備、及環境之提供及保養。  
3. 合約審查。  
4. 供應商管理。  
5. 新規格產品標準建立。 |
| 產品實現 （Check）    | 1. 原料檢驗。  
2. 生產製造管制。  
3. 製程檢驗。  
4. 成品檢驗。 |
| 量測、分析及改進 （Action） | 1. 量測與監控資料分析。  
2. 內部品質稽核。  
3. 客戶滿意度調查。  
4. 持續改善及預防措施實施。 |
五、強化全員參與食品安全把關

1. 2014 年導入 ISO 22000、CNS12681 及 CNS 正字標記，構築嚴密的食品安全防護網。
2. 強化產品安全查核與產品安全監測。
3. 強化產品安全管理稽核及稽核人員之專業訓練。
4. 以食品安全管理系統 ISO 22000 進行人員食品安全教育訓練。

六、永續包裝

1. 食品是人類賴以維生的物質，食品是否安全，將直接影響到人類的生存與健康。
2. 企業對食品安全之努力，讓消費者能安心、安全，確保食品安全的管制措施，來排除對於消費者生命、健康的風險，是食品安全的核心。
3. 統一實業作為食品包裝容器業者，對於與內容物直接接觸之物質，都做到源頭管理，及藉由管理體系認證，構築嚴密的食品安全防護網，做好食品安全守衛者。

品質政策
品質第一、顧客滿意

品質意識：
1. 品質第一次就做對
2. 過程用心，品質放心
3. 將下一製程當做客戶
4. 品質是「好還要更好」
5. 小問題往往形成大毛病
6. 事前預防勝於事後治療
7. 品質定義「符合顧客需求」
8. 品質看的見，過程是關鍵
9. 品質是每一個人的事情
10. 品質教育是企業的生命力
肆、 實踐社會責任

一、 員工價值

「員工」是公司最宝贵的資產，因此，提供所有員工更好的工作環境及條件，是公司40多年來不變的堅持，為使員工與公司一起成長，規畫四個面向。

(一) 提供尊重人權及平等、友善的工作環境

我們相當重視勞動部所推行的「尊嚴勞動」，絕不允許有任何侵害員工尊嚴及任何種類形式之就業歧視事件發生。基於上述理念及深刻體認身為標竿企業應承擔更多社會責任，我們從不進用童工。另一方面，我們亦積極遵守國家勞動法令之規範，以保障員工之勞動權益。此外，我們更不曾忘記「平等」此一普世皆然的價值，絕不會因員工的性別、國籍、種族、宗教及政治立場的不同，而在薪資或福利方面給予任何的差別待遇。

基於性別平權的觀念，我們在各廠區公告「防治性騷擾」聲明，並訂定「性騷擾申訴處理辦法」，以積極宣導及推動各項反性別歧視之政策及作為，防止任何職場性騷擾情事之發生。

秉持著照顧社會弱勢的理念，我們除了給予身心不便的員工更多照顧外(例如：提供專屬停車位等)，亦超額進用身心障礙員工，以2013年年底之實際數據為例，我們進用的身心障礙員工(20人)便達政府要求的1.73倍。

1. 反性騷擾之政策

(訂定性騷擾防治辦法、性騷擾申訴處理專責人員及專線電話)。
2. 未因員工之種族、膚色、政治立場而予以任何歧視
（外國籍員工亦加入福利委員會而享受相同之福利）
3. 對於身心障礙者本於扶助之立場而進用
（截至2012年12月31日止僱用身心障礙員工19人，超額進用8人）
4. 報告期間無任何歧視件數，未來仍將本於企業社會公民之角色，推行各項反歧視政策

員工雇用狀況:

![條形圖](image)

雇用多元性:

![餅圖](image)

身心障礙員工：

已達政府規定要求的1.73倍
員工流動與新進員工之總數與比例

2012~2013年員工薪酬費用:

2011年：757,597,507元、2012年：741,829,258元、2013年：828,575,605元

2013年12月底，統一實業台籍員工的每月平均經常性薪資為48,998元，是同期台灣基本工資的2.57倍，亦為同期台灣製造業員工平均經常性薪資的1.3倍。
(二)維持和諧及雙贏的勞資關係

統一實業自創立以來，勞資雙方一直維持良好的溝通方式及和諧的勞資關係，並且在此基礎上，持續成長茁壯。公司除定期召開勞資會議、解決員工所遭遇的問題外，梁董事與總經理也會出席企業工會及職工福利委員會的會議，公司並設有總經理意見箱讓員工有直接的管道可以反映心聲！

**員工福利**

<table>
<thead>
<tr>
<th>福利項目</th>
<th>說明</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>敘薪</td>
<td>依職位與績效設計，秉持同工同酬精神。</td>
</tr>
<tr>
<td>獎金</td>
<td>除績效獎金、三節獎金外，還包括年終獎金和勞績獎金發放。</td>
</tr>
<tr>
<td>福利補助</td>
<td>勞保、健保、團保、資深員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、子女教育補助、喪葬補助。</td>
</tr>
<tr>
<td>福利設施</td>
<td>提供員工宿舍、停車場、自助餐廳、哺乳室。</td>
</tr>
<tr>
<td>退休制度</td>
<td>依循勞動基準法及勞工退休金條例的規定，訂定員工退休相關辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，監督執行退休準備金提撥及發給等相關業務</td>
</tr>
<tr>
<td>職工福利委員會</td>
<td>落實勞工福利政策，增進勞工生活福祉，促進勞資團結和諧，提高工作士氣，安定職工生活，並為員工謀求最大福利。</td>
</tr>
<tr>
<td>員工輔導與服務</td>
<td>設置員工輔導室，定期發行心理健康專刊。</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※從員工入廠服務當天起，加保意外險150萬及定期壽險60萬，全面保障員工。

※ 2013年期間，勞資 零 糾紛。
2014年模範勞工表揚

員工自強活動--彰化王功

統一實業慢壘球賽--仁義球場

保齡球賽--黃金保齡球場

福利 是一種體貼、一份心意，讓你我皆蒙受其益
2013.11.1 與企業工會正式簽訂團體協約。

本公司與企業工會間為保障雙方權益，加強雙方合作，提昇工作效率，增進工會會員福利，促進公司發展，自2013年10月起開始進行團體協約協商，在勞資雙方秉持誠信協商原則下，順利於2013年11月1日正式締結團體協約，並於2014年4月30日獲勞動部公開表揚。

★統一實業企業工會由高達99%以上員工所組成，扮演勞資溝通最重要的角色

<table>
<thead>
<tr>
<th>關鍵議題</th>
<th>回應方式與頻率</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>人權平等</td>
<td>各項管理辦法、獎懲異動公告</td>
</tr>
<tr>
<td>工作環境</td>
<td>定期舉辦優良提案改善發表</td>
</tr>
<tr>
<td>職涯發展</td>
<td>內部徵才/員工海外輪調</td>
</tr>
<tr>
<td>員工薪資福利</td>
<td>定期召開福利委員會及公告財務報表</td>
</tr>
<tr>
<td>溝通管道</td>
<td>定期召開勞資會議，致總經理意見箱</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(三)以員工健康與安全為最優先考量

『尊重生命、重視安衛、全員參與、持續改善』

本公司為馬口鐵底片、馬口鐵及馬口鐵罐之專業製造廠商，全體員工秉持「同心協力，誠實苦幹」的廠訓精神，穩健而踏實的成長茁壯。

以零災害為目標，致力於安全衛生政策之推動，我們已建立 OHSAS 18001 及 TOSHMS 並取得驗證，透過 P-D-C-A 系統性的管理運作，持續提昇職業安全衛生績效，保障員工的安全與健康。

為落實安全衛生政策，本公司承諾實踐下列項目，以防止職業災害，保障員工的安全與健康。

◆ 重視生命價值，以保護員工為依歸。

◆ 致力於危害之消除，提供安全之作業環境。

◆ 遵守政府法規，善盡企業責任。

◆ 實施教育及宣導，讓安全衛生觀念融入作業流程中。

◆ 持續改進職業安全衛生管理系統，提昇安全衛生績效。
為提供員工健康與安全的職場，統一實業的員工安全與健康保護措施如下：

### 員工健康保護

- **關懷員工健康：**
  定期辦理員工健康檢查，包含一般健康檢查、特殊健康檢查等項目。特約職業醫學科專科醫師蒞廠提供健康諮詢，並針對健檢異常員工進行追蹤，給予衛教並宣導員工至醫院回診追蹤。

- **設置緊急救護設備：**
  因應員工年齡漸長，設置 AED 及氧氣急救器等急救設備，於緊急情況時，可以在第一時間對患者給予救治。

- **健康宣導活動：**
  每年辦理健康促進課程，例如舉辦戒檳、戒菸宣導課程，鼓勵員工參與，重視自身的健康；舉辦高血壓預防宣導，對血壓異常員工，實施量測及追蹤。企業工會亦會定期舉辦球類比賽或旅遊活動，鼓勵員工運動及親近大自然。

- **訂定「法定重大傳染病危機之處理架構、流程及準則」：**
  為維護員工健康，當發生重大傳染病流行時，即啟動應變流程，密切監控發展情況展開必要對策。

#### 法定重大傳染病個案之處理流程

<table>
<thead>
<tr>
<th>個案發生</th>
<th>安全衛生管理室</th>
<th>總經理</th>
<th>危機處理小組</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>記錄人事時地物</td>
<td>掌握狀況及應變處理</td>
<td>因應方案指示</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
職場安全管理

● 舉辦安全衛生教育訓練：
統一實業非常重視員工的安全衛生專業訓練，為提升及充實員工的工安意識，依據作業類別舉辦各種安全衛生教育訓練課程，例如：安全衛生管理人員、急救人員、危險機械設備操作人員、堆高機操作人員、有害作業主管及其他預防事故發生之課程。

● 消弭危害措施：
為消弭職場的危害，各項作業先進行危害鑑別風險評估，對危害提出預防控制措施。安全衛生管理室規劃實施全廠區的安全巡檢，每季由總經理親自帶隊至各廠區巡檢，展現公司對員工安全的重視。另亦購置消防車一部，提升消防救災能力，必要時也可支援鄉鎮救災。

● 配合主管機關運作事項：
統一實業除了提升自己員工的安全衛生意識，亦配合主管機關實施安全衛生宣導活動，例如參與台南市政府安全衛生輔導團、舉辦安全衛生宣導會、配合進行職場安全健康週活動等，協助政府提升台灣的安全衛生水平。
近三年失能傷害頻率

近三年失能傷害嚴重率

近三年總和傷害指數

安全衛生專業證照統計
(四) 透過完善的員工教育訓練與職涯發展

本公司不僅擁有一流的專業人才，更不遺餘力地進行完善的人才培訓計劃，聘請國內外專家講授各類經營、管理、行銷及技術性課程，派員到國外見習、研修，以期使員工能以更豐富的知識、更高超的技術投入統一實業的發展。於2011年獲得勞委會職訓局TTQS訓練品質評核銅牌獎。

人才培育教育訓練費：

2012年➔ 456萬元；2013年➔ 547萬元

教育訓練實績及時數

<table>
<thead>
<tr>
<th>教育訓練課程</th>
<th>2012年</th>
<th>2013年</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>總人次</td>
<td>總小時</td>
</tr>
<tr>
<td>品質</td>
<td>2,049</td>
<td>2,007</td>
</tr>
<tr>
<td>技能</td>
<td>1,117</td>
<td>2,047</td>
</tr>
<tr>
<td>操業</td>
<td>3,040</td>
<td>3,986.5</td>
</tr>
<tr>
<td>安全衛生</td>
<td>5,250</td>
<td>7,950.5</td>
</tr>
<tr>
<td>其他</td>
<td>31</td>
<td>38.5</td>
</tr>
<tr>
<td>天車</td>
<td>411</td>
<td>706.5</td>
</tr>
<tr>
<td>消防</td>
<td>232</td>
<td>247.5</td>
</tr>
<tr>
<td>堆高機</td>
<td>129</td>
<td>429</td>
</tr>
<tr>
<td>新進人員</td>
<td>121</td>
<td>571</td>
</tr>
<tr>
<td>環境</td>
<td>3,101</td>
<td>2,935</td>
</tr>
<tr>
<td>小計</td>
<td>15,481</td>
<td>20,918.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
二、社會參與

為了建立良好的社區關係，均積極參與協助地方辦理各項活動，例如定期維護社區環境（排水溝淤泥清除）、參與舉辦的徵才活動，優先考量錄取當地居民，希望經由社區居民的共同參與，促進地方鄉里的永續發展，從地方社區著手，落實回饋社會之願景。

也透過參與統一集團「統一社會福利慈善事業基金會」（簡稱統一社福會）活動，關懷弱勢族群，提供急難救助，規劃及執行各項社區參與行動，職工福利委員會也定期關懷育幼院、捐贈物資等救助，以積極及持續善盡企業責任，將溫暖送給需要幫助的人，統一實業除了創造績優的營運效益外，也扮演企業公民的角色，運用企業的營運資源及員工的力量，投入社會參與活動。
三、供應商關係

統一實業股份有限公司積極推動「企業社會責任」，並制定相關規範如員工權益、健康與安全、環境政策(重視環保、綠色經營)、道德型採購、衝突金屬採購政策、管理制度及推動節能減廢與產品台製化，除本身不斷嚴格要求遵循外，亦期望我們往來的供應商也能同樣重視企業社會責任，共同來履行相同的目標。

（一）員工權益

供應商承諾尊重且維護員工的人權，要求不得僱用童工、不得強迫勞動、不得違反結社自由權利與集體協商權，並確保薪資政策符合當地法律規定，不低於當地最低基本工資標準，並享有法定福利。

（二）健康與安全

供應商應為員工提供安全與健康的工作場所和環境，並遵守當地勞工安全衛生相關法規及OHSAS18001 & TOSHMS職業安全衛生管理系統，以預防工作人員在工作時發生職業災害。

（三）重視環保、綠色經營

供應商必須了解本公司對環境保護政策方針「重視環保、綠色經營」，配合本公司所實施的ISO14001國際環境管理系統相關規定作業，另遵守環境承諾如下：

1、組織在發展、操作及活動過程中，應考慮『節能減廢』降低對環境之衝擊。
2、依科學及技術改良產品之產製過程，預防不利於環境之活動產生。
3、遵守法規要求，並致力於持續改善的工作。
4、建立内部外溝通管道，並定期檢討及審查環境目標與標的。
5、教育、訓練及激勵員工，使其能在對環境負責的心態下進行工作。

（四）道德型採購

供應商承諾遵守本公司之陽光透明政策，履行本公司所釐訂之以下適用於交易對象條款：

1、不對本公司員工給付(或期約)賄賂、贈贈、招待(含宴請)或給予其他任何形式之不正當利益，或有直接或間接圖利本公司員工之行為。
   ［業務往來過程中，如有餐宴之需要時，餐飲費由本公司負擔。］
2、本公司員工如有向供應商要求賄賂、回扣、招待或其他任何形式之不正當利益時，供應商願提出相關證據向本公司檢舉索賄或受賄員工之不正
當行為。
3、供應商承諾絕不為自己或他人之利益，唆使或利誘本公司員工做違背職務之行為。
4、供應商如有對本公司之優惠獎勵或訓練計劃時，均會以公開、透明之方式為之，並承諾不對本公司員工個人提供任何形式之招待或饋贈。
5、供應商如違反本承諾書之規定時，本公司得逕行終止或解除與供應商簽訂之任何交易合約，並有權要求立書人賠償本公司因此所致之一切損失。

（五）衝突金屬採購政策
統一實業股份有限公司作為社會企業的一員，將善盡社會責任，並致力於促進供應鏈的健康與發展，本公司宣示並承諾不使用衝突金屬，同時亦要求供應商提出相關證明以確保不使用來自衝突礦區之金屬。
註：「衝突金屬」如：來自於剛果民主共和國武裝衝突礦區之礦物等。

（六）管理系統
本公司具有JIS及ISO多項國際認證，供應商應建立或採用與本公司相關的管理體系，並承諾持續改善。

（七）推動節能減廢與產品台製化
長期以來，統一實業股份有限公司致力於防治污染，積極採取節能減廢措施，具體結果於節能方面有傳統空壓機改為變頻式、淬火槽熱能再回收、熱軟水回收使用及連續退火線廢熱回收等；在減廢方面則有廢鹼液資源化、回收石灰乳取代石灰及氯化亞鐵廢液再利用等。

另採購品項台製化在2010-2013年間，執行件數173件，總金額更達49,468,097元。

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2011年</th>
<th>2012年</th>
<th>2013年</th>
<th>合計</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>件數（件）</td>
<td>66</td>
<td>53</td>
<td>54</td>
<td>173</td>
</tr>
<tr>
<td>總金額（元）</td>
<td>20,061,244</td>
<td>21,699,387</td>
<td>7,707,466</td>
<td>49,468,097</td>
</tr>
</tbody>
</table>
伍、永續綠色經營

為了讓環境保護制度系統化，使其在研發設計、產品製造、原物料使用、維修、運輸及廢棄物處理等決策及運作過程，能明確地對環境可能造成的影響進行考量，因此，訂定以下之環境政策，作為本公司在環境保護工作上之最高原則。

『重視環保、綠色經營』

為了有效執行環境政策，因此，向公司所有同仁、客戶、協力廠商及社會大眾宣示做到下列環境承諾:

1. 組織在發展、操作及活動過程，應考慮「節能減廢」降低對環境之衝擊。
2. 依據科學及技術改良產品之產製過程，預防不利於環境之活動產生。
3. 遵循法規要求，並致力於持續改善的工作。
4. 建立內外部溝通管道，並定期檢討及審查環境目標與標的。

教育、訓練及激勵員工，使其能在對環境負責的心態下進行工作。

第一屆中華民國企業環保獎特優廠商（1992年）
一、環境管理系統

統一實業公司於1997年籌組「環境管理系統推行委員會」，由總經理擔任主任委員，負責環境管理的決策工作，並授權由總廠長擔任推行小組之管理代表，負責系統監督及管理的工作。

並於1997年10月通過環境管理系統 ISO 14001的驗證作業取得證書，逐年均依規劃的系統標準進行運作，實施內部及外部稽核，定期召開管理審查會議，持續改善，因此，證書持續有效至今。

<<環境管理系統推行委員會組織表>>
二、溫室氣體盤查

為了瞭解整個公司的排放量，召集各總廠組成推動小組，訂定溫室氣體管理及內部查證標準程序書，每年實施溫室氣體盤查作業，依照 ISO 14064-1 標準，計算出公司的溫室氣體排放量。

2010年盤查結果已通過查證，取得由環保署認證之查驗機構（SGS）之查證聲明書，溫室氣體總排放量為 195,791 公噸CO2e/年。

直接與間接溫室氣體排放量:

<table>
<thead>
<tr>
<th>年度</th>
<th>2010年</th>
<th>2011年</th>
<th>2012年</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>直接排放（Scope 1）</td>
<td>65,403</td>
<td>79,236</td>
<td>75,268</td>
</tr>
<tr>
<td>間接排放（Scope 2）</td>
<td>130,387</td>
<td>134,301</td>
<td>138,441</td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>195,791</td>
<td>213,537</td>
<td>213,709</td>
</tr>
</tbody>
</table>

三、產品碳足跡

為了讓公司內部評估產品之生命週期排放，可提供以評估替代產品配置、業務及採購的選項作業，亦可作為排放減量之量測與溝通的標竿值，以共同、公認且標準化方法，進行產品溫室氣體排放之比較。

同時，可提供客戶有關基於標準化及可靠的方法所產出之產品碳足跡報告，讓客戶更加了解他們的消費選擇，對於氣候變遷所造成的影響。

於2012年依照 PAS 2050：2011標準，計算出公司的產品碳足跡排放量，並取得查驗機構（SGS）之查證聲明書，單位鋼材碳排放量範圍為 1.40-1.75 kg CO2e/kg。

（單位：kg CO2e/kg）
四、 空氣污染防制

製程主要的固定污染源有「鍋爐蒸氣產生程序」、「金屬表面清洗程序」、「金屬電鍍處理程序」、「金屬表面塗裝程序」、「平版印刷作業程序」，均取得操作許可證進行運作。

依法規規定設置甲級空氣污染防治專責人員一名，並依規定實施定期檢測，以及排放量申報作業。

（一）空污排放趨勢：

由於鍋爐蒸氣產生程序自2013年開始，改造成重油及天然氣雙燃料系統，因採用最乾淨的燃料(天然氣)，致使全公司空氣污染物排放量中之粒狀污染物、硫氧化物及氮氧化物，有明顯下降的趨勢；另依法應申報繳交之空氣污染防制費，亦同時有減少應繳交金額的趨勢。

(1) 排放量統計比較：

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2011年</th>
<th>2012年</th>
<th>2013年</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>粒狀污染物 (公噸/年)</td>
<td>7.44</td>
<td>7.585</td>
<td>1.848</td>
</tr>
<tr>
<td>硫氧化物 (公噸/年)</td>
<td>83.512</td>
<td>67.545</td>
<td>30.091</td>
</tr>
<tr>
<td>氮氧化物 (公噸/年)</td>
<td>78.821</td>
<td>76.714</td>
<td>54.166</td>
</tr>
<tr>
<td>挥發性有機物 (公噸/年)</td>
<td>7.356</td>
<td>6.797</td>
<td>8.597</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 空氣污染防制費統計比較:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2013年</th>
<th>2012年</th>
<th>2011年</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>250,980</td>
<td>618,298</td>
<td>739,713</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>894,629</td>
<td>789,105</td>
<td>1,019,840</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(單位：元)

五、水污染防治

統一實業已設置處理總容量每日 9,316m³ 的廢水處理設施，並設置廢水處理專責單位人員，採24小時輪班方式，負責廢水處理場操作管理的工作，為確保公司所處理及排放的廢水水質可達到國家規定的放流標準，並降低環境負荷，所排放的廢水定期委託環保署許可之檢測機構檢驗，處理效率佳，對排放至廠外排水溝及當地河川皆無顯著影響。

放流水中品質：

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2011年</th>
<th>2012年</th>
<th>2013年</th>
<th>放流標準</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>COD 化學需氧量</td>
<td>32.1</td>
<td>25.1</td>
<td>20.6</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>SS 總懸浮固體物</td>
<td>100</td>
<td>4.4</td>
<td>3.6</td>
<td>30</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(單位：mg/L)
六、 废棄物清理

產出之廢棄物是依據環保署分類規範，均委託國內許可之清除及處理公司妥善處置，並朝向循環再利用的方向，將廢棄物資源化。運作及清理過程，並未有重大洩漏的情事發生。

(1) 年度廢棄物產出總量：

(2) 2013年度廢棄物產出種類：
(3) 無機性污泥再利用比例：

![圖表](image)

（單位：公噸）

七、節能行動

我們積極參與外界發起的節能活動，透過觀摩學習和節能專家的稽核輔導，強化及提升產區的節能成效。

(一) 能源使用狀況

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>單位</th>
<th>2013年</th>
<th>2012年</th>
<th>2011年</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>用電量</td>
<td>度/噸</td>
<td>199.7</td>
<td>197.6</td>
<td>200.4</td>
</tr>
<tr>
<td>用油量</td>
<td>公秉/噸</td>
<td>0.004</td>
<td>0.008</td>
<td>0.010</td>
</tr>
<tr>
<td>用氣量</td>
<td>m³/噸</td>
<td>12.4</td>
<td>12.7</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>原水</td>
<td>度/噸</td>
<td>1.23</td>
<td>1.3</td>
<td>1.46</td>
</tr>
<tr>
<td>自來水</td>
<td>度/噸</td>
<td>0.040</td>
<td>0.042</td>
<td>0.050</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※2013年電能耗用量較2012年高，主要因為衝延的平均板厚，較去年下降0.21%，同時是近4年最低的平均板厚，故用電量較高。
我們在能源供應面從「淨源」做起，推動低碳天然氣的使用，自2013年底起
導入燃料油及天然氣的雙燃料鍋爐，取代現有的燃料油鍋爐，降低燃料油總用量
50%以上。我們仍將持續努力，以汰舊換新的方式，引入更低能耗的機具設備，
來降低燃料油的使用量。

![雙燃料鍋爐](image)

（二）節能實績（2012年~2013年）

<table>
<thead>
<tr>
<th>議題名稱</th>
<th>2013年實績</th>
<th>2012年實績</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>溫室氣體排放減量（電力、燃料）</td>
<td>C02 減量：14,933噸</td>
<td>C02 減量：8,483噸</td>
</tr>
<tr>
<td>水資源節省（自來水、原水）</td>
<td>節省水量：85,620度</td>
<td>節省水量：186,282度</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*以上節能實績是與前一年度單位用量實績作比較。
*由經濟部能源局製造業能源查核年報中的碳當量相關參數如下：
  電力(度) = 0.536 kg CO2/度、燃料油(公秉) = 3.111 kg CO2/公秉、天然氣(m³) = 2.114 kg CO2/m³
（三） 計劃實施節能專案

(1) 新設100kW太陽光電系統(預計實施日期：2014年)
    預估年減碳量：66,464kg/CO₂、預估年節省用電量：124,000度。

(2) 製罐廠空壓機改為變頻式空壓機(實施日期：2014年3月)
    預估年節省用電量：95,040度、年減碳量：50,941kg/CO₂

(3) 前、後棟辦公大樓及三區安全室照明燈管更換LED燈管
    預計實施日期：2014年、預估年節省用電量：85,545度、
    年減碳量：45,852kg/CO₂
陸、 其他

獎項與榮譽事蹟 (2013 年期間)

2013年12月 獲台南市政府頒發團體協約簽訂優良事業單位

編輯原則

關於本報告書
統一實業於2014年首度撰寫社會責任報告書，所揭露之資訊以台灣地區總公司為主，並參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，GRI）之指導方針架構為基礎所完成，並將每配合年報資料更新，本報告書內容架構區分為公司簡介、落實責任管理、優化產品價值、實踐社會責任、永續綠色經營五大章節，完整報告書可於統一實業網站下載 http://www.tonyi.com.tw/。

報告期間
本報告書內容所刊載的資訊期間為 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日。

邊界與範疇
此本報告書績效呈現以台灣地區為主，於報告期間統一實業規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之合資/附屬機構或租用設施。目標在未來報告書中逐步納入統一實業海外運營範圍，以具體呈現統一實業 CSR 管理的完整資訊。

數據蒐集過程與量測計算方法
本報告書各項資料及數據蒐集，由成立企業社會責任推動小組，集邀相關部門，通過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論等，按 GRI 準則及指標要求，彙整出統一實業在經濟、社會及環境面向的績效資訊，部分資訊揭露 2010~2013 年的數據。

發行

意見回饋
統一實業股份有限公司 企劃處
電話：886-253-1131（代表號）
電子郵件：peterchen@tonyi.com.tw
地址：71042 台南市永康區篤松里中正北路 837 號
### GRI 指標索引

<table>
<thead>
<tr>
<th>揭露項目</th>
<th>頁次</th>
<th>對應章節及特別說明</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>策略與分析</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>組織的最高決策者對其組織與策略之永續性之相關聲明</td>
<td>2-3</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2</td>
<td>組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述</td>
<td>13-14</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>組織概況</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>企業名稱</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>主要品牌、產品和服務</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3</td>
<td>企業的營運架構，包括各主要部門、營運公司、子公司和合資企業的說明</td>
<td>10-12</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4</td>
<td>企業總部位置</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>2.5</td>
<td>公司營運所在國家數及國家名。(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>2.6</td>
<td>所有權的性質與法律形式</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>2.7</td>
<td>提供服務的市場。(包括地理位置圖，服務的部門和客戶/受益人的類型)</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2.8</td>
<td>報告公司之規模。</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2.9</td>
<td>報告期間內公司規模、架構或所有權方面的重大改變</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>2.10</td>
<td>報告期間所獲的獎項</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>報告參數</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>資訊報告期間</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>上一份報告的日期</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.3</td>
<td>報告週期</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4</td>
<td>查詢報告或報告內容的連絡資訊</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.5</td>
<td>定義報告內容的流程，包括：實質性決定、報告內容的優先順序、確認預期使用報告的利害關係人</td>
<td>46/18</td>
</tr>
<tr>
<td>3.6</td>
<td>報告的邊界</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.7</td>
<td>說明報告書特殊限制的範圍或界限</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.8</td>
<td>匯報可能嚴重影響報告的合資機構、附屬機構、租用設施等</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.9</td>
<td>數據測量技巧及計算基準</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>3.10</td>
<td>如果企業重編加入以前的報告所提供的資訊，則應說明重編入影響以及重編的原因(如合併/收購, 基礎年/期間改變, 商業本質, 量測方法)</td>
<td>46</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 3.11 與以前報告有明顯不同之處(包括範圍、界
限、報告中使用量測的方法等)

| 46 | 編輯原則 |

### 3.12 表列各型標準揭露在報告中的位置

| 47-55 | GRI指標索引 |

### 3.13 外部確證的政策與現行措施

| 無 |  |

### 治理、承諾與議合

<p>| 4.1 | 企業公司治理結構 |
| 12 | 公司治理 |
| 4.2 | 指出最高治理機構的主席是否兼任行政職位 |
| 11 | 公司治理 |
| 4.3 | 董事會中獨立及/或非執行成員的人數 |
| 11 | 公司治理 |
| 4.4 | 股東及員工向最高治理機關提出建議或經營方向的機制 |
| 16 | 公司治理 |
| 4.5 | 企業最高治理單位與公司資深主管及執行者成員之間的互補連結關係 |
| 14-16 | 公司治理/企業社會責任治理與管理 |
| 4.6 | 避免最高治理機關出現利益衝突的程序 |
| 16 | 公司治理 |
| 4.7 | 確認最高治理單位的組成與所需具備的專業之流程及其承諾，包括對性別和其他多樣性指標之任何考量 |
| 11 | 公司治理 |
| 4.8 | 內部產生的使命、價值觀，行為準則的陳述和與經濟、環境和社會績效相關的原則及其實施情況 |
| 2-3 | 經營者的話 |
| 4.9 | 最高治理單位對組織如何鑑別、確認及管理經濟、環境和社會績效的流程：包括相關的風險與機會及遵守國際議定標準、行為準則及原則 |
| 13-16 | 公司治理/企業社會責任治理與管理 |
| 4.10 | 最高治理單位評估本身在經濟、環境與社會績效的績效表現之流程 |
| 13-16 | 公司治理/企業社會責任治理與管理 |
| 4.11 | 說明機構有無及是否提出預警的方法或原則 |
| 13-14 | 風險管理及危機處理原則 |
| 4.12 | 經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會意願、原則或其他倡議 |
| 無 |  |
| 4.13 | 公司參與商業協會，和(或)全國及國際性擁護機構的會員資格 |
| 無 |  |
| 4.14 | 機構議合的利害關係人群體清單 |
| 16 | 利害關係人溝通及回應 |
| 4.15 | 辯識及選擇要議合的利害關係人的根據 |
| 16 | 利害關係人溝通及回應 |
| 4.16 | 利害關係人議合的方法，包括議合頻率 |
| 16 | 利害關係人溝通及回應 |
| 4.17 | 透過與利害關係人的接觸所獲得之最近關鍵議題和關心事項及企業如何回應這些議題和關心事項，包括透過報告的呈現等 |
| 16 | 利害關係人溝通及回應 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>揭露項目</th>
<th>頁次</th>
<th>對應章節及特别說明</th>
<th>揭露程度</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>經濟指標</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EC MA</td>
<td>經濟管理方針</td>
<td>8</td>
<td>財務績效</td>
</tr>
<tr>
<td>EC1</td>
<td>直接產生和分配的經濟價值(包括銷售額、營運成本、員工獎酬、社區投資等)</td>
<td>7/8/25/61</td>
<td>主要產品與服務/財務績效/員工價值/社會參與</td>
</tr>
<tr>
<td>EC2</td>
<td>氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會</td>
<td>37-45</td>
<td>減緩全球暖化</td>
</tr>
<tr>
<td>EC3</td>
<td>公司界定福利計劃義務的範圍</td>
<td>26-28</td>
<td>勞資關係</td>
</tr>
<tr>
<td>EC4</td>
<td>來自於政府的重大財務援助</td>
<td></td>
<td>無</td>
</tr>
<tr>
<td>EC5</td>
<td>企業的新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別比較</td>
<td>25</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td>EC6</td>
<td>對於重要營運據點當地供應商之政策、執行與支出比例</td>
<td>35-36</td>
<td>供應商關係</td>
</tr>
<tr>
<td>EC7</td>
<td>重要營運據點當地員工雇用程序與當地資深管理階層雇用數量與比例</td>
<td>24</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td>EC8</td>
<td>透過商業、類似之接觸有利大眾之基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊</td>
<td>34</td>
<td>社會參與</td>
</tr>
<tr>
<td>EC9</td>
<td>了解與描述重大的間接經濟影響，包括影響範圍</td>
<td>34/35-36</td>
<td>社會參與/供應商關係</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>環境指標</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN MA</td>
<td>環境管理方針</td>
<td>37</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN1</td>
<td>使用的原料之重量或體積</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN2</td>
<td>使用再生原料作為生產原料之比例</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN3</td>
<td>由主要能源劃分之直接能源消費量</td>
<td>37-43</td>
<td>減緩全球暖化</td>
</tr>
<tr>
<td>EN4</td>
<td>由主要來源劃分之間接能源消費量</td>
<td>37-43</td>
<td>減緩全球暖化</td>
</tr>
<tr>
<td>EN5</td>
<td>由環境保護及效率的改善所節省的能源</td>
<td>43</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN6</td>
<td>企業的自主行動，包括能源使用效率的提升、運用再生能源製作的產品及服務以及由於這些行動降低的能源耗用</td>
<td>44</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN7</td>
<td>為達成間接能源消耗的減量和達成減量成果的自主行動</td>
<td>44-45</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN8</td>
<td>各來源別的總出水量</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN9</td>
<td>因取水而有重大影響之水源</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN10</td>
<td>水回收及再利用的總量及百分比</td>
<td>37-43</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN11</td>
<td>在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區，或在其週近地區，所擁有、租賃或管理的土地面積和地理位置</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN12</td>
<td>描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊</td>
<td>營運區域皆為工業區，非具生物多樣性之地區</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN13</td>
<td>保護與恢復的棲息地</td>
<td>營運區域皆為工業區，非具生物多樣性之地區</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN14</td>
<td>訂定策略、目前的行動與未來的計畫以管理生物多樣性的衝擊</td>
<td>營運區域皆為工業區，非具生物多樣性之地區</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN15</td>
<td>企業營運的活動區域影響棲息地中有IUCN紅色名單種類與國家保育類生物清單中依絕種風險程度別列出數量</td>
<td>營運區域無相關保育類生物棲息</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN16</td>
<td>直接及間接排放之溫室氣體總量</td>
<td>37-43</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN17</td>
<td>其他相關間接之溫室氣體排放量</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN18</td>
<td>降低溫室氣體排放的行動與其成效</td>
<td>43-45</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN19</td>
<td>造成破壞臭氧層之物質排放量</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN20</td>
<td>按種類和重量計算氮氧化物（NOx）、硫化物（SOx）、及其它重要氣體排放</td>
<td>40</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN21</td>
<td>污水排放的污染程度及流向終點</td>
<td>41</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td>EN22</td>
<td>廢棄物的總量，按種類及處理方式描述</td>
<td>42</td>
<td>廢棄物管理</td>
</tr>
<tr>
<td>EN23</td>
<td>重大洩漏的次數與數量</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN24</td>
<td>為具危險性的運輸、運入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴塞爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN25</td>
<td>企業排放的廢水及廢棄物對生物多樣性的明顯影響，包括種類、保育狀況、保育價值等</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN26</td>
<td>企業從事降低其產品及服務對環境的衝擊之行動及擴大降低衝擊</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN27</td>
<td>銷售的產品及包裝材被要求回收的比例</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN28</td>
<td>重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方法的處罰</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN29</td>
<td>商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EN30</td>
<td>按種類揭露環境保護的總費用與投資</td>
<td>37-43</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
</tbody>
</table>

員工指標

<table>
<thead>
<tr>
<th>LA MA</th>
<th>員工管理方針</th>
<th>23</th>
<th>員工價值</th>
<th>P</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>LA1</td>
<td>按地區／國別、雇用類型、以及雇用合約依</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>報告指標</td>
<td>題項內容</td>
<td>項目</td>
<td>總務</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>-------------</td>
<td>------</td>
<td>--------</td>
<td>------------</td>
</tr>
<tr>
<td>LA2</td>
<td>按年齡、性別和區域進行勞動力的細分，比例與離職人數和離職率</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA3</td>
<td>在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利</td>
<td>26-28</td>
<td>勞資關係</td>
<td>P</td>
</tr>
<tr>
<td>LA4</td>
<td>受勞資雙方共同協議保護之員工比例</td>
<td>26-28</td>
<td>勞資關係</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA5</td>
<td>重點對照是否有在共同協議內容之營運變更的最少公告期限</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>LA6</td>
<td>按年齡、性別和區域進行勞動力的細分，比例與離職人數和離職率</td>
<td>26-28</td>
<td>勞資關係</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA7</td>
<td>區域與性別之傷害率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數</td>
<td>29-33</td>
<td>員工健康與安全</td>
<td>P</td>
</tr>
<tr>
<td>LA8</td>
<td>對員工、家屬、及社區等針對重大疾病之教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計劃的執行</td>
<td>29-33</td>
<td>員工健康與安全</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA9</td>
<td>健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件</td>
<td>29-33</td>
<td>員工健康與安全</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA10</td>
<td>按年齡、性別和區域進行勞動力的細分，比例與離職人數和離職率</td>
<td>33</td>
<td>教育訓練與職涯發展</td>
<td>P</td>
</tr>
<tr>
<td>LA11</td>
<td>員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫</td>
<td>33</td>
<td>教育訓練與職涯發展</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA12</td>
<td>依年齡、性別和區域進行勞動力的細分，比例與離職人數和離職率</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>LA13</td>
<td>公司高階管理和員工的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA14</td>
<td>員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
<td>F</td>
</tr>
<tr>
<td>LA15</td>
<td>按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**人權指標**

<table>
<thead>
<tr>
<th>HR MA</th>
<th>題項內容</th>
<th>項目</th>
<th>總務</th>
<th>工作環境</th>
<th>勞資關係</th>
<th>員工健康與安全</th>
<th>教育訓練與職涯發展</th>
<th>供應商關係</th>
<th>不與揭露</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>HR1</td>
<td>有多少公司重大投資協議與合約，載有關注人權之條款或經過人權篩選之件數和佔總重大投資件數之比例</td>
<td>23-33</td>
<td>實踐社會責任</td>
<td>F</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>HR2</td>
<td>重要供應商/承包商與其它商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動</td>
<td>35-36</td>
<td>供應商關係</td>
<td>F</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>HR3</td>
<td>考量人權因素的員工總訓練時數。員工接受與營運相關人權考量的政策和程序訓練</td>
<td>33</td>
<td>教育訓練與職涯發展</td>
<td>F</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
總時數及有多少比例的員工受過訓練

HR4 剛性事件發生之總數和已採取的矯正行動 26 工作環境 F

HR5 可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商和採取了什麼樣的行動 35-36 供應商關係 F

HR6 企業營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險已經確認，且衡量消除童工的貢獻 23-33 實踐社會責任 P

HR7 辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且能量測消除所有形式強迫勞動的貢獻 23-33 實踐社會責任 F

HR8 公司有多少比例的安全人員對營運中相關人權有關的政策和人權考量有關的程序接受訓練 統一實業安全室人員皆已接受安全室相關訓練課程（急救訓練、性騷擾防治法宣導） F

HR9 侵犯當地人權事件之總數量和已採取之行動 26 勞資關係 P

HR10 受到人權的審查和(或)影響評估的營運活動的總數和比例 無受到人權影響的營運活動發生 F

HR11 經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量 23-33 實踐社會責任 P

社會指標

S0 MA 社會管理方針 34 社會參與 F

S01 實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比率 34 社會參與 F

S02 對貪污風險已分析之企業單位數量和比例 13 公司治理 F

S03 員工受過公司之反貪污政策和程序之訓練之比例

S04 對貪污事件的反制行動 報告年度內無發生賄選、貪污事件 P

S05 公共政策之定位和參與公共政策的發展與遊說

S06 對政治團體、個人或相關政府團體的貢獻價值，包括財務與實物

S07 針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動訓練之總數和其成果

S08 不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量

S09 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響 39-43 永續綠色經營 F
### 的營運活動

<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>S010</td>
<td>對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施</td>
<td>39-43</td>
<td>永續綠色經營 F</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 產品責任指標

<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>PR MA</td>
<td>產品責任管理方針</td>
<td>17-22</td>
<td>優化產品價值 F</td>
</tr>
<tr>
<td>PR1</td>
<td>在產品週期的各階段，影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善，有多少比例的重要產品和服務經過這些程序</td>
<td>17-22</td>
<td>優化產品價值 F</td>
</tr>
<tr>
<td>PR2</td>
<td>按結果種類，闡述商品與服務在壽命內違反法律規範及傷害健康及安全的事件數量</td>
<td>17-22</td>
<td>優化產品價值 F</td>
</tr>
<tr>
<td>PR3</td>
<td>依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例</td>
<td>17-22</td>
<td>優化產品價值 F</td>
</tr>
<tr>
<td>PR4</td>
<td>按結果種類闡述商品與服務違反規定及自願性規範事件數量的資訊</td>
<td>17-22</td>
<td>優化產品價值 F</td>
</tr>
<tr>
<td>PR5</td>
<td>針對顧客的滿意度調查的行動，包括衡量客戶滿意度調查的結果</td>
<td>17-22</td>
<td>優化產品價值 F</td>
</tr>
<tr>
<td>PR6</td>
<td>有關市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動，所做遵從法律、標準及自律性的規劃</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PR7</td>
<td>按結果種類闡述商品與服務違反法律規範及自律的市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動數量</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>PR8</td>
<td>客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數</td>
<td></td>
<td>無發生 P</td>
</tr>
<tr>
<td>PR9</td>
<td>提供與使用產品與服務中，違反法律與規定導致重大罰款之貨幣價值</td>
<td></td>
<td>無發生 P</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 聯合國全球盟約的對照表

<table>
<thead>
<tr>
<th>分類</th>
<th>10 項原則</th>
<th>頁次</th>
<th>對應章節/標題</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>人權</td>
<td>企業界應支持並尊重國際公認的人權</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>保證不與踐踏人權者同流合污</td>
<td>35-36</td>
<td>供應商關係</td>
</tr>
<tr>
<td>勞工標準</td>
<td>企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權</td>
<td>26-28</td>
<td>勞資關係</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>消除一切形式的強迫和強制勞動</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>切實廢除童工</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>消除就業和職場方面的歧視</td>
<td>23-25</td>
<td>工作環境</td>
</tr>
<tr>
<td>環境</td>
<td>企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰</td>
<td>37-58</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>採取主動行動促進在環境方面負責任的做法</td>
<td>37-58</td>
<td>永續綠色經營</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>鼓勵開發和推廣環境友好型技術</td>
<td>43-45</td>
<td>節能行動</td>
</tr>
<tr>
<td>反貪腐</td>
<td>企業界應努力反對一切形式的貪腐，包括敲詐和賄賂</td>
<td>11</td>
<td>公司治理</td>
</tr>
</tbody>
</table>
統一實業股份有限公司
電話：886-253-1131(代表號)
地址：71042 台南市永康區蔦松里中正北路 837 號
網址：www.tonyi.com.tw