



The background of the cover features a stylized illustration of a sustainable city. At the bottom, a green globe with blue oceans is shown. On top of the globe, there are three wind turbines with blue blades, several solar panels, and three people. One person is sitting on the globe, holding a large yellow lightbulb with a green plant growing out of it. Another person is standing, holding a yellow box with a recycling symbol. The third person is standing next to a blue recycling bin, holding a white bag. In the background, there are stylized grey buildings and a blue sky with white clouds and several white birds flying.

2022 ESG Report 永續報告書



統一實業股份有限公司
TON YI INDUSTRIAL CORP.



目 錄

經營者的話	5
第一章 永續發展管理	7
1.1 重大議題	8
1.2 永續發展目標	14
1.3 績效展現	15
1.4 報告書基本資料	16
第二章 公司治理	17
2.1 關於統一實業	17
2.2 經濟績效	22
2.3 公司治理	25
2.4 風險管理	29
2.5 法規遵循	33
2.6 參與外部組織與倡議	35
第三章 產品服務	36
3.1 顧客健康與安全	36
3.2 供應鏈管理	43
3.3 客戶服務管理	47
3.4 技術研發及改善	48
第四章 永續環境	50
4.1 環境管理組織	51
4.2 氣候變遷與能源管理	54
4.3 水資源管理	63
4.4 廢棄物與空氣污染管理	69
4.5 循環經濟	74
第五章 社會共榮	76
5.1 員工資訊	77
5.2 人才培訓	79
5.3 員工權益	81
5.4 職場安全衛生	87
5.5 社會鄰里	102

附錄一:GRI 準則指標對照表_____	103
附錄二:上市上櫃公司氣候變遷相關資訊索引表_____	109
附錄三:確信項目彙整表_____	111
附錄四:會計師有限確信報告_____	113

經營者的話

GRI : 2-22

2022 年企業營運持續面臨俄烏戰爭、疫情紛擾及高通膨等嚴峻挑戰，感謝全體員工同心協力，合作夥伴互信互助，以及董事會及全體股東充分的信任與支持下，公司經營團隊持續秉持「穩中求進」的經營原則及「紮實不躁進」的工作紀律，因應市場及環境的變化，適時調整產銷結構及管控各項經營風險。

守護安全 確保品質 建立信賴 永續經營

秉持「誠實勤道、創新求進」經營理念，本公司致力於成為馬口鐵、PET 瓶、新型鋁瓶罐(NBC)等多元包裝材料暨飲料生產的專業領導廠商。歷年來已建構環境管理 ISO

14001、品質管理 ISO 9001、安全衛生管理 ISO 45001/TOSHMS、食品安全衛生管理 ISO 22000/HACCP 的國際認證制度。並於 2022 年取得全國唯一塗印鐵皮及金屬罐的清真(HALAL)驗證，為客戶提供更多選擇。設立 TAF 實驗室，為客戶、供應商、原物料、製程、產品進行嚴格的品質與安全把關。

公司盡心提供員工安全與健康的工作環境，落實各項節能減耗與安全衛生政策，持續推動綠色及安全經營，努力維護客戶、合作廠商與社會對本公司在食安、環安、工安的信賴感，以「安心使用統一實業的產品，安心成為統一實業的事業夥伴」促進公司邁向永續經營的目標！

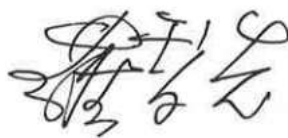
優化管理 調整結構 降低風險 穩定成長

面對變化頻繁的外在局勢與競爭環境，公司經營主軸仍在於穩中求進。對外結合現有及新開發的事業夥伴，發展長期互助互信、共存共榮的合作關係；對內則提升管理效能，落實工作紀律，調整產銷結構。努力降低各項經營風險，維持公司業務穩健運行與成長。



2023年營運展望

展望 2023 年，面對外在環境的各種不確定，我們將密切關注市場動態，隨機應變，控管風險的同時也尋求發展機會，努力維護公司永續經營的韌性與彈性，以穩健步伐持續為永續發展努力，謝謝！

董事長 

第一章 永續發展管理

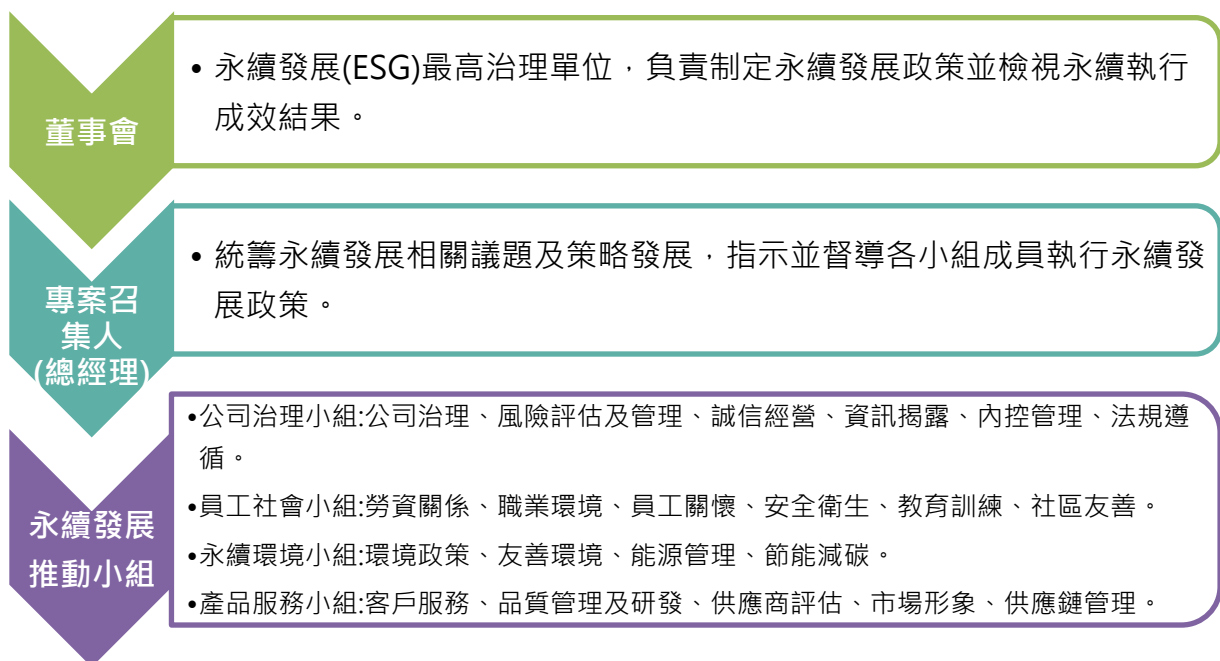
永續發展推動小組

統一實業於 2022 年修訂了「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」，將企業社會責任推動小組名稱改為永續發展推動小組，統籌永續發展相關議題及策略發展，由經營團隊總經理擔任專案召集人，跨部門組成四大專案小組：公司治理小組、員工社會小組、永續環境小組、產品服務小組，持續對於各項議題進行內、外部溝通與管理，透過主管協調會及專案會議向總經理報告規劃及執行結果，並向董事會報告執行狀況，2022 年 3 月與 8 月分別於董事會中報告執行計劃及成效結果。

永續發展政策

落實公司治理，誠信企業文化
維護股東權益，透明營運資訊
提供安心產品，符合客戶需求
致力節能減廢，發展綠色經營
重視安全衛生，營造友善環境
參與社會公益，善盡企業責任

永續發展推動小組



1.1 重大議題

GRI : 2-12、2-13、2-26、2-29

篩選重大議題重要性在於明瞭公司現階段所要關注的方向，並透過重大議題了解利害關係人需求與期望，我們期許了解各利害關係人所關注內容，並藉由本年度報告書中提出具體實績及推動改善計畫來回應。

重大主題決定流程:



辨識利害關係人

參酌各部門及同業經驗，參考 AA1000 利害關係人參與標準，依據依賴性、責任性、關注程度、影響程度與多元觀點等特性，辨識出六大類利害關係人：資金提供者、員工、客戶、協力商、政府機關、社會。除此之外，我們依據各單位業務範圍所接觸的利害關係人，透過電話、Email、書面文件、網站等不同溝通管道收集利害關係人回饋資訊與關係議題，得以理解利害關係人對於統一實業的期望。

資金提供者 (銀行、股東、專業投資人)：

- 透過完善透明的治理組織，秉持誠信的企業文化，為公司及股東創造最好利潤。

員工：

- 是公司最重要的資產，企業永續的基石，著重員工培訓與傳承，讓彼此一同成長發展。

客戶：

- 提供品質好、信用好、服務好、價格公道之產品與服務，並成為信賴的事業夥伴。

協力商 (供應商、承攬商、驗證單位)：

- 秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達成利益共享與永續成長的目標。

政府機關：

- 符合法規是最基本要求，時時關注國際趨勢及法規遵循。

社會 (居民、學校、同業公會)：

- 參與公益及敦親睦鄰活動，在地回饋是最基本的企業責任。

重大議題

依內部篩選 14 個議題如下，進行重大議題鑑別：

環境面	水資源管理、廢棄物管理、空氣污染管理、氣候變遷與能源管理、原物料管理。
社會面	職業安全衛生、薪酬福利與勞資溝通、人才發展與管理、顧客健康與安全、社區公益與慈善
治理面	經濟績效、公司治理與誠信經營、風險管理、供應鏈管理。

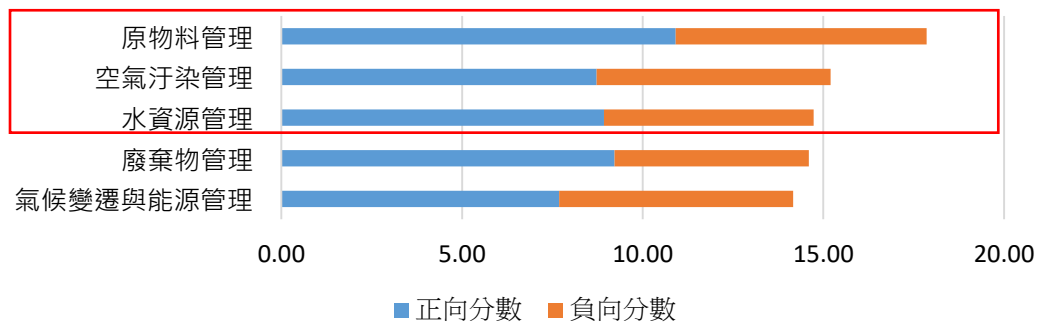
第一章 永續發展管理

重大議題衝擊評估結果

考量正負面衝擊評估分數結果，選擇其值大於該面向中位數之議題，判定為年度重大議題(共 8 項)

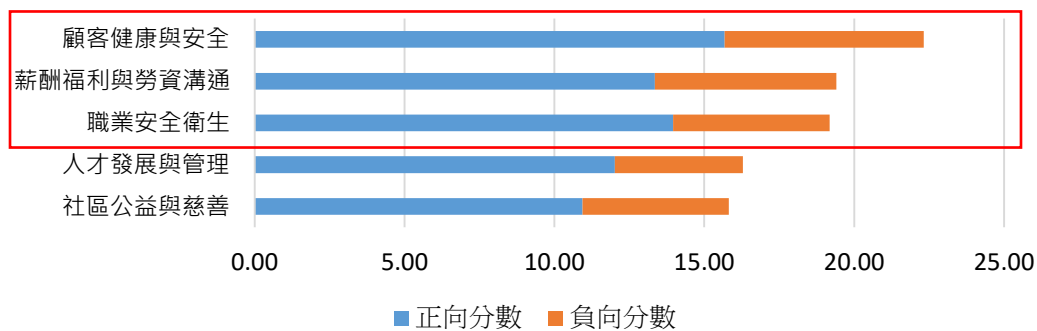
環境面：

環境面衝擊程度評估



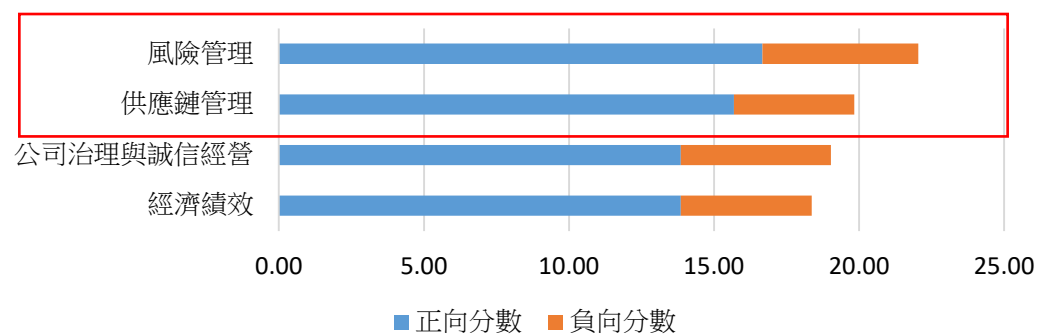
社會面：

社會面衝擊程度評估



治理面：

治理面衝擊程度評估



重大議題

環境面	原物料管理、空氣污染管理、水資源管理。
社會面	顧客健康與安全、薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生。
治理面	風險管理、供應鏈管理。

重大議題兩年度差異情形表:

2022 年重大議題	2021 年重大議題	差異情形原因說明
水資源管理	水資源管理	與前一年度相同。
空氣污染管理	空氣污染管理	與前一年度相同。
原物料管理	無	前一年度非重大議題，近年同產業永續議題趨勢下提升為重大管理議題。
職業安全衛生	職業安全衛生	與前一年度相同。
薪酬福利與勞資溝通	勞資關係	2021 年度二項皆為重大議題，2022 年度合併並調整議題名稱。
	員工福利與薪資	
顧客健康與安全	顧客健康與安全	與前一年度相同。
供應鏈管理	無	前一年度非重大議題，近年同產業永續議題趨勢下提升為重大管理議題。
風險管理	風險管理	與前一年度相同。
無	產品及服務標示	2021 年度為重大議題，2022 年度合併於"顧客健康與安全"議題統一說明。
無	社會經濟法規遵循、環境保護法規遵循	
無	氣候變遷與能源管理	考量本公司建置太陽能光電中，對於能源耗損預計有舒緩，改不列為重大議題，但仍持續關注該議題。
無	廢棄物管理	考量廢棄物管理均按法規執行，並於政府機關平台持續追蹤協力廠商是否按契約及法規執行，改不列為重大議題，但仍持續關注該議題。

第一章 永續發展管理

重大議題衝擊邊界

面向	重大議題	重要性	對應 章節	衝擊邊界						
				價值鏈所牽涉利害關係人						
				公司	員工	資金 提供者	客 戶	協力 商	社會	政府 機構
治理	供應鏈管理	精準掌握需求，進而更精準的備料、出貨，以降低成本、提高效率。	產品服務	●	●		●	●		
				直接影響內部的營運活動		直接衝擊授信或投資對象之營運活動。				
	風險管理	進行各面向之風險管理，以達本公司之永續經營與發展之目的。	公司治理	●	●	●	●	●	●	●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司聲譽、收益、營運穩定收益、營運穩定性以及衝擊在地環境				
環境	空氣污染管理	為永續環境盡力，降低環境破壞。	永續環境	●	●	●	●		●	●
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
	水資源管理	大量使用水資源同時避免排放過度污水。	永續環境	●	●	●	●		●	●
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
	原物料管理	確實執行管理制度，因應環境之快速變遷。	永續環境	●	●	●	●	●	●	●
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
社會	顧客健康與安全	建構完善控管機制，以嚴謹態度，做好把關工作。	產品服務	●	●		●	●		
				衝擊營運活動及企業形象		直接衝擊外部客戶及供應商之活動				
	職業安全衛生	消除工作隱患，讓員工在安全無虞環境中工作，讓家人也放心。	社會共榮	●	●	●			●	
				衝擊企業形象		影響公司聲譽				
	薪酬福利與勞資溝通	員工是珍貴資產，適才適所增進勞資關係和諧，創造雙贏。	社會共榮	●	●	●	●		●	
				衝擊企業形象		影響公司聲譽				

利害關係人議合

利害關係人	關切議題	溝通方式	溝通頻率
資金提供者 (股東、銀行、專業投資人)	經濟績效、公司治理與誠信經營、技術研發、氣候變遷與能源管理。	股東會、年報、永續報告書、每季公告-財務報告、法人說明會、公司網站、親訪或電話等。	每季公告財務報告、發布 28 則重大訊息、舉辦 1 場股東會、舉辦 4 場法說會、發布 2021 永續報告書。
客戶	顧客健康與安全、供應鏈管理、原物料管理。	技術品質諮詢服務、年度客戶滿意度調查、訪視客戶、公司網站等。	客戶滿意度調查結果顯示，公司各事業部的滿意度趨勢，平均分佈都在 80 分以上的滿意程度
員工	經濟績效、薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、風險管理。	公司公告、企業工會平台、每季勞資會議、退休金監督委員會、職工福利委員會、內部網站資訊、職能培訓課程等。	發布 2021 永續報告書、共 17 次及 50 人次參加新人教育訓練、勞資會議 4 次。
協力商 (供應商、承攬商、驗證單位)	職業安全衛生、供應鏈管理。	供應商評鑑、實地查核、安全宣導、法規查核、安全衛生委員會、管理系統驗證等。	共發放 327 份供應商社會責任承諾書，回覆率為 100%。
政府機構	風險管理、氣候變遷與能源管理、公司治理與誠信經營、職業安全衛生。	參與座談會、研討會、培訓課程、法規查核、公司網站、親訪或電話等。	每年依法規按時公告財務資訊、年報及永續報告書
社會 (居民、學校、同業公會等)	水資源/廢棄物/空氣污染管理、社區公益與慈善	參訪行程、集團活動、社區活動、發布永續報告書、公司網站等。	贊助 5 次社區活動物資、發布 2021 永續報告書。

1.2 永續發展目標

我們關注聯合國永續發展目標(sustainable development goals, SDGs)，思考企業之於永續發展的使命和挑戰，統一實業對於聯合國永續發展目標的回應如下：



SDG		推動情況
SDG 03	健康與福祉	■ 安全文化促進，積極參與台南市勞工局安衛家族。 ■ 持續運作職業安全衛生管理系統。 ■ 員工一般健檢檢查，受檢人次:922:受檢率:97.2%。 ■ 員工特殊健康檢查，受檢人次:340:受檢率:98.8%。 ■ 員工食安健康檢查，受檢人次:271:受檢率:98.9%。
SDG 06	淨水與衛生	■ 製程水循環回收再利用，效率達 97%。 ■ 設置自動監測設施，確保所處理及排放水質達放流標準，並定期送檢測機構檢驗。
SDG 08	就業與經濟成長	■ 在地採購比例 82%；台製化設備 29 件。
SDG 12	責任消費與生產	■ 促進產業永續性，供應商「社會責任承諾書」回覆比例達 100%，並訂定「環境承諾」。 ■ 促進安全衛生，相關提案改善共 574 件。 ■ 推廣新型鋁瓶罐，採用乾式成型技術，生產過程中不需要清洗，排水。 ■ 確保產品安全，送檢費用 2,266 仟元。
SDG 13	氣候行動	■ 平均節電量達成 0.86%節電量，減碳 690,348 公斤 CO₂e。 ■ 投入節能設備金額 6,929 仟元。 ■ 成立環境管理及能源管理委員會，負責及管理各廠能源使用效益與溫室氣體排放的管理工作。 ■ 提升因應氣候變遷風險韌性，生產及後勤單位不定期演練各項災害處理措施及訓練，建立作業標準程序。

1.3 績效展現

面向	議題	指標項目	單位	2020 年	2021 年	2022 年	同期
經濟	經濟績效	個體營收(合併)	佰萬元	14,307 (29,935)	22,872 (41,889)	23,401 (43,480)	↑
		毛利個體(合併)	佰萬元	1,053 (3,424)	2,964 (5,452)	4,677 (6,444)	↑
		個體稅後(合併)	佰萬元	921 (889)	1,852 (1798)	2,246 (2,134)	↑
		每股稅後盈餘	元	0.58	1.17	1.42	↑
		每股現金股利	元	0.53	1	1.48	↑
	董事會運作	出席率	%	95	100	99	↓
	公司治理評鑑	排名級距	%	前 35%	前 20%	前 35%	↓
環境	能源	電力密集度	GJ/ton	0.722	0.729	0.755	↑
	水	用水密集度	度/ton	1.20	1.33	1.34	↑
		製程用水回收率	%	96.1	96.0	97.3	↑
	溫室氣體排放	排放強度	%	14.5	15.0	15.5	↑
	污水與廢棄物	一般事業廢棄物 再利用率	%	87.3	88.1	80.8	↓
	節電量	1%<節電量	%	1.49	0.83	0.86	↑
	環保支出	環保支出金額	仟元	60,566	66,452	79,508	↑
	環保投資	環保投資金額	仟元	4,243	6,894	6,929	↑
社會	客戶滿意度	滿意度百分比	%	90.1	90.1	90.2	↑
	國內採購	採購占比	%	73	80	82	↑
	供應商查核	查核家數	家	3	5	0	↓
	失能傷害頻率	失能傷害件數/ 百萬工時	時	1.71	3.14	1.81	↓
	失能傷害 嚴重率	損失工作日數/ 百萬工時	時	14	29	17	↓
	工安罰單	件數	件	0	1	1	→
	勞僱關係	員工人數	男	1,058	1,014	1,002	↓
			女	116	112	113	↑
	教育訓練時數	時數/員工	時	25.8	24.7	26.2	↑

1.4 報告書基本資料

GRI : 2-2、2-3、2-4、2-16

本報告書揭露統一實業股份有限公司(以下簡稱統一實業)在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應利害關係人對各項永續議題之關注。

報告期間：本報告書內容所刊載的資訊期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日(與財報期間一致)，並每年發行一次。

數據蒐集過程與量測計算方法：報告書數據蒐集過程，邀請相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求，彙整出統一實業在治理、社會及環境面向的績效資訊¹。

各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準(如 ISO 相關國際標準)為準，如無國際標準可適用，以產業標準或產業慣例為依據。

撰寫綱領：本報告書係參考全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)，依循 GRI 準則進行揭露。

發行：每年定期一次發行永續報告書，並於本公司網站中發布。

現行發行版本:2023 年 7 月 31 日發行(上一版 2022 年 7 月 25 日發行)。

聯絡方式：如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，資訊如下：

窗 口：企劃部 地 址：台南市永康區中正北路 837 號

電 話：(06)253-1131#118 傳 真：(06)253-5222

電子郵箱：csr@tonyi.com.tw 公司網站：www.tonyi.com.tw

報告書範疇與邊界：本報告書績效呈現、重大主題及其邊界以統一實業為主，於報告期間統一實業規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告事件。目前以統一實業個體為報導範圍，目標在未來報告書中逐步納入統一實業海外營運範圍，以具體呈現永續發展管理的完整資訊。

外部確信：本公司委託資誠聯合會計師事務所對本報告書，按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告參閱本報告 P.113~P.114。本報告書內容依循 GRI 準則進行編製，資料來源由各永續發展推動小組提供，於彙整後呈報召集人核准，並呈報董事會檢視。

¹ 若資料數據有重編之情形，將於各章節內文或表格處註解補充說明。

第二章 公司治理

2.1 關於統一實業

GRI:2-1

2.1.1 企業介紹

我們創立於 1969 年，是臺灣最大的食品企業集團 - 統一企業集團的成員，發展至今是全球少數成功整合馬口鐵底片製造、鍍製、彩印、製罐上、中、下游金屬包裝材料的企業，展現企業永續發展活力，與集團進行策略佈局，跨入飲料生產及各類飲料包裝製造領域，提供給客戶更多樣化服務。我們亦擁有飲料充填廠，採用最先進的無菌充填技術，可提供從包裝材料到成品罐的全套服務，深耕布局為品牌客戶提供強力生產及銷售後盾，資源效益最佳化。

我們持續拓展高端飲品包材，該材質環保、安全、可回收，可旋蓋重複利用，符合現代人生活飲用習慣，我們與日本大廠共同投資新型鋁瓶罐(NBC)事業，替客戶創造更多元選擇。

【成長時間軸】



第二章 公司治理

企業名稱	統一實業股份有限公司
成立日期	1969 年 4 月 14 日
公司位置	台南市永康區中正北路 837 號
產業別	其他(鋼鐵製造、飲料包材製造)
股票代號(證交所)	9907
員工人數	1,115 人
淨銷售額	新台幣 23,401 佰萬元
資產總額	新台幣 29,371 佰萬元
權益總額	新台幣 21,053 佰萬元
資本額	新台幣 15,791 佰萬元
海外據點	中國大陸(16 個)、越南(1 個)

註：統計至 2022 年 12 月 31 日

股東結構	人數	持有股數	持股比例
金融機構	1	245	-%
其他法人	109	817,523,781	51.77%
個人	58,348	445,432,994	28.21%
外國機構及外人	241	316,188,322	20.02%
合計	58,699	1,579,145,342	100%

註：統計至 2023 年 4 月 17 日

2.1.2 產品介紹

- 冷軋鋼品：馬口鐵底片(鍍錫用底片)、一般冷軋板。
- 鍍製產品：馬口鐵皮(鍍錫鋼片)、TFS 鐵皮(電解鍍鉻無錫鋼片)。
- 印塗鐵皮、空罐(食品、飲料、油脂、化學品等包裝用圓罐、方型桶)。
- 新型鋁瓶罐(可適用於多種內容物：咖啡、茶類、果汁、碳酸飲料、含乳飲料、運動飲料、機能飲料、酒精類飲品)。
- 具有各類塑蓋、PET 瓶胚、飲料充填(PET 瓶、TP 利樂包、新型鋁瓶罐)服務，我們擁有最先進的無菌充填技術，可為客戶提供從包裝材料到成品灌裝的全套服務。

鐵之主要相關產品



冷軋產品馬口鐵底片/冷軋板

冷軋產品：

將酸洗後的熱軋鋼卷，以不加溫方式軋延至 0.13~0.80mm，再經電解清洗、退火及調質壓延等過程製造而成。

冷軋鋼品因厚度薄、尺寸精確、表面粗糙度分級多，容易塗漆及電鍍且機械性能與加工性能良好，易於衝壓成各種產品。

用途：

電子零件、家電用品、鋼製傢俱、容器、建築材料。



馬口鐵產品

馬口鐵(鍍錫鋼片)產品：

人類使用馬口鐵做為保存食品的包裝容器迄今已有百餘年歷史。

優點：防銹、耐侵蝕、無毒、良好的加工性，易於加工成各種外型美觀的罐型。

用途：

飲料食品容器、化工容器(機油、樹脂、油漆)、文具(鉛筆盒、玩具)、電池外殼、小五金、電子零件。



馬口鐵罐產品

馬口鐵罐產品：

密封性、不透光性特性，能維護內容物的品質，使消費者享受安全、衛生的食品。鐵罐容器使用後易於回收，能在大自然中氧化分解而回復至原始氧化鐵的狀態，回歸自然，不會造成環境污染。

可以同時滿足『低污染』、『可回收』、『省資源』等環保的三大訴求，鐵罐更能滿足日益嚴苛的環保條件要求。

第二章 公司治理

新型鋁瓶罐產品



具備軟(PET 瓶)、硬(金屬罐)實力 永續性包裝容器

使用覆膜鋁的新型包材，具有多項的領先技術及專利，可回收利用，更符合當前嚴格的環保要求，最符合食品安全(覆膜鋁、防爆點、整箱打檢..)，更環保(採用乾式成型技術，生產過程不需用水)，適用於充填咖啡、茶飲料、碳酸飲料、果汁、運動飲料、功能性飲料、酒精飲料等等，符合客戶需求及未來之發展。

1.金屬罐的優點

- 通過金屬光澤營造出時尚的形象。
- 不透光、不透氣，保鮮性佳。
- 可再回收，符合環保。
- 傳熱性佳，可加溫販售。



2.符合方便及安全性

- 具有和寶特瓶同樣方便的開啟、回封之優點。
- 罐蓋具有防盜環功能，安全安心。



3.種類豐富+附加價值

- 瓶口可選擇 $\phi 28\text{mm}$ 、 $\phi 38\text{mm}$ ，有 290~500ml 容量的瓶型供選擇。
- 可採用殺菌釜殺菌，確保安全性。(例：填裝含乳產品)
- 可滿足客戶對高精細設計的印刷要求，可選擇無印刷，搭配套標或貼標。

4.採用覆膜鋁材料

- 與一般的 Bottle Can 相比降低了塗料溶出的風險，滿足更高的食安要求，產品可加溫後熱飲。

5.更環保

- 採用乾式成型技術，生產過程中不需要清洗，排水。

2.1.3 經營地區與合併個體

區域	公司		營業生產項目	客戶類別
台灣	統一實業(股)公司。		馬口鐵底片、馬口鐵皮及鐵罐生產及銷售等。	電子零件、五金用品、製罐廠、一般冷軋鋼板、高級電器鋼板等廠商。
中國大陸	福建統一、江蘇統一。		馬口鐵皮生產及銷售。	電子零件、五金用品、製罐廠等廠商。
	成都統一、長沙統實。		鐵罐銷售。	飲料品牌廠商。
	統實(中國)投資	漳州統實、泰州統實、成都統實、惠州統實、昆山統實、北京統實、四川統實、湛江統實、天津統實。	塑膠包材及飲料充填代工之生產及銷售、鐵罐銷售。	飲料品牌廠商。
	無錫統一		塑膠包材及飲料充填代工之生產及銷售、鐵罐銷售。	飲料品牌廠商。
	無錫統和新創包裝		新型鋁瓶罐之生產及銷售。	飲料品牌廠商。
越南	越南統盟製罐		鐵罐生產及銷售。	飲料品牌廠商。

單位:新台幣佰萬元

年度 產品別	2022 年合併營收		主要行銷地區占比	
	金額	佔比	中國大陸	其他
馬口鐵包材產品	26,587	61%	26%	74%
塑膠包材(含充填)產品	16,893	39%	100%	0%
合計	43,480	100%	55%	45%

2.2 經濟績效

2.2.1 經營策略

面對變化頻繁的外在局勢與競爭環境，公司經營主軸仍在於穩中求進。對外結合現有及新開發的事業夥伴，發展長期互助互信、共存共榮的合作關係；對內則提升管理效能，落實工作紀律，調整產銷結構。努力降低各項經營風險，維持公司業務穩健運行與成長。具體的產銷策略：

一．鋼材事業：

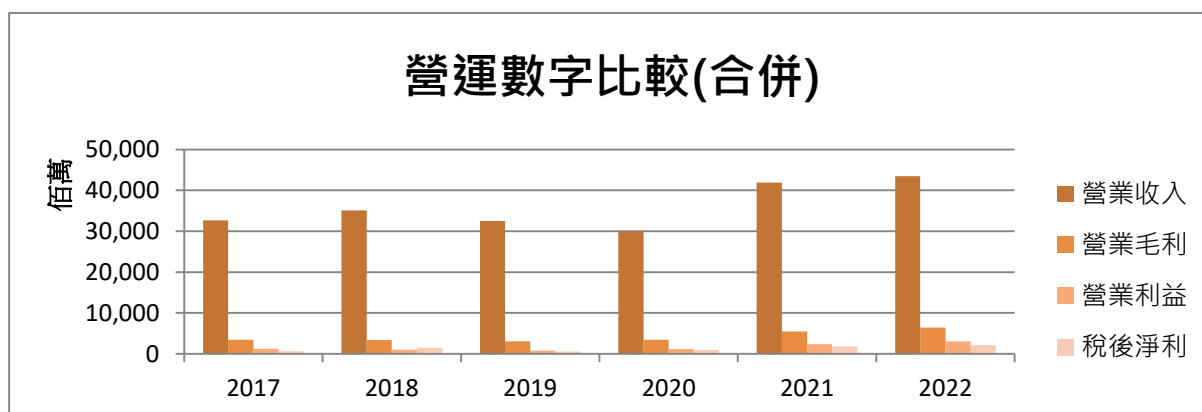
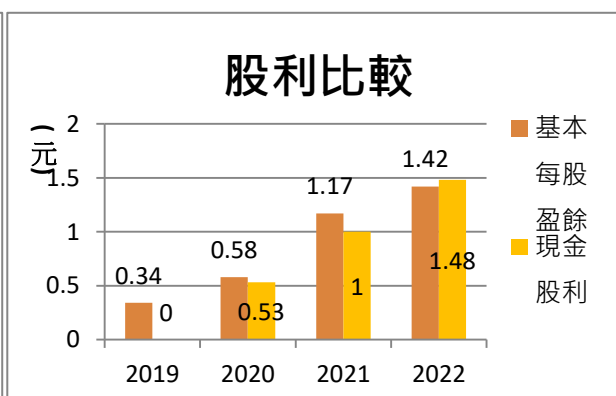
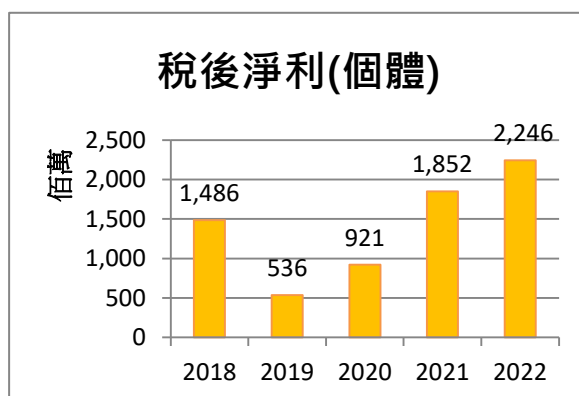
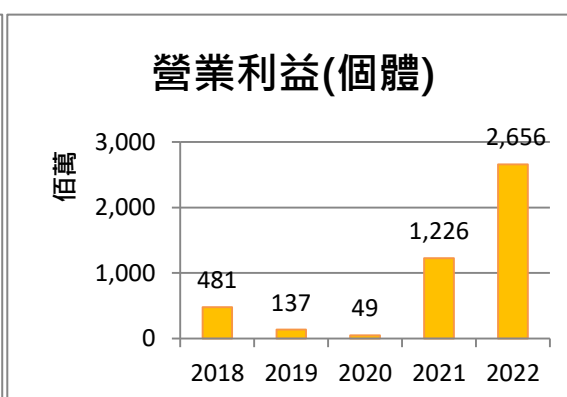
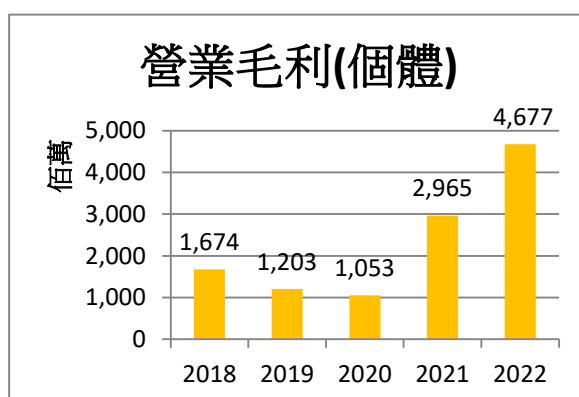
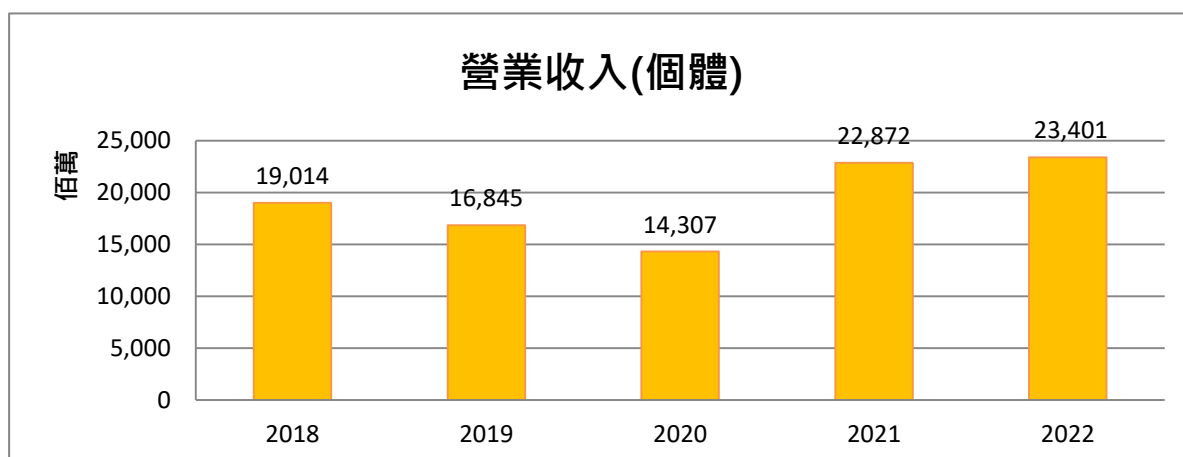
1. 持續擴大與台日大鋼廠從原料供應延伸到下游產品銷售的合作，共建穩定且具韌性的供應鏈。
2. 優化調整銷售區域與產品組合，提升產銷效率、促進高價值產品的發展。
3. 嚴格管控庫存，降低價格波動帶來的經營風險。

二．綜合包裝事業：

1. 推升、穩固現有優質大客戶及開拓培養潛力客戶。
2. 聚焦無菌充填、新型鋁瓶罐(NBC)充填及碳酸飲料充填業務的開展，穩固技術領先區塊並布局深耕飲料市場新領域。
3. 銷售區域及生產基地的有效管理；統籌並有效利用集團資源，努力利潤最佳化。



2.2.2 財務績效



第二章 公司治理

組織所產生之分配的直接經濟價值(註 2)

單位:新台幣仟元

項目 \ 年度		2020	2021	2022
直接經濟價值之產生		15,344,658	23,866,607	23,737,925
營業收入	銷貨淨額	14,306,713	22,872,434	23,401,298
	聯屬公司間 已(未)實現銷貨 利益	(13,763)	(17,154)	(160)
	利息收入	163	68	739
	股利收入	0	3,607	6,051
	租金收入	5,398	5,336	5,375
	其他收入	15,973)	24,153	3,871 註 1
	其他利益 及損失	(41,812)	(7,252)	275,567
	投資收益	1,071,986	985,415	45,868
直接經濟價值之分配		15,260,345	23,593,604	23,821,298
營運成本	營運活動 產生之成本	13,317,390	20,447,905	19,487,580
員工薪資 與福利	員工 福利費用	1,013,667	1,170,718	1,247,136
支付給 資金提供者	現金股利	836,947	1,579,145	2,337,135
	利息費用	109,652	105,117	120,815
政府往來	營所稅+ 稅捐(費用)	(17,321)	290,686	628,622
社區投資	捐贈	10	33	10
經濟價值之保留		84,313	273,003	(83,373)

註1：其他收入：當中包含政府補助：進用身心障礙超額補助款40仟元及青年就業計劃補助489仟元。

註2：更詳細財務資訊，請參閱公司網站(www.tonyi.com.tw)或公開資訊觀測內容。

2.3 公司治理

GRI：2-9、2-10、2-11、2-12、2-14、2-15、2-16、2-17、
2-18、2-19、2-20、2-23、2-24、205-2、205-3、405-1

為建立良好之公司治理制度，呼應政府公司治理藍圖計劃，參酌證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定的「上市上櫃公司治理實務守則之規定」，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公開資訊觀測站揭露之。除此之外，本公司已設置功能性委員會及公司治理主管，每年定期發布永續報告書，並出具英文版永續報告書，俾便提高英文資訊



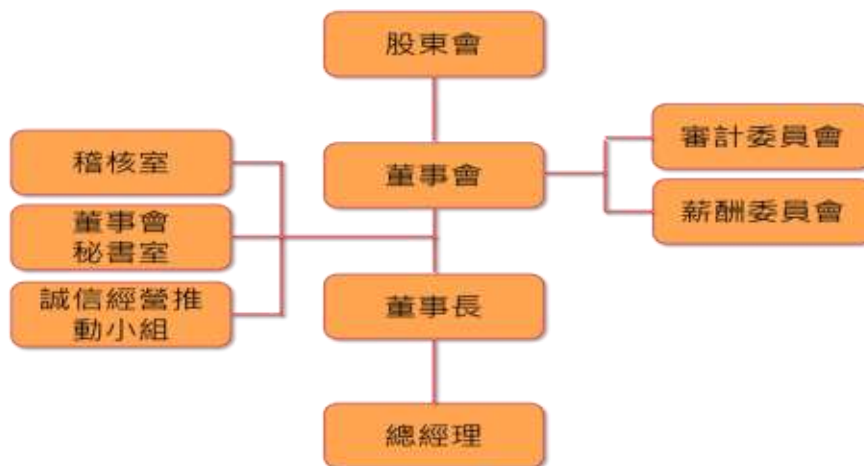
揭露及即時性。董事候選人採提名制，強化法令規章之遵循及董事會績效評估辦法施行等，實質績效在「公司治理評鑑」最近年度取得前 21%-35%績優企業，顯示公司在各項治理指標上均有成效。詳細內容，請參閱官網(www.tonyi.com.tw)公司治理專區。

本公司所制定相關政策如下，建構完善公司治理制度及執行事項：

行為守則	內容摘要
誠信經營守則	為建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制，以健全企業之永續經營及發展，參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定。(2015.05.06 修正)
誠信經營作業程序及行為指南	基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，訂定作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。(2015.05.06 制定)
公司治理實務守則	為建立良好之公司治理制度，爰參酌臺灣證券交易所股份有限公司（以下簡稱證券交易所）及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（以下簡稱櫃檯買賣中心）共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公開資訊觀測站揭露之(2022.03.07 修正)。
永續發展實務守則	本公司為實踐永續發展，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，依「上市上櫃永續發展實務守則」規定訂定本守則，以資遵循。(2022.03.07 修正)

第二章 公司治理

2.3.1 公司治理架構



2.3.2 董事會

董事會之整體配置，依章程規定設董事 10 人，任期 3 年，並採用董事候選人提名制(提名及遴選準則:多元性、獨立性及專業知識與技能)，提請股東會選任董事會成員，選任結果為 7 位董事及 3 位獨立董事，包含 1 位女性董事(董事會成員結構及組成請參閱公司年報或公司網站)，董事長未同時兼任公司高階管理階層，以緩解利益衝突。各成員學經歷、專業知識、酬金之揭露，請參閱公司 2022 年年報資訊。2022 年董事會共召開 8 次，董事平均出席率為 99%。為提升治理能力，董事學分進修共 84 小時，每人平均進修時數為 8.4 小時，課程主題涵蓋經濟、環境、社會等面向，如推動綠色轉型：邁向淨零碳排、董事會應考量之 ESG 相關法律議題、企業社會責任—從人權政策談公司治理等。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。(請參考公司年報第 20、21 頁說明)

董事會為永續發展推動之最高治理單位，負責擬定策略及政策(請參閱報告書第 7 頁)，高階管理階層上承董事會之政策，責成各永續發展推動小組執行永續發展目標，並向董事會報告執行情形，如呈報重大議題及利害關係人辨識結果與董事會核定，並每年均向董事會報告永續發展執行情形。

2.3.3 薪酬委員會

薪資報酬委員會履行「訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構」暨「定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬」之職權，並提交董事會討論及決議，有關薪酬決定程序請參閱年報第 19 頁。2022 年度召開 2 次會議，薪酬委員出席率達 100%，符合規範。本公司董事、管理階層主管、人資主管等視必要性列席參加，並提供相關必要之資訊，建立良好溝通管道，如有反對或保留意見且有記錄或書面聲明，將依規定辦理公告申報，於 2022 年無此情況。

薪資報酬委員會(2011.09.30 成立)

第五屆任期：2022.6.13~2025.5.31(薪資報酬委員會由全體獨立董事組成)

委員會成員：徐立群(召集人)、林億彰、蔡惠丞

2.3.4 審計委員會

審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關財務報表允當性、審查簽證會計師獨立性、內部控制制度有效性、公司法規遵循狀況及風險之管控。2022 年共召開 6 次會議，審計委員出席率達 100%，本公司董事、管理階層主管、稽核主管及委任會計師等視必要性列席參加，提供相關必要之資訊，建立良好溝通管道，如有反對或保留意見且有記錄或書面聲明，將依規定辦理公告申報，於 2022 年無此情況。

審計委員會(2013.06.20 成立)

第四屆任期：2022.6.01~2025.5.31(審計委員會由全體獨立董事組成)

委員會成員：林億彰(召集人)、徐立群、蔡惠丞

2.3.5 稽核室

內部稽核以獨立、客觀的角度進行確認與諮詢活動，來確保內部控制制度得以持續有效的實施，以達到積極面的興利與消極面的防弊，提昇經營績效，降低企業不當風險，增強危機管理之目標，並協助董事會及管理階層達成既定的組織目標。

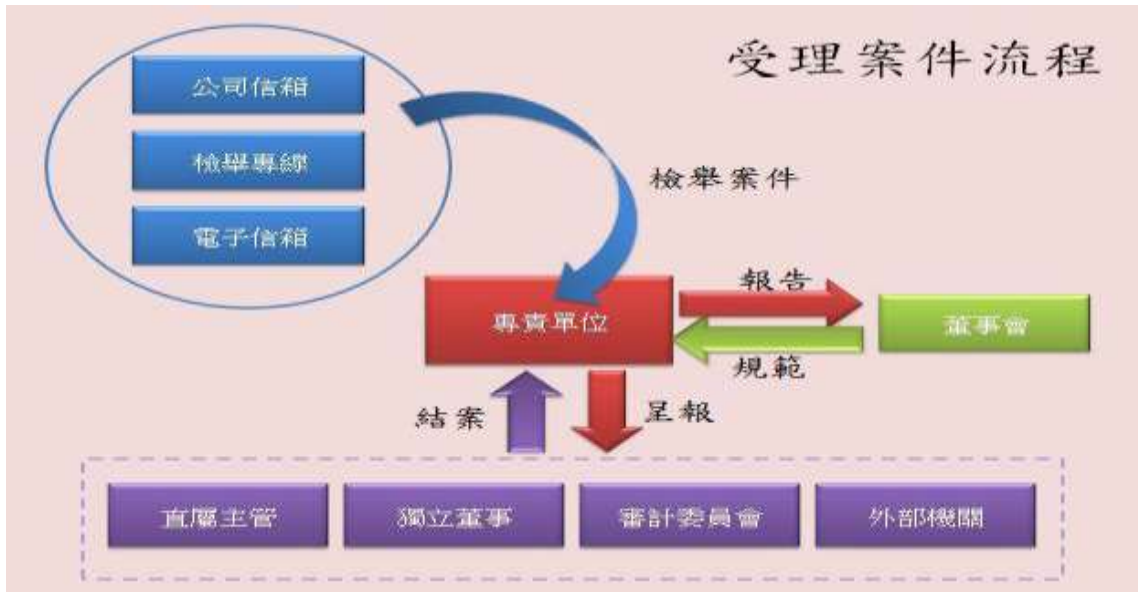
運用風險評估查核模式，稽核室協助公司內部各單位及子公司檢視其影響目標達成之中高風險項目，並針對這些中高風險項目，瞭解其內控制度之充分性及有效性，提供制度規劃及流程設計等諮詢服務，改善營運及管理風險以增加其組織價值。2022 年度無重大內控缺失事項。

第二章 公司治理

2.3.6 誠信經營推動小組及推動情形

誠信經營推動小組負責相關誠信經營業務之推動，並定期向董事會報告。我們訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等明確原則，且不定期的進行內部宣導及教育訓練，2022 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練，計 15,115 人次，合計 16,152 總人時。

對外部往來對象契約明訂誠信行為條款(陽光條款)，亦設有溝通及檢舉管道，並確保檢舉人不受不當處置。2022 年無接獲任何檢舉案件。



本公司有關誠信經營管理辦法請參閱以下網址:

誠信經營守則:

https://www.tonyi.com.tw/include/kindeditor/attached/file/20190723/20190723111454_67418.pdf

誠信經營作業程序及行為指南:

https://www.tonyi.com.tw/include/kindeditor/attached/file/20190723/20190723111651_62936.pdf

2.4 風險管理

重大議題	風險管理
政策與承諾	● 政策:風險管理政策。 ● 承諾:強化公司治理並健全公司風險管理，以達永續經營與發展。
目標	● 辨識風險及將風險降低。
行動計畫	● 每年定期評估風險，並由相關推動小組，分層負責各項風險管控措施。 ● 定期(每月 2 次)召開主管會議，藉此溝通平台進行各相關交流，討論如何因應項風險及因應措施。
有效性評估	● 2022 年度共召開 24 次會議，討論如何因應項風險及因應措施，掌握公司現階段面臨的風險。
申訴機制	● 可經由公司網站-利害關係人專頁，尋求各窗口聯繫。

2.4.1 風險管理

為強化公司治理並健全公司風險管理作業，以達成本公司之永續經營與發展之目的，董事會 2021 年 3 月 23 日制定「風險管理政策」，由總經理定期(每月 2 次)召開主管會報，各單位主管藉由此溝通平台進行各相關交流。2022 年度共召開 24 次會議，討論如何因應各項風險及討論因應措施，掌握公司現階段面臨的風險，討論重點有:法規(內線交易、誠信經營、資訊安全、個資安全、營業秘密及職場不法侵害等法令規定)風險宣導及 COVID-19 新冠狀肺炎防疫措施等重大議題。

管理程序

本公司每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，由推動小組就其職掌辨識、分析與評估風險，擬定與執行具體風險管理方案後，定期監控風險及向管理階層彙整提報風險管理執行情形。

管理範疇

本公司風險管理範疇包括但不限於：營運風險、市場風險、財務風險、法律風險、氣候風險、資安風險及其他可能使公司發生重大損失之風險。

第二章 公司治理

2.4.2 風險說明及因應措施

本公司之風險管理面向涵蓋治理、環境及社會，並依各相關單位潛在風險進行辨識、分析與評估。透過適當管理方式加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的性質與影響程度，予以集中管理或分層負責，使能降低各項風險。

風險類別/ 風險面向	風險說明	風險管控程序	回應 章節
營運風險 /G(治理)	全球疫情、戰爭、極端氣候等不確定因素，造成經濟、社會衝擊層面大。	本公司平時除由各事業單位及相關單位依其業務權責，訂定各項策略並執行，另依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因變措施，並由總經理召集各事業群主管，組成危機處理委員會，針對市場風險危機進行管控及處理。	第二章
環境風險 /E(環境)	1. 環保法規日趨嚴格，企業面臨轉型風險，如節能減碳至成本增加、客戶要求綠色生產等，可能衝擊企業營運與財務規劃。 2. 極端天氣事件增加，可能造成企業營運中斷或資源損失。	營運環境管理: 1. 採取統籌管理方式，並以各項ISO環境相關管理系統作為管理基礎。 2. 由第三方驗證單位定期進行作業流程檢核，以確保環境管理制度有效運作。 氣候變遷與能源管理: 1. 成立跨部門環境管理及能源管理委員會，負責及管理各廠能源使用效益與溫室氣體排放的管理工作。 2. 結合ISO管理系統，以風險控管、現況盤點、節能減碳專案等方向進行管理，提升面對氣候變遷之可能風險的應變能力。 水資源管理: 1. 著重節流及緊急應變方向，由能源管理委員會推動水資源相關議題，擬定相關控管機制及實行節水措施。 2. 透過宣導、教育訓練等方式，使節水觀念內化為公司日常營運模式。	第四章
職業安全 /S(社會)	機器設備操作不當或工作環境安全措施未適當落實，導致職業災害發生。	1. 設有安全衛生委員會，每季開會檢討安全衛生管理議題。 2. 導入職業安全衛生管理系統ISO 45001 與TOSHMS，積極落實員工安全與健康管理照護，並持續推動各類職安教育訓練、案例	第五章

風險類別/ 風險面向	風險說明	風險管控程序	回應 章節
		宣導，強化員工職安觀念。 3.定期實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同預防職業災害的發生。	
食品安全 /G(治理)	1.未善加把關容器密封性及有害物質管理，導致內容物變質或異常。 2.未即時更新食品器具容器包裝相關法規資訊，導致標示未符合法律規範。	1.設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。 2.落實直接接觸的物質源頭及分級管理，供應商評鑑制度。 3.相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章。 4.提供更多族群使用本公司食品包裝容器，2022年取得塗印鐵皮及金屬罐之清真驗證。	第三章
財務風險 /G(治理)	市場風險、信用風險及流動性風險等可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。	1.董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策。 2.財會部門依董事會核准之政策執行，並透過與公司內部各營運單位密切合作，以評估與管理財務風險。	請詳下 2.4.3 財務風險管理
資訊安全 /G(治理)	1.電腦不當操作致公司機密資料外洩。 2.駭客入侵取得個資。	1.建置資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策，建立資訊安全管理小組及權責分工，增進資訊作業安全、穩定運作。 2.建立資訊安全通報程序，執行資訊安全稽核作業，確保資安事件及管理程序有效落實。	請詳下 2.4.4 資訊安全
疫情風險 /S(社會)	COVID-19 新冠狀肺炎除影響公司營運穩定外，亦可能造成員工健康受損。	成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組，制定相關注意事項，隨時掌握最新政府政策，展開各項防疫措施。	第五章

2.4.3 財務風險管理

1. 本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率價格風險、價格風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。為減少不確定性導致對本公司財務績效之不利影響，本公司承做遠期外匯合約以規避匯率風險。
2. 風險管理作業由本公司財務部按照董事會核准之政策執行。本公司財務部透過與公司營運單位密切合作，以負責辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如：匯率風險、利率

第二章 公司治理

風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資產之投資。
更多關於財務風險之資訊，請參閱公司年報資訊。

2.4.4 資訊安全管理

管理策略:

- 1、強化資訊安全管理、提升防護能力，建立安全可靠的資訊作業環境。
- 2、確保相關資訊之機密性，保護機密資料不外洩。
- 3、確保相關資訊之可用性及完整性，提升作業效率及品質。
- 4、確保相關資訊之持續運作、不中斷。

組織架構及職權:

由總經理擔任資安長並推動及督導資訊安全管理事項，資安主管及資安人員由資訊部門擔任並負責制定相關資訊安全政策及計畫，每半年由稽核單位進行查核作業，確保運作均符合規範，資訊安全防護架構如下:

措施	防護功能
垃圾郵件防禦系統	垃圾郵件與威脅郵件偵測過濾、防禦，降低各式郵件攻擊的風險。
網路網段區隔	各廠區網段獨立、主機網段獨立，將用戶與主機系統流量互相隔離，增進網路安全。
建置防火牆	區隔內外部網路，網路流量控管、入侵防禦、病毒防護、網頁內容過濾、資料外洩防護及應用程式控制、機密性主機病毒防護功能、外部用戶經由 SSL VPN 加密協議登入內部網路。
建置網管監控系統	使用 Pontus 監控軟體，即時監控網路系統資源，紀錄使用 log，異常時發出 email 警訊。
建置端點防護系統	使用 OfficeScan 保護終端設備，病毒防護、惡意程式偵測，即時監控及定期排程掃描。
定期資安弱點偵測	每季一次針對公司網路環境內可以掃描到的所有 IP 之設備，執行弱點偵測，包括：作業系統未修正的弱點掃描、常用應用程式弱點掃描、網路服務程式掃描、木馬/後門程式掃描、帳號密碼破解測試、系統之不安全與錯誤設定檢測、網路通訊埠掃描，並依據掃描結果執行補強措施。
訪客使用網路管理	有訪客需借用公司網路上網時，由受訪單位提出申請單，網管人員提供當日連線密碼後，訪客可使用公司網路連上外部網站。密碼每日自動變更一次。

2.5 法規遵循

GRI : 2-27、416-2、417-2、417-3、418-1

2.5.1 法規遵循情形

恪遵各項國內外法規規範，秉持一切合法原則，相關權責單位隨時關注各項法令動態趨勢，確保自身作業及權利義務都合乎規定。2022 年未發生嚴重違反法規情形，持續恪遵法令。2022 年違反法規事由及後續改善措施如下：

違反面向	職業安全
違反法規	職業安全衛生法
地點	台南廠
事由	人員於氧化鐵粉製造設備停機後實施點檢維修作業，以目視傳動鍊條判斷已停止運轉(實際仍低速轉動)後，未依作業標準應先斷電掛牌及使用輔助工具作業，在打開檢視孔後，將左手伸入檢視孔內檢查，造成手部夾傷。
處分情形	裁處新台幣 100,000 元
改善方式	1、防呆改善：將該檢視孔由 15 公分縮小至 4 公分，手無法再伸入。 2、平行展開對於各種防護措施以工程改善(防呆)為優先考量，將人為失誤率降至最低。 3、召開事故檢討會議，檢討事故原因及改善對策。 4、於安全衛生委員會議宣導報告職災案例。 5、於安全衛生管理室 ISO 45001 推行會議報告檢討職災案例。 6、該案例透過全廠各班安全衛生會議將發生經過及對策實施教育訓練。

第二章 公司治理

其他法規遵守情形:

違反法規項目	違反情形
產品與服務的健康和安全法規之事件	無違反
產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無違反
行銷傳播相關法規的事件	無違反
侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴	無違反

本公司法規防範策略:

面向	防範策略
環保	由專人定期查閱環保署法規查詢系統，收集鑑別與公司各部門相關性後，於環境管理系統定期(季)檢討會議中提報因應對策，並發行於公司內部網頁進行宣導。
公司治理	隨時參與證券交易所等政府單位發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範。
產品與服務的健康和安全	政府因應重大食安事件，對於特定食品業者要求建立食品追溯追蹤系統，以管理國家食品安全，公司所生產的馬口鐵空罐屬於食品包裝容器，亦將相關資訊上傳至食品藥物管理署「食品業者登錄平台」，揭露所使用之與食安相關供應商資訊。
勞工人權	遵循勞基法規定，在「員工手冊」、「工作規則」與「性騷擾防治辦法」等管理規章明確規範對於維護員工人權相關措施。

2.6 參與外部組織與倡議

GRI : 2-28

2.6.1 參與外部組織與倡議情形

參與外部組織協會，公開交流的學習平台，藉由平台的整合與帶領，彼此互助合作，持續推動產業發展，增進共同利益。

組織名稱	組織宗旨	所在地	席位
台灣鋼鐵工業同業公會	鋼鐵工業係屬基本工業，為謀鋼鐵工業之團結與發展，協助政府經濟建設及爭取國家外匯，並協調同業關係，增進共同利益為宗旨。 詳閱網站： https://www.tsiia.org.tw/	台灣	會員
台灣區金屬品冶製工業同業公會	1.關於國內外金屬工業之調查、統計、研究、改良及發展事項。 2.關於同業原料來源之調查及協助調配事項。 3.關於會員生產、運銷之調查、統計及推廣事項。 詳閱網站： https://www.trmsa.org.tw/Default.aspx	台灣	會員
台南縣進出口商業同業公會	1.關於國內外商業之調查、統計及研究、發展事項。 2.關於國際貿易之聯替、介紹、推廣事項。 3.關於政府經濟政策與商業法令之協助推行與研究、建議事項。 詳閱網站： https://www.tiea.com.tw/index.html	台灣	會員
臺南市總工業會	1.協調工業關係、增進共同利益。 2.謀求改良推廣、促進經濟發展。 詳閱網站： https://www.tncia.org.tw/	台灣	會員

第三章 產品服務

我們經營包裝材料最大價值，就是，信賴公司產品，放心交給我們。我們從本身做起，謹慎與上下游供應商合作，持續精進製程技術與設備，來降低環境對成本的衝擊，並透過售後及技術服務，來創造產品高附加價值，以達企業永續經營。

3.1 顧客健康與安全

GRI : 416-1、416-2、417-1、417-2、417-3、418-1

重大議題	顧客健康與安全
政策與承諾	● 政策:品質政策、食安政策。 ● 承諾:提供安全、衛生、美觀的馬口鐵罐/食品飲料包材給予品牌廠商，建構食品安全文化，落實所有員工食安意識與責任。
目標	● 持續維持零食安重大事件。 ● 持續取得日本JIS、ISO品質與食安相關管理系統相關續證，並持續拓展其他認證之可能性。
行動計畫	● 為嚴格把關消費者食安品質議題，本公司成立相關推動小組，並投入相關軟、硬體設施更新改善與環境優化。 ● 食安風險對品牌可能造成嚴重衝擊，為預防相關風險，本公司由技術群總經理擔當製造部門之品質責任者，統籌規劃品質管理活動，並定期向董事會報告品質管理活動實施狀況。
有效性評估	● 2022年取得清真品賣系統之清真驗證，配合客戶需求及測試新興市場商機，提升商品國際化之品質保證。
申訴機制	● 依客戶抱怨管理辦法辦理，客戶可利用面談、電話、電郵等管道向業務部門申訴。

品質政策：品質第一、顧客滿意

品質承諾

1. 品質第一次就做對。
2. 過程用心，品質放心。
3. 將下一製程當做客戶。
4. 品質是「好還要更好」。
5. 小問題往往形成大毛病。
6. 事先預防勝於事後治療。
7. 品質定義「符合顧客需求」。
8. 品質看得見，過程是關鍵。
9. 品質是每一個人的事情。
10. 品質教育是企業的生命力。

核准：總經理 2017.08.07

食安政策：食安至上、品質第一

食安承諾

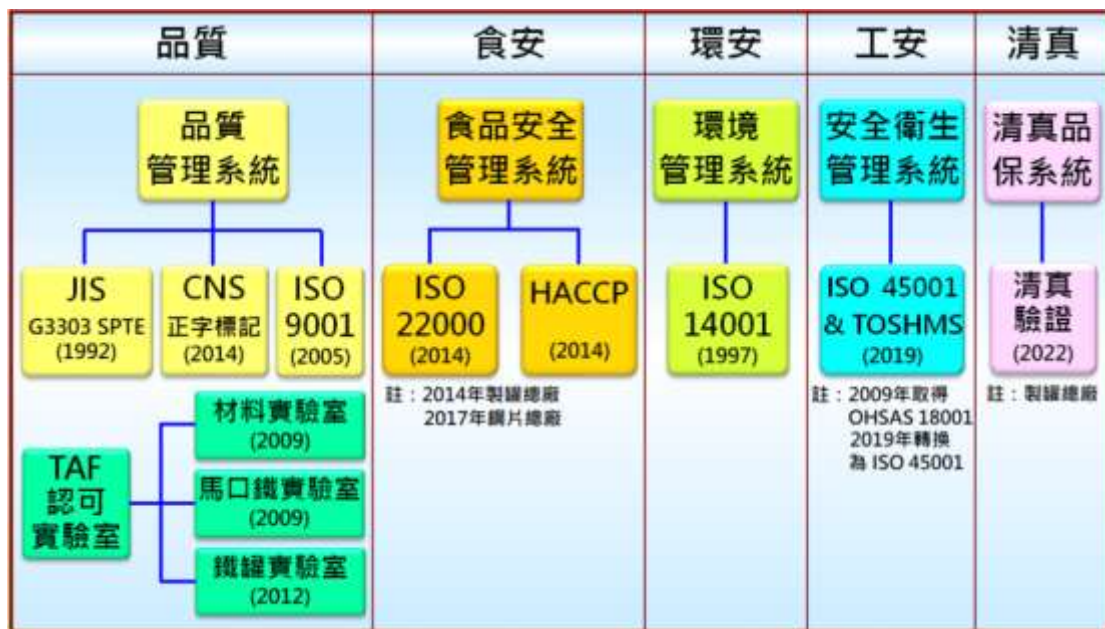
1. 讓食品安全意識及精神融入全體員工的工作細節中。
2. 以顧客為重，瞭解及滿足顧客的需求，並符合相互協定的食品安全要求。
3. 在食品安全控制上嚴謹，並在技術上不斷研發創新。
4. 建構系統管理，訂定目標標的，定期檢討審查，以改善產品食品安全為目標。
5. 建立、實施食品安全資訊，溝通記錄應予維持。
6. 基於永續經營的承諾，公司運作須符合法令與法規的要求，確保食品安全。

核准：總經理 2020.02.13

3.1.1 生產管理系統與實驗室

各項管理系統

統一實業一向重視品質、食安、環安、工安，另自 2022 年取得清真驗證
本公司相關認證/驗證如下：



第三章 產品服務

各產品類別通過管理系統與產品驗證的比例

認證項目 產品類別	品質			食安		環安	工安		清真
	 9001	 JIS G3303 SPTE JQTW08007	 DIN 9139	 SGS	 SGS	 14001	 45001	 TOSHMS	清真 驗證
鍍錫用底片 Tin Mill Black Plate	100%	—	99.6%	—	—	100%	100%	100%	—
一般冷軋鋼板 Cold-Rolled Steel Sheet	100%	—	—	—	—	100%	100%	100%	—
鍍錫鋼片 Tinplate	100%	54.2% ^註	60.9% ^註	100%	100%	100%	100%	100%	—
電鍍鍍鉻無錫鋼片 Chromium coated tin free steel	100%	—	65.4% ^註	100%	100%	100%	100%	100%	—
馬口鐵圓罐 Tin Can (ROUND)	100%	—	—	100%	100%	100%	100%	100%	100%
馬口鐵角罐 Tin Can (REC TANGULAR)	100%	—	—	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：標示比例不足 100%，主要是客戶要求及美國與馬來西亞規格訂單不標示。

系統介紹

JIS G 3303



JIS(JAPANESE INDUSTRIAL STANDARD)即日本產業標準，統一實業在 1992 年 12 月底即獲得馬口鐵類的 JIS 認證，成為日本以外全世界鋼鐵業第一家取得馬口鐵業 JIS 認證的公司。這不僅代表統一實業的品質榮譽，也表示統一實業能生產出與世界一流品質並駕齊驅的馬口鐵產品。

申請 JIS 認證必須歷經層層嚴格的審查，其通過已屬不易，尤其是取得認證後每 3 年須重新再接受審查，因此必須不斷遵守 JIS 規範，推行品質管理、標準化體制並獲得良好的成效，否則 JIS 認證隨時會被取消。

ISO 9001



ISO 是國際標準化組織(International Organization for Standardization)的簡稱。9001 是標準的編號，其中的 9000 系列如 9001、9004 等所代表是與品質管理模式相關的標準條文。

通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，代表其產品、工程或服

務品質，已達到世界標準認可的水平。藉以證實統一實業具備實現顧客期望的產品或服務，達到品質第一、顧客滿意的品質政策，並且重視績效管理以提昇公司之應變力及競爭力，以達到企業永續經營之目的。

為因應客戶對品質之需求，統一實業非常重視公司內部流程之品質控制，一切都以符合客戶需求為首要原則，期能提供客戶更滿意之產品。

實驗室認證



財團法人全國認證基金會(TAF，Taiwan Accreditation Foundation)，TAF依據國際標準(ISO 17025)對申請實驗室之能力及品質系統進行評鑑；經認可之實驗室即可在出具認證範圍內的報告上使用TAF認證標誌，以證明其能力。

統一實業品保研發部擁有先進的實驗室與精密檢驗設備從事品質檢驗，並不斷創新研究及製程精進，確保產品品質。每項產品都經過各實驗室檢測合格後才出貨。

產品類別	鍍錫用底片	鍍錫鋼片/ 電解鍍鉻無錫鋼片	空罐(桶)										
負責檢測實驗室	材料試驗實驗室	馬口鐵試驗實驗室	鐵罐試驗實驗室										
TAF認證編號	2091	2092	2625										
項目	銅板機械性質分析 (硬度、拉伸試驗)	電鍍鋼板鍍層分析 (鍍錫量、鍍鉻量試驗)	空罐密封性檢測 (鈎疊率)										
支出費用	(百萬元) 支出費用 <table><thead><tr><th>年份</th><th>支出費用 (百萬元)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020年</td><td>56.3</td></tr><tr><td>2021年</td><td>56.9</td></tr><tr><td>2022年</td><td>56.4</td></tr><tr><td>2023年(預算)</td><td>60.8</td></tr></tbody></table>			年份	支出費用 (百萬元)	2020年	56.3	2021年	56.9	2022年	56.4	2023年(預算)	60.8
年份	支出費用 (百萬元)												
2020年	56.3												
2021年	56.9												
2022年	56.4												
2023年(預算)	60.8												

ISO22000 & HACCP



ISO 22000 適用於在食品鏈中所有希望建立保證食品安全系統的組織，無論其規模、類型和其所提供的產品。它貫穿了整個供應鏈——從原料至食品服務、加工、運輸、儲存、零售和包裝，也確保從食品鏈至最後消費點的食品安全。



HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)

危害分析與重要管制點對食品業來說，是用以識別、評估及控制各種食品危害的預防系統，現已成為世界性的食品安全準則。

通過 ISO 22000 與 HACPP 食品安全管理系統驗證，表示加強了客戶在食品供應鏈上的信賴，提供全球食品安全標準的共同要素，提供給客戶安全為主的產品，以建立全球市場的信賴；並可展現公司對控制食品安全風險的能力。

清真驗證



清真驗證是近代新興事業，因食品加工、保存及運輸技術多元發展，食用品成分欠缺有效資訊，難以判別添加物及加工助劑多，品名不一，各國規定不同，為了保障穆斯林使用生活食用品符合其信仰規範，爭取國際穆斯林清真食用品市場。配合客戶需求及測試新興市場商機，提升商品國際化之品質保證；本公司通過清真驗證能提供客戶更滿意的產品，使產品更具競爭力，為全國唯一塗印鐵皮及金屬罐取得清真證書。

3.1.2 有害物質管理

有害物質管理

熱軋原料

- 原料熱軋板主要採購自臺灣中鋼、日本JFE、日本製鐵、韓國浦項等國際知名大煉鋼廠，對於有害物皆有嚴格管制，符合歐盟禁用危害物指令(RoHS)^{註1}及REACH(SVHC)^{註2}法規要求，並提供檢測報告。

鍍錫用底片、鋼片、冷軋鋼片

- 鍍錫用底片、鍍錫鋼片、電解鍍鉻無錫鋼片及冷軋鋼片產品於製造過程中皆不添加有害物質，每年定期送SGS檢驗，檢驗結果均符合歐盟禁用危害物指令(RoHS)與REACH(SVHC)法規要求，並可提供給客戶。

空罐(桶)

- 空罐(桶)產品及與內容物直接接觸的物質(塗料、封口膠等)做到源頭及分級管理，落實供應商評鑑制度，每年要求原料供應商提供各項符合食品法規的檢測報告。依據『食品器具容器包裝衛生標準』每年進行送驗，檢驗結果均符合法規標準。

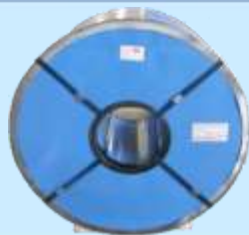
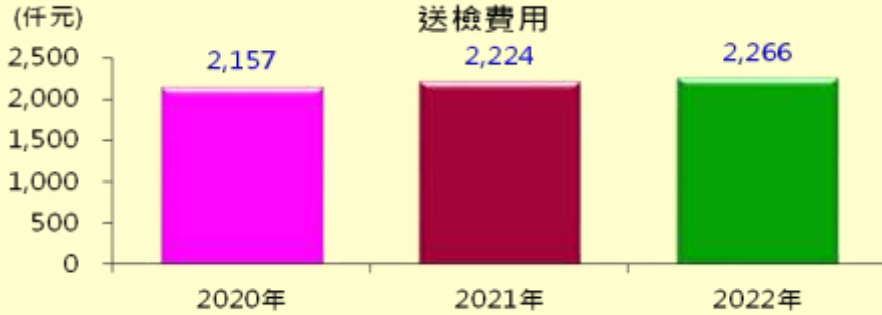
註 1：RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive)電氣及電子設備使用危害物質限制指令，限制電氣及電子設備內使用危害物質的最大量。

註 2：REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemical Substances)化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規。

SVHC (Substances of Very High Concern)為 REACH 所列之高度關注物質，目前規範對環境、人體毒性較大且風險高的化學物質。

第三章 產品服務



產品類別 與原物料	鍍錫用底片/ 冷軋鋼片	鍍錫鋼片/ 電解鍍鉻無錫鋼片	空罐(桶)與 塗料、封口膠								
產品照片											
有害物 管制	RoHS、REACH	RoHS、REACH	食品器具容器 包裝衛生標準								
送檢費用	(仟元) 送檢費用  <table><thead><tr><th>年份</th><th>送檢費用 (仟元)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020年</td><td>2,157</td></tr><tr><td>2021年</td><td>2,224</td></tr><tr><td>2022年</td><td>2,266</td></tr></tbody></table>			年份	送檢費用 (仟元)	2020年	2,157	2021年	2,224	2022年	2,266
年份	送檢費用 (仟元)										
2020年	2,157										
2021年	2,224										
2022年	2,266										

空罐(桶)之食品安全風險的管控從源頭開始管理，每年落實供應商評鑑，要求原料供應商提供各項符合食品法規檢測報告，及利用凝膠滲透層析儀監控塗料品質，避免品質變異，確保食安。

3.2 供應鏈管理

GRI : 2-6、204-1、308-1、308-2、414-1、414-2

重大議題	原物料、供應鏈管理
政策與承諾	● 政策:供應商管理程序。 ● 取得高品質的原物料，使產出之產品讓客戶安心使用。
目標	● 逐年提升在地採購比例。 ● 持續要求新供應鏈 100%簽署社會責任承諾書。
行動計畫	● 正面衝擊管理：與供應商建立良好關係，透過供應鏈評鑑及政策宣導，加強供應鏈合作夥伴包含員工權益與人權、職業健康與安全、環境污染防治與維護等。 ● 負面衝擊管理：對於不符合廠商將從供應商名單中剔除，另為避免材料供應不及導致斷料之風險，透過分散原物料來源等策略，以降低風險。
有效性評估	● 2022 年在地採購比例為 82%，相較 2020 年(73%)及 2021 年(80%)呈現持續提升趨勢。 ● 2022 年新供應商: 製造商 8 家、經銷商 11 家，皆有簽署社會責任承諾書。
申訴機制	● 設有供應商服務窗口，可透過此機制申訴及尋求服務。

3.2.1 供應鏈管理

統一實業積極與亞洲各大鋼鐵廠發展緊密供應鏈關係，以取得充足之原料來源。營運所需的各項原物料，經評估測試各項品質及指標條件符合下，盡量向國內廠商採購，以創造就業機會並提升國內廠商競爭力，公司方面加強原物料供應商管理機制、有效控管有害物質檢驗、不採購衝突金屬等。

除本身不斷嚴格要求遵循外，亦期望我們往來的供應商也能同樣重視永續發展，並制定相關規範及推動節能減廢與產品台製化。

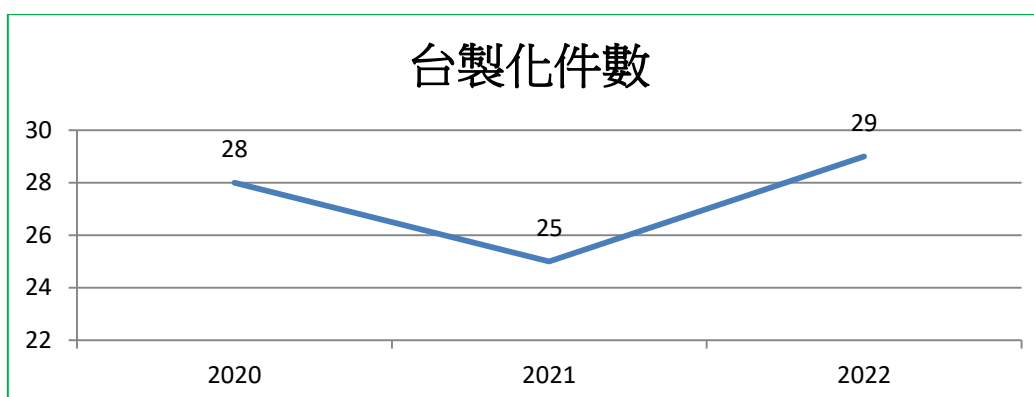
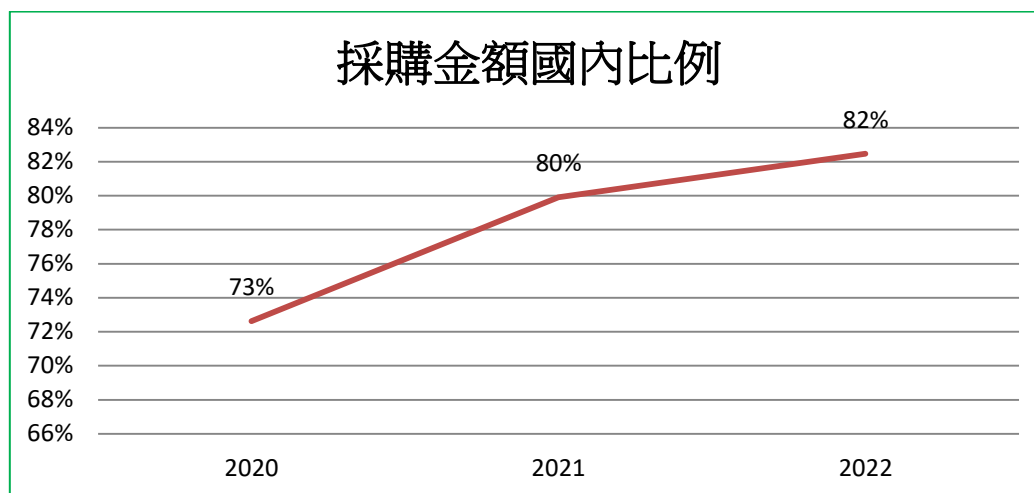
第三章 產品服務

供應商類別

供應商類別	溝通方式	位置	供應鏈的行業特色
原板供應商-中鋼	定期品質協商會議、電子商務系統	國內	重工業
原板供應商-日本	不定期互訪、定期召開技術會議、直接或透過代理商/商社聯繫	國外	資本、技術、勞力密集產業
原板供應商-韓國	不定期互訪、定期召開技術會議、直接或透過代理商/商社聯繫	國外	資本、技術、勞力密集產業
化學類供應商	定期 MAIL 或電話關心市場供貨、行情概況及技術研討	國內	可提供多品項之產品及供應需求
化學類供應商	定期 MAIL 關心市場供貨概況	國外	技術獨特、市場寡佔
電機類供應商	電話、E-mail、不定期會議	國外/內	資本密集
機械類供應商	採圖面規範技術當面/電話/E-mail 討論、FAX/E-mail 訂購	國外/內	技術/勞力密集
包裝類供應商	電話、E-mail、不定期會議、當面討論	國內	勞力密集

在地採購比例:

增加營運所需的各項原物料，盡量向營運所在地廠商採購，以創造就業機會並提升營運所在地廠商競爭力，在不影響生產運作及品質狀況下，部分設備或零件轉由在地供應，共創彼此雙贏。



供應商查核

依公司所制定的供應商管理程序，每年度安排實地查核作業，其中原板、錫錠及重要化學原物料新廠商需實地評鑑，但寡佔市場，百大企業及國外廠商則不需實地評鑑。為加強對供應商的評鑑，針對合格廠商有重大異常發生時，必須於一週內進行實地評鑑，另與食品安全相關產品風險管理，從源頭開始進行控管，廠商每年至少選 3 家，依「供應商評鑑表」進行評鑑，不符合評鑑分數者直接撤銷。2022 年度實地評鑑因疫情暫緩，待疫情結束後展開實地評鑑。

第三章 產品服務

供應商承諾

優質的供應商及控管採購安全的原物料，是維持產品安全的關鍵因素。為推動公司社會責任承諾事項，我們要求各供應商共同遵循回覆「供應商社會責任承諾書」，對於不符合廠商將從供應商名單中剔除，供應商回覆「供應商社會責任承諾書」比率達 100%。

於 2014 年起強化食品安全管控，針對空罐接觸的化學類供應商進行環境政策宣導，並要求遵循 ISO 14001 制度承諾事項，回覆比率 100%。

供應商類型	家數	供應商社會責任承諾書		回覆率
		發放份數	回覆份數	
製造商	157	157	157	100%
承包商	18	18	18	
經銷商	152	152	152	
合計	327	327	327	

註 1:供應商社會責任承諾書制定相關規範包含員工權益、健康與安全、環境政策 (重視環保、綠色經營)、衝突金屬採購政策。

註 2 :2022 年新供應商: 製造商 8 家、經銷商 11 家，皆有簽署社會責任承諾書；化學類新增有 5 家。

不使用衝突礦區

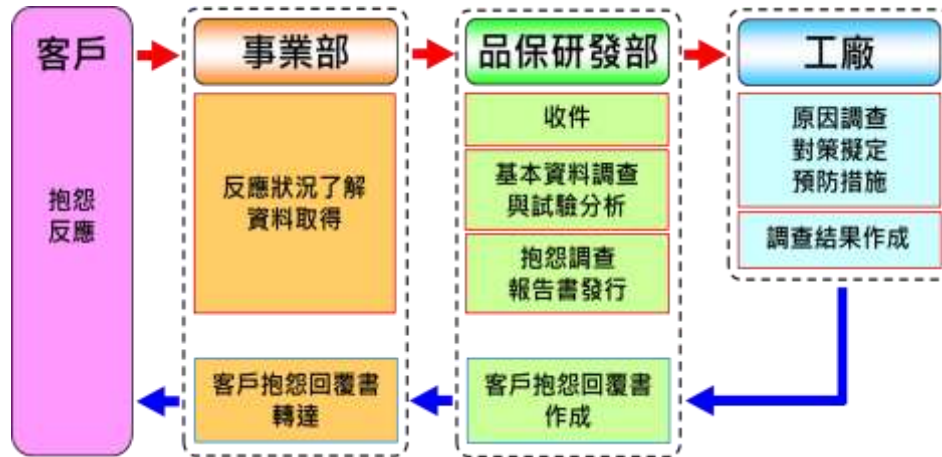
公司所合作的錫錠供應商(品牌:#16 MSC、#34 IMLI、#49 BANKA、#56 THAISARCO、#59 YT)，皆無來自衝突礦區及血汗工廠之產品。



3.3 客戶服務管理

申訴機制

藉由供應商聯繫單、驗收報告、郵件、電話、拜訪、會議等方式申訴。



績效管理

每年依據銷售量與長期合作客戶等指標或採內部分析的方式進行客戶滿意度調查，了解客戶需求，針對客戶所重視之問題進行對策及改善，並於 ISO 管理審查會議提報客戶滿意度調查結果，追蹤改善成效。

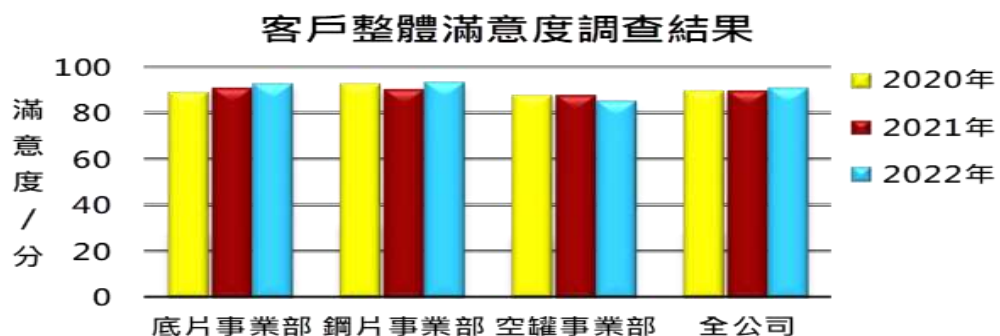


目標設定：客戶評核結果，需達「滿意(含)」

以上之評價(平均分數達 80 分以上)。

績效呈現：近年客戶滿意度調查結果，各事業部門及全公司的客戶滿意度調查，皆取得平均 80 分以上的滿意程度。

調查結果：



3.4 技術研發及改善

➤ 鋼片二廠(EPL)增設鐵皮反面 S-Maker 設備:

說明：

1. 原鋼片廠產線只有鐵皮「正面」邊緣記號機，如遇客戶有「反面」訂單需求時，必須將圈鐵運至底片廠實施反解捲處理作業，增圈鐵產製成本。
2. 原「正面」邊緣記號機:



改善:

增設「反面」邊緣記號機(S-Maker) 以提高市場競爭力:

1. 電控設備:採購原廠(日製)規格控制器、驅動器、感測器，並自行安裝測試。
2. 機械設備:自行規劃機台設計圖，由台灣廠商製作。

效益：

擴廣製程產品、符合顧客訂單需求及提升設備改造自行開發能力。



➤ WTP DH631 脫水機退板機構更新

說明：

1. WTP DH631 脫水機主要是將鹼性、酸性廢水處理後所產生的污泥，經過壓榨機壓榨脫水後產出污泥餅。
2. DH631 脫水機於 TCM 增速案時增設使用，2020 年發現脫水機機構已鏽蝕損壞並提出整修，經廠商皆有入場會勘→DH631 脫水機已無整修價值，建議整組更新，機組更新費用高、時間長。
3. DH631 脫水機自行檢查，南北側橫樑及拆板機構滑道損壞嚴重，其餘的機組結構正常，委請設備整修廠商入廠會勘，確認損壞位置可實施更新維修。



改善:



效益:

相比購置新機台所需花費之金額，改以整修方式可節省約新台幣 3 百萬元，此次顯示設備老舊是重要的課題，整修能以少數經費來延長設備使用壽命，提升設備價值是成功的改善案例。

第四章 永續環境

議題重要性

為了讓環境保護制度系統化，使其在研發設計、產品製造、原物料使用、維修、運輸及廢棄物處理等決策及運作過程，能明確地對環境可能造成的影響進行考量，因此，訂定以下之環境政策，作為本公司在環境保護工作上之最高原則。

環境政策：『重視環保、綠色經營』

環境承諾：為了有效執行環境政策，向公司所有同仁、客戶、協力廠商及社會大眾宣示做到下列環境承諾：

1. 組織在發展、操作及活動過程，應考慮「節能減廢」降低對環境之衝擊。
2. 依據科學及技術改良產品之產製過程，預防不利於環境之活動產生。
3. 遵循法規要求，並致力於持續改善的工作。
4. 建立內外部溝通管道，並定期檢討及審查環境目標與標的。
5. 教育、訓練及激勵員工，使其能在對環境負責的心態下進行工作。

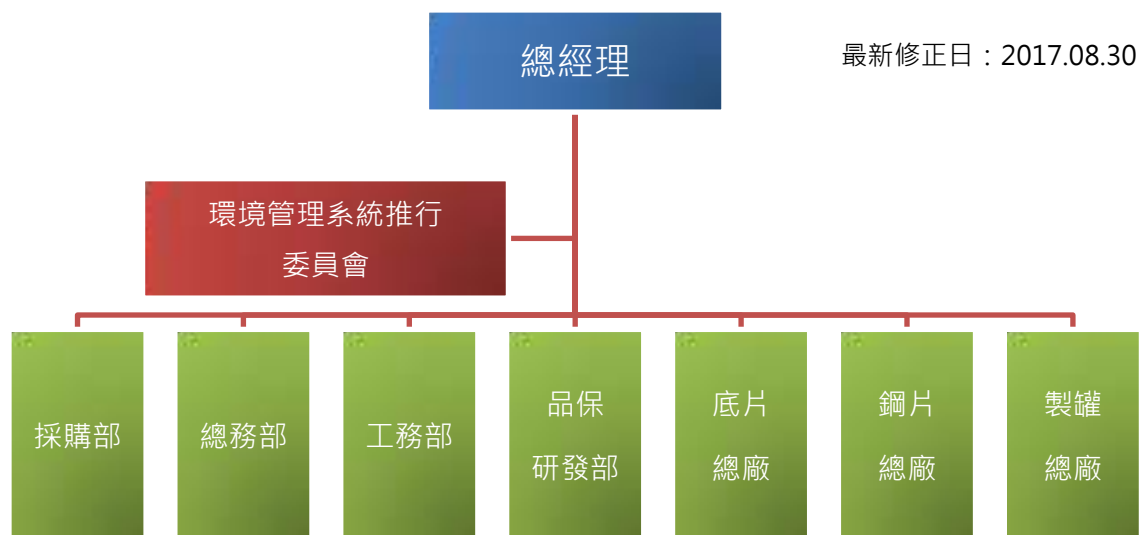
4.1 環境管理組織

4.1.1 環境管理系統

於 1997 年籌組「環境管理系統推行委員會」，由總經理擔任主任委員，負責環境管理的決策工作，並授權由總廠長擔任推行小組之管理代表，負責系統監督及管理的工作。

並於 1997 年 10 月通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證作業取得證書，逐年均依規劃的系統標準進行運作，實施內部及外部稽核，定期召開管理審查會議，持續改善，證書持續有效至今(有效期間:2021.11.03~2024.10.30)。

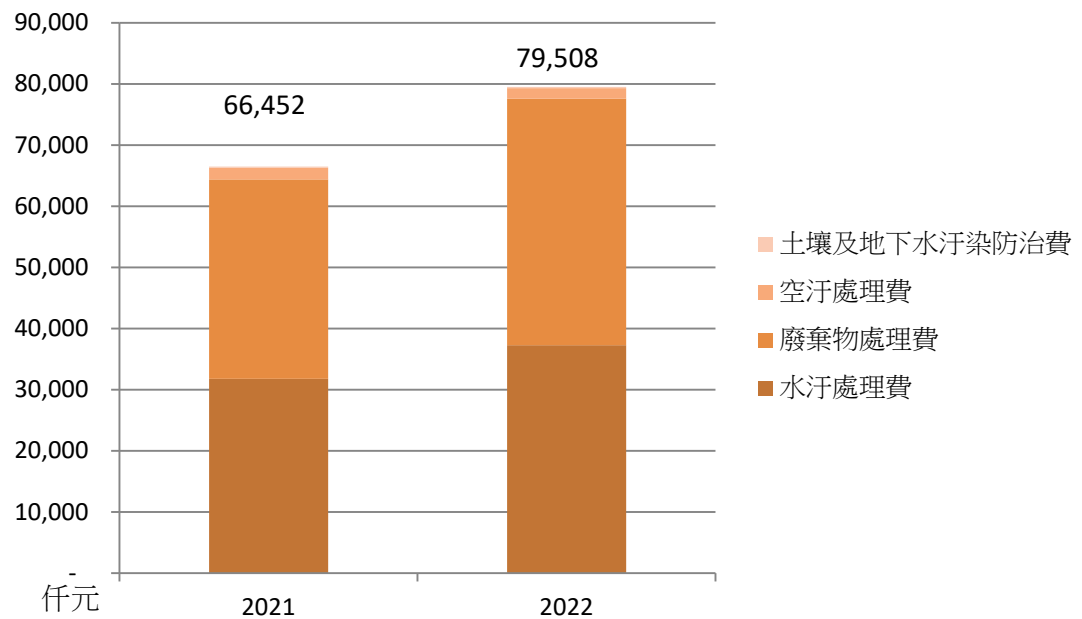
環境管理系統推動委員會



4.1.2 環保支出/投資

2022 年除依據政府機關規定要求進行空、水、廢、毒、土等作業定期申報外，並據實並按時繳納相關環保費用，且本年度無重大環保設備投資案。環保投資以優化製程技術、採用低耗能設備等方向改善，全年度的環保支出為 79,508 仟元，全年度的環保投資共 6,929 仟元。

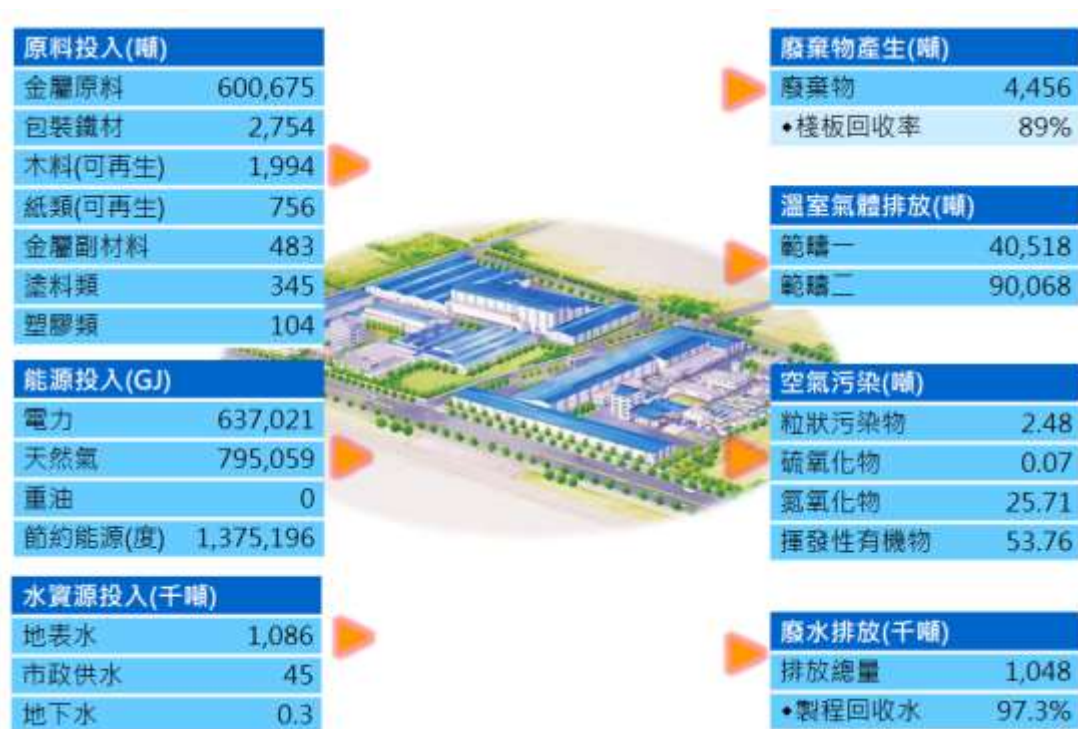
第四章 永續環境



4.1.3 環境法規遵循情形

2022 年無違反環境法律法規受有處分。2022 全年度進行環保法規變動監測，共盤點與公司相關聯者合計 18 件，後續另依本公司 ISO 14001 環境管理系統要求，進行環境考量面鑑別評估，並依評估結果進行相關對策與因應。

4.1.4 環境足跡

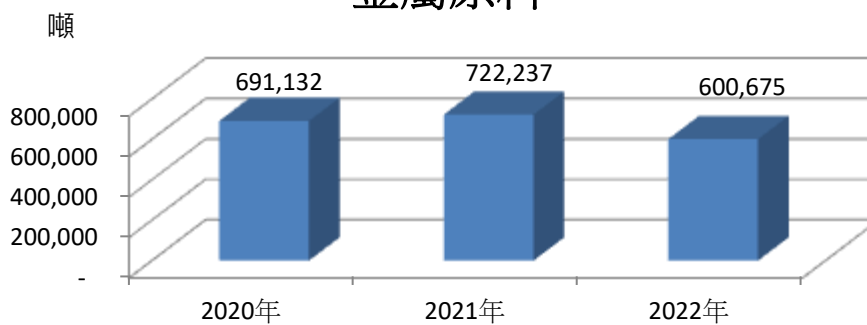


原物料管理

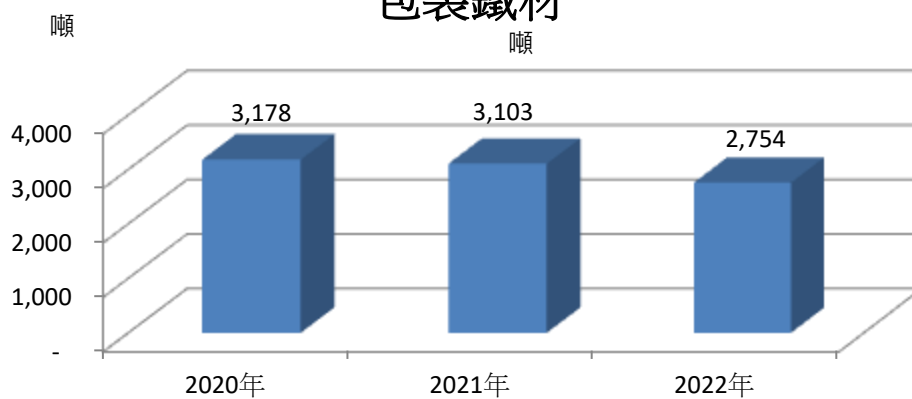
GRI 301-1、301-2、301-3

馬口鐵及冷軋產業之上游材料為熱軋鋼捲，再製作出包含冷軋板、馬口鐵底片、馬口鐵以及空罐等產品。

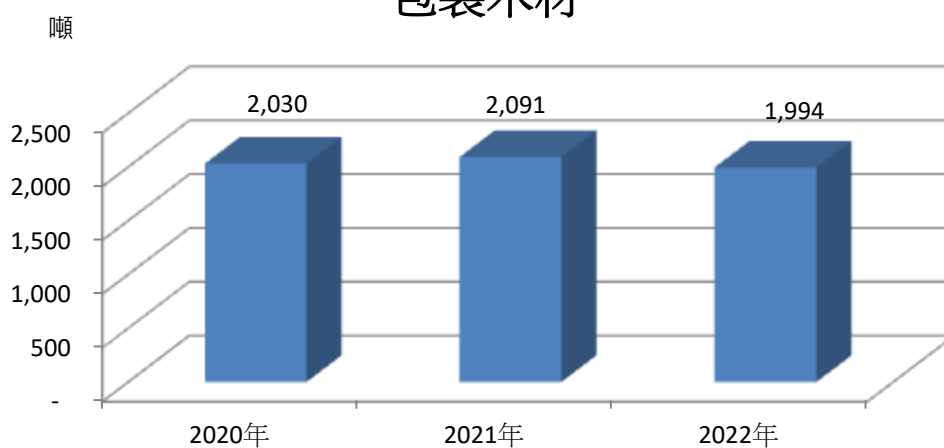
金屬原料



包裝鐵材



包裝木材



4.2 氣候變遷與能源管理

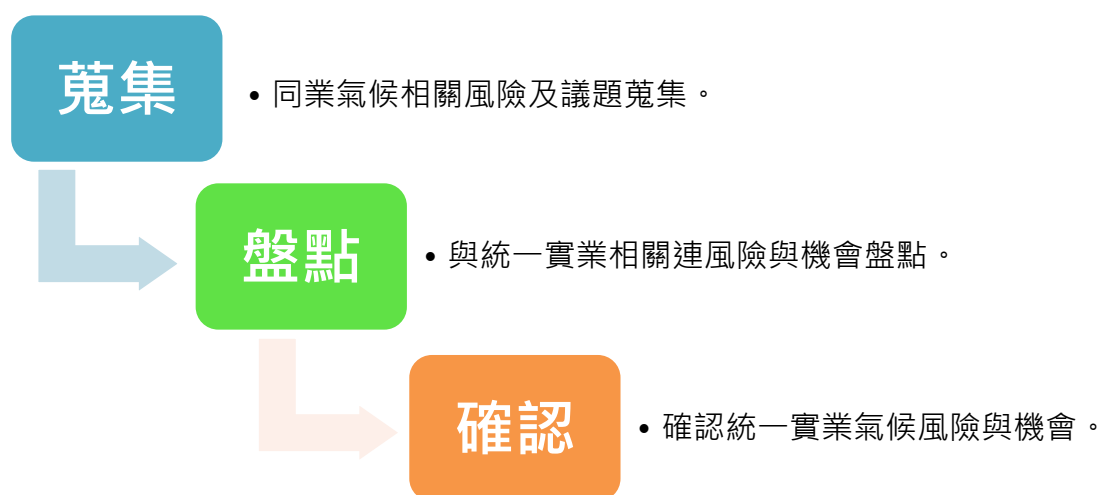
GRI : 201-2、302-1、302-2、302-3、302-4、302-5、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5

4.2.1 氣候變遷與能源管理策略

治理:成立「能源管理委員會」，由總經理擔任主任委員，每年於年底提出隔年度計畫及預估成效，隔年一月由各總廠能源管理負責專員，提供追蹤效益狀況及達成率等資料於技術群的能源管理員彙整，並於每一季在公司內舉行能源管理委員會中提出報告，檢討能源使用狀況及各節能方案的成效。

氣候相關風險與機會:隨著近年世界各地極端氣候所引發天災不斷，如大火、水災及地震等，不僅影響企業營運，也成為企業如何能永續發展最重要的課題，同樣是地球上一份子，統一實業自然無法自絕於外，對此，我們已展開氣候變遷的調適策略及行動，包括推動低碳節能措施、溫室氣體盤查、污染防治、資源再利用等，積極尋找營運上節能減碳機會，並採用氣候相關財務揭露建議書(TCFD)所建議之揭露及管理機制，綜合性的評估及檢視氣候變遷對於我們的衝擊，從而擬定治理策略，以降低氣候變遷帶來的影響。2022 年向董事會報告氣候變遷風險與機會 2 次。

氣候相關風險與機會評估流程:



氣候風險與機會議題因應與管理策略:

氣候風險及機會		對統一實業的潛在影響	影響期程	財務影響	管理做法	未來目標
實體風險	颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件發生頻率及嚴重程度增加。	限水頻率增加，導致生產中斷或減產，影響交貨期程與營收；淹水造成建物與機器設備毀損。	中期(3-5年)	影響交貨期程、營收及保險費用增加。	最大化利用水資源，放流水處理後回收再利用，提升水資源重複利用率；增設防水措施與加強排水能力。	減少自然災害對營運的影響。
	平均氣溫上升。	平均氣溫上升導致須耗用更多能源以維持設備之營運效率；平均氣溫上升致使勞工容易疲乏，休息時間拉長。電費增加、人事成本增加。	長期(5年以上)	電費、人事成本增加。	使用節能設備、採用自動化設備。	汰換高耗能設備，改為節能設備；採用自動化設備，避免人力耗損。
轉型風險	溫室氣體排放定價	〈氣候變遷因應法〉規定碳費徵收機制，成為徵收對象	中期(3-5年)	經營銷售成本增加，影響產品轉嫁能力。	盤點現行公司碳足跡，優化製程，並採用低耗能設備。	使碳費的徵收不影響公司營運。
	低碳技術轉型之成本	統一實業為用電大戶，依台南市政府自治條例規範，須於五年內完成建置10%再生能源	中期(3-5年)	未依法設再生能源需繳納政府代金。	規劃建置太陽能發電系統，使用再生能源。	利用綠色再生能源，降低產品排碳量。

第四章 永續環境

氣候風險及機會		對統一實業的潛在影響	影響期程	財務影響	管理做法	未來目標
	客 戶 偏 好 改變	產品之碳足跡多寡影響客戶購買的意願	短期 (0-3年)	減少訂單、降低營收。	改善產品製程及設備利用，降低高耗能設備使用。	發展並提供客戶高回收性及低碳生產的產品。
	原 物 料 成 本上漲	影響營運成本及售價轉嫁能力	短期 (0-3年)	考驗成本負擔能力及轉嫁能力。	提高安全庫存量、開發替代材料與在地供應商。	分散及降低原物料成本對營運的影響。
機 會	開發、增加 低 碳 商 品 及服務	透過發展更長產品生命週期、更容易回收的產品，擴大客群	長期 (5 年 以上)	客戶的採購量增加帶動營收上升	發展高環境效益之包材業務，提供客戶更多元包材的選擇，做出市場區隔。	加強環保包材研發
	進 入 新 市 場	作為在地供應商，擁有供貨穩定的優勢，可降低客戶受國際鋼材物價波動及供應不穩之衝擊。	短期 (0-3年)	降低原物料供給風險，供貨穩定優勢可爭取新客戶並強化與全球客戶之連結，增加營收。	利用台灣、大陸及越南三個生產基地來服務全球客戶。	降低因為極端天災造成不可抗力的交貨困難。
	消 費 者 偏 好轉變	大環境及消費者大力推動環保行動。	長期 (5 年 以上)	具回收價值產品較易被環團推廣，提升能見度。	推出新產品及新材質的飲料填充鋁罐。	提供多元高效率包材業務。

未來潛在的財務衝擊程度:

情境分析:

依據《2022 TCFD Status Report》²報告指出，利害關係人對於氣候變遷相關財務影響的關心度日益提升，有 66%的受訪者表示揭露因素會影響他們對於金融資產的定價方式。另加上法規趨嚴與各界的重視，如何透過情境分析掌握未來處境的變化，成為統一實業不可忽視之課題。因此，本公司透過氣候相關風險與機會項目的掌握，透過內外部文獻的蒐集與模型評估，試算未來潛在的財務衝擊程度，相關步驟說明如後：

Step 1 :氣候相關風險重大性與評估選擇:

依「氣候風險與機會議題因應與管理表」評估結果，主要最大的氣候來自能源的使用與課徵碳費的主題相關，預期未來的政策方向以排放量管制、課徵碳費(稅)、低碳生產等方向趨嚴，因此本公司以營運的碳排情形及碳價假設模擬衡量潛在的財務衝擊、掌握碳費課徵所帶來之影響。

Step 2 :情境選擇與假設:

情境說明		
碳排成長率		● 依據 2020 年碳排放量為基礎，參考 IEA Energy Technology Perspectives (ETP)預測製造業之碳排成長率。
情境 假設	<2°C	● 氣候政策逐漸變得嚴格，但不如 1.5°C 情境嚴格，2070 年後實現二氧化碳淨零排放，有 67%的機會在世紀末將全球暖化限制在 2°C 以下。 ● 參考 SBTi 目標途徑，< 2°C 情境每年線性減排 2.5%。
情境 假設	1.5°C	● 通過嚴格的氣候政策和創新，於 2050 年達到二氧化碳淨零排放，部分已開發國家達到淨零溫室氣體排放，到本世紀末至少有 50%的機會將全球暖化限制在 1.5°C 以下。 ● 參考 SBTi 目標途徑，< 2°C 情境每年線性減排 4.2%。
碳價假設		● 參考 NGFS (Network for Greening the Financial System)報告，取得取得各年度預測碳價，並考量通未來膨率進行推估。

²<https://www.fsb.org/2022/10/2022-tcf-status-report-task-force-on-climate-related-financial-disclosures/>

第四章 永續環境

Step 3 :計算不同時間尺度及情境下之額外成本:

將情境假設參數代入下方公式，可預估本公司因超額排放所需付出的額外成本，進而了解碳費課徵所帶來之財務衝擊。

$$\text{財務衝擊百分比} = \frac{(\text{BAU碳排放量 (IEA)} - \text{氣候情境下碳排放限值 (SBTi)}) \times \text{氣候情境碳價預測 (NGFS)}}{\text{該年度營業收入}} \times 100\%$$

Step 4：財務衝擊評估分析結果：

情境	影響評估	影響期間
	(相較於 2022 年個體營業額之比例)	
<2°C	0.12%~6.75%	2025 -2050 年
1.5°C	0.65%~29.78%	2025 -2050 年

結論：透過上述分析，本公司瞭解碳費課徵可能對公司造成部分財務衝擊影響，雖然現階段非重大顯著，但仍應持續關注國際碳稅及減碳法規之趨勢，並透過產品持續研發、導入各類型節能減碳方案等措施，以降低公司產品及營運對氣候變遷所帶來的負面影響。

指標與目標:

統一實業期許自身營運及客戶皆能在氣候變遷下成功轉型，落實永續發展及企業社會責任。為了定期檢視氣候風險及機會的因應狀況，統一實業以 2015-2024 年年度平均節電量 1%為目標，響應政府政策及企業低碳趨勢，逐步替換高耗能的產品，選擇節能設備與機台並管理各項耗能系統，以達到節能目的。

其他氣候變遷相關指標與目標內容，請依主題詳各章節：能源使用、溫室氣體排放管理、及相關減量行動請參考 4.2.2 與 4.2.3 章節；水資源管理及用水情形請參考 4.3 章節；廢棄物與空氣污染管理情形請參考 4.4 章節；循環經濟的作為及績效請參考 4.5 章節。

4.2.2 能源使用與溫室氣體排放管理績效

能源使用

2022 年能源總消耗量為 1,432,081 GJ，較去年 (1,607,472GJ)下降，因 2022 年產品組成因素，使各項能源使用量均較去年減少。2022 年統一實業再生能源使用率為 0%，未有使用再生能源，再生能源(太陽能)目前建置中，預計於 2024 年可開始使用。

近 3 年能源使用量

能源種類		2020	2021	2022 年
電力	度	187,676,800	195,100,800	176,950,400
	GJ	675,636	702,363	637,021
	密集度	0.722(GJ/Ton)	0.729(GJ/Ton)	0.755(GJ/Ton)
天然氣	立方公尺	19,135,864	22,005,197	19,402,775
	GJ	790,672	905,109	795,059
	密集度	0.844(GJ/Ton)	0.940(GJ/Ton)	0.943(GJ/Ton)
合計	GJ	1,466,308	1,607,472	1,432,081
	密集度	1.57(GJ/Ton)	1.67(GJ/Ton)	1.70(GJ/Ton)

■數據來源：電力-台南繳費單、天然氣-瓦斯費繳費單、重油-領用單、計算密集度分母為金屬原料用量。

■轉換參數：

項目	轉換參數	轉換數據來源
電力	1 度=0.0036GJ(吉焦耳)	1kW·h = 3,600,000 焦耳=0.0036GJ
天然氣	1 m³=0.0410GJ (吉焦耳)	大 台 南 瓦 斯 2022 年 平 均 熱 值 (9,788.96Kcal/m³)

第四章 永續環境

溫室氣體盤查

因應氣候變遷因應法及氣候變遷議題，盤點全公司的排放量，召集各總廠組成推動小組，訂定溫室氣體管理及內部查證標準程序書，每年實施溫室氣體盤查作業，依照環保署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法標準，計算出公司的溫室氣體排放量。2022 年依環保署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法規定，委託台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 (TUV) 進行查驗取得查證聲明書，並依法進行申報，溫室氣體總排放量為 130,586 公噸 CO_{2e}/年。

溫室氣體排放量

單位：公噸 CO_{2e}

年度	2020	2021	2022	排放源
範疇(Scope) 1/ 類別 1	40,269	46,157	40,518	固定排放(鍋爐、退火爐)，移動排放(堆高機、車輛)，逸散排放(印刷塗佈塗料)
範疇(Scope) 2/ 類別 2	95,527	97,941	90,068	電力
合計	135,796	144,098	130,586	-
排放強度% (tonCO _{2e} /噸)	14.5	15.0	15.5	-

[註] 2022 年數據係參考世界企業永續發展委員會與世界資源研究所倡議之溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準第二版，聯合國氣候變化政府間專家委員會 (IPCC) 評估報告，環保署產品碳足跡資訊網、環保署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法、溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)及能源局公告台灣區電力排放係數(110 年)統計計算，並依據組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告指引規範規定經第三者查驗單位查驗取得。

溫室氣體涵蓋種類

能源種類	2020 年	2021 年	2022 年
二氧化碳	V	V	V
甲烷	V	V	V
氧化亞氮	V	V	V
氫氟碳化物	V	V	V

4.2.3 減量行動

節能措施

響應政府政策及企業低碳趨勢，逐步替換高耗能的產品，選擇節能設備與機台並管理各項耗能系統，以達到節能目的，並以 2015~2024 年年度平均節電量 1%為目標。2015~2022 年年度平均節電量達成 1.13%(達標)。

2022 年節能績效為年節電量 0.86%(未達標)。因應對策：預定 2024 年完成建置增加再生能源發電裝置，以節省用電量。

節能類別	件數	投資金額 (千元)	節電量(度)	減排效益
其他高效率及變頻改造	20	3,207	753,934	690 (噸 CO _{2e})
高效率馬達節能運用	10	1,152	116,432	
管理或設備最佳化運用	25	2,537	475,996	
照明節能運用	2	2	684.	
空壓機更新或最佳化節能	1	30	28,150	
合計	58	6,929	1,375,196	

主要節能實績摘要:

1.其他高效率及變頻改造



※馬達新增變頻器調控，減少 2.7KW 耗能約可節省 10757 度電量。



※沖床傳統壁扇 14 台汰換，安裝高效能壁扇取代大量排風扇 2 台。全年節省 8,126 度電量

2. 管理或設備最佳化運用



※TCM 再使用輥輪於前工程減少研磨機用電全年共減少研磨共 110 支。全年節省 3,080 度電量。

4.3 水資源管理

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

重大議題	水資源管理
政策與承諾	● 政策:水污染防治及災害緊急應變標準書。 ● 承諾:充分利用每一滴水，減少用水浪費，積極循環利用水資源。
目標	● 持續降低用水量為目標，擬定相關節水行動策略。 ● 持續研發水資源管理與回收計畫，逐步完善循環經濟目標。
行動計畫	● 正面衝擊管理：由能源管理委員會定期討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，建立水資源風險管理機制。公告宣導等方式，讓同仁將節水觀念融入生產及辦公運作細節中。 ● 負面衝擊管理：工業廢水可能對附近民生及河川造成污染，本公司所排放的廢水定期委託環保署許可之檢測機構檢驗，並遵循污水處理與排放的標準。
有效性評估	● 2022 年公司新增放流水 RO 回收系統，每月回收放流水達 2,500 噸，節水率 10%。
申訴機制	● 設置廢水處理專責單位人員，採 24 小時輪班方式，負責廢水處理場操作管理的工作，並依法設置水質水量自動監測設施將水溫、氫離子濃度指標及導電度即時數值上傳臺南市政府環保局。

4.3.1 水資源管理策略

公司水資源使用，主要生產製程中作為生產運作及清洗用途，策略著重節流及緊急應變等方向出發，並由能源管理委員會定期討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過公告宣導等方式，讓同仁將節水觀念融入生產及辦公運作細節中。

水資源風險因子鑑別與因應：

本公司原水主要來源是由烏山頭水庫取得，當遇到水源不足時，或停水時，可以由備用的井水(經政府機關授權使用)提供足夠公司使用的用水量。

第四章 永續環境

水資源風險管控機制:

風險來源	風險議題	調適行動
法規	法規因應 水污染防治	1. 成立災害因應小組，監控水資源使用情況及資訊。 2. 環保設備投資及改善。 3. 排放水質監控。
災害	水源不足(停水) 豪雨造成淹水	1. 制定各總廠水資源應變管理的標準書應變措施。 2. 成立防災防豪雨小組，並建置各項防治措施。 3. 定期進行防災演練。

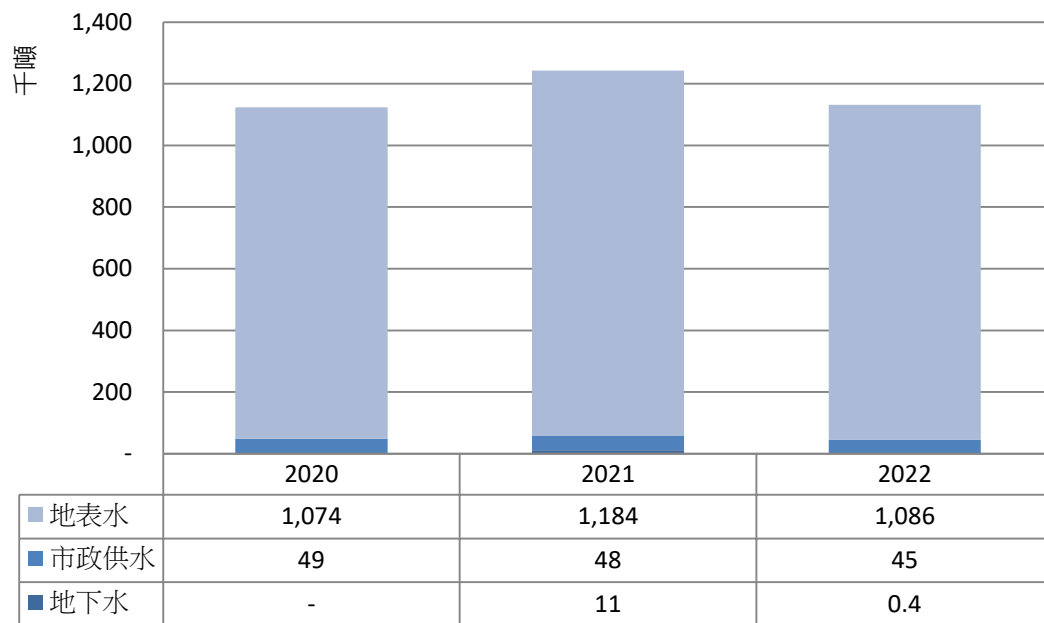
缺水之緊急處理：關注水利署水情燈號各階段限水措施，略述如下：

狀況	設備對應	通報系統
1.正常供水：工業用水儲水槽，進水量每日 $\geq 3000T$	正常供應	不需要
2.綠燈(水情提醒)	正常供應	提醒同仁關注水情狀況。
3.黃燈(減壓供水)	正常供應	提醒同仁節約用水。
4.橙燈(減量供水):依水利局公文通知，供水量調整。	啟用儲水設備，擴大儲水量	能源課通知廠級主管。暫停非必要急需之用水。
5..紅燈(分區供水)：遇天然災害或供水渠道縮小無法供水。	深井水補充對應	能源課通知廠級主管→通報總經理。

4.3.2 生產據點用水情形

水資源使用狀況，統實生產製程中使用大量原水作為生產運作及清洗用途，地表水比率佔總水量約 96%。2022 總用水量降低，係因公司整體的生產量下降，所以地表水的總用量較去年減少；2022 年因地表水水管路施工完畢，因此不需使用地下水來補充地表水量的不足。

用水趨勢圖



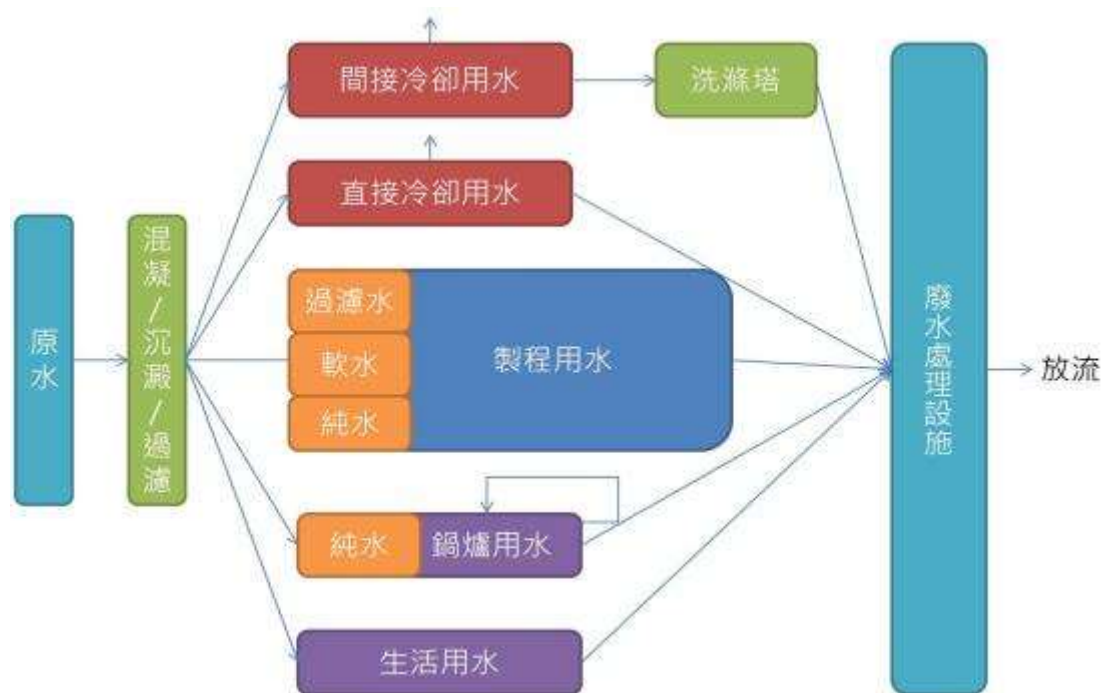
註1：取水類別為淡水($\leq 1,000$ mg/L總溶解固體)，計算方式依據水費單計算。

註2：2022年度單位產品用水量(噸)為1.34(2022年共產出843千噸產品)。

4.3.3 節水行動

製程水回收利用

工業用水概略圖



第四章 永續環境

用途分類	原始取水量 (A) (噸/年)	循環回收水量 (B) (噸/年)	回收利用水量 (C) (噸/年)	總用水量 (A+B+C) (噸/年)
冷卻用水	70,478	37,267,822	0	37,338,330
鍋爐用水	112,733	56,210	0	168,943
製程用水	861,846	0	235,798	1,097,644
生活用水	16,699	0	0	16,699
合計	1,061,756	37,324,032	235,798	38,621,586

註 1：數據來源包含底片廠及鋼片廠製程用水與回收量數據來源，負責人員每月統計數據，依循管路流量表及馬達運轉時數推估。

註 2：依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣總體水風險為低至中程度，非屬壓力地區。

製程循環回收

公司生產流程需要大量用水，作為製程所需冷卻、除鏽、潤滑、洗塵等作業，力行各項用水管理及回收再利用。

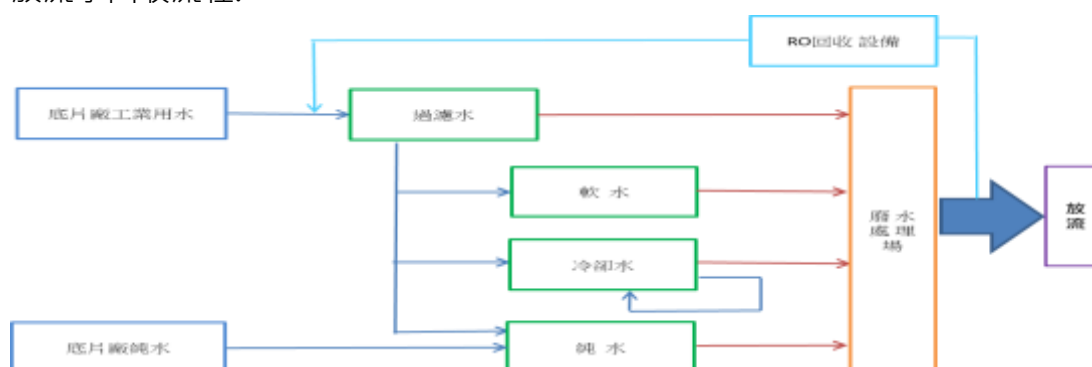
年度	2020	2021	2022
循環回收水量(噸)	32,471,546	33,136,312	37,559,830
總用水量(噸)	33,774,631	34,514,996	38,621,686
回收佔比	96.1%	96.0%	97.3%

註：數據來源包含底片廠及鋼片廠製程用水與回收量，負責人員每月統計數據，依循管路流量表及馬達運轉時數推估。

水資源管理計畫

2022 年公司新增放流水 RO 回收系統，以使每次用水不浪費並達到最佳用水效益。主要是將要放流之廢水透過 RO 回收設備系統再過濾後，再回到廠內使用。

放流水回收流程：





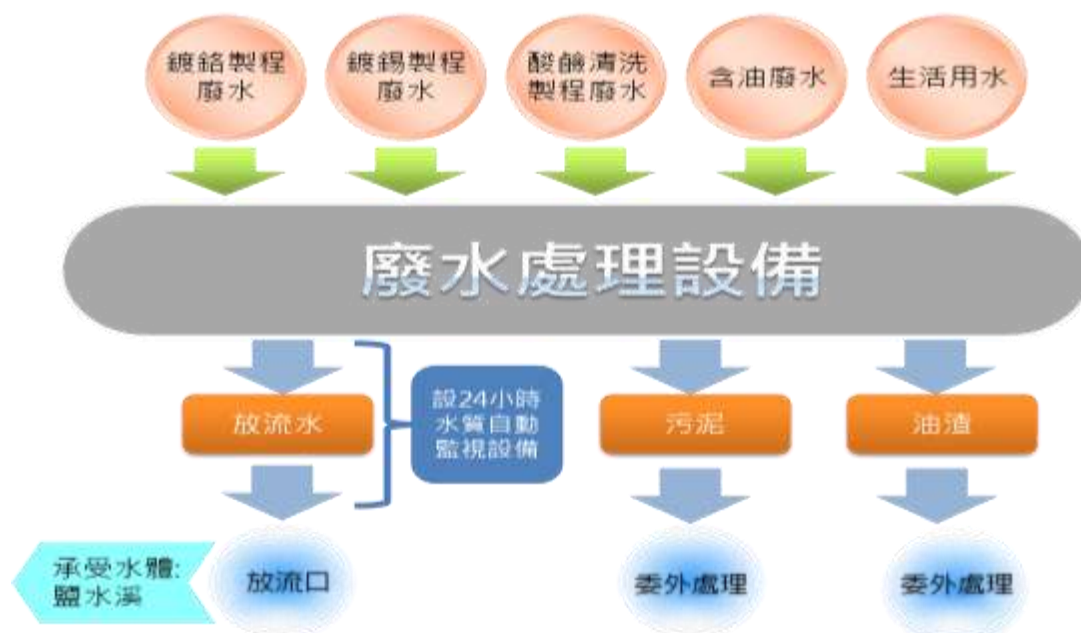
效益分析：

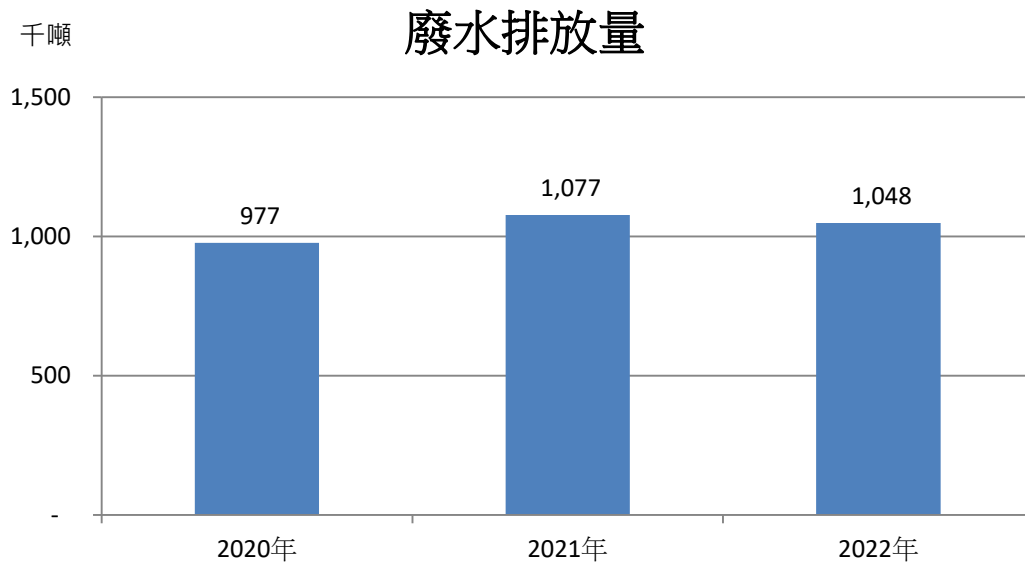
設置後每月回收放流水
達 2,500 噸，節水率
10%，以減少放流水排
放，降低對環境的衝擊。

4.3.4 廢水管理

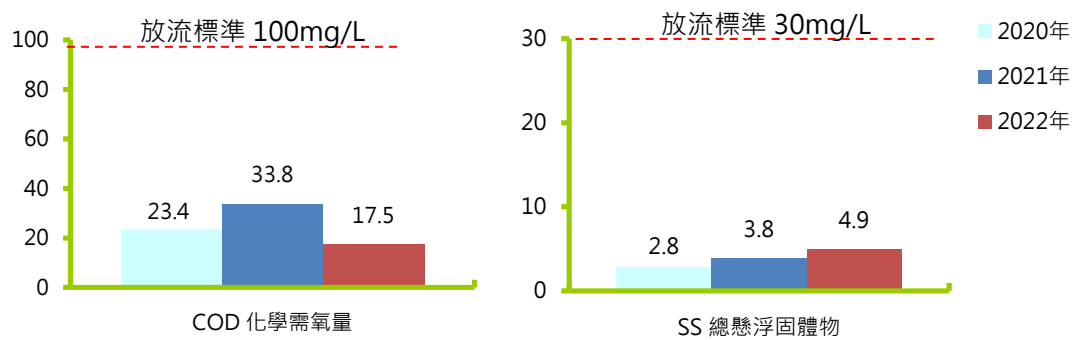
水污染防治

統一實業核准處理最大水量為每日 6,430 m³，設置廢水處理專責單位人員，採 24 小時輪班方式，負責廢水處理場操作管理的工作，並依法設置水質水量自動監測設施將水溫、氫離子濃度指標及導電度即時數值上傳臺南市政府環保局，為確保公司所處理及排放的廢水水質可達到國家規定的放流標準，並降低環境負荷，所排放的廢水定期委託環保署許可之檢測機構檢驗，處理效率佳，並遵循污水處理與排放的標準，排放至廠外永康區公所所轄之排水溝最終匯流至當地河川-鹽水溪，無顯著影響。





註：本廠廢水排放量依據水錶量測，類別屬於其他的水(>1,000 mg/L 總溶解固體)，廢水無被其他組織使用之情況。



註：放流限值標準係依環保署之放流水標準定之。

耗水量統計：

年度	取水量(A)(千噸)	排水量(B) (千噸)	耗水量(A-B)(千噸)
2020	1,123	977	146
2021	1,243	1,077	166
2022	1,131	1,048	83

4.4 廢棄物與空氣污染管理

GRI 305-6、305-7、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5

4.4.1 空氣污染防制

管理方針要素	空氣污染管理
政策與承諾	● 政策:各類型製程相關管理程序。 ● 承諾:遵守法規、降低污染排放。
目標	● 持續關注環保法規，並加強空污防治設備技術研發與應用。 ● 持續降低空氣污染防制費。
行動計畫	● 「環境管理系統推行委員會」定期召開管理審查會議，持續改善空污議題。 ● 設置甲級空氣污染防制專責人員一名，並依規定實施定期檢測，以及排放量申報作業。
有效性評估	● 2022 年空氣污染防制費相比 2020 年及 2021 年皆下降。
申訴機制	● 由專人定期查閱環保署法規查詢系統，收集鑑別與公司各部門相關性後，於環境管理系統定期檢討會議中提報因應對策，並發行於公司內部網頁進行宣導。

空污防制

製程主要的固定污染源有「鍋爐蒸氣產生程序」、「金屬表面清洗程序」、「金屬電鍍處理程序」、「金屬表面塗裝程序」、「平版印刷作業程序」，均取得操作許可證進行運作。依法規規定設置甲級空氣污染防制專責人員一名，並依規定實施定期檢測，以及排放量申報作業。

此外，也會配合空污季節或大氣環境空氣品質惡化時，加強防制設備操作與檢點。

空污排放趨勢：

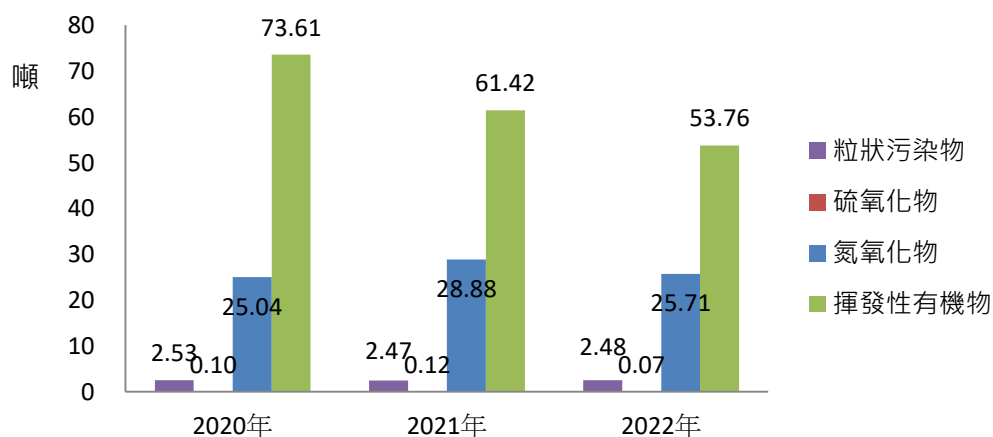
因應氣候變遷自 2019 年起將原有雙燃料系統之工業鍋爐共三座，全面廢止利用重油為燃料之功能，並於當年度 8 月 19 日正式取得臺南市政府環境保護局變更核可，全面改採潔淨低碳能源-天然氣，展現身為地球公民的責任。

因應空氣污染防制法修法，至 2018 年 7 月起「金屬電鍍處理程序(M03)」亦納入空氣污染防制費課徵對象，加徵粒狀污染物及重金屬，因此粒狀污染物排放量與近幾年相較增長幅度較大。

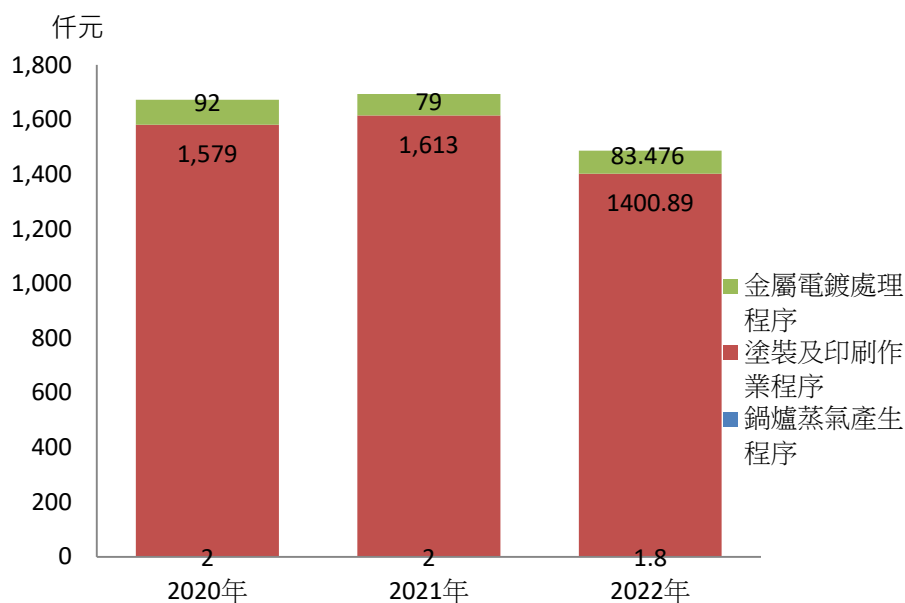
在塗佈製程設備中，設有德國原廠套裝的揮發性有機氣體直燃爐，削減率達 98% 以上，並將燃燒 VOCs 所產生的熱能再引導回製程供烘烤爐使用。但自 2018 年第四季起新增多種揮發性有機物排放量較大之原料，因此造成排放量較往年提升。

自 2020 年起配合環保局要求，調整製程清洗劑之揮發性有機污染物逸散計算方式，因此造成揮發性有機物排放量大幅提升，另外有鑑於鍋爐製程及加熱製程已全面改用天然氣，故燃燒後衍生之氮氧化物排放量皆維持固定範圍微幅上下變動。

排放量統計比較：



空氣污染防制費統計比較：



註：上述數據係依據環保署公私場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法及空氣污染防制費收費辦法等相關規定計算取得。

4.4.2 廢棄物處理

廢棄物管理

產出之廢棄物是依據環保署分類規範，本公司各總廠依 ISO 14001 管理系統，皆有訂立廢棄物管制作業說明並予以實施，產出之廢棄物均委託主管機關核准許可之清除及處理公司妥善處置，運作及清理。並每年依法定期稽查廢棄物處理廠商，並於環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統平台確認是否依法執行。

此外，因應氣候變遷議題，減少各類地球資耗用，強化循環再生，持續關注並投入各項廢棄物資源化再利用工作。2022 年未發生嚴重違反法規情形，持續恪遵法令。。

第四章 永續環境

統一實業廢棄物管理流程圖：



2022 年廢棄物種類處理方式：

項目	處理方式			
	焚化%	固化掩埋%	物理處理%	再利用%
一般廢棄物	100	0	0	0
一般事業廢棄物	3.1	6.8	9.2	80.8
有害事業廢棄物	6.8	86.8	6.4	0

註：上述數據來源，向行政院環境保護署事業廢棄物管制中心申報，產出『行政院環境保護署事業廢棄物管制中心事業廢棄物再利用管制遞送三聯單』進行彙整。

2022 年廢棄物種類統計表：

廢棄物類別	項目	2021 年重量 (公噸)	2022 年重量 (公噸)
一般廢棄物	辦公室廢棄物	193.22	188.07
一般事業 廢棄物	廢耐火材	6.02	7.68
	廢紙	7.16	29.32
	廢木材	23.44	0
	廢離子交換樹脂	188.10	2.32
	無機性污泥	3456.25	3054.59
	廢保溫材	0	0.80
	廢活性炭	17.72	19.82
	有機廢液	5.23	4.30

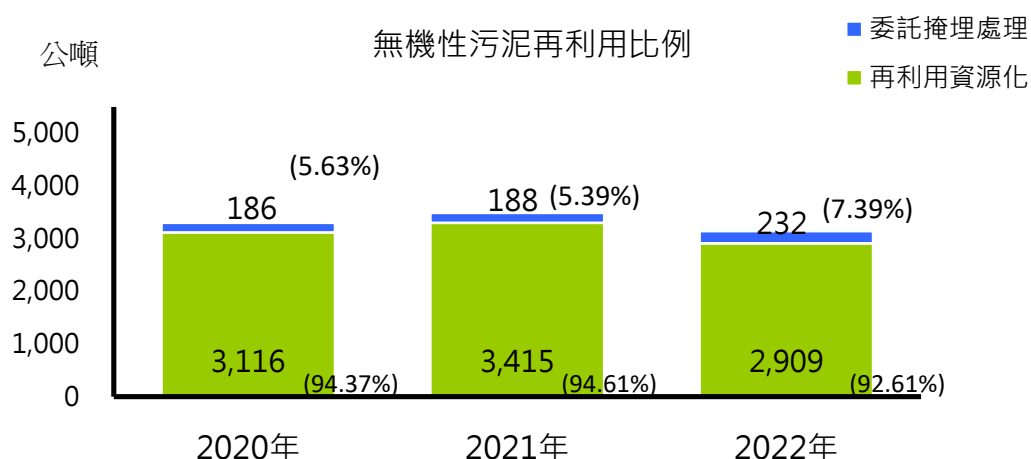
廢棄物類別	項目	2021 年重量 (公噸)	2022 年重量 (公噸)
	廢潤滑油	12.02	19.18
	廢油	17.44	24.22
	廢棄脫水機濾布	0.78	0.25
	廢棄淋膜紙	43.70	61.89
	廢棧板	0	16.24
有害事業 廢棄物	電鍍污泥	293.66	363.41
	重鉻酸鈉紙袋	0.21	0.19
	廢溶劑	25.19	28.15
	廢鐵桶	35.35	26.85
合計		4590.39	4456.00

4.5 循環經濟

GRI 301-2、301-3

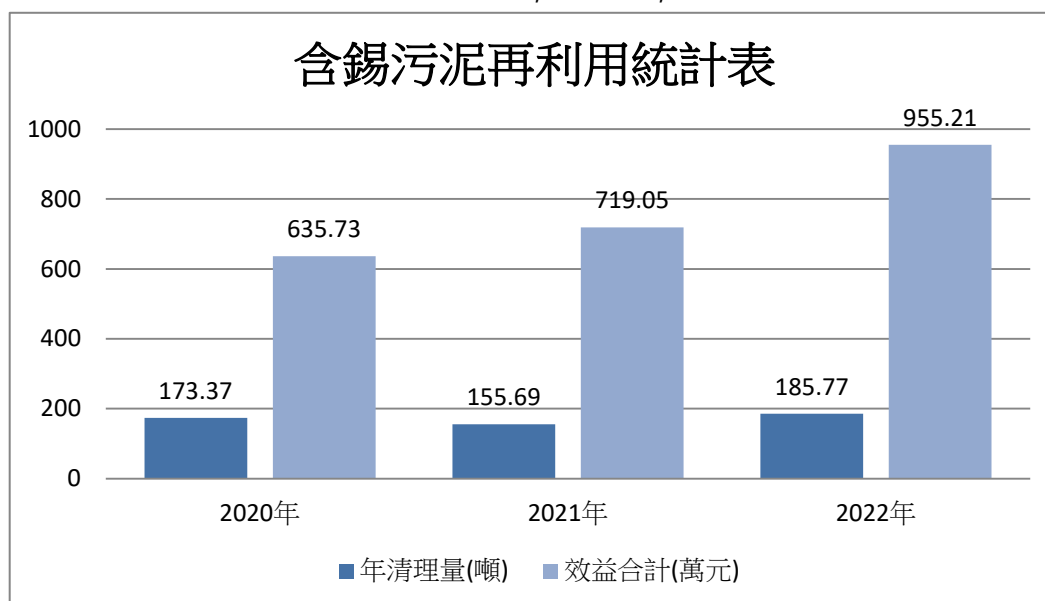
無機性污泥再利用

由於統一實業的製程主要原物料為鋼鐵，在加工過程所產生的廢水中，主要污染物為鐵，因此，經過廢水處理設施各項單元的氧化、沉澱、濃縮及脫水後，產出的無機性污泥主要成分為氫氧化鐵，因此，委託經相關主管機關審查核准的再利用處理公司，將其應用在建築材料的骨材中。



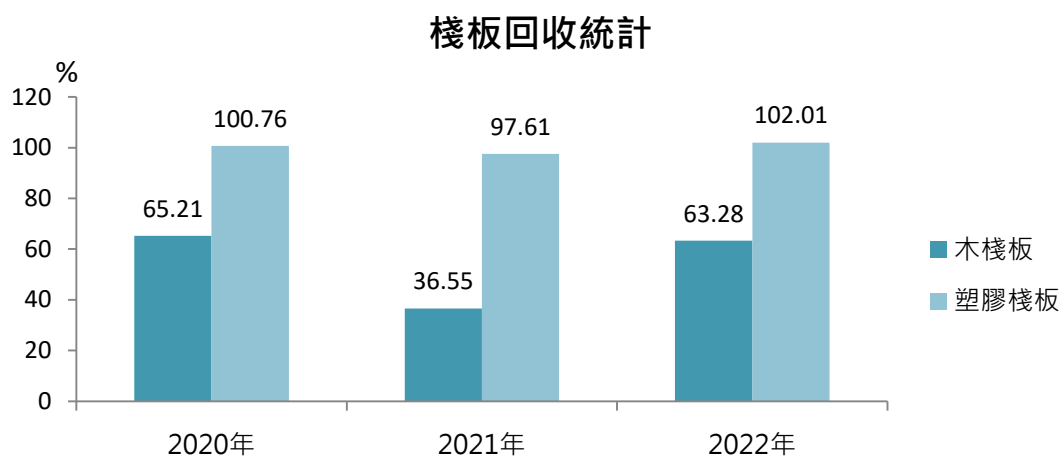
含錫污泥再利用

馬口鐵製程產出之含錫污泥，尋找非鐵金屬二級冶煉製程廠商，共同合作向經濟部工業局申請個案再利用許可，作為廠商產製錫鉛錠之原料，公司無須支付清除處理費用，廠商並將部份效益回饋給公司，視每個月國際錫價行情浮動而定，回饋單價每公噸約 13,000~31,000 元之間。



包材回收再利用

公司外銷或內銷所提供之棧板回收作業，均有相關的回收包材整理檢查作業標準，內容針對回收數量的統計、回收後的整理、清潔、處置及儲存，均有相關的記錄可供查閱，並設有「客戶回收包材品質紀錄表」。



2022 年總計回收木棧板 6,426 個(回收率 63.28%)，塑膠棧板回收 20,218 個(回收率 102.01%)，2022 年木棧板回收率已達一定水準，所以回收率正常，塑膠棧板則維持無異狀。

第五章 社會共榮

議題重要性:

面對趨嚴格的勞工法令及勞工權益，我們建立完善勞資之溝通平台及申訴管道，讓員工或工會團體能適時反應問題，並立即處理。我們確實遵守勞基法規定，不雇用童工、不強迫勞動，以保障勞動權益，更不會因員工的性別、國籍、種族、宗教及政治立場不同而有所歧視。

透過穩定薪酬制度與完善福利措施，辦理教育訓練、落實工作考核與晉升發展體系、建構健康與安全之工作環境，讓每一位員工都能安心在職場上發揮所長，共創造雙贏局面。於 2022 年期間未發生違反人權或歧視事件，亦未接獲相關申訴案件。



管理策略:

訂立統一實業公司工作規則，並經主管機關核備及公開揭示，以供勞資雙方遵守。不強迫勞動、絕不雇用童工，並明令禁止性別歧視，實施各項促進工作平等等措施，並以零災害為目標，並已通過 ISO45001&TOSHMS 安全衛生管理系統，持續改善製程及作業環境，提供員工安全與健康的工作環境。

5.1 員工資訊

GRI : 2-7、2-8、401-1

5.1.1 人力結構

統一實業人力結構於 2022 年 12 月 31 日台灣地區員工總人數有 1,115 人，全部員工均為正職³且全職⁴之員工，台灣當地員工聘用比率約為 50.98%，高階主管皆為台灣當地居民，而非當地員工聘用率為 49.02%，主要為補充疫情邊境管制期間離職之移工。然因產業特性及主要以直接生產性之工作為主，男性員工佔員工總人數約 89.86%。

近三年人數統計(人)						
國籍	2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女
台灣	941	116	923	112	898	113
越南	93	0	72	0	47	0
泰國	24	0	19	0	57	0
合計	1,174		1,126		1,115	

2022 年學歷統計(人)				
學歷	碩士	學士	專科	高中以下
高階管理階層	8	9	3	2
中階管理人員	14	66	0	94
專業人員	2	44	0	48
技術人員	1	202	0	622
合計	25	321	3	766

³ 皆為 GRI 2-7 所稱之永久聘雇員工，未有臨時員工及無時數保證之員工。

⁴ 皆為 GRI 2-7 所稱之全職員工，未有兼職員工。

第五章 社會共榮

近三年職級統計(人)			
職級	2020	2021	2022
高階管理階層	20	11	22
中階管理人員	181	190	174
專業人員	121	104	94
技術人員	852	811	825

註:非員工的工作者共 10 人，分別為清潔、宿舍管理及保全等承包商依合約指派。

5.1.2 員工流動

截至 2022 年 12 月 31 日止，女性新進員工佔在職人數比例為 0.8%，女性員工離職比例為 0.7%；男性新進員工佔在職人數比例為 8.2%，男性員工年度離職比例則為 9.3%。

2022 年新進人員統計(人)								
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層	
	男	女	男	女	男	女	男	女
<30 歲	34 (33%)	5 (5%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
30 歲~50 歲	56 (55%)	4 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
>50 歲	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
合計	100 (98%)		2 (2%)		0 (0%)		0 (0%)	

2022 年離職人員統計(人)								
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層	
	男	女	男	女	男	女	男	女
<30 歲	28 (25%)	3 (3%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
30 歲~50 歲	56 (49%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)	2 (2%)	0 (0%)	0 (0%)
>50 歲	11 (10%)	2 (2%)	1 (1%)	0 (0%)	6 (5%)	0 (0%)	1 (1%)	0 (0%)
合計	100 (88%)		3 (3%)		9 (8%)		1 (1%)	

5.1.3 多元僱用

秉持多元雇用的理念，截至 2022 年 12 月底止，統一實業多元雇用類別，進用身心障礙員工 23 人，超額雇用 12 人，佔統一實業總人數 2.1%。除此之外，本公司亦雇用 6 名原住民，佔總人數 0.5%；41 名越南籍移工，佔總人數 3.7%；56 名泰國籍移工，佔總人數 5.0%。

5.2 人才培訓

GRI：404-1

5.2.1 人才培訓

統一實業教育訓練體系分為四大主題，分別為：新人訓練、共通課程、管理課程及專業課程。不僅在新進員工到職後即安排輔導員引導訓練，更針對核心能力、專業技術及管理能力的展開人才培育計畫。

在 COVID-19 新冠狀肺炎防疫期間，依循統一企業集團防疫政策施行，相關措施如下：

- 一、線上課程：可依需求參加「自辦」或「外部辦理」之「單人、單機、非集中地點」線上課程。
- 二、實體課程：
 - (一)派外訓練課程：暫停參加(惟除：法規要求且業務急迫性之課程，得以個案提出申請，由疫情危機處理小組核定後，始得報名參加)。
 - (二)公司內部自辦訓練課程：須符合下列條件者，始得辦課：
 - (1) 由部級以上主管依據「必要性」核定辦理。
 - (2) 講師：謹限內部講師、與公司防疫等級相同之關係企業主管；其他外部講師暫不開放(惟除：外部講師若以遠端視訊或線上方式授課，則可辦理)。
- 三、辦訓防疫管理措施：由辦訓單位之部門主管負監測管理之責，如：保持通風、座位安排保持社交距離、全程配戴口罩、測量體溫並詳實記錄(上課前測量一次，若為整天課程，上、下午皆須測量；若期間離開廠區再進入廠區時，亦需再次量測；體溫異常者，禁止參訓)...等。

2022 年 COVID-19 新冠狀肺炎再次爆發，公司跟隨集團政策腳步，始終保持高標準防疫等級：暫停邀請外部講師到公司授課；辦理全公司性質課程時，需進行防疫相關措施：進入教室前需測量體溫、手部酒精消毒及配戴口罩上課等。而許多外部單位也開始陸續辦理線上課程，使同仁在疫情期間也能持續進行能力訓練。

第五章 社會共榮

【新人培育、經驗傳承】

為使新進人員快速融入公司環境，報到當日立即安排新人訓練，由各權責單位講授企業文化、誠信經營、安全衛生及環保等課程，安排個別輔導人員，進行一對一的指導並定期檢視關心學習狀況，以培育專業人才及傳承經驗。

從 2020 年 6 月起，配合勞動部勞動力發展署申請青年就業旗艦計畫，與結合公司新進人員輔導員制度，截至 2022 年 12 月 31 日，有 22 名新人符合參加條件，並有 10 人完成訓練。公司共申請 488,800 元的訓練補助款項，2022 年有 99 名新人參與訓練，共 197 人次，訓練總時數為 1,221 小時。

【訓練規劃、終身學習】

每年度依照公司願景、策略，找出組織及個人需求，安排各項主題課程，如各階層主管管理能力培養、全體員工共通核心課程、環安衛課程宣導、身心靈講座，及各單位專業職能培訓，以期達到人才發展的目的，在職場中持續學習，共創雙贏！2022 年度員工總受訓時數 29,234.1 小時，每位員工平均受訓時數達 26.2 小時，受訓時數如下表：

項目 階層	男			女			總合計		
	訓練 時數	人數	每人 均時	訓練 時數	人數	每人 均時	訓練 時數	人數	每人 均時
高階主管	182.5	20.0	9.1	9.5	2.0	4.8	192.0	22.0	8.7
中階主管	1753.3	154.0	11.4	51.0	20.0	2.6	1804.3	174.0	10.4
專業人員	521.0	52.0	10.0	283.5	42.0	6.8	804.5	94.0	8.6
技術人員	25305.5	776.0	32.6	1127.8	49.0	23.0	26433.3	825.0	32.0
合計	27762.3	1002.0	27.7	1471.8	113.0	13.0	29234.1	1115.0	26.2

5.3 員工權益

GRI : 2-21、2-23、2-24、2-30、201-3、401-2、404-2、404-3、405-2、406-1、408-1、409-1

重大議題	薪酬福利與勞資溝通
政策與承諾	● 政策:團體協約 ● 承諾:除持續辦理各種福利措施及休閒活動，亦落實順暢之勞資溝通管道，善盡企業對員工之責任。
目標	● 持續維持年度無勞工權益相關重大違法事件。 ● 持續維持年度人權相關課程訓練人數 80%以上
行動計畫	● 正面衝擊管理：企業工會定期會舉行工會理、監事會議、會員代表大會或職工福利委員會等，討論與報告員工有關的勞資議題。 ● 負面衝擊管理：為有效預防職場性騷擾、職場霸凌等議題，本公司持續檢討修正年度教育訓練計畫，辦理人權相關教育訓練。
有效性評估	● 2022 年度無違反重大法規、勞資爭議、就業服務法及性別工作平等法等情事及申訴案件發生。 ● 2022 年有 957 位員工接受人權相關的課程訓練，佔總員工人數約 85.8%。
申訴機制	● 員工等利害關係人可透過工會電子信箱及工會理監事進行申訴通報，若接獲申訴案件，工會及人資部立即啟動調查，過程保密機制保護當事人。

統一實業不遺餘力在維護員工權益方面努力，於 2022 年 12 月我們第 4 次與企業工會簽訂「團體協約」以穩定勞動關係，促進勞資和諧，保障員工權益為目的，並辦理各種福利措施及休閒活動，營造幸福職場為目標，我們已連續五年以上無違反重大法規、勞資爭議、就業服務法及性別工作平等法，顯示統一實業對員工的照顧及關懷。

第五章 社會共榮

5.3.1 人權教育訓練

本公司同步依據 PDCA 原則進行檢討修正訂定年度教育訓練計畫，辦理各項與人權相關教育訓練課程如下，以利持續改善：身心講座 - 情緒覺察及壓力管理、員工身心健康；工作平等及勞動法令相關議題分享 - 企業如何預防與處理職場性騷擾、防範職場霸凌及建立多元性別；友善職場環境、企業永續與員工參與議題分享、人力資源、安全衛生等類別課程，2022 年有 957 位員工接受人權相關的課程訓練，佔總員工人數約 85.8%。2022 年辦理人權政策課程共 1,468 小時，全體員工參與人權課程總次數為 12,724 次，全體員工參與課程總共 13,945 小時。

課程類型	總人次	時數	總人時
人力資源	15	44	55
工安證照	449	213	2,454
安全衛生	12,063	504	10,215
新進人員	197	707	1,221
合計	12,724	1,468	13,945

註：總人時為所有員工受訓時數之加總

5.3.2 勞資溝通

企業工會

為使勞資雙方溝通暢通及保障員工權益之方針得以落實，1989 年 8 月成立統一實業(股)公司企業工會，截至 2022 年底，除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達 99.9%。

企業工會除每年舉行一年一度會員代表大會外，由會員投票選出會員代表(工會理事 9、監事 3 人)，定期會舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題。公司高層主管出席企業工會會員代表大會或職工福利委員會，向員工代表報告公司營運狀況及在會中與員工代表直接溝通。

2022 年未有接獲勞工之申訴。統一實業將持續落實順暢之勞資溝通管道，善盡企業對員工之責任。

勞資會議

本公司每季召開勞資會議，勞資雙方代表共有十四位，其中勞方代表佔總人數二分之一。資方於會議開始前向勞方報告公司營運近況，亦針對員工權益、薪資福利、公司制度等相關議題進行提案討論，使勞資雙方透過勞資會議展開即時的溝通協調，建立良好的勞資溝通管道。

勞資會議討論重點摘要：

勞資雙方共同承諾對於預防職場不法侵害設有機制通報並處理，以協助會員於勞動場所執行勤務遭受言語、行為等不法侵害之情事。會員可透過公會電子信箱及工會理監事進行通報，並於公司內部網站提供通報聯絡資訊。

團體協約

公司與企業工會第一次於 2013 年 11 月簽訂團體協約(每 3 年進行協商，2022 年 12 月進行第 4 次簽訂)，保障勞資雙方權利，強化雙方合作，以增進企業工會會員之保障。團體協議中納入健康與安全等相關議題，針對安全衛生措施、訓練、健康檢查、安全衛生委員會等相關議題進行說明，企業工會除保障員工權益外，更照顧員工健康與安全。

5.3.3 薪酬與福利

薪酬福利：

員工是公司最寶貴的資產，為了讓每位員工職場上，盡力發揮所能，我們定期考核表現成效，給予合理的薪資報酬。在員工福利方面，我們提供了完善的福利措施與設施，提供各項補助及優於法令規定的退休福利制度，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

薪酬管理⁵：

本公司年度員工績效考核於每年 12 月實施，依此考核結果發給考績天數獎金及決定考績調薪幅度。

非擔任主管職務之全時員工			
年度	2021	2022	差異
人數	1,108	1,083	↓ 25
薪資平均數(仟元)	824	901	↑ 77
薪資中位數(仟元)	791	848	↑ 57

⁵ 薪酬最高個人之年度總薪酬可能因考量職務內容、個人年度績效、與公司獲利情形等而有所浮動，為避免資訊揭露之誤導情形，因此除依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範揭露非擔任主管全時員工薪資相關資訊外，僅揭露個員工職級對應法定基本工資相關資訊。

第五章 社會共榮

截至 2022 年 12 月底止，統一實業基層技術人員女性員工平均月薪資為當期台灣地區法定基本工資的 1.8 倍，技術人員男性員工的平均月薪資約為基本工資的 2.29 倍(2022 年基本工資為 25,250 元)。男性經常薪資較基本工資比率高於女性員工(女性:男性約 0.8:1)，因產業特性以直接生產工作為主，而男性員工佔直接生產人員數約 94.06%。

福利補助：

統一實業提供之福利補助包含：勞保、健保、團保、人壽保險、傷害保險、健康險、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、法定之產假、陪產假、育嬰假、集團產品優惠、子女教育補助、喪葬補助、生日禮金、退休人員禮金、三節及固定福利品，2022 年福利會補助金額實績如下：

平均月報酬		
員工類別	男性	女性
高階經理人	5.79	3.98
中階管理階層	3.03	2.76
專業人員	2.27	2.11
技術人員	2.29	1.8



育嬰留職停薪情形：

2022 年本公司未有人員申請育嬰留停，如有則依法規協助辦理。

福利措施：

提供員工宿舍、停車場、自助餐廳、籃球場、哺乳室、員工輔導室及露營帳篷借用等設施。

退休制度：

依照相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，按月就薪資總額 10%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行，以照顧員工退休後生活；海外地區子公司亦依當地相關法令規定，落實辦理。除上述退休金外，另再發給退休紀念金質獎牌及年終獎金，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

5.3.4 申訴(輔導)機制

除勞資會議、企業工會會員代表大會及職工福利委員會，本公司設有「性騷擾申訴處理委員會」、「獎懲委員會」及「考績申訴委員會」，提供員工各種不同的申訴管道。各委員會均有一定比例之勞工代表參與，以期公平、妥適處理各項員工申訴問題。

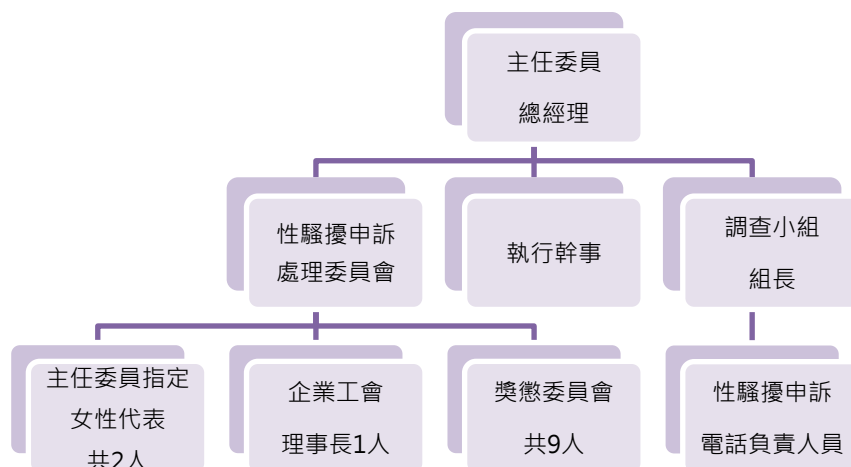
有關重大營運變化的最短預告期，本公司將依據勞動基準法第 16 條規定，預告勞工終止勞動契約預告期間依下列各款之規定：

- (1) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

性騷擾申訴處理委員會：

性別平權觀念，在各廠區公告「防治性騷擾」聲明，並訂定「性騷擾申訴處理辦法」，以積極宣導及推動各項反性別歧視之政策及作為，防止任何職場性騷擾情事之發生。統一實業嚴格禁止任何形式之性騷擾行為在工作場所發生。2022 年度無申訴案件。

性騷擾申訴處理委員會組織圖：

**獎懲委員會：**

2022 年度獎懲委員會共有 0 件獎懲，其運作狀況如下：

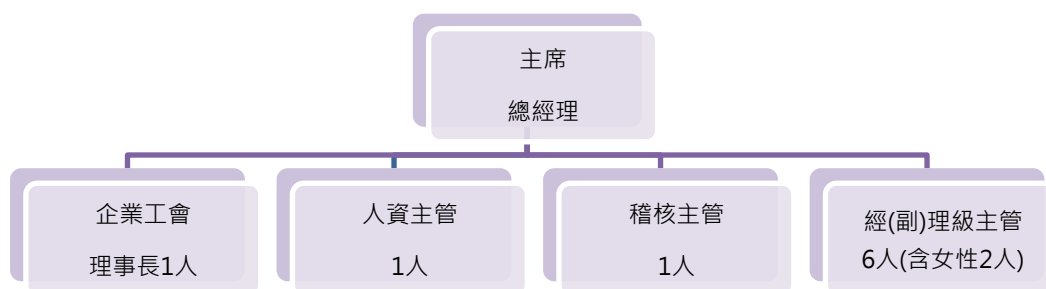
- (1) 員工依管理規章規定，如有符合獎勵或懲處規定者，由單位主管簽呈駐廠董事核准，再轉送獎懲委員會進行討論。
- (2) 獎懲委員會召開時，獎懲當事人員工及單位直屬主管須親自出席說明；為保障員工權益，本公司企業工會理事長亦須出席且為獎懲委員會當然

第五章 社會共榮

委員之一，2016 年起亦新增一名女性主管出席獎懲委員會及擔任委員，以達兩性平等。

- (3)獎懲委員會採合議制，由人資部統計所有委員投票決定獎懲狀況，再將獎懲結果當場告知當事人員工，最後人資部再依結果進行公告及功過規定執行及記錄。

獎懲委員會組織圖：



考績申訴委員會：

2022 年度考績申訴委員會共有 0 人提出申訴申請，其運作狀況如下：

- (1). 統一實業員工年終考績標準依個人每月績效考核、工作態度、敬業精神及品德等，為考核標準。
- (2). 年終考績考核完畢公布後，對年度考績有疑問之員工，可在人資部公告考績申訴受理期間內，提出申訴申請。受理申訴申請後，另請單位直屬主管詳述核定考績的事實或理由，以為考績申訴委員會審核時之參考。
- (3). 人資部資料整理完備後，通知考績申訴委員會成員擇期召開考績申訴委員會。委員會召開時，申訴員工當事人及直屬單位主管必須親自到場說明，最後由考績申訴委員會做成決議指示人資部通知申訴當事人維持或更改考績。
- (4). 考績申訴委員會組織，設有主席 1 人，委員 2 人；此外人資主管、單位主管及當事人應列席參加。

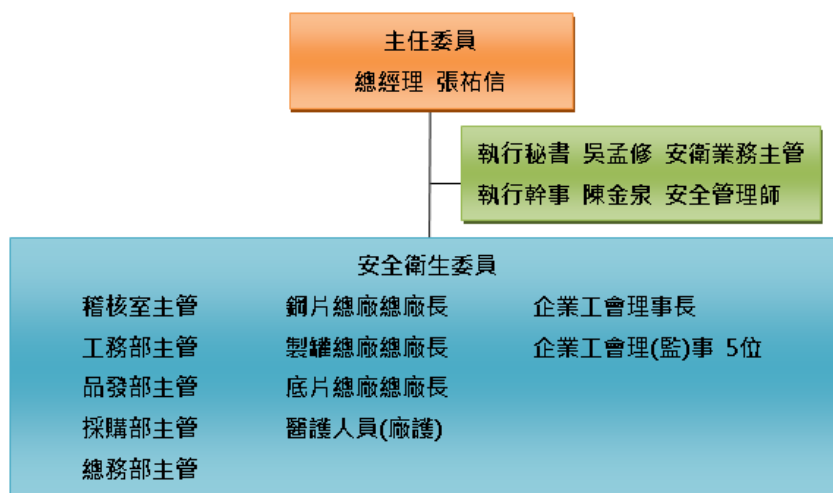
5.4 職場安全衛生

GRI：403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10

重大議題	職業安全衛生
政策與承諾	安全衛生政策「尊重生命、重視安衛、全員參與、持續改善」為最高指導原則；遵守六大安全衛生承諾，提供安全與健康的工作環境： 1.重視生命價值，善盡企業社會責任。 2.遵守政府法規，以保護工作者為依歸。 3.消除危害隱患、關注身心健康，提供安全健康的工作條件。 4.依循教育訓練政策，讓安全衛生觀念融入作業流程中。 5.提供工作者及其代表參與職安衛管理系統的機制。 6.持續改進職安衛管理系統，提昇安全衛生績效。
目標	● 持續消除危害及降低風險為主，並以「防疫減災」為 2022 年度安全衛生方針。 ● 以零災害為目標，全體員工共同努力降低職業災害發生。 ● 持續取得 ISO 45001 及 TOSHMS 安全衛生管理系統相關續證證書。
行動計畫	● 成立安全衛生委員會，每三個月定期召開會議共同審議、檢討安全衛生管理議題，並委由統一企業實施工安輔導查核以預防職災相關事故發生，並透過職安衛相關年度訓練及宣導規劃，強化員工及工作者安全意識。
有效性評估	● 實施零災害運動，期望各單位共同預防事故發生，達成零災害目標者核發獎金。2022 年度共核發獎金 132,400 元。
申訴機制	● 本公司設有職災相關事件通報管道，若接獲通報將成立事故調查小組，進行事故原因之調查分析及擬定矯正措施。

第五章 社會共榮

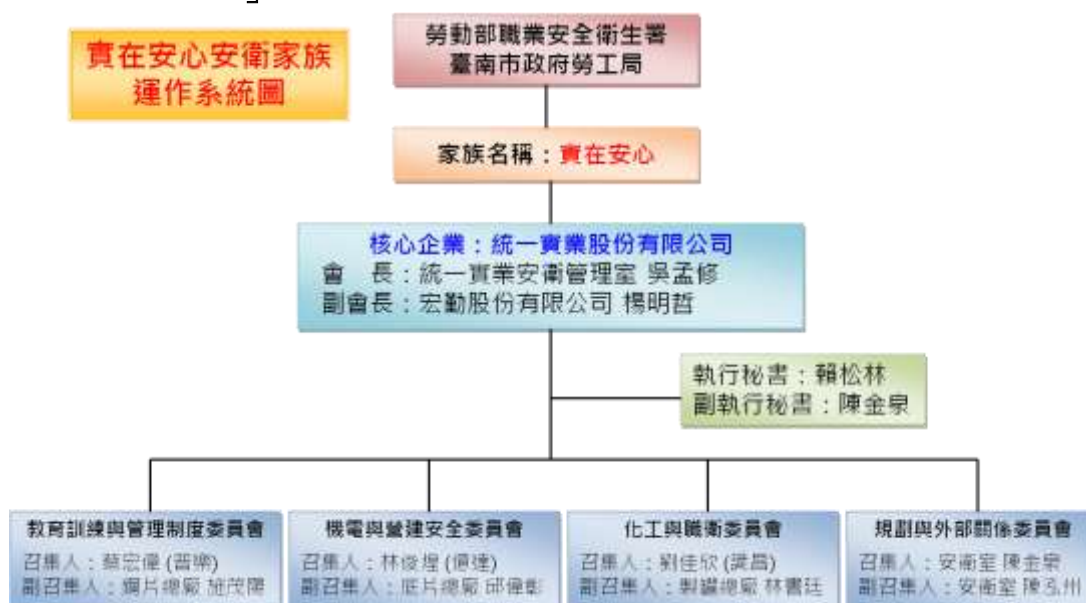
安全衛生委員會架構:



5.4.1 「實在安心」安衛家族

擔任安衛家族核心企業，邀集公司承攬商籌組「實在安心」安衛家族，推展安全衛生至各個家族成員。

➤ 「實在安心」安衛家族架構



➤ 安衛家族運作項目及活動

項次	項目	說明
1	勞工局 & 南區職安中心業務聯繫會報	勞工局及南區職安中心共同招開業務聯繫會報，與核心企業雙向溝通運作事宜。
2	安衛家族現場評鑑	勞工局及南區職安中心至核心企業實施年度績效評鑑。
3	高階主管論壇	勞工局舉辦安衛論壇，邀請安衛家族成員參加。
4	安全衛生教育訓練	邀集家族成員及公司員工參加安全衛生教育訓練。
5	健走活動	邀集家族成員及公司員工參加勞工局規劃舉辦二次健走活動
6	安衛家族大會師	勞工局舉辦年度家族大會師，實施績優家族績效發表及評比競賽。
7	家族成員輔導查核	核心企業會同勞工局對家族成員實施現場查核。
8	全國職場安全健康週	提報職場健康安全週計畫



實在安心安衛家族第一場教育訓練



實在安心安衛家族第二場教育訓練

第五章 社會共榮



安平健走活動



關子嶺健走活動

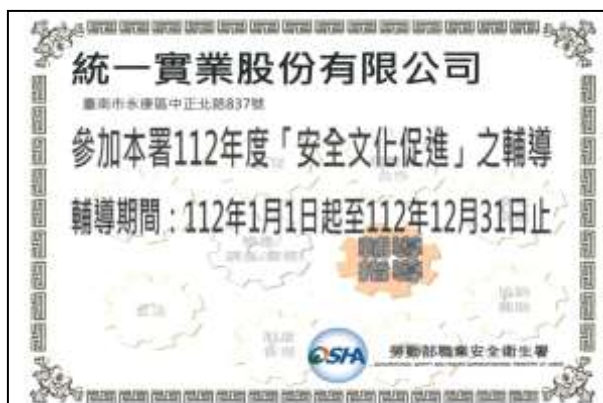
統一實業參與台南市政府勞工局舉辦安衛家族相關活動，2022 年活動出勤表現優良，列 2023 年度安全文化促進輔導對象，勞動檢查將以輔導替代檢查，另參與相關家族交流活動推動核心家族及家族成員永續發展。



家族核心推動安衛成效良好感謝狀



參與全國職場安全健康週系列活動



出勤表現優良-安全文化促進輔導對象

➤ 國家職業安全衛生獎-傳統產業投資特別獎經驗分享

配合台南市政府勞工局，參加「國家職業安全衛生獎獲獎經驗分享活動」，從參賽資格申請、資料準備及彙整、書面及視訊審查等過程，毫不保留的逐項與各大、中小企業分享整體參賽過程。



5.4.2 職業安全衛生管理系統

為了持續降低職業災害、提昇安全衛生績效，本公司自願性遵循 ISO 45001:2018，並依 CNS 45001:2018 標準，推展職業安全衛生管理系統，取得 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證證書；職業安全衛生管理系統含蓋於本公司廠區內進行作業活動之人員、設施及設備。



證書期限 2021.1.15 ~ 2024.1.14

第五章 社會共榮

推動職業安全衛生管理系統定期召開安全衛生會議

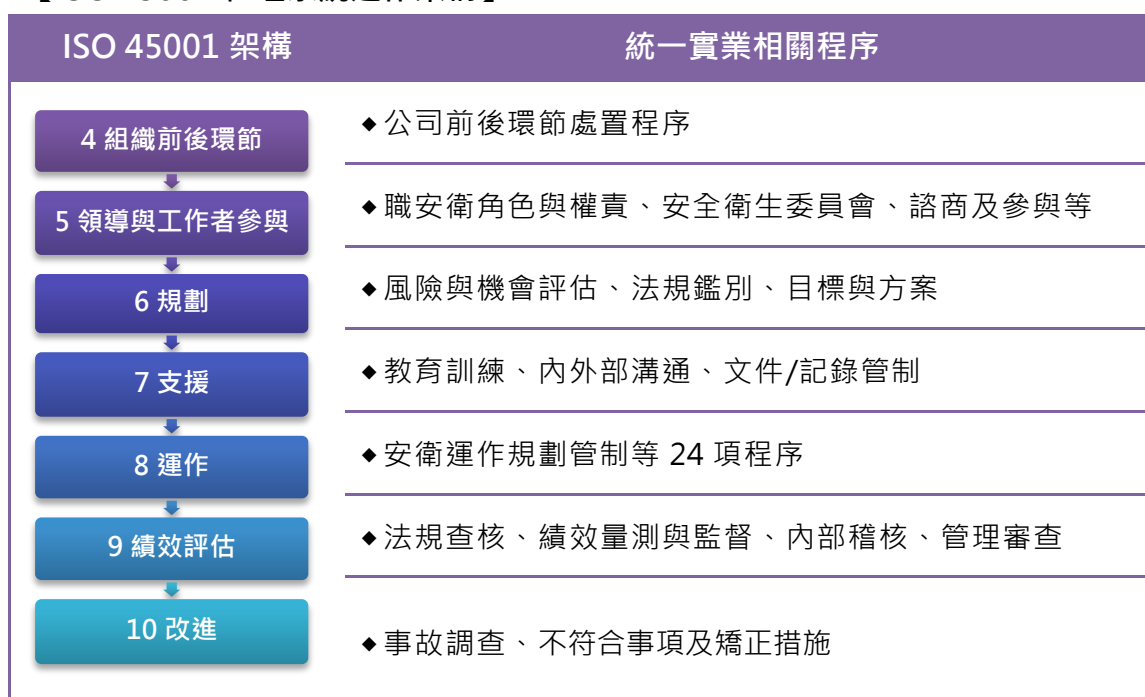


管理系統運作架構

職業安全衛生管理系統 ISO 45001 範疇涵蓋全體員工及相關工作者進行之作業活動，依循 P-D-C-A 系統化管理運作架構，持續消除危害，降低職業災害風險。並藉由內部稽核、管理審查及外部驗證稽核等方式，審視執行成效及改進。

秉持 ISO 45001 持續改善的精神，2022 年度安全衛生提案改善案件共 574 件，佔公司總提案件數的 15%，對提案者給予提案獎勵。透過員工的參與，持續改善工作環境及管理。

【ISO 45001 管理系統運作架構】

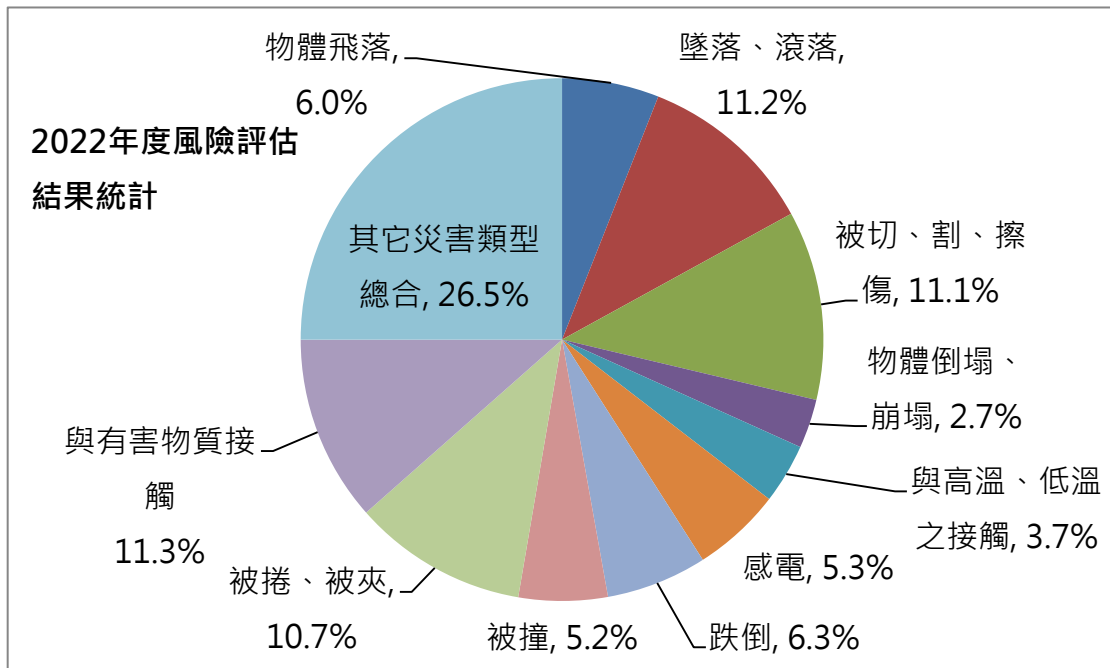


員工諮商與參與

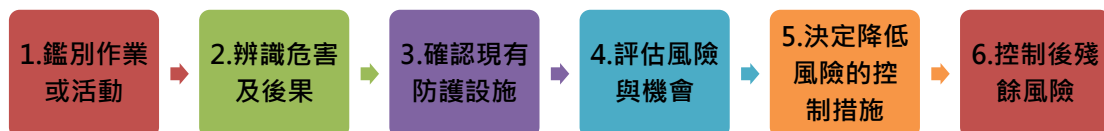
建立完善的諮商與參與管理程序及管道，藉由該機制讓員工能積極參與系統運作，雙向溝通以落實實行安全衛生管理，解決安全衛生問題。對於提出安全衛生相關諮詢與參與員工，亦於諮商與參與管理程序書內規範公司不得對員工有不利之處置；另外工會設立意見信箱提供員工更多元的溝通管道。
工會信箱 entpuni@tonyi.com.tw

5.4.3 危害辨識風險評估

成立危評推動小組，執行危評人員需接受危評訓練。辨識工作環境危險因子，考量任何現存控制措施，評估因危害而造成之風險，並決定降低風險的方式，訂定安全衛生管理方案持續改善。2022 年危害風險評估結果，本公司比例較高的危害類型包括被切割傷、被夾被捲、墜落滾落、與有害物接觸等四項。



【風險評估作業流程】



【風險控制規劃表】

風險等級	風險控制規劃	備註
5-重大風險	須立即採取風險降低設施，在風險降低前不應開始或繼續作業。	不可接受風險 ：對於重大及高度風險須發展降低風險之控制設施，將其風險降至中度(含)以下。
4-高度風險	須在一定期限內採取風險控制設施，在風險降低前不可開始作業。	
3-中度風險	須致力於風險的降低，例如： 1. 宜逐步採取風險降低設施，以逐步降低中度風險之比例。 2. 對於嚴重度為重大(等級 S4)或高度(等級 S3)之中度風險，宜進一步評估發生的可能性，作為改善控制設施的基礎。	中度風險 ：須致力於風險的降低。
2-低度風險	暫時無須採取風險降低設施，但須確保現有防護設施之有效性。	可接受風險 ：須落實或強化現有防護設施之維修保養、監督查核及教育訓練等機制。
1-輕度風險	不須採取風險降低設施，但須確保現有防護設施之有效性。	

勞工作業時發現有立即發生危險之虞時，得依法自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。主管應即實施危害鑑別與風險評估，採取降低風險控制措施，對於該員工不得有不利之處分。

5.4.4 職災事故調查與改善

職業災害事故調查邀集單位主管、作業人員、安全衛生管理人員、勞工代表及其他相關專業人員組成事故調查小組，進行事故原因之調查分析及擬定矯正措施，事故發生後及矯正措施完成後，皆需對該作業進行風險與機會評估。

以零災害為目標，全體員工共同努力降低職業災害發生。當零星工安事故發生，針對發生職災的作業再次進行風險評估，持續改善工作環境，提升工作場所的安全與衛生。

- 委由統一企業實施工安輔導查核，消除危害隱患。
- 為消弭不安全行為，預防職災發生，持續推動安全觀察活動。
- 總經理會同單位主管及工安人員，每半年定期至廠內實施安全巡檢，缺失項目要求改善，並提列優良項目供他廠參考。
- 制定安全衛生評核方案，加強工安查核頻率，並提列重複發生之違規事項管理管制。
- 實施零災害運動，期望各單位共同預防事故發生，達成零災害目標者核發獎金。2022 年度共核發獎金 132,400 元。
- 堆高機安全防護改善專案，針對不同區域的堆高機，加裝及增設防護裝置，總計 32 台堆高機改善完畢。

【職業災害類型統計】

主要職災類型	2020	2021	2022
1. 被切、割、擦傷	2	1	0
2. 被捲、被夾	1	1	2
3. 滾落、墜落	1	0	0
4. 跌倒	0	0	0
5. 衝撞	0	1	0
6. 被撞	0	2	1
7. 非上下班交通事故	0	1	0
8. 其他	0	1	1

【職業災害統計指標】

項目\年度	2020	2021	2022	金屬製品製造業同類產業
失能傷害頻率(FR) (同傷害率、可記錄之職業傷害率)	1.71	3.14	1.81	2.65
失能傷害嚴重率(SR)	14	29	17	192
總和傷害指數(FSI)	0.15	0.3	0.17	0.71
失能傷害平均損失日數 (損失日數/傷亡人數)	9	10	6.5	72.32
損工日數率	2.99	5.97	2.35	38.42
失能傷害數	4	7	4	819
嚴重職業傷害次數	0	0	0	7
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0.85
職業傷害死亡人次	0	0	0	5
職業災害死亡率	0	0	0	0.61
職業疾病次數	0	0	0	-
職業疾病發生率	0	0	0	-
缺勤率%	0.27	0.27	0.44	-
年度員工總工時	2,298,184	2,343,840	2,209,416	37,688,728
備註	上開績效計算方式採我國勞動部公布基準，以百萬工時計 算；統計對象為本公司員工。			

第五章 社會共榮

5.4.5 安全衛生教育訓練

為了充實員工安全衛生知識及專業能力，訂定安全衛生教育訓練計畫，規劃舉辦各項課程。所有課程費用皆由公司支付，若為非上班時間參加專業證照培訓則給予補休，鼓勵員工參加訓練。對於主管機關舉辦的安全衛生宣導會或講習課程，亦優先派員參加，提升員工辨識危害能力，瞭解主管機關訊息及法規新訊；2022 年因疫情尚未穩定，教育訓練人數進行控管，教育訓練課程合計共 628 人次參加，預計 2023 年會有增加的趨勢。另提供證照派訓及回訓課程，使工作均能符合標準，課程如下：

課程名稱		人次
職業安全 相關課程	荷重在一公噸以上堆高機操作人員在職教育訓練	124
	固定式起重機操作人員暨吊掛作業人員在職教育訓練	150
	有害作業主管在職教育訓練	46
	急救人員在職教育訓練	28
	安衛家族核心企業教育訓練	92
	法規查核暨危害辨識風險評估教育訓練	42
	ISO 45001 安全衛生內部稽核教育訓練	29
	消防教育訓練課程	35
	健康促進講座-衛教課程	67
	統一企業危險區域劃分教育訓練	15
	合計	628
課程名稱		人次
證照 派訓及回訓	三公噸以上天車操作人員及吊掛人員	173
	堆高機操作人員	136
	防火管理人及保安檢查員複訓	8
	游離輻射繼續再教育訓練	4
	有害作業(有機溶劑、特化、缺氧、粉塵)主管	46
	急救人員	28
合計		395

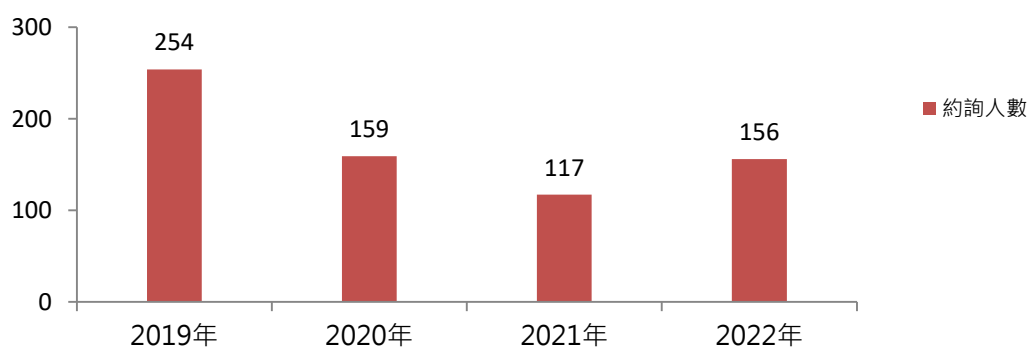
5.4.6 職業健康服務與健康檢查

➤ 特約醫師臨場健康服務

分別由郭綜合醫院職業醫學科(廖再緯醫師)及雨欣診所家庭醫學科(王又亮醫師)擔任本公司健康服務特約醫師，每月共三次至公司臨場健康服務，提供員工健康指導及建議，並不定期至現場訪視。主要臨場服務項目包含健檢結果諮詢、選工配工復工評估、作業場所環境危害評估、工作負荷評估、健康諮詢與指導等。臨場健康服務日期、地點、臨場服務事項等公告周知，所有員工皆可預約諮詢。

特約醫師 現場訪視	
特約醫師 員工約詢	

特約醫師約詢統計



➤ 員工健康檢查

公司定期實施員工健康檢查，包括一般、特殊、食安及長期夜間特定健檢等項目。基於照顧員工，本公司一般健檢項目也由法定的 20 項增加為 52 項，更全面的讓員工透過健檢，瞭解自己健康情形，期能達到疾病預防與健康促進。為了提升健檢意願，分四梯次安排在公司內檢查，以便員工於上班時間直接受檢。健檢費用全額由公司支付，對於健檢有疑問或異常者，皆可約詢特約醫師，由特約醫師予以各別解說。另由廠護實施員工健康管理，追蹤員工複檢情況及衛教宣導。

【2020-2022 年健康檢查】

健檢類別	2020 年		2021 年		2022 年		說明
	受檢人數	受檢率%	受檢人數	受檢率%	受檢人數	受檢率%	
1.一般健檢	972	95.5	-	-	922	97.2	每二年實施一次。
2.特殊健檢	344	98.0	355	95.2	340	98.8	包含噪音、游離輻射、粉塵、正己烷、鉻酸、汞等作業。
3.長期夜間特定健檢	433	96.8	-	-	-	-	長期夜間作業人員受檢。
4.食安健檢	303	98.1	359	94.2	271	98.9	食品安全相關作業人員受檢。
金額	1,055.7 仟元		285.1 仟元		921 仟元		

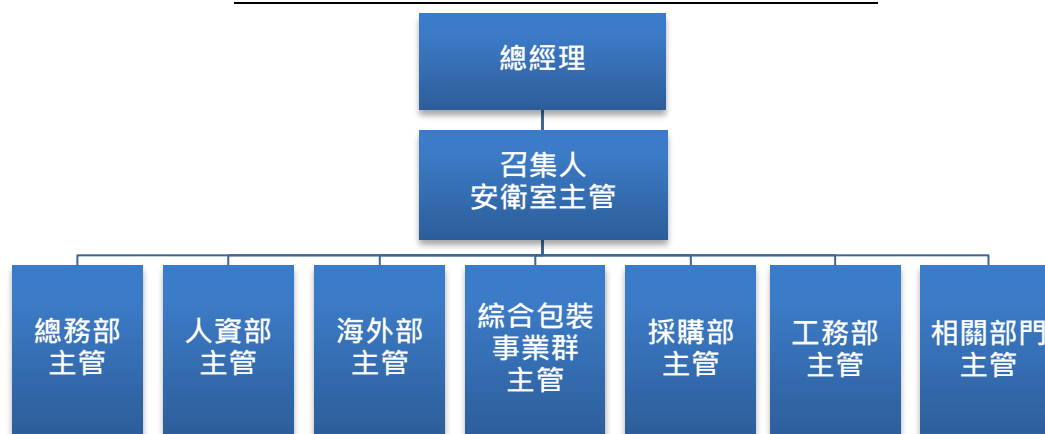


員工踴躍參加健檢情形

5.4.7 COVID-19 新冠狀肺炎防疫

➤ 成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組

因應新冠狀肺炎疫情爆發成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組，制定「COVID-19 新冠狀肺炎疫情流行期間注意事項」，隨時掌握中央流行疫情指揮中心資訊及定期開會，與統一企業保持資訊聯繫，展開各項防疫及通報，及決策防疫相關措施。

COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組架構**COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組成員職責：**

- (1) 召集人：協調、溝通並匯集上呈報告。
- (2) 安全衛生管理室：整合資訊、掌握狀況以即時因應。
- (3) 人資部、海外事業部、綜合包裝事業群：人員出勤、出入境動態通報。
- (4) 總務部：人員出入公司管制，環境衛生整理維護。
- (5) 採購部：輔導原材料供應商建立相關因應措施、協助採購防護器具等。
- (6) 工務部、採購部、總務部：承攬商(含運輸廠商)作業管理管制與協商。

展開 COVID-19 新冠狀肺炎疫情防疫

依循疫情發展，疫情危機處理小組即刻滾動式檢討、修訂疫情流行期間注意事項，並公告防疫措施，請全體員工展開防疫措施，隨時保持「防疫警覺意識」，做好個人防疫作為，以求能「阻絕」病毒傳播的機會。

【COVID-19 防疫措施】



【防疫措施照片】



感應式體溫量測



清潔消毒

➤ 防疫衛教宣導

2022 年公司以「視力保健」為健康促進計畫為主題，相關實施活動內容如下：

課程主題	持續關心Covid-19疫情 及視力保健	消防教育訓練及 CPR、AED操作教學	「股票都沒那麼紅!! 體檢滿江紅怎麼辦??」 健康講座
參加人數	32 人	35 人	35 人
授課者	郭綜合醫院 廖再緯醫師	消防鹽行分隊 郭楨旻隊員	雨欣診所 王又亮醫師
上課照片			

➤ 接種流感疫苗

2022 年秋冬之際，除「COVID-19 新冠狀肺炎」疫情持續延燒，亦面臨秋冬流感疫情爆發之風險。本公司響應政府宣導，提供相關補助，鼓勵同仁注重自身健康：

- 與台南市永康區衛生所配合，安排在公司設站接種公費流感疫苗，鼓勵同仁接種，總計 139 人在公司完成疫苗接種。



同仁接種公費流感疫苗

附錄一:GRI 準則指標對照表

一般揭露:2022

GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	2.1 關於統一實業	17
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.4 報告書基本資料	16
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.4 報告書基本資料	16
2-4	資訊重編	1.4 報告書基本資料	16
2-5	外部保證/確信	1.4 報告書基本資料、確信項目彙總表、會計師有限確信報告	16
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.2 供應鏈管理	43
2-7	員工	5.1 員工資訊	77
2-8	非員工的工作者	5.1 員工資訊	77
2-9	治理結構及組成	2.3 公司治理	25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理	25
2-11	最高治理單位的主席	2.3 公司治理	25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 重大議題、2.3 公司治理	8、25
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 重大議題	8
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3 公司治理	25
2-15	利益衝突	2.3 公司治理	25
2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 報告書基本資料、2.3 公司治理 本年度無嚴重影響報告之事件，亦無重大內控缺失事項。	16、25
2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理	25
2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理	25

附錄一:GRI 準則指標對照表

2-19	薪酬政策	2.3 公司治理	25
2-20	薪酬決定流程	2.3 公司治理	25
2-21	年度總薪酬比率	5.1 員工權益	77
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5
2-23	政策承諾	2.3 公司治理、5.1 員工權益	25、 77
2-24	納入政策承諾	2.3 公司治理、5.1 員工權益	25、 77
2-25	補救負面衝擊的程序	各章節管理方針表	29、 36、 43、 63、 69、 81、 87
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	各章節管理方針表	29、 36、 43、 63、 69、 81、 87
2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	33
2-28	公協會的會員資格	2.6 參與外部組織與倡議	35
2-29	利害關係人議合方針	1.1 重大議題	8
2-30	團體協約	5.1 員工權益	77

附錄一:GRI 準則指標對照表

重大主題揭露

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	重大性評估與利害關係人議合	8
	3-2	重大主題列表	重大性評估與利害關係人議合	8
	3-3	重大主題管理	重大性評估與利害關係人議合	8
風險管理	NA	風險管理計畫、現況風險評估與因應措施	2.4 風險管理	29
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 環境管理組織	51
	301-2	使用回收再利用的物料	4.1 環境管理組織 4.5 循環經濟	51、 74
	301-3	回收的產品及其包材	4.1 環境管理組織 4.5 循環經濟	51、 74
GRI 303 水與流放水	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	63
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	63
	303-3	取水量	4.3 水資源管理	63
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	63
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	63
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 氣候變遷與能源管理	54

附錄一:GRI 準則指標對照表

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈管理	43
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理	43
GRI 401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工資訊	77
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.3 員工權益	81
	401-3	育嬰假	5.3 員工權益	81
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全衛生	87
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業安全衛生	87
	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全衛生	87
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全衛生	87
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全衛生	87
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全衛生	87
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全衛生	87
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全衛生	87
	403-9	職業傷害	5.4 職業安全衛生	87
	403-10	職業病	5.4 職業安全衛生	87
GRI 414 供應商社會評估	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.2 供應鏈管理	43
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理	43
GRI 416 顧客健康	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 顧客健康與安全	36

附錄一:GRI 準則指標對照表

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.5 法規遵循	33

一般主題揭露:

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	22
	201-2	氣候變遷所產生的財務之影響及其他風險與機會	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.3 員工權益	81
	201-4	取自政府之財務補助	2.2 經濟績效	22
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理	43
GRI 205 反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 公司治理	25
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 公司治理 經稽核室執行內控調查， 2022 年度無重大內控缺失事項。	25
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	302-3	能源密集度	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	302-4	減少能源消耗	4.2 氣候變遷與能源管理	54
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 氣候變遷與能源管理	54
GRI 306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物與空氣污染管理	69
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物與空氣污染管理	69
	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物與空氣污染管理	69
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物與空氣污染管理	69
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物與空氣污染管理	69
GRI 404	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培訓	79

附錄一:GRI 準則指標對照表

主題	GRI	揭露項目	對應章節及特別說明	頁碼
訓練與教育	404-2	提升員工職能管理及過渡協助方案	5.3 員工權益	81
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 員工權益	81
GRI 405 員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.3 公司治理	25
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 員工權益	81
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 員工權益 2022 年期間未有相關事件發生，亦未接獲相關申訴案件。	81
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.3 員工權益 2022 年期間未有相關事件發生，亦未接獲相關申訴案件。	81
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.3 員工權益 2022 年期間未有相關事件發生，亦未接獲相關申訴案件。	81
GRI 413 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.5 社會鄰里	102
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 顧客健康與安全	36
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.5 法規遵循	33
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.5 法規遵循	33
GRI 418 顧客隱私	418-1	經證實侵犯顧客隱私權或遺失客戶資料的投訴	2.5 法規遵循	33

附錄二:上市上櫃公司氣候變遷相關資訊索引表

上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節(頁數)	補充說明
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)	--
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)	--
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)	--
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)	--
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)	--
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)	--
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	--	● 本年度尚未使用內部碳定價作為規劃工具，公司內部討論評估中。

附錄二:上市上櫃公司氣候變遷相關資訊索引表

8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.2.1 氣候變遷與能源管理策略 (54)、4.2.2 能源使用與溫室氣體排放管理績效 (59)	● 本年度尚未使用碳抵換或再生能源憑證，公司內部討論評估中。
9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.2.2 能源使用與溫室氣體排放管理績效 (59)	--

附錄三:確信項目彙整表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼
1	非擔任主管職務員工平均薪資 901 仟元，中位數 848 仟元。	公開資訊觀測站申報系統「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關 FAQ」。	83
2	截至 2022 年底，除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達 99.9%。	2022 年 12 月工會之員工人數佔年度結束日總員工人數(排除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工)之百分比。	82
3	截至 2022 年 12 月底止，統一實業基層技術人員女性工平均月薪資為當期台灣地區法定基本工資的 1.8 倍，技術人員男性工的平均月薪資約為基本工資的 2.29 倍。	截至 2022 年 12 月 31 日，依公司定義之基層員工，按性別統計全年薪資及報酬費用並計算平均月報酬。平均月報酬除以勞動部公告基本工資之比率。	84
4	2022 年度員工總受訓時數 29,234.1 小時。	2022 年度符合統實教育訓練辦法完成之教育訓練時數總和。	80
5	2022 年總計回收木棧板 6,426 個(回收率 63.28%)，塑膠棧板回收 20,218 個(回收率 102.01%)。	2022 年依公司系統中之木棧板及塑膠棧板當年度回收數量除以當年度出貨數。	75

附錄三:確信項目彙整表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼																																																																																																																												
6	<table><tr><th colspan="9">2022 年新進人員統計(人)</th></tr><tr><th rowspan="2">年齡層</th><th colspan="2">技術人員</th><th colspan="2">專業人員</th><th colspan="2">中階管理人員</th><th colspan="2">高階管理人員</th></tr><tr><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th></tr><tr><td><30 歲</td><td>34 (33%)</td><td>5 (5%)</td><td>1 (1%)</td><td>1 (1%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td></tr><tr><td>30 歲~50 歲</td><td>56 (55%)</td><td>4 (4%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td></tr><tr><td>>50 歲</td><td>1 (1%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td></tr><tr><td>合計</td><td>100 (98%)</td><td></td><td>2 (2%)</td><td></td><td>0 (0%)</td><td></td><td>0 (0%)</td><td></td></tr></table> <table><tr><th colspan="9">2022 年離職人員統計(人)</th></tr><tr><th rowspan="2">年齡層</th><th colspan="2">技術人員</th><th colspan="2">專業人員</th><th colspan="2">中階管理人員</th><th colspan="2">高階管理人員</th></tr><tr><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th></tr><tr><td><30 歲</td><td>28 (25%)</td><td>3 (3%)</td><td>1 (1%)</td><td>1 (1%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td></tr><tr><td>30 歲~50 歲</td><td>56 (49%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td><td>1 (1%)</td><td>2 (2%)</td><td>0 (0%)</td><td>0 (0%)</td></tr><tr><td>>50 歲</td><td>11 (10%)</td><td>2 (2%)</td><td>1 (1%)</td><td>0 (0%)</td><td>6 (5%)</td><td>0 (0%)</td><td>1 (1%)</td><td>0 (0%)</td></tr><tr><td>合計</td><td>100</td><td></td><td>3</td><td></td><td>9</td><td></td><td>1</td><td></td></tr></table>	2022 年新進人員統計(人)									年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理人員		男	女	男	女	男	女	男	女	<30 歲	34 (33%)	5 (5%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	30 歲~50 歲	56 (55%)	4 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	>50 歲	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	合計	100 (98%)		2 (2%)		0 (0%)		0 (0%)		2022 年離職人員統計(人)									年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理人員		男	女	男	女	男	女	男	女	<30 歲	28 (25%)	3 (3%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	30 歲~50 歲	56 (49%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)	2 (2%)	0 (0%)	0 (0%)	>50 歲	11 (10%)	2 (2%)	1 (1%)	0 (0%)	6 (5%)	0 (0%)	1 (1%)	0 (0%)	合計	100		3		9		1		截至 2022 年度結束日，人資系統中按性別和年齡組別進行統計之新進和離職人員人數總和。	78
2022 年新進人員統計(人)																																																																																																																															
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理人員																																																																																																																								
	男	女	男	女	男	女	男	女																																																																																																																							
<30 歲	34 (33%)	5 (5%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)																																																																																																																							
30 歲~50 歲	56 (55%)	4 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)																																																																																																																							
>50 歲	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)																																																																																																																							
合計	100 (98%)		2 (2%)		0 (0%)		0 (0%)																																																																																																																								
2022 年離職人員統計(人)																																																																																																																															
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理人員																																																																																																																								
	男	女	男	女	男	女	男	女																																																																																																																							
<30 歲	28 (25%)	3 (3%)	1 (1%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)																																																																																																																							
30 歲~50 歲	56 (49%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)	2 (2%)	0 (0%)	0 (0%)																																																																																																																							
>50 歲	11 (10%)	2 (2%)	1 (1%)	0 (0%)	6 (5%)	0 (0%)	1 (1%)	0 (0%)																																																																																																																							
合計	100		3		9		1																																																																																																																								
7	供應商回覆「供應商社會責任承諾書」比率達100%。	截至2022年12月31日，供應商社會責任承諾書回收數量佔全部合格供應商比率。	46																																																																																																																												
8	全年度環保支出79,508仟元，投入之環保投資為6,929仟元。	環保支出 2022年環保支出為下列類型支出金額總和。 空氣：固定污染源檢測費、固定污染源空氣污染防制費(塗裝及印刷作業程序)、固定污染源空氣污染防制費(鍋爐蒸氣產生程序) 水：廢水水質檢測費、廢水處理設施操作維護費用、水污染防治費 廢棄物：廢棄物檢測費、廢棄物清除處理費、土壤及地下水污染整治費 環保投資 為申報至能源局之2022年節能專案投資金額總和。	51																																																																																																																												

附錄四:會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

(112)資會綜字第 23002358 號

統一實業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一實業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2022 永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2022 永續報告書第 111 至 112 頁之「確信項目彙整表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 16 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集、有關法令之規定及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集、有關法令之規定及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)，以編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024臺南市東區林森路一段395號12樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598, www.pwc.tw



- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2022 永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集、有關法令之規定及全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師 葉 芳 婷



中 華 民 國 1 1 2 年 7 月 2 1 日

