

2021 ESG Report 永續報告書



統一實業股份有限公司
TON YI INDUSTRIAL CORP.



目 錄

經營者的話	5
第一章 永續發展管理	7
1.1 重大主題	8
1.2 永續發展目標	13
1.3 績效展現	14
1.4 榮譽成果	15
1.5 報告書基本資料	16
第二章 公司治理	17
2.1 關於統一實業	17
2.2 經濟績效	22
2.3 公司治理	25
2.4 風險管理	28
2.5 法規遵循	32
2.6 參與外部組織與倡議	33
第三章 產品服務	34
3.1 顧客健康與安全	34
3.2 供應鏈管理	40
3.3 客戶服務管理	43
3.4 技術研發及改善	44
第四章 永續環境	46
4.1 環境管理組織	46
4.2 氣候變遷與能源管理	49
4.3 水資源管理	59
4.4 廢棄物與空氣污染管理	64
4.5 循環經濟	68
第五章 社會共榮	70
5.1 員工資訊	70
5.2 人才培訓	73
5.3 員工權益	74
5.4 職場安全衛生	81
5.5 社區鄰里	94

確信項目彙總表	95
會計師有限確信報告	97
GRI 指標索引	99
氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表	106

經營者的話

2021 年企業營運遭遇疫情起伏、供應鏈變動、海運及原物料成本攀升等嚴峻的挑戰。感謝全體員工努力不懈，合作夥伴互信互助，以及全體股東及董事會充分的信任和支持，公司經營團隊秉持穩中求進，順應市場及環境變化，適時調整產銷結構及管控各項經營風險，2021 年度取得了良好進步的營運績效。



守護安全 確保品質 建立信賴 永續經營

秉持「誠實勤道、創新求進」經營理念，本公司致力於成為馬口鐵、PET 瓶、NBC(新型鋁瓶罐)等包裝材料暨飲料生產的專業領導廠商。歷年來已建構環境管理 ISO 14001、品質管理 ISO 9001、安全衛生管理 ISO 45001/TOSHMS、食品安全衛生管理 ISO 22000/HACCP 的國際認證制度，設立 TAF 實驗室，為供應商、原物料、製程、產品進行嚴格的品質與安全把關。

公司盡心提供員工安全與健康的工作環境，落實各項節能減耗與安全衛生政策，持續推動綠色與安全經營，努力維護顧客、合作廠商與社會對本公司在食安、環安、工安的信賴感，安心使用統一實業的產品，安心成為統一實業的事業夥伴，為企業永續經營奠定堅強的基石！

2021 年本公司獲得台灣永續報告傳統製造業銅獎、國家職業安全衛生獎-傳統產業投資特別獎，這是對於我們努力的肯定，也激勵我們繼續奮進向前！

優化管理 調整結構 降低風險 穩定成長

面對變動劇烈的世局與競爭環境，公司經營主軸在於穩中求進。在外部，結合現有及新開發的事業夥伴，發展長期互助互信、共存共榮的合作關係；在內部，優化提升管理效能，隨機應變快速調整產銷結構。努力降低各項經營風險，維持公司業務穩健運行與成長。

營運展望

展望 2021 年，努力適應與疫情、供應鏈、全球性氣候變遷...等不確定性共存，我們將快速調整經營策略，面對風險同時也尋求機會，持續保持企業永續經營的韌性與彈性，以穩健步伐致力完成 2022 年年度永續經營目標。

董事長 

第一章 永續發展管理

永續發展推動小組

統一實業於 2022 年修訂了「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」，將企業社會責任推動小組名稱改為永續發展推動小組，統籌永續發展相關議題及策略發展，由經營團隊總經理擔任專案召集人，跨部門組成四大專案小組：公司治理小組、員工社會小組、永續環境小組、產品服務小組，持續對於各項議題進行內、外部溝通與管理，透過主管協調會及專案會議向總經理報告規劃及執行結果，並定期向董事會報告執行狀況，2021 年 3 月與 8 月分別於董事會中報告執行計劃及成效結果。

永續發展政策

落實公司治理，誠信企業文化
維護股東權益，透明營運資訊
提供安心產品，符合客戶需求
致力節能減廢，發展綠色經營
重視安全衛生，營造友善環境
參與社會公益，善盡企業責任

永續發展推動小組



1.1 重大主題

篩選重大主題，為了解利害關係人需求與期望，我們透過四個步驟(鑑別、排序、確認、審查)來完成辨識利害關係人及重大主題，經評估產業及永續趨勢後，2021 年調整部分重大主題並加入風險管理此重大主題，強化 COVID-19 新冠肺炎風險。我們期許了解各利害關係人所關注內容，並藉由本年度報告書中提出具體實績及推動改善計畫來回應。



Step 1 鑑別

1. 利害關係人鑑別：參酌各部門及同業經驗，參考 AA1000 利害關係人參與標準，依據依賴性、責任性、關注程度、影響程度與多元觀點等特性，辨識出六大類利害關係人：**資金提供者、員工、客戶、協力商、政府機關、社會**。除此之外，我們依據各單位業務範圍所接觸的利害關係人，透過電話、Email、書面文件、網站等不同溝通管道收集利害關係人回饋資訊與關係議題，得以理解利害關係人對於統一實業的期望。
2. 關注議題鑑別：經綜合評估利害關係人之期待、未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI 準則主題及國內外同業關注的議題中，經內部評估後篩選出 **19 項議題**。

Step 2 排序

1. 問卷調查與分析：由辨識利害關係人進行問卷調查，分析議題關心程度，有效問卷共回收 **88 份**，再與公司高階主管進行經濟、社會與環境的衝擊程度分析。
2. 專案小組討論：依據利害關係人關注程度及各議題對於經濟、社會與環境的衝擊程度，鑑別出共 **12 項重大主題**。

Step 3 確認

相關議題經重大性分析後，由各推動小組評估完整性及其影響的範疇、邊界、與蒐集報導期間符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效，並依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編制本報告書，以確保資訊以於報告書中確實揭露。

Step 4 審查

每年度編制報告書後，將檢視與審閱報告書，以確保所揭露資訊與展現績效是否有不當或不實表達之疑慮，亦參考審閱結果編制下一年度之報告書，進而持續優化報告書的完善性。

利害關係人

資金提供者 (銀行、股東、專業投資人)：

- 透過完善透明的治理組織，秉持誠信的企業文化，為公司及股東創造最好利潤。

員工：

- 是公司最重要的資產，企業永續的基石，著重員工培訓與傳承，讓彼此一同成長發展。

客戶：

- 提供品質好、信用好、服務好、價格公道之產品與服務，並成為信賴的事業夥伴。

協力商 (供應商、承攬商、驗證單位)：

- 秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達成利益共享與永續成長的目標。

政府機關：

- 符合法規是最基本要求，時時關注國際趨勢及法規遵循。

社會 (居民、學校、同業公會)：

- 參與公益及敦親睦鄰活動，在地回饋是最基本的企業責任。

第一章 永續發展管理

重大主題

102-46

依內部篩選 19 個議題如下，進行重大主題鑑別：

- ◆經濟面：經濟績效。
- ◆社會面：顧客健康與安全、行銷與標示、社會經濟法規遵循、勞資關係、員工福利與薪資、人才發展與管理、職業安全衛生。
- ◆治理面：公司治理、風險管理。
- ◆環境面：環境保護的法規遵循、氣候變遷與能源管理、水資源管理、廢棄物管理、空氣污染管理、原物料管理。
- ◆產品面：技術研發、供應鏈管理、客戶服務。

重大議題矩陣圖



重大主題			
經濟與治理	經濟績效	社會	顧客健康與安全
	風險管理		
環境	環境保護的法規遵循		社會經濟法規遵循
	氣候變遷與能源管理		職業安全衛生
	空氣污染管理		員工福利與薪資
	水資源管理		勞資關係
	廢棄物管理		

重大主題衝擊邊界

103-1

面向	重大主題	重要性	對應 章節	衝擊邊界						
				價值鏈所牽涉利害關係人						
				公司	員工	資金 提供者	客 戶	協力 商	社會	政府 機構
經濟與 治理	經濟績效	穩定且持續獲利是企業永續經營的基本原則，也是經營團隊努力的目標。	公司治理	●	●	●	●	●	●	●
				直接影響內部的營運活動		直接衝擊授信或投資對象之營運活動。				
	風險管理	進行各面向之風險管理，以達本公司之永續經營與發展之目的	公司治理	●	●	●	●	●	●	●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司聲譽、收益、營運穩定收益、營運穩定性以及衝擊在地環境				
環境	法規遵循 (環境保護、 社會經濟)	恪遵法規規範，降低營運風險。	公司治理	●		●	●		●	●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司聲譽、收益、營運穩定性以及衝擊在地環境				
	氣候變遷與 能源管理	透過各系統之管理，改善及控管環境風險危害。	永續環境	●	●	●	●			
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
	空氣污染管理	為永續環境盡力，降低環境破壞。	永續環境	●	●	●	●			●
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
	水資源管理	大量使用水資源同時避免排放過度污水。	永續環境	●	●	●	●			●
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
社會	顧客健康 與安全	建構完善控管機制，以嚴謹態度，做好把關工作。	產品服務	●	●		●	●		
				衝擊營運活動及企業形象		直接衝擊外部客戶及供應商之活動				
	職業安全衛生	消除工作隱患，讓員工在安全無虞環境中工作，讓家人也放心。	社會共榮	●	●	●			●	
				衝擊企業形象		影響公司聲譽				
	勞資關係、 員工福利與 薪資	員工是珍貴資產，適才適所增進勞資關係和諧，創造雙贏。	社會共榮	●	●	●	●		●	
				衝擊企業形象		影響公司聲譽				
	法規遵循	恪遵法規規範，降低營運風險。	公司治理	●		●	●		●	●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司聲譽、收益、營運穩定性以及衝擊在地環境				

第一章 永續發展管理

利害關係人議合

利害關係人	關切議題	溝通方式及頻率
資金提供者 (股東、銀行、 專業投資人)	經濟績效、風險管理、法規 遵循、氣候變遷與能源管 理、空氣污染/水資源/廢棄 物管理、職業安全衛生、勞 資關係、員工福利與薪資	每年股東會、每年(年報、永續 報告書)、每月公告-財務報表、 定期法人說明會、公司網站、親 訪或電話等。
客戶	經濟績效、風險管理、法規 遵循、氣候變遷與能源管 理、空氣污染/水資源/廢棄 物管理、顧客健康與安全、 勞資關係、員工福利與薪資	技術品質諮詢服務、年度客戶滿 意度調查、訪視客戶、公司網站 等。
員工	經濟績效、風險管理、氣候 變遷與能源管理、空氣污染 /水資源/廢棄物管理、顧客 健康與安全、勞資關係、員 工福利與薪資	公司公告、企業工會平台、每季 勞資會議、退休金監督委員會、 職工福利委員會、內部網站資 訊、職能培訓課程等。
協力商 (供應商、承攬商、 驗證單位)	經濟績效、風險管理、顧客 健康與安全	每年供應商評鑑、實地查核、安 全宣導、法規查核、安全衛生委 員會、管理系統驗證等。
政府機構	經濟績效、風險管理、空氣 污染/水資源/廢棄物管理、 法規遵循	參與座談會、研討會、培訓課 程、法規查核、公司網站、親訪 或電話等。
社會 (居民、學校機構 、同業公會等)	經濟績效、風險管理、法規 遵循、職業安全衛生、勞資 關係、員工福利與薪資	參訪行程、集團活動、社區活 動、每年發布永續報告書、公司 網站等。

1.2 永續發展目標

我們關注聯合國永續發展目標(sustainable development goals, SDGs)，思考企業之於永續發展的使命和挑戰，統一實業對於聯合國永續發展目標的回應如下：



SDG		推動情況
SDG 03	健康與福祉	■ 安全文化促進，積極參與台南市勞工局安衛家族。 ■ 持續運作職業安全衛生管理系統。 ■ 員工食安健康檢查，受檢率達 94%。
SDG 06	淨水與衛生	■ 製程水循環回收再利用，效率達 96%。 ■ 設置自動監測設施，確保所處理及排放水質達放流標準，並定期送檢測機構檢驗。
SDG 08	就業與經濟成長	■ 在地採購比例 80%；台製化設備 25 件。
SDG 12	責任消費與生產	■ 促進產業永續性，供應商「社會責任承諾書」回覆比例達 100%，並訂定「環境承諾」。 ■ 促進工作環境安全，相關提案改善共 97 件。 ■ 推廣新型鋁瓶罐，採用乾式成型技術，生產過程中不需要清洗，排水。 ■ 確保產品安全，送檢費用 2,224 仟元。
SDG 13	氣候行動	■ 平均節電量達成 0.83%節電量，減碳 887,590 公斤 CO₂e。 ■ 投入節能設備金額 4,196 仟元。 ■ 成立環境管理及能源管理委員會，負責及管理各廠能源使用效益與溫室氣體排放的管理工作。 ■ 提升因應氣候變遷風險韌性，生產及後勤單位不定期演練各項災害處理措施及訓練，建立作業標準程序。

1.3 績效展現

103-3

面向	議題	指標項目	單位	2019	2020	2021	同期
經濟	經濟績效	個體營收(合併)	佰萬元	16,845 (32,528)	14,307 (29,935)	22,872 (41,889)	↑
		毛利個體(合併)	佰萬元	1,202 (3,017)	1,053 (3,424)	2,964 (5,452)	↑
		個體稅後(合併)	佰萬元	536 (441)	921 (889)	1,852 (1798)	↑
		每股稅後盈餘	元	0.34	0.58	1.17	↑
		每股現金股利	元	0	0.53	1	↑
	董事會運作	出席率	%	95	95	100	↑
	公司治理評鑑	排名級距	%	前 20%	前 35%	前 20%	↑
環境	能源	電力密集度	GJ/ton	0.714	0.722	0.729	↑
	水	用水密集度	度/ton	1.27	1.20	1.33	↑
		製程用水回收率	%	96.1%	96.1%	96.0%	↓
	溫室氣體排放	排放強度	%	14.9	14.5	15.0	↑
	污水與廢棄物	一般事業廢棄物 再利用率	%	85.8	87.3	88.1	↑
	節電量	1%<節電量	%	1.93	1.49	0.83	↓
	環保支出	環保支出金額	仟元	61,149	60,566	66,452	↑
	環保投資	環保投資金額	仟元	8,490	4,243	6,894	↑
社會	客戶滿意度	滿意度百分比	%	87.4	90.1	90.1	-
	國內採購	採購占比	%	75	73	80	↑
	供應商查核	查核家數	家	11	3	5	↑
	失能傷害頻率	失能傷害件數/ 百萬工時	時	3.92	1.71	3.14	↑
	失能傷害 嚴重率	損失工作日數/ 百萬工時	時	26	14	29	↑
	工安罰單	件數	件	1	0	1	↑
	勞僱關係	員工人數	男	1,073	1,058	1,014	↓
			女	119	116	112	↓
	教育訓練時數	時數/員工	時	32.1	25.8	24.7	↓

1.4 榮譽成果

➤ 台灣企業永續獎

榮獲 2021 年第十四屆台灣企業永續獎-永續報告書類傳統製造業銅牌獎



➤ 國家職業安全衛生獎

榮獲 2021 年國家職業安全衛生獎-傳統產業投資特別獎



1.5 報告書基本資料

本報告書揭露統一實業股份有限公司(以下簡稱統一實業)在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應利害關係人對各項永續議題之關注。

報告期間：本報告書內容所刊載的資訊期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

數據蒐集過程與量測計算方法：報告書數據蒐集過程，邀請相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求，彙整出統一實業在經濟、社會及環境面向的績效資訊。

各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準(如 ISO 相關國際標準)為準，如無國際標準可適用，以產業標準或產業慣例為依據。

撰寫綱領：本報告書係參考全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)，依循 GRI 準則「核心」方式進行揭露。

發行：每年定期發行永續報告書，並於本公司網站中發布。

現行發行版本:2022 年 7 月 25 日發行(上一版 2021 年 7 月 23 日發行)。

聯絡方式：如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，資訊如下：

窗 口：企劃部 地 址：台南市永康區中正北路 837 號

電 話：(06)253-1131#118 傳 真：(06)253-5222

電子郵件：csr@tonyi.com.tw 公司網站：www.tonyi.com.tw

報告書範疇與邊界：本報告書績效呈現、重大主題及其邊界以統一實業為主，於報告期間統一實業規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告事件。目標在未來報告書中逐步納入統一實業海外營運範圍，以具體呈現永續發展管理的完整資訊。

外部確信：本公司委託資誠聯合會計師事務所對本報告書，按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告參閱本報告書 P.97~P.98。

第二章 公司治理

2.1 關於統一實業

2.1.1 企業介紹

我們創立於 1969 年，是臺灣最大的食品企業集團 - 統一企業集團的成員，發展至今是全球少數成功整合馬口鐵底片製造、鍍製、彩印、製罐上、中、下游金屬包裝材料的企業，展現企業永續發展活力，與集團進行策略佈局，跨入飲料生產及各類飲料包裝製造領域，提供給客戶更多樣化服務。我們亦擁有飲料充填廠，採用最先進的無菌充填技術，可提供從包裝材料到成品罐的全套服務，深耕布局為品牌客戶提供強力生產及銷售後盾，資源效益最佳化。

我們持續拓展高端飲品包材，該材質環保、安全、可回收，可旋蓋重複利用，符合現代人生活飲用習慣，我們與日本大廠共同投資新型鋁瓶罐(NBC)事業，替客戶創造更多元選擇。

【成長時間軸】



第二章 公司治理

企業名稱	統一實業股份有限公司
成立日期	1969 年 4 月 14 日
公司位置	台南市永康區中正北路 837 號
產業別	金屬製品工業
員工人數	1,126 人
淨銷售額	新台幣 22,872 佰萬元
資產總額	新台幣 32,345 佰萬元
權益總額	新台幣 19,763 佰萬元
資本額	新台幣 15,791 佰萬元
海外據點	中國大陸(16 個)、越南(1 個)

註：統計至 2021 年 12 月 31 日

股東結構	人數	持有股數	持股比例
個人	61,055	492,451,398	31.185%
外國機構及外人	184	262,278,092	16.610%
金融機構	1	6,885	-
其他法人	87	824,408,967	52.205%
合計	61,327	1,579,145,342	100%

註：統計至 2022 年 3 月 26 日

2.1.2 產品介紹

- 冷軋鋼品：馬口鐵底片(鍍錫用底片)、一般冷軋板。
- 鍍製產品：馬口鐵皮(鍍錫鋼片)、TFS 鐵皮(電解鍍鉻無錫鋼片)。
- 印塗鐵皮、空罐(食品、飲料、油脂、化學品等包裝用圓罐、方型桶)。
- 新型鋁瓶罐(可適用於多種內容物：咖啡、茶類、果汁、碳酸飲料、含乳飲料、運動飲料、機能飲料、酒精類飲品)。
- 具有各類塑蓋、PET 瓶胚、飲料充填(PET 瓶、TP 利樂包、新型鋁瓶罐)服務，我們擁有最先進的無菌充填技術，可為客戶提供從包裝材料到成品灌裝的全套服務。

鐵之主要相關產品



冷軋產品 馬口鐵底片/冷軋板

冷軋產品：

將酸洗後的熱軋鋼卷，以不加溫方式軋延至 0.13~0.80mm，再經電解清洗、退火及調質壓延等過程製造而成。

冷軋鋼品因厚度薄、尺寸精確、表面粗糙度分級多，容易塗漆及電鍍且機械性能與加工性能良好，易於衝壓成各種產品。

用途：

電子零件、家電用品、鋼製傢俱、容器、建築材料。



馬口鐵產品

馬口鐵(鍍錫鋼片)產品：

人類使用馬口鐵做為保存食品的包裝容器迄今已有百餘年歷史。

優點：防銹、耐侵蝕、無毒、良好的加工性，易於加工成各種外型美觀的罐型。

用途：

飲料食品容器、化工容器(機油、樹脂、油漆)、文具(鉛筆盒、玩具)、電池外殼、小五金、電子零件。



馬口鐵罐產品

馬口鐵罐產品：

密封性、不透光性特性，能維護內容物的品質，使消費者享受安全、衛生的食品。鐵罐容器使用後易於回收，能在大自然中氧化分解而回復至原始氧化鐵的狀態，回歸自然，不會造成環境污染。

可以同時滿足『低污染』、『可回收』、『省資源』等環保的三大訴求，鐵罐更能滿足日益嚴苛的環保條件要求。

第二章 公司治理

新型鋁瓶罐產品



具備軟(PET 瓶)、硬(金屬罐)實力 永續性包裝容器

使用覆膜鋁的新型包材，具有多項的領先技術及專利，可回收利用，更符合當前嚴格的環保要求，最符合食品安全(覆膜鋁、防爆點、整箱打檢..)，更環保(採用乾式成型技術，生產過程不需用水)，適用於充填咖啡、茶飲料、碳酸飲料、果汁、運動飲料、功能性飲料、酒精飲料等等，符合客戶需求及未來之發展。

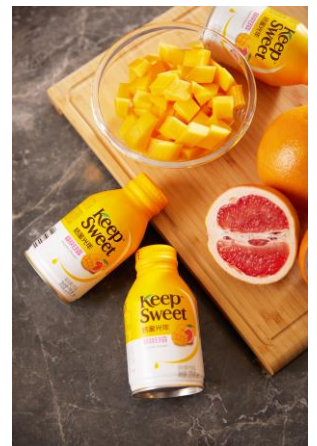
1.金屬罐的優點

- 通過金屬光澤營造出時尚的形象。
- 不透光、不透氣，保鮮性佳。
- 可再回收，符合環保。
- 傳熱性佳，可加溫販售。



2.符合方便及安全性

- 具有和寶特瓶同樣方便的開啟、回封之優點。
- 罐蓋具有防盜環功能，安全安心。



3.種類豐富+附加價值

- 瓶口可選擇 $\phi 28\text{mm}$ 、 $\phi 38\text{mm}$ ，有 290~500ml 容量的瓶型供選擇。
- 可採用殺菌釜殺菌，確保安全性。(例：填裝含乳產品)
- 可滿足客戶對高精細設計的印刷要求，可選擇無印刷，搭配套標或貼標。

4.採用覆膜鋁材料

- 與一般的 Bottle Can 相比降低了塗料溶出的風險，滿足更高的食安要求，產品可加溫後熱飲。

5.更環保

- 採用乾式成型技術，生產過程中不需要清洗，排水。

2.1.3 經營地區與合併個體

區域	公司	營業生產項目	客戶類別
台灣	統一實業(股)公司	馬口鐵底片、馬口鐵皮及空罐製造及銷售等	電子零件、五金用品、製罐廠、一般冷軋鋼板、高級電器鋼板等廠商。
中國大陸	福建統一、江蘇統一	馬口鐵皮製造及銷售	電子零件、五金用品、製罐廠等廠商。
	成都統一、無錫統一、長沙統實	空罐製造及銷售	飲料品牌廠商
	統實(中國)投資 漳州統實、泰州統實、 成都統實、惠州統實、 昆山統實、北京統實、 四川統實、湛江統實、 天津統實	塑膠軟包裝製造及銷售	飲料品牌廠商
	無錫統和新創包裝	新型鋁瓶罐製造及銷售	飲料品牌廠商
越南	越南統盟製罐	空罐製造及銷售	飲料品牌廠商

單位:新台幣佰萬元

年度 產品別	2021 年合併營收		主要行銷地區占比	
	金額	佔比	中國大陸	其他
馬口鐵包材產品	26,608	63.5%	34%	66%
塑膠包材飲料產品	15,282	36.5%	100%	0%
合計	41,890	100%	58%	42%

2.2 經濟績效

2.2.1 經營策略

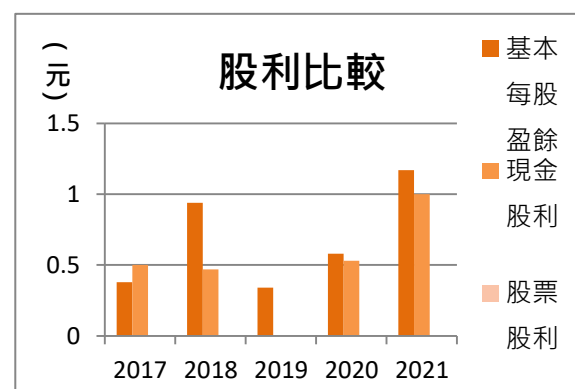
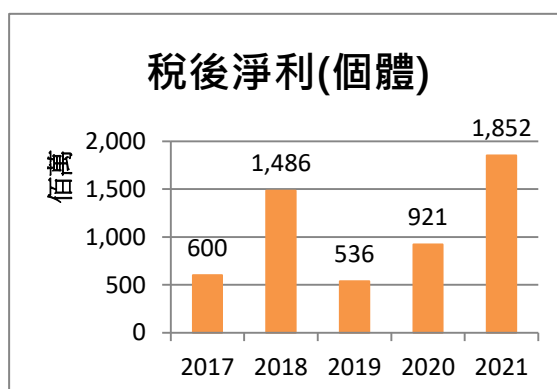
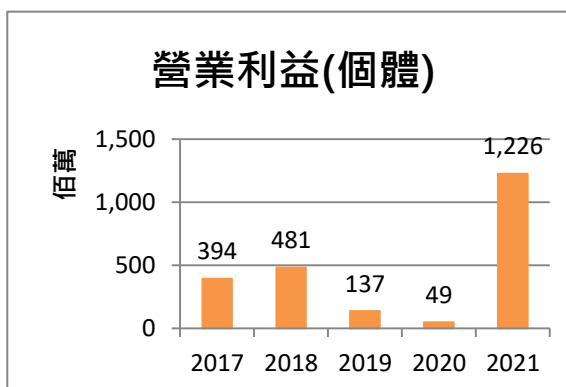
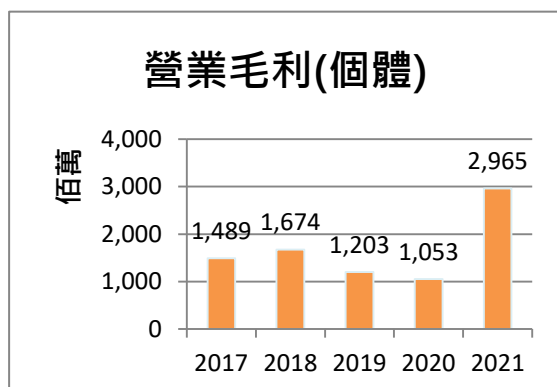
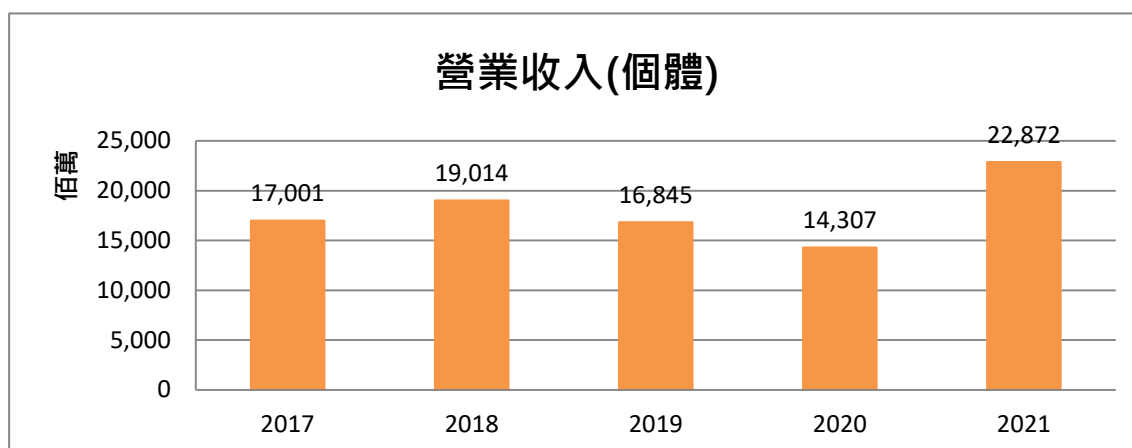
統一實業經營觸角從民生必需品的開始，逐步更貼近消費者息息相關的包裝材料暨飲料生產的專業廠商，運用「一個核心+四個優勢」的經營策略，以「品質管理」為策略核心，藉由「集團優勢」、「競爭優勢」、「資本優勢」及「產業優勢」來積極發展，透過取得品質 ISO 9001、環安 ISO 14001、食安 ISO 22000 & HACCP、工安 ISO 45001 & TOSHMS 等制度，以及所生產的馬口鐵產品取得 JIS G3303 日本產業規格及 CNS 國家標準正字標記認可和建置 TAF 實驗室為針對供應商、原物料、製程、產品進行更嚴格的把關，強化控管機制，確立社會對統一實業的信賴感。

長、短期業務發展計畫：

- 1、短期計畫：統合現有台灣、中國大陸及越南生產基地，做好產銷分工。
- 2、長期計畫：因應各項全球以及區域的經貿協定和經濟整合，未來日益頻繁的國際貿易障礙，藉由本公司在台灣、中國大陸及越南生產基地，分散風險爭取最大利益，分別與上下游的原料供應者及產品客戶作緊密供應鏈體系結合作。



2.2.2 財務績效



第二章 公司治理

組織所產生之分配的直接經濟價值(註 2)

201-1、4

單位:新台幣仟元

年度 項目		2019	2020	2021
直接經濟價值之產生		17,496,535	15,344,658	23,866,607
營業收入	銷貨淨額	16,845,390	14,306,713	22,872,434
	聯屬公司間 已(未)實現銷貨 利益	81,444	(13,763)	(17,154)
	利息收入	755	163	68
	股利收入	4,176	0	3,607
	租金收入	5,359	5,398	5,336
	其他收入	21,765	15,973)	24,153 註 1
	其他利益 及損失	18,482	(41,812)	(7,252)
	投資收益	519,164	1,071,986	985,415
直接經濟價值之分配		16,960,151	15,260,345	23,593,604
營運成本	營運活動 產生之成本	15,797,241	13,317,390	20,447,905
員工薪資 與福利	員工 福利費用	981,889	1,013,667	1,170,718
支付給 資金提供者	現金股利	0	836,947	1,579,145
	利息費用	156,444	109,652	105,117
政府往來	營所稅+ 稅捐(費用)	24,567	(17,321)	290,686
社區投資	捐贈	10	10	33
經濟價值之保留		536,384	84,313	273,003

註1：其他收入：當中包含政府補助：進用身心障礙超額補助款180仟元及青年就業計劃補助670仟元。

註2：更詳細財務資訊，請參閱公司網站(www.tonyi.com.tw)或公開資訊觀測內容。

2.3 公司治理

為建立良好之公司治理制度，呼應政府公司治理藍圖計劃，參酌證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定的「上市上櫃公司治理實務守則之規定」，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公開資訊觀測站揭露之。除此之外，本公司已設置功能性委員會及公司治理主管，定期發布永續報告書，提高英文資訊揭露及即時性，董事候選人提名制，強化法令規章之遵循及董事會績效評估



辦法施行等，實質績效表現上「公司治理評鑑」最近年度榮獲前 6%-20% 績優企業，並榮獲 2021 年第十四屆臺灣企業永續獎-銅獎的殊榮，顯示公司在各項治理指標上均有成效。

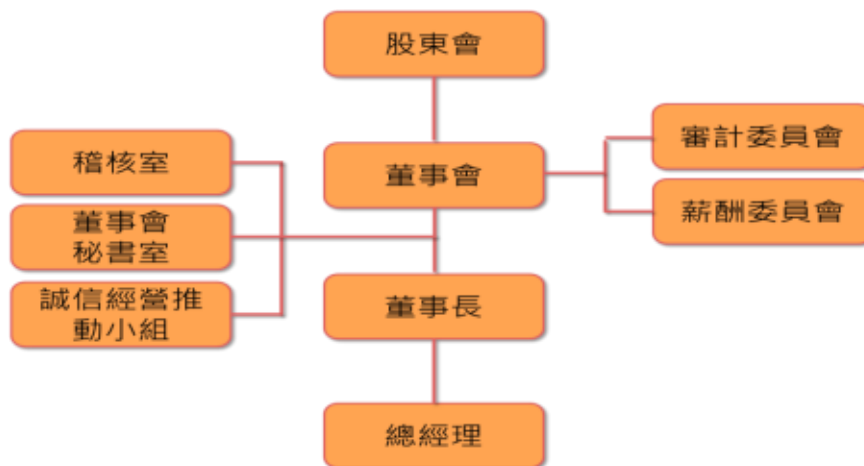
本公司所制定相關政策如下，建構完善公司治理制度及執行事項：

行為守則	內容摘要
誠信經營守則	為建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制，以健全企業之永續經營及發展，參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定。(2015.05.06 修正)
誠信經營作業程序及行為指南	基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，訂定作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。(2015.05.06 制定)
公司治理實務守則	為建立良好之公司治理制度，爰參酌臺灣證券交易所股份有限公司（以下簡稱證券交易所）及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（以下簡稱櫃檯買賣中心）共同制定的上市上櫃公司治理實務守則之規定，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公開資訊觀測站揭露之(2022.03.07 修正)。
永續發展實務守則	本公司為實踐永續發展，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，依「上市上櫃永續發展實務守則」規定訂定本守則，以資遵循。(2022.03.07 修正)

註：更多詳細內容，請參閱統一實業網站(www.tonyi.com.tw)公司治理專區。

第二章 公司治理

2.3.1 公司治理架構



2.3.2 董事會

董事會之整體配置，考量成員多元性，依章程規定設董事 10 人，任期 3 年，並採用董事候選人提名制，提請股東會選任 7 位董事及 3 位獨立董事，包含 1 位女性董事。各成員學經歷、專業知識、酬金之揭露，可參閱年報資訊。2021 年董事會共召開 6 次，董事平均出席率為 100%。為提升治理能力，董事學分進修共 51 小時，課程內容涵蓋：證券交易法下公司與董監之義務與責任、公司治理 3.0 擘劃未來永續發展藍圖、企業永續發展新政策與防弊案例解析、分析 ESG 對企業正面影響、如何將 D&O 發揮保護董監的最大價值、快速解讀與準備公司治理 3.0 支 ESG 揭露要求、2021 年經濟展望及產業趨勢、運用 ESG 提升企業策略能力、公司治理評鑑之企業社會責任(CSR、ESG)典範實務解析、區塊鏈的技術發展與商業模式、企業永續的加速器-CSR、ESG 及 SDGs、COVID 19 談公司治理 3.0 暨董事的義務與責任、從全球政經情勢談台商經營及併購策略、董事會對公司治理評鑑之因應與運用。

2.3.3 薪酬委員會

薪資報酬委員會履行「訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構」暨「定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬」之職權，並提交董事會討論及決議。2021 年度召開 2 次會議，薪酬委員出席率達 100%，符合規範。本公司董事、管理階層主管、人資主管等視必要性列席參加，並提供相關必要之資訊，建立良好溝通管道，如有反對或保留意見且有記錄或書面聲明，將依規定辦理公告申報，於 2021 年無此情況。

薪資報酬委員會(2011.09.30 成立)

第四屆任期：2019.6.28~2022.6.19(薪資報酬委員會由全體獨立董事組成)

委員會成員：王明隆(召集人)、簡金成、吳秉恩

2.3.4 審計委員會

審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關財務報表允當性、審查簽證會計師獨立性、內部控制制度有效性、公司法規遵循狀況及風險之管控。2021 年共召開 6 次會議，審計委員出席率達 100%，本公司董事、管理階層主管、稽核主管及委任會計師等視必要性列席參加，提供相關必要之資訊，建立良好溝通管道，如有反對或保留意見且有記錄或書面聲明，將依規定辦理公告申報，於 2021 年無此情況。

審計委員會(2013.06.20 成立)

第三屆任期：2019.6.20~2022.6.19(審計委員會由全體獨立董事組成)

委員會成員：簡金成(召集人)、王明隆、吳秉恩

2.3.5 稽核室

內部稽核以獨立、客觀的角度進行確認與諮詢活動，來確保內部控制制度得以持續有效的實施，以達到積極面的興利與消極面的防弊，提昇經營績效，降低企業不當風險，增強危機管理之目標，並協助董事會及管理階層達成既定的組織目標。

運用風險評估查核模式，稽核室協助公司內部各單位及子公司檢視其影響目標達成之中高風險項目，並針對這些中高風險項目，瞭解其內控制度之充分性及有效性，提供制度規劃及流程設計等諮詢服務，改善營運及管理風險以增加其組織價值。2021 年度無重大內控缺失事項。

2.3.6 誠信經營推動小組及推動情形

誠信經營推動小組負責相關誠信經營業務之推動，並定期向董事會報告。我們訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等明確原則，且不定期的進行內部宣導及教育訓練，2021 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練，計 15,521 人次，合計 15,034 總人時。

對外部往來對象契約明訂誠信行為條款(陽光條款)，亦設有溝通及檢舉管道，並確保檢舉人不受不當處置。2021 年無接獲任何檢舉案件。

違反誠信經營行為檢舉管道

信箱：本公司安全室

電話：886-6-2425635

郵箱：chi5333@tonyi.com.tw

2.4 風險管理

2.4.1 風險管理

為強化公司治理並健全公司風險管理作業，以達成本公司之永續經營與發展之目的，董事會 2021 年 3 月 23 日制定「風險管理政策」，由總經理定期(每月 2 次)召開主管會報，各單位主管藉由此溝通平台進行各相關交流。2021 年度共召開 23 次會議，會中包含如何因應各項風險及討論因應措施，掌握公司現階段面臨的風險，討論重點有：法規(內線交易、誠信經營、資訊安全、個資安全、營業秘密及職場不法侵害等法令規定)風險宣導及 COVID-19 新冠狀肺炎防疫措施等重大議題。

政策與程序

本公司每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，當中涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制。透過執行風險政策，有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將所產生的風險控制在可接受的範圍。

管理範疇

本公司風險管理政策涵蓋所有對營運及獲利可能造成影響之策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，管理範疇包括但不限於：營運風險、市場風險、財務風險、法律風險、氣候風險、資安風險及其他可能使公司發生重大損失之風險。

2.4.2 風險說明及因應措施

統一實業之風險管理涵蓋治理、環境、社會構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量。我們透過適當管理方法加以應對，監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層級，予以集中管理與分層執行，使其風險能隨時有效掌控。

風險類別	風險說明	風險管控程序	回應章節
市場營運風險	全球疫情、政治、極端氣候等連動影響，經濟貿易變動快速，造成業績衝擊。	本公司平時除由各事業單位及機能單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施，並總經理召集各事業群主管，組成危機處理之委員會，針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。	第二章 公司治理
環境風險 (環安)	1.環保相關法規趨嚴，導致企業面臨轉型風險，如減碳與節能措施之因應等，可能衝擊企業營運與財務規劃。 2.極端天氣事件增加，可	營運環境管理 1.採取統籌管理方式，並以各項ISO環境相關管理系統作為管理基礎。 2.由第三方驗證單位定期進行作業流程檢核，以確保環境管理制度有效運作。 氣候變遷與能源管理	第四章 永續環境

風險類別	風險說明	風險管控程序	回應章節
	能造成企業營運中斷或資源損失。	1.成立跨部門環境管理及能源管理委員會，負責及管理各廠能源使用效益與溫室氣體排放的管理工作。 2.結合ISO管理系統，以風險控管、現況盤點、節能減碳專案等方向進行管理，提升面對氣候變遷之可能風險的調適能力。 水資源管理 1.著重於節流及緊急應變方向，並由能源管理委員會推動水資源相關議題，擬定相關控管程序及節水績效。 2.透過公告宣導、教育訓練等方式，使節水觀念融入公司日常營運。	
職業安全 (工安)	機器設備操作不當或工作環境安全措施未適當落實，導致職業災害發生。	1.設有安全衛生委員會，每季開會檢討安全衛生管理議題。 2.導入職業安全衛生管理系統ISO 45001與TOSHMS，積極落實員工安全與健康管理照護，並持續推動各類職安教育訓練、案例宣導，強化員工職安觀念。 3.定期實施施工安全巡查，藉輔導與查核方式，共同預防職業災害的發生。	第五章 社會共榮 - 安全衛生
食品安全 (食安)	1.未善加把關容器密封性及有害物質管理，導致內容物變質或異常。 2.未即時更新食品器具容器包裝相關法規資訊，導致標示未符合法律規範。	1.設有食安委員會，定期開會針對食品安全及品質管理相關事項予以檢討及議決。 2.落實直接接觸的物質源頭及分級管理，供應商評鑑制度。 3.相關法令規章變動之衝擊與擬定因應措施，確保公司所有產品能符合法令規章。	第三章 產品服務
財務風險 (金安)	市場風險、信用風險及流動性風險等可能造成對公司財務狀況及財務績效不利影響。	1.董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策。 2.財會部門依董事會核准之政策執行，並透過與公司內部各營運單位密切合作，以評估與管理財務風險。	請詳下 2.4.3 財務 風險管理
資訊安全 (資安)	1.電腦操作運用不當導致公司資料外洩。	1.建置資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策，建立資訊安全管理小組及權責	請詳下 2.4.4 資訊

第二章 公司治理

風險類別	風險說明	風險管控程序	回應章節
	2.駭客入侵取得個資。	分工，增進資訊作業安全、穩定運作。 2.建立資訊安全通報程序，定期執行資訊安全稽核作業，確保資安事件及管理程序能有效落實。	安全
疫情風險	COVID-19 新冠狀肺炎除影響公司營運穩定外，亦可能造成員工身體健康受損。	成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組，制定相關注意事項，隨時掌握最新政府政策，展開各項防疫措施。	第五章 社會共榮- 安全衛生

2.4.3 財務風險管理

1. 本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率價格風險、價格風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。為減少不確定性導致對本公司財務績效之不利影響，本公司承作遠期外匯合約以規避匯率風險。
2. 風險管理作業由本公司財務部按照董事會核准之政策執行。本公司財務部透過與公司營運單位密切合作，以負責辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如：匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資產之投資。更多關於財務風險之資訊，請詳統一實業年報資訊。

2.4.4 資訊安全管理

管理策略

- 1、強化資訊安全管理、提升防護能力，建立安全可靠的資訊作業環境。
- 2、確保相關資訊之機密性，保護機密資料不外洩。
- 3、確保相關資訊之可用性及完整性，提升作業效率及品質。
- 4、確保相關資訊之持續運作、不中斷。

組織架構及職權

由總經理擔任資安長並推動及督導資訊安全管理事項，資安主管及資安人員由資訊部門擔任並負責制定相關資訊安全政策及計畫，每半年由稽核單位進行查核作業，確保運作均符合規範。

資訊安全防護架構

措施	防護功能
垃圾郵件防禦系統	垃圾郵件與威脅郵件偵測過濾、防禦，降低各式郵件攻擊的風險。
網路網段區隔	各廠區網段獨立、主機網段獨立，將用戶與主機系統流量互相隔離，增進網路安全。
建置防火牆	區隔內外部網路，網路流量控管、入侵防禦、病毒防護、網頁內容過濾、資料外洩防護及應用程式控制、機密性主機病毒防護功能、外部用戶經由 SSL VPN 加密協議登入內部網路。
建置網管監控系統	使用 Pontus 監控軟體，即時監控網路系統資源，紀錄使用 log，異常時發出 email 警訊。
建置端點防護系統	使用 OfficeScan 保護終端設備，病毒防護、惡意程式偵測，即時監控及定期排程掃描。
定期資安弱點偵測	每季一次針對公司網路環境內可以掃描到的所有 IP 之設備，執行弱點偵測，包括：作業系統未修正的弱點掃描、常用應用程式弱點掃描、網路服務程式掃描、木馬/後門程式掃描、帳號密碼破解測試、系統之不安全與錯誤設定檢測、網路通訊埠掃描，並依據掃描結果執行補強措施。
訪客使用網路管理	有訪客需借用公司網路上網時，由受訪單位提出申請單，網管人員提供當日連線密碼後，訪客可使用公司網路連上外部網站。密碼每日自動變更一次。

2.5 法規遵循

307-1、419-1

2.5.1 法規遵循情形

恪遵各項國內外法規規範，秉持一切合法原則，相關權責單位隨時關注各項法令動態趨勢，確保自身作業及權利義務都合乎規定。

面向	防範策略
環保	由專人定期查閱環保署法規查詢系統，收集鑑別與公司各部門相關性後，於環境管理系統定期(季)檢討會議中提報因應對策，並發行於公司內部網頁進行宣導。
公司治理	隨時參與證券交易所等政府單位發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範。
產品與服務的 健康和 safety	政府因應重大食安事件，對於特定食品業者要求建立食品追溯追蹤系統，以管理國家食品安全，公司所生產的馬口鐵空罐屬於食品包裝容器，亦將相關資訊上傳至食品藥物管理署「食品業者登錄平台」，揭露所使用之與食安相關供應商資訊。
勞工人權	遵循勞基法規定，在「員工手冊」、「工作規則」與「性騷擾防治辦法」等管理規章明確規範對於維護員工人權相關措施。

2021 年雖有因違反環境法律法規受有處分，但未遭受重大罰款和非金錢的處罰發生。在 2021 年度有因違反廢棄物清理法而收受處分罰鍰之處分書，違反事實期間發生於 2020 年，係因清除處理之車內廢棄物含有易燃性揮發性有機化合物 VOC 檢測數值超標，經判定為不宜代處理之廢棄物。目前已加強宣導廠內製程維修使用溶劑、汽油、柴油...等揮發性溶劑，擦拭、清洗機台與滾輪產生之廢棄破布等事業廢棄物，應分開收集，不可混入生活垃圾內。重申先前顏色及分類管理要求再次宣導並要求遵守實施外；自發生日起廠內產出之生活垃圾，皆採用移動式揮發性氣體偵測器逐包打開檢測確認，發現不符合者，立刻追查產生單位。

2.6 參與外部組織與倡議

2.6.1 參與外部組織與倡議情形

參與外部組織協會，公開交流的學習平台，藉由平台的整合與帶領，彼此互助合作，持續推動產業發展，增進共同利益。

組織名稱	組織宗旨	所在地	席位
台灣鋼鐵工業同業公會	鋼鐵工業係屬基本工業，為謀鋼鐵工業之團結與發展，協助政府經濟建設及爭取國家外匯，並協調同業關係，增進共同利益為宗旨。 詳閱網站： www.tsiia.org.tw/	台灣	會員
台灣區金屬品冶製工業同業公會	1.關於國內外金屬工業之調查、統計、研究、改良及發展事項。 2.關於同業原料來源之調查及協助調配事項。 3.關於會員生產、運銷之調查、統計及推廣事項。 詳閱網站： www.trmsa.org.tw/Default.aspx	台灣	會員
台南縣進出口商業同業公會	1.關於國內外商業之調查、統計及研究、發展事項。 2.關於國際貿易之聯替、介紹、推廣事項。 3.關於政府經濟政策與商業法令之協助推行與研究、建議事項。 詳閱網站： www.tiea.com.tw/index.html	台灣	會員
臺南市總工業會	1.協調工業關係、增進共同利益。 2.謀求改良推廣、促進經濟發展。 詳閱網站： www.tncia.org.tw/	台灣	會員

第三章 產品服務

我們經營包裝材料最大價值，就是提供安全、衛生、美觀的馬口鐵罐/食品飲料包材給予品牌廠商，信賴公司產品，放心交給我們。我們從本身做起，謹慎與上下游供應商合作，持續精進製程技術與設備，來降低對環境對成本的衝擊，並透過售後及技術服務，來創造產品高附加價值，以達企業永續經營。

3.1 顧客健康與安全

3.1.1 管理方針

目的：提升產品品質、降低食安風險、符合國家法令標準，站在客戶角度思考，提供符合客戶需求。

責任：由技術群總經理擔當製造部門之品質責任者，統籌規劃品質管理活動，並定期向董事會報告品質管理活動實施狀況。

資源：成立相關推動小組，並投入相關軟、硬體設施更新改善與環境優化。

申訴：依客戶抱怨管理辦法辦理，客戶可利用面談、電話、電郵等管道向業務部門申訴。

※2021年度無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件，亦無相關之裁罰紀錄。

品質政策：品質第一、顧客滿意

品質承諾

1. 品質第一次就做對。
2. 過程用心，品質放心。
3. 將下一製程當做客戶。
4. 品質是「好還要更好」。
5. 小問題往往形成大毛病。
6. 事先預防勝於事後治療。
7. 品質定義「符合顧客需求」。
8. 品質看得見，過程是關鍵。
9. 品質是每一個人的事情。
10. 品質教育是企業的生命力。

核准：總經理 2017.08.07

食安政策：食安至上、品質第一

食安承諾

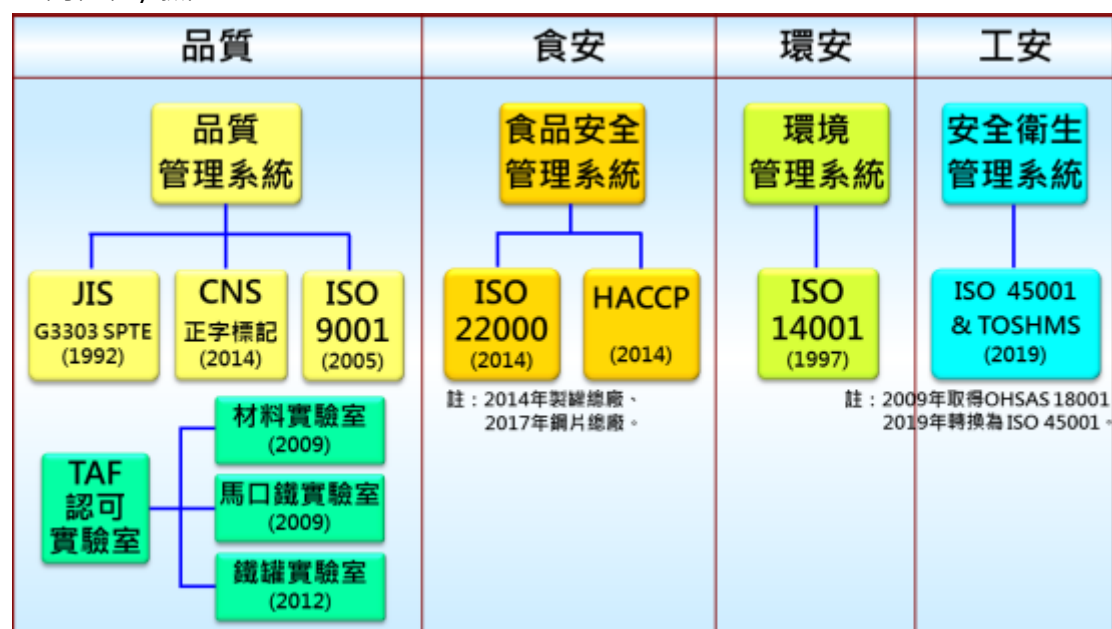
1. 讓食品安全意識及精神融入全體員工的工作細節中。
2. 以顧客為重，瞭解及滿足顧客的需求，並符合相互協定的食品安全要求。
3. 在食品安全控制上嚴謹，並在技術上不斷研發創新。
4. 建構系統管理，訂定目標標的，定期檢討審查，以改善產品食品安全為目標。
5. 建立、實施食品安全資訊，溝通記錄應予維持。
6. 基於永續經營的承諾，公司運作須符合法令與法規的要求，確保食品安全。

核准：總經理 2020.02.13

3.1.2 生產管理系統與實驗室

各項管理系統

統一實業一向重視品質、食安、環安、工安，從 1992 年起陸續取得以下的認證/驗證。



各產品類別通過管理系統與產品驗證的比例

認證項目 產品類別	品質			食安		環安	工安	
	ISO 9001	JIS G3303 SPTE	SGS	SGS	SGS	ISO 14001	ISO 45001	TOSHMS
鍍錫用底片 Tin Mill Black Plate	100%	—	99.6% ^註	—	—	100%	100%	100%
一般冷軋鋼板 Cold-Rolled Steel Sheet	100%	—	—	—	—	100%	100%	100%
鍍錫鋼片 Tinplate	100%	56.0% ^註	58.1% ^註	100%	100%	100%	100%	100%
電解鍍鎳無錫鋼片 Chromium coated tin free steel	100%	—	79.3% ^註	100%	100%	100%	100%	100%
馬口罐圓罐 Tin Can (ROUND)	100%	—	—	100%	100%	100%	100%	100%
馬口罐方型罐 Tin Can (REC TANGULAR)	100%	—	—	100%	100%	100%	100%	100%

註：標示比例不足 100%，主要是客戶要求及美國與馬來西亞規格訂單不標示。

系統介紹

JIS G 3303



JIS(JAPANESE INDUSTRIAL STANDARD)即日本產業標準，統一實業在 1992 年 12 月底即獲得馬口鐵類的 JIS 認證，成為日本以外全世界鋼鐵業第一家取得馬口鐵業 JIS 認證的公司。這不僅代表統一實業的品質榮譽，也表示統一實業能生產出與世界一流品質並駕齊驅的馬口鐵產品。

申請 JIS 認證必須歷經層層嚴格的審查，其通過已屬不易，尤其是取得認證後每 3 年須重新再接受審查，因此必須不斷遵守 JIS 規範，推行品質管理、標準化體制並獲得良好的成效，否則 JIS 認證隨時會被取消。

ISO 9001



ISO 是國際標準化組織(International Organization for Standardization)的簡稱。9001 是標準的編號，其中的 9000 系列如 9001、9004 等所代表是與品質管理模式相關的標準條文。

通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，代表其產品、工程或服務品質，已達到世界標準認可的水平。藉以證實統一實業具備實現顧客期望的產品或服務，達到品質第一、顧客滿意的品質政策，並且重視績效管理以提昇公司之應變力及競爭力，以達到企業永續經營之目的。

為因應客戶對品質之需求，統一實業非常重視公司內部流程之品質控制，一切都以符合客戶需求為首要原則，期能提供客戶更滿意之產品。

實驗室認證



財團法人全國認證基金會(TAF，Taiwan Accreditation Foundation)，TAF依據國際標準(ISO 17025)對申請實驗室之能力及品質系統進行評鑑；經認可之實驗室即可在出具認證範圍內的報告上使用TAF認證標誌，以證明其能力。

統一實業品保研發部擁有先進的實驗室與精密檢驗設備從事品質檢驗，並不斷創新研究及製程精進，確保產品品質。每項產品都經過各實驗室檢測合格後才出貨。

ISO22000 & HACCP



ISO 22000 適用於在食品鏈中所有希望建立保證食品安全系統的組織，無論其規模、類型和其所提供的產品。它貫穿了整個供應鏈——從原料至食品服務、加工、運輸、儲存、零售和包裝，也確保從食品鏈至最後消費點的食品安全。



HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)

危害分析與重要管制點對食品業來說，是用以識別、評估及控制各種食品危害的預防系統，現已成為世界性的食品安全準則。

通過 ISO 22000 與 HACPP 食品安全管理系統驗證，表示加強了客戶在食品供應鏈上的信賴，提供全球食品安全標準的共同要素，提供給客戶安全為主的產品，以建立全球市場的信賴；並可展現公司對控制食品安全風險的能力。

產品類別	鍍錫用底片	鍍錫鋼片/ 電解鍍鉻無錫鋼片	空罐(桶)									
負責檢測實驗室	材料試驗實驗室	馬口鐵試驗實驗室	鐵罐試驗實驗室									
TAF認證編號	2091	2092	2625									
項目	銅板機械性質分析 (硬度、拉伸試驗)	電鍍銅板鍍層分析 (鍍錫量、鍍鉻量試驗)	空罐密封性檢測 (鈎疊率)									
支出費用	(百萬元) 支出費用											
	<table><tr><th>年份</th><th>支出費用 (百萬元)</th></tr><tr><td>2019年</td><td>56.0</td></tr><tr><td>2020年</td><td>56.3</td></tr><tr><td>2021年</td><td>56.9</td></tr><tr><td>2022年(預算)</td><td>58.4</td></tr></table>			年份	支出費用 (百萬元)	2019年	56.0	2020年	56.3	2021年	56.9	2022年(預算)
年份	支出費用 (百萬元)											
2019年	56.0											
2020年	56.3											
2021年	56.9											
2022年(預算)	58.4											

第三章 產品服務

3.1.3 有害物質管理

有害物質管理

熱軋原料

- 原料熱軋板主要採購自臺灣中鋼、日本JFE、日本製鐵、韓國浦項等國際知名大煉鋼廠，對於有害物皆有嚴格管制，符合歐盟禁用危害物指令(RoHS)^{註1}及REACH(SVHC)^{註2}法規要求，並提供檢測報告。

鍍錫用底片、鋼片、冷軋鋼片

- 鍍錫用底片、鍍錫鋼片、電解鍍鉻無錫鋼片及冷軋鋼片產品於製造過程中皆不添加有害物質，每年定期送SGS檢驗，檢驗結果均符合歐盟禁用危害物指令(RoHS)與REACH(SVHC)法規要求，並可提供給客戶。

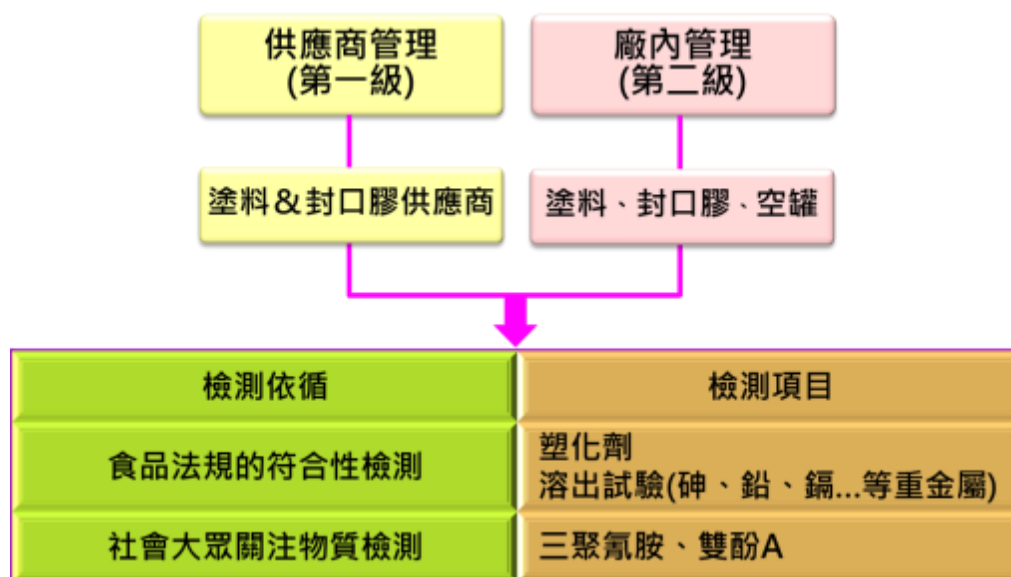
空罐(桶)

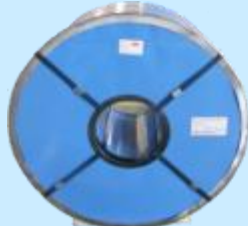
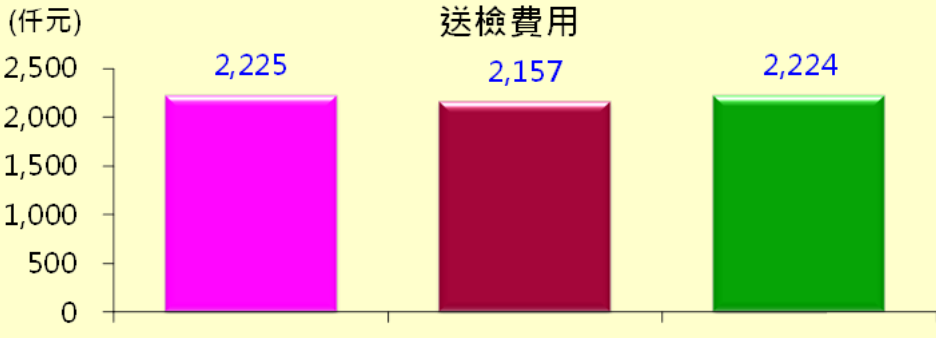
- 空罐(桶)產品及與內容物直接接觸的物質(塗料、封口膠等)做到源頭及分級管理，落實供應商評鑑制度，每年要求原料供應商提供各項符合食品法規的檢測報告。依據『食品器具容器包裝衛生標準』每年進行送驗，檢驗結果均符合法規標準。

註 1：RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive)電氣及電子設備使用危害物質限制指令，限制電氣及電子設備內使用危害物質的最大量。

註 2：REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemical Substances)化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規。

SVHC (Substances of Very High Concern)為 REACH 所列之高度關注物質，目前規範對環境、人體毒性較大且風險高的化學物質。



產品類別 與原物料	鍍錫用底片/ 冷軋鋼片	鍍錫鋼片/ 電解鍍鉻無錫鋼片	空罐(桶)與 塗料、封口膠								
產品照片											
有害物 管制	RoHS、REACH	RoHS、REACH	食品器具容器 包裝衛生標準								
送檢費用	(仟元) 送檢費用  <table><tr><th>年份</th><th>送檢費用 (仟元)</th></tr><tr><td>2019年</td><td>2,225</td></tr><tr><td>2020年</td><td>2,157</td></tr><tr><td>2021年</td><td>2,224</td></tr></table>			年份	送檢費用 (仟元)	2019年	2,225	2020年	2,157	2021年	2,224
年份	送檢費用 (仟元)										
2019年	2,225										
2020年	2,157										
2021年	2,224										

空罐(桶)之食品安全風險的管控從源頭開始管理，每年落實供應商評鑑、要求原料供應商提供各項符合食品法規檢測報告，及利用凝膠滲透層析儀監控塗料品質，避免品質變異，確保食安。

3.2 供應鏈管理

3.2.1 供應鏈管理 102-9

統一實業積極與亞洲各大鋼鐵廠發展緊密供應鏈關係，以取得充足之原料來源。營運所需的各項原物料，經評估測試各項品質及指標條件符合下，盡量向國內廠商採購，以創造就業機會並提升國內廠商競爭力，公司方面加強原物料供應商管理機制、有效控管有害物質檢驗、不採購衝突金屬等。

除本身不斷嚴格要求遵循外，亦期望我們往來的供應商也能同樣重視永續發展，並制定相關規範及推動節能減廢與產品台製化。

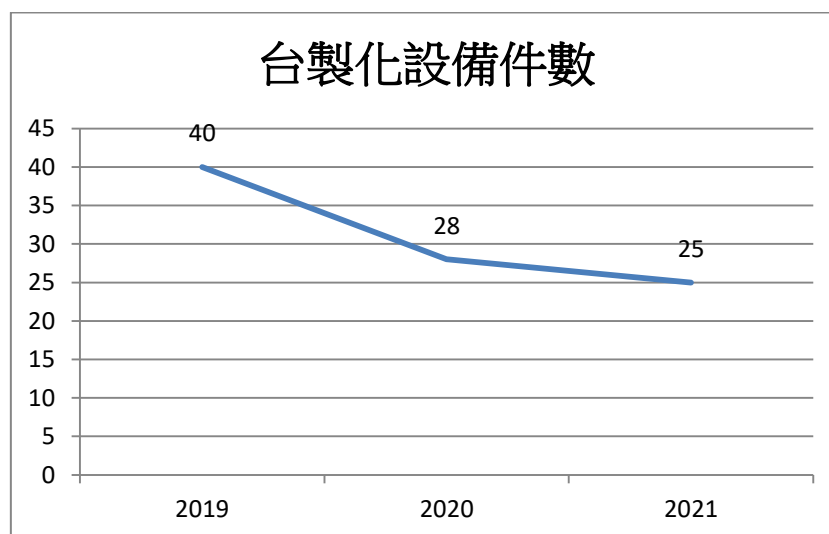
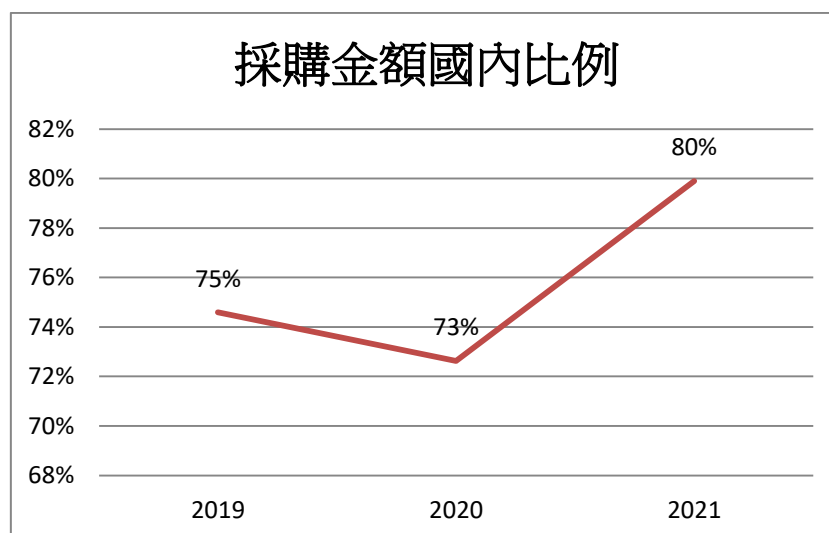
供應商類別

供應商類別	溝通方式	位置	供應鏈的行業特色
原板供應商-中鋼	定期品質協商會議、電子商務系統	國內	重工業
原板供應商-日本	不定期互訪、定期召開技術會議、直接或透過代理商/商社聯繫	國外	資本、技術、勞力密集產業
原板供應商-韓國	不定期互訪、定期召開技術會議、直接或透過代理商/商社聯繫	國外	資本、技術、勞力密集產業
化學類供應商	定期 MAIL 或電話關心市場供貨、行情概況及技術研討	國內	可提供多品項之產品及供應需求
化學類供應商	定期 MAIL 關心市場供貨概況	國外	技術獨特、市場寡佔
電機類供應商	電話、E-mail、不定期會議	國外/內	資本密集
機械類供應商	採圖面規範技術當面 / 電話 / E-mail 討論、FAX/E-mail 訂購	國外/內	技術/勞力密集
包裝類供應商	電話、E-mail、不定期會議、當面討論	國內	勞力密集

在地採購比例

204-1

增加營運所需的各項原物料，盡量向營運所在地廠商採購，以創造就業機會並提升營運所在地廠商競爭力，在不影響生產運作及品質狀況下，部分設備或零件轉由在地供應，共創彼此雙贏。2021 年疫情影響下，鋼鐵市場價格提升，間接影響到國內採購金額上升。



供應商查核

308-2

依公司所制定的供應商管理程序，每年度安排實地查核作業，其中原板、錫錠及重要化學原物料新廠商需實地評鑑，但寡佔市場，百大企業及國外廠商則不需實地評鑑。為加強對供應商的評鑑，針對合格廠商有重大異常發生時，必須於一週內進行實地評鑑，另與食品安全相關產品風險管理，從源頭開始進行控管，廠商每年至少選 3 家，依「供應商評鑑表」進行評鑑，不符合評鑑分數者直接撤銷。2021 年度實地評鑑廠商有 5 家，評鑑結果皆合格。

第三章 產品服務

供應商承諾

308-1~2

414-1~2

優質的供應商及控管採購安全的原物料，是維持產品安全的關鍵因素。為推動公司社會責任承諾事項，我們要求各供應商共同遵循回覆「供應商社會責任承諾書」，對於不符合廠商將從供應商名單中剔除，供應商回覆「供應商社會責任承諾書」比率達 100%。

於 2014 年起強化食品安全管控，針對空罐接觸的化學類供應商進行環境政策宣導，並要求遵循 ISO 14001 制度承諾事項，回覆比率 100%。

供應商類型	家數	供應商社會責任承諾書		回覆率
		發放份數	回覆份數	
製造商	166	166	166	100%
承包商	20	20	20	
經銷商	157	157	157	
合計	343	343	343	

註 1:供應商社會責任承諾書制定相關規範包含員工權益、健康與安全、環境政策 (重視環保、綠色經營)、衝突金屬採購政策。

註 2 :2021 年新供應商: 製造商 21 家、承包商 1 家、經銷商 4 家，皆有簽署社會責任承諾書；化學類新增有 16 家。

不使用衝突礦區

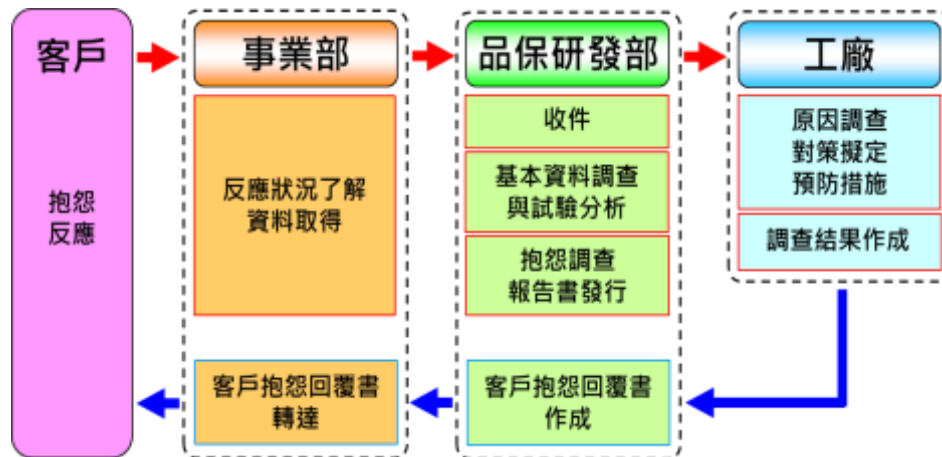
公司所合作的錫錠供應商(品牌:#16 MSC、#34 IMLI、#49 BANKA、#56 THAISARCO、#59 YT)，皆無來自衝突礦區及血汗工廠之產品。



3.3 客戶服務管理

申訴機制

藉由供應商聯繫單、驗收報告、郵件、電話、拜訪、會議等方式申訴。



績效管理

每年依據銷售量與長期合作客戶等指標或採內部分析的方式進行客戶滿意度調查，了解客戶需求，針對客戶所重視之問題進行對策及改善，並於 ISO 管理審查會議提報客戶滿意度調查結果，追蹤改善成效。

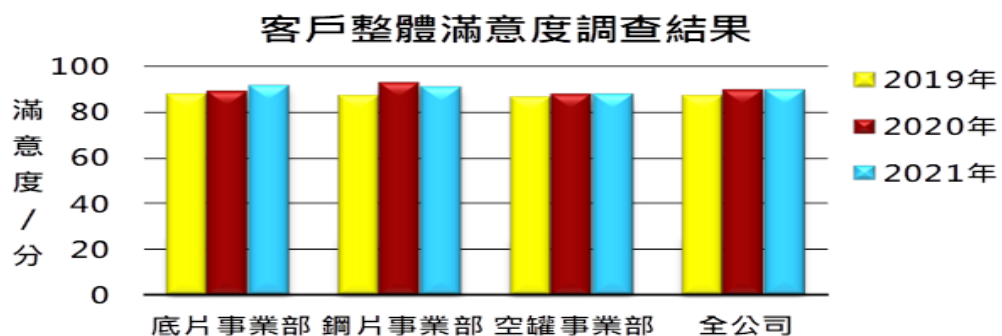


目標設定：客戶評核結果，需達「滿意(含)」

以上之評價(平均分數達 80 分以上)。

績效呈現：近年客戶滿意度調查結果，各事業部門及全公司的客戶滿意度調查，皆取得平均 80 分以上的滿意程度。

調查結果：

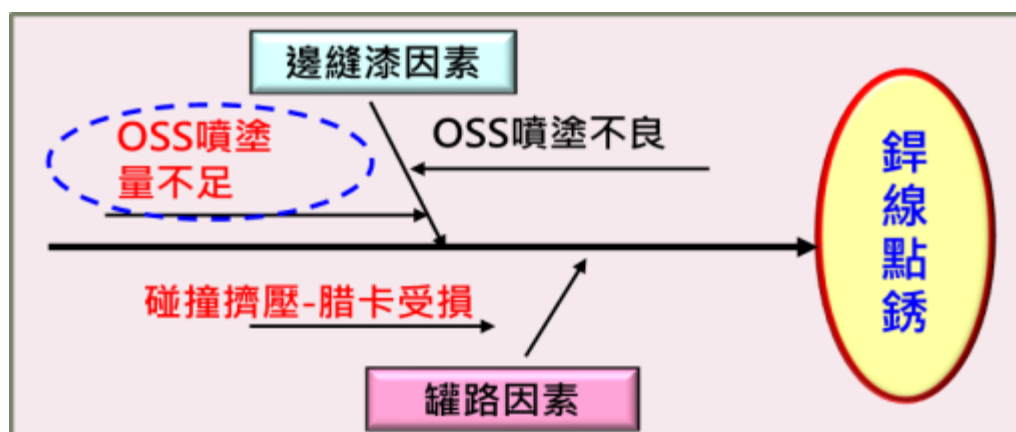


3.4 技術研發及改善

➤ 圓罐外邊縫塗料開發:

說明：

- 1.三片式圓罐是電銲成罐，電銲縫處原無任何塗料的保護，需進行邊縫漆補塗來確保空罐品質。銲縫的保護塗料，需確保膜厚與耐磨擦，以確保品質。
- 2.近年，鐵罐之營養飲品快速發展，部分廠商使用新式高溫殺菌釜「水淋式-旋轉殺菌釜」，生產條件較嚴苛，外邊縫漆在高溫殺菌過程熱漲冷縮，若漆膜受損水氣易由損傷處滲入，產生點銹影響外觀。
- 3.原因探討:



改善:

與塗料商共同配合，針對填充廠製程，開發高固型份、耐磨擦新外邊塗料，以提升空罐品質，改善措施有:

- 1.提升高固型份塗料及塗佈量，以便強化保護性。
- 2.增加滑劑，以便提高耐磨擦性。

效益：

經多批次測試合格後，2021 年營養品用鐵罐生產約 2 千萬罐，品質合格。

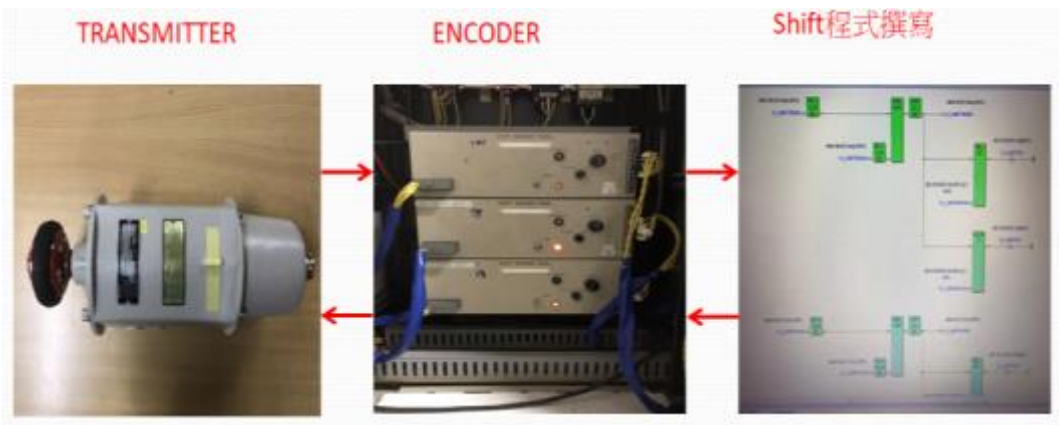


➤ TCM #1 STP SHIFT 電氣控制程式撰寫改由廠內自撰

說明：

1. TRANSMITTER 為現場 SHIFT 機構作動資料傳輸。

2. ENCDER 將現場 SHIFT 機構作動資料轉換為 PLC 程式資料。



效益：

程式撰寫改由廠內自撰程式，回復 shift 功能，不委由外部廠商改寫，節省效益約 250 萬元。

第四章 永續環境

議題重要性

為了讓環境保護制度系統化，使其在研發設計、產品製造、原物料使用、維修、運輸及廢棄物處理等決策及運作過程，能明確地對環境可能造成的影響進行考量，因此，訂定以下之環境政策，作為本公司在環境保護工作上之最高原則。

環境政策：『重視環保、綠色經營』

環境承諾：為了有效執行環境政策，向公司所有同仁、客戶、協力廠商及社會大眾宣示做到下列環境承諾：

1. 組織在發展、操作及活動過程，應考慮「節能減廢」降低對環境之衝擊。
2. 依據科學及技術改良產品之產製過程，預防不利於環境之活動產生。
3. 遵循法規要求，並致力於持續改善的工作。
4. 建立內外部溝通管道，並定期檢討及審查環境目標與標的。
5. 教育、訓練及激勵員工，使其能在對環境負責的心態下進行工作。

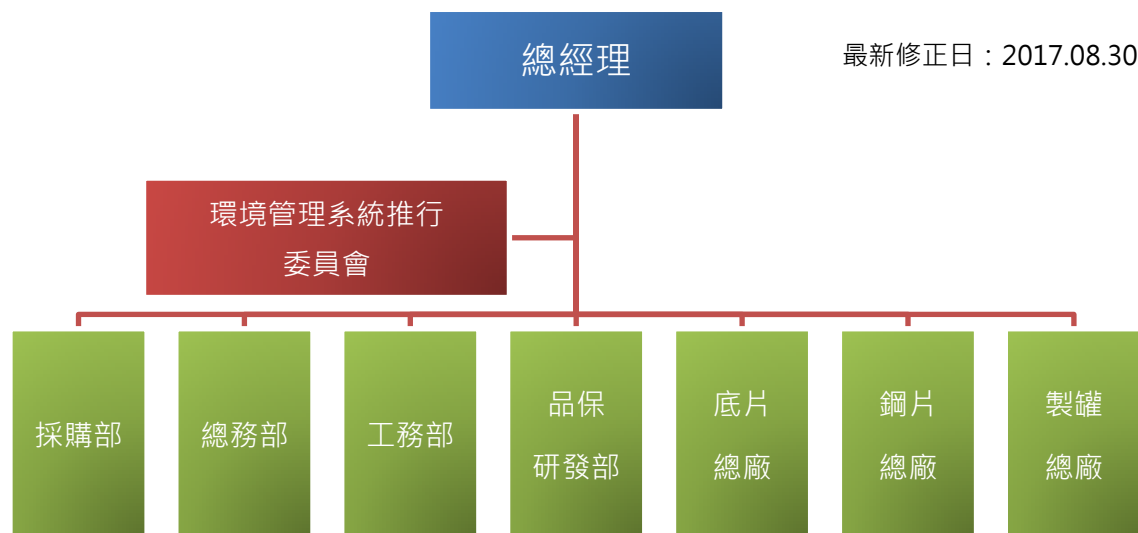
4.1 環境管理組織

4.1.1 環境管理系統

於 1997 年籌組「環境管理系統推行委員會」，由總經理擔任主任委員，負責環境管理的決策工作，並授權由總廠長擔任推行小組之管理代表，負責系統監督及管理的工作。

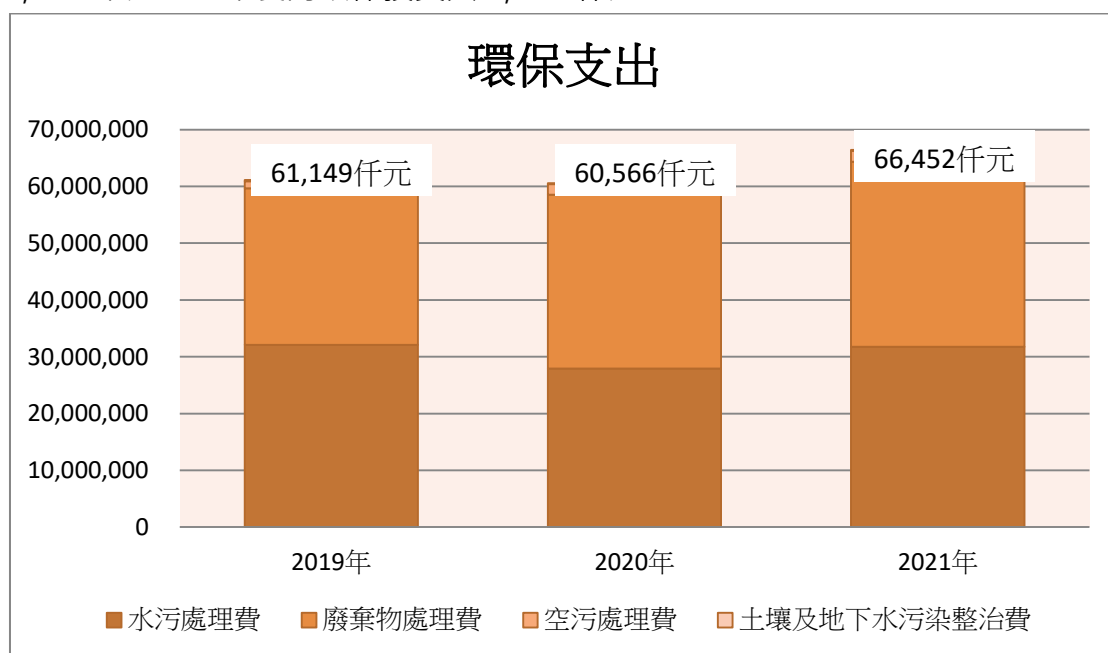
並於 1997 年 10 月通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證作業取得證書，逐年均依規劃的系統標準進行運作，實施內部及外部稽核，定期召開管理審查會議，持續改善，證書持續有效至今(有效期間:2021.11.03~2024.10.30)。

環境管理系統推動委員會



4.1.2 環保支出/投資

2021 年除依據政府機關規定要求進行空、水、廢、毒、土等作業定期申報外，並據實並按時繳納相關環保費用，且本年度無重大環保設備投資案。環保投資以優化製程技術、採用低耗能設備等方向改善，全年度的環保支出為 66,452 千元，全年度的環保投資共 6,894 千元。



第四章 永續環境

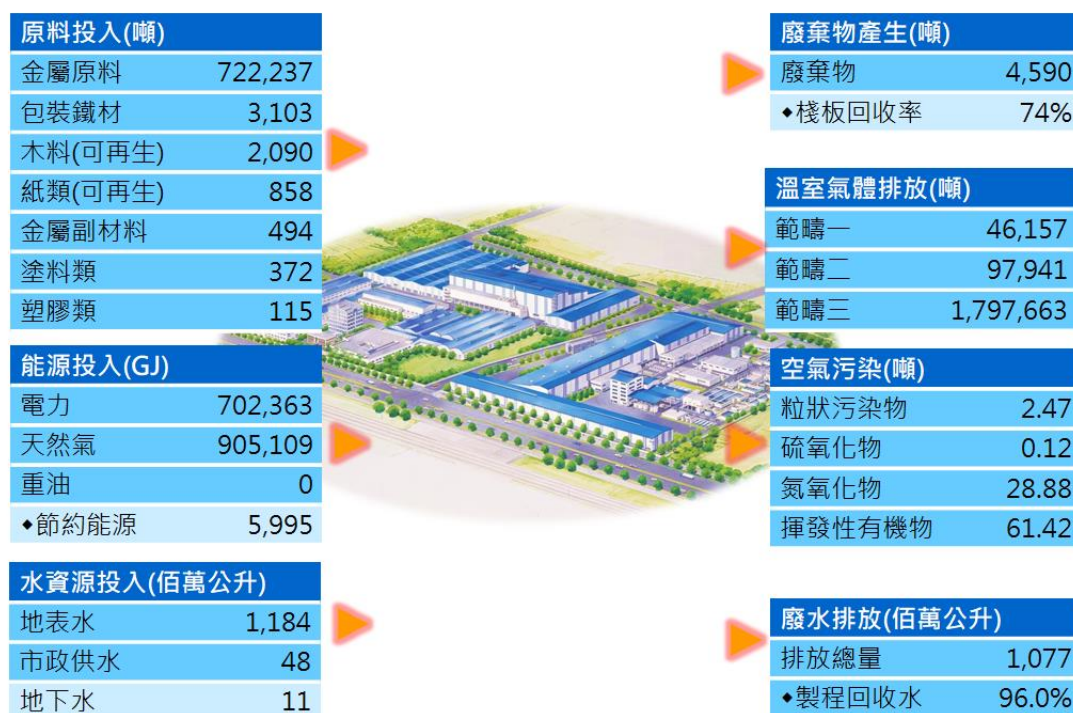
4.1.3 環境法規遵循情形

2021 年雖有因違反環境法律法規受有處分，但未遭受重大罰款和非金錢的處罰發生。在 2021 年度有因違反廢棄物清理法而收受處分罰鍰之處分書，違反事實期間發生於 2020 年，係因清除處理之車內廢棄物含有易燃性揮發性有機化合物 VOC 檢測數值超標，經判定為不宜代處理之廢棄物。目前已加強宣導廠內製程維修使用溶劑、汽油、柴油...等揮發性溶劑，擦拭、清洗機台與滾輪產生之廢棄破布等事業廢棄物，應分開收集，不可混入生活垃圾內。重申先前顏色及分類管理要求再次宣導並要求遵守實施外；自發生日起廠內產出之生活垃圾，皆採用移動式揮發性氣體偵測器逐包打開檢測確認，發現不符合者，立刻追查產生單位。

2021 全年度進行環保法規變動監測，共盤點與公司相關聯者合計 21 件，後續另依本公司 ISO 14001 環境管理系統要求，進行環境考量面鑑別評估，並依評估結果進行相關對策與因應。

4.1.4 環境足跡

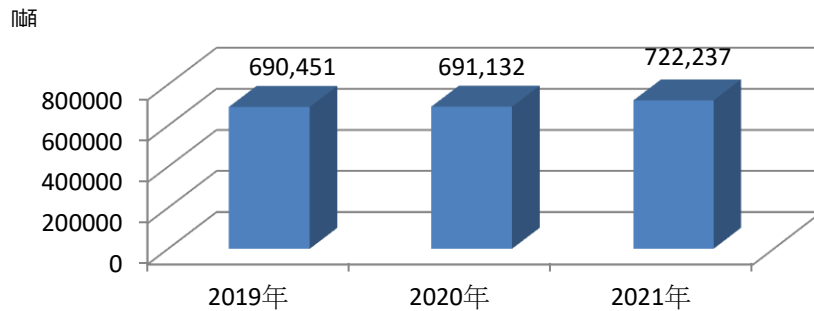
301-1



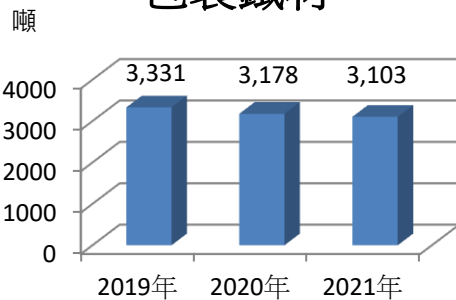
原物料使用 301-1

馬口鐵及冷軋產業之上游材料為熱軋鋼捲，再製作出包含冷軋板、馬口鐵底片、馬口鐵以及空罐等產品，主要供應來源有國內中鋼，國外日本、韓國等地，均建立良好關係，以避免材料供應不及導致斷料之風險。

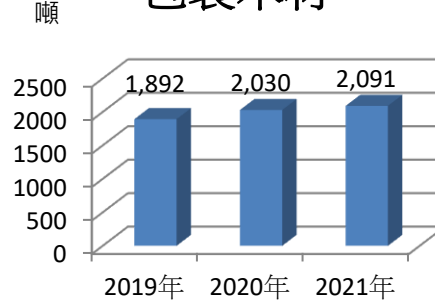
金屬原料



包裝鐵材



包裝木材



4.2 氣候變遷與能源管理

4.2.1 氣候變遷與能源管理策略

治理：成立「能源管理委員會」，由總經理擔任主任委員，每年於年底提出隔年度計畫及預估成效，隔年一月由各總廠能源管理負責專員，提供追蹤效益狀況及達成率等資料於技術群的能源管理員彙整，並於每一季在公司內舉行能源管理委員會中提出報告，檢討能源使用狀況及各節能方案的成效。

氣候相關風險與機會：隨著全球氣候變遷的影響日益明顯，不僅影響生態環境，並衝擊全球的能源、水資源及生產供應鏈供給，成為企業如何能永續發展下去最重要的課題，對此，我們已展開因應氣候變遷的調適策略及行動，包括推動低碳節能措施(設備)、溫室氣體盤查、污染防治、資源再利用等，逐步尋求組織及產品的耗能減量機會，並評估營運影響程度，未來逐步規劃納入財務影響評估，以降低氣候變遷所帶來的風險。

第四章 永續環境

統一實業氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險 / 機會	風險 / 機會類型	風險 / 機會因子	風險 / 機會說明	對統一實業的潛在影響	影響期程	因應管理做法	未來管理規劃或目標
實體風險	急性風險	颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件發生頻率及嚴重程度增加。	極端天氣事件發生頻率的增加可能導致缺水與淹水之風險，使得生產中斷、減產，或建物及機器設備之毀損。	一、限水頻率增加，導致生產中斷或減產，影響交貨期程與營收。 二、淹水造成建物與機器設備毀損，保費增加。	短期、中期	一、增加使用回收水，最大化水資源的利用。 二、提高庫存量、增設防水措施與加強排水功能。 三、處理後之製程放流水，經回收重新導入生產線，減少總體原水取用量，增加水資源重複利用率。	針對乾旱與缺水演練災害應對、提升保費。
	慢性風險	平均氣溫上升。	一、平均氣溫上升導致廠房須耗用更多能源以維持設	電費增加、人事成本增加。	長期	使用節能設備、採用自動化設備。	逐步汰換耗能設備，購置節能設備；盡可能採用自

			備之營運效率。 二、平均氣溫上升致使勞工容易疲乏，休息時間拉長。				動化設備，避免影響人力耗損。
轉型風險	政策與法規風險	溫室氣體排放定價增加。	《溫室氣體減量及管理法》修訂中增加碳費徵收機制，未來可能擴大徵收對象。	經營銷售成本增加，影響產品轉嫁能力。	中期	盤點現行公司碳足跡，優化製程，並採用低耗能設備。	觀察歐盟、台灣及其他國家政策法律變化。
	政策與法規風險	再生能源相關法規。	統一實業為用電大戶，依照台南市政府自治條例規範，統一實業需於五年內完成建置10%再生能源（於2021/1/1起算）。	未依法規要求裝設再生能源需繳納政府代金。	短期	對於太陽能板裝設正在做整體性評估。	架設太陽能板使用再生能源。
	政策與法規風險	節能相關法規。	統一實業受能源管理法規範須每年節電1%。	年度節電率未達1%且無正當理由者，主管機關得不予核定該能源用戶所報之執行計畫。	短期	以優化製程、採用低耗能設備達成節電目標。	以每年節電1%為目標。

第四章 永續環境

	政策與法規風險	現有產品與服務的要求及監管。	未來法規要求對生產產品徵收碳費。	產業特性影響成本增加。	中期	優化製程、採用低耗能設備，減少產品碳足跡。	拓展多元高效率包材業務：推出新產品及新材質的飲料填充鋁罐，減少能資源耗用，降低法規衝擊。
市場風險	市場風險	客戶行為變化。	產品產生碳足跡多寡影響客戶買賣高碳足跡產品之意願。	減少訂單、降低營收。	中期	改善製程及設備，降低高耗能設備使用。	發展並提供客戶高回收性的產品。
	市場風險	原物料成本上升。	一、中國大陸等鋼鐵供給大國均為碳排放大戶，為了管制自身碳排放量而取消出口，減少鋼材進入國際貿易，使得國際鋼材價格上漲。 二、馬口鐵部分用於食品飲料包材，因	一、國際鋼材價格上漲，增加原物料成本。 二、食品飲料上游原物料減產，減少客戶訂單及營收。	短期	提高安全庫存量、開發替代材料與在地供應商。	持續尋找在地供應商以降低對國際原物料之需求；提出新產品、新的鋁瓶罐，包含飲料充填。

			為食品飲料的生產量會受到氣候變遷影響（如水災、旱災歉收）、末端產品原料短缺而減產。即便市場需求在，產業供給也會減少。				
機會	市場	開發新客戶與新市場。	統一實業作為在地供應商，擁有供貨穩定的優勢，可降低客戶受國際鋼材物價波動及供應不穩之衝擊。	客戶向統一實業採購可降低原物料供給風險，供貨穩定的優勢可爭取新客戶並強化統一集團與全球客戶之連結，增加營收。	短期	利用台灣與大陸兩個生產基地來服務全球客戶，降低因為極端天災造成不可抗力的交貨困難。	
	產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務。	透過發展更長產品生命週期、更容易回收的產品，擴大客戶分布。	擴大客源，增加訂單。	長期	發展高環境效益之包材業務，提供客戶更多元包材的選擇，做出市場區隔。	
	產品與服務	消費者偏好轉變。	消費者及媒體大力推動減塑行動。	更具回收價值之產品較容易被環保團體推廣，提	長期	拓展多元高效率包材業務：推出新產品及新材質的飲料填充鋁罐，減少能資源耗用。	

第四章 永續環境

				升品牌能見度。			
	資源使用效率	轉向更高能源與資源利用效率的建築/設備。	改變現行用電模式及使用量，轉為高效率，低耗能生產。	導入高效能設備與生產模式，減少營運成本及能源支出。	中期、長期	採購高效率馬達，使用較節能的公用設備。	全面汰換舊有馬達，使用高效率馬達，引進節能乾燥機及空壓機。

於 2021 年末甫落幕之第 26 屆聯合國氣候峰會 (COP26) 已確立維持巴黎協定之目標，將全球升溫控制在 1.5°C 至 2°C 以內，各國政府逐步加強淨零排放政策之監管力道，本年度統一實業為檢視營運韌性，以 Well Below 2°C 及 1.5°C 作為轉型風險評估情境，考量國際能源署 (IEA) 對全球製造業未來碳排放成長之預測、不同氣候情境的減碳路徑、綠色金融系統 (NGFS) REMIND-MAGPIE 模型之國際碳價等參數，計算出製造業在不做任何因應措施的 BAU (Business As Usual) 情境下須付出的成本。

轉型風險情境分析結果如下：

情境	影響評估 (相較於 2021 年營業額之比例)	影響期間
<2°C	0.2%~6.9%	2025 年-2050 年
1.5°C	0.8%~30.5%	2025 年-2050 年

註：NGFS 所提供之不同模型有一定之相似度，但不同模型之原始設計及參數設定仍會影響產出結果。由 NGFS 模型所取得之各年度國際碳價預測，非特指碳稅 / 碳費機制，而是推估在未來轉型情境下，因法規變動、科技進步等因素社會所需付出的整體碳成本。

4.2.2 能源使用與溫室氣體排放管理績效

能源使用

302-1

302-3

2021 年能源總消耗量為 1,607,472 GJ，較去年 (1,466,308GJ) 上升，因 2021 年產品組成因素及部份能耗大的產品增加，使能源的單位使用量較去年增加。

近 3 年能源使用量

能源種類		2019	2020	2021
電力	度	183,094,400	187,676,800	195,100,800
	GJ	659,140	675,636	702,363
	密集度	0.714(GJ/Ton)	0.722(GJ/Ton)	0.729(GJ/Ton)
天然氣	立方公尺	18,603,962	19,135,864	22,005,197
	GJ	771,130	790,672	905,109
	密集度	0.836(GJ/Ton)	0.844(GJ/Ton)	0.940(GJ/Ton)
重油	公秉	188	0	0
	GJ	7,776	0	0
	密集度	0.008(GJ/Ton)	0	0
合計	GJ	1,438,046	1,466,308	1,607,472
	密集度	1.56(GJ/Ton)	1.57(GJ/Ton)	1.67(GJ/Ton)

■數據來源：電力-台南繳費單、天然氣-瓦斯費繳費單、重油-領用單、計算密集度分母為金屬原料用量。

■轉換參數：

項目	轉換參數	轉換數據來源
電力	1 度=0.0036GJ(吉焦耳)	1kW·h = 3,600,000 焦耳=0.0036GJ
天然氣	1 m³=0.0411GJ (吉焦耳)	大 台 南 瓦 斯 2021 年 平 均 熱 值 (9,825.99Kcal/m³)

第四章 永續環境

溫室氣體盤查

302-1、3

305-1~2

305-4

因應溫管法及氣候變遷議題，盤點全公司的排放量，召集各總廠組成推動小組，訂定溫室氣體管理及內部查證標準程序書，每年實施溫室氣體盤查作業，依照 ISO 14064-1 標準，計算出公司的溫室氣體排放量。

2021 年依環保署溫室氣體排放量申報管理辦法規定，委託台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 (TUV) 進行查驗取得查證聲明書，並依法進行申報，溫室氣體總排放量為 1,941,761 公噸 CO_{2e}/年。

溫室氣體排放量

單位：公噸 CO_{2e}

年度	2019	2020	2021	排放源
範疇(Scope) 1/ 類別 1	39,883	40,269	46,157	固定排放(鍋爐、退火爐)，移動排放(堆高機、車輛)，逸散排放(印刷塗佈塗料)
範疇(Scope) 2/ 類別 2	97,589	95,527	97,941	電力
範疇(Scope) 3/ 類別 3-5	未查驗	未查驗	1,797,663	運輸、差旅、其他
合計	137,472	135,796	1,941,761	-
排放強度% (tonCO _{2e} /噸)(不含範 疇三)	14.9	14.5	15.0	-

[註] 2021 年數據係參考世界企業永續發展委員會與世界資源研究所倡議之溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準第二版，聯合國氣候變化政府間專家委員會 (IPCC) 評估報告，環保署產品碳足跡資訊網、環保署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法、溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)及能源局公告台灣區電力排放係數(110 年)統計計算，並依據 ISO 14064-1:2018 組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告指引規範、ISO 14064-3:2019 溫室氣體主張之確認與查證附指引之規範規定經第三者查驗單位查驗取得。

溫室氣體涵蓋種類

能源種類	2019	2020	2021
二氧化碳	V	V	V
甲烷	V	V	V
氧化亞氮	V	V	V
氫氟碳化物	V	V	V

4.2.3 減量行動

節能措施

302-4

305-5

響應政府政策及企業低碳趨勢，逐步替換高耗能的產品，選擇節能設備與機台並管理各項耗能系統，以達到節能目的，並以 2015~2024 年年度平均節電量 1%為目標。2015~2021 年年度平均節電量達成 1.17%。

2021 年節能績效為年節電量 0.83%(未達標)，原因係 2021 年產量增加所致；因應對策：預定 3 年內增加再生能源發電裝置，以節省用電量。

節能類別	件數	節電量(度)	減排效益
管理或設備最佳化運用	81	1,308,019	887,590 (公斤 CO _{2e})
其他高效率及變頻改造	13	192,129	
高效率馬達節能運用	17	143,194	
照明節能運用	4	21,930	
合計	115	1,665,272	

註：依能源局公告之 2021 電力係數公斤 0.509CO_{2e}/度計算；當年度節電量相當於 5,995 吉焦耳。

主要節能實績

1.其他高效率及變頻改造



※乾燥機舊機運轉電流為 74A，新機運轉電流為 60A，降低電力使用。

2.管理或設備最佳化運用



※電氣 3F 備品室施工重新調整隔間，並將物品移出集中放置並拆除冷氣機相關設施，減少 1 台冷氣的使用，減少耗電(共 1 台)。



※改善 ARP 製程，濃廢酸泵(P-301)停止運轉,減少電力使用。

4.3 水資源管理

4.3.1 水資源管理策略

公司水資源使用，主要生產製程中作為生產運作及清洗用途，策略著重節流及緊急應變等方向出發，並由能源管理委員會定期討論水資源相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過公告宣導等方式，讓同仁將節水觀念融入生產及辦公運作細節中。



水資源風險因子鑑別與因應：

本公司原水主要來源是由烏山頭水庫取得，當遇到水源不足時，或停水時，可以由備用的井水提供足夠公司使用的用水量。

水資源風險管控機制

風險來源	風險議題	調適行動
法規	法規因應 水污染防治	1. 成立災害因應小組，監控水資源使用情況及資訊。 2. 環保設備投資及改善。 3. 排放水質監控。
災害	水源不足(停水) 豪雨造成淹水	1. 制定各總廠水資源應變管理的標準書應變措施。 2. 成立防災防豪雨小組，並建置各項防治措施。 3. 定期進行防災演練。

第四章 永續環境

缺水之緊急處理：關注水利署水情燈號各階段限水措施，略述如下：

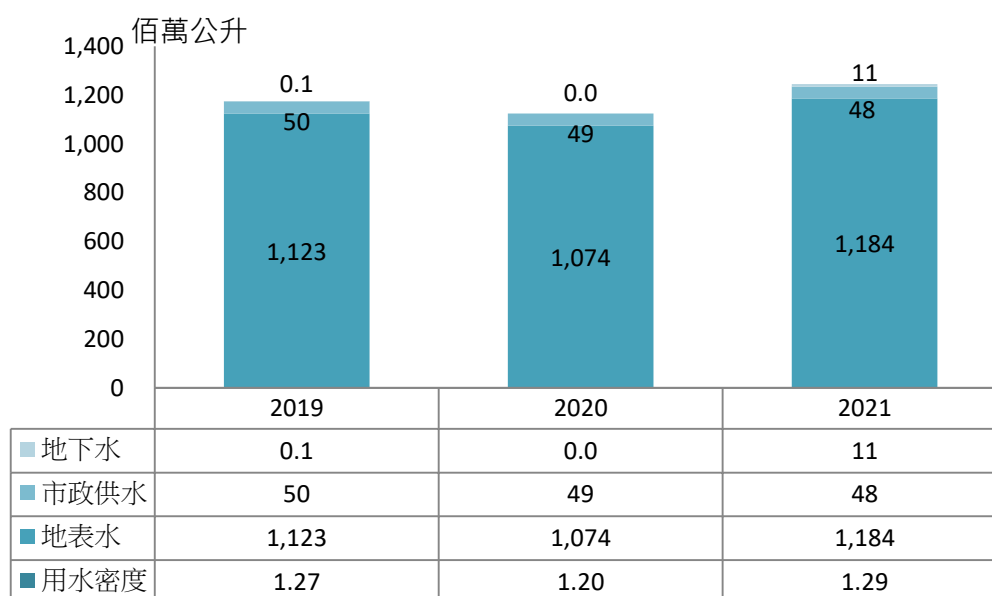
狀況	設備對應	通報系統
1.正常供水：工業用水儲水槽，進水量每日 $\geq 3000T$	正常供應	不需要
2.綠燈(水情提醒)	正常供應	提醒同仁關注水情狀況。
3.黃燈(減壓供水)	正常供應	提醒同仁節約用水。
4.橙燈(減量供水):依水利局公文通知，供水量調整。	啟用儲水設備，擴大儲水量	能源課通知廠級主管。暫停非必要急需之用水。
5.紅燈(分區供水):遇天然災害或供水渠道縮小無法供水。	深井水補充對應	能源課通知廠級主管→通報總經理。

4.3.2 生產據點用水情形 303-3

水資源使用狀況，統實生產製程中使用大量原水作為生產運作及清洗用途，地表水比率佔總水量約 95%。2021 總用水量稍微上升，係因公司整體的生產量提升，所以地表水的總用量較去年略增；2021 年 5、6、8、9 月地表水水管路重新施工，所以使用較多的地下水來補充地表水量的不足。

因非於枯水期間使用地下水，且使用地下水係因地表水水管管路維修所致，非常態性取用地下水，故並未對當地造成缺水影響。

用水趨勢圖



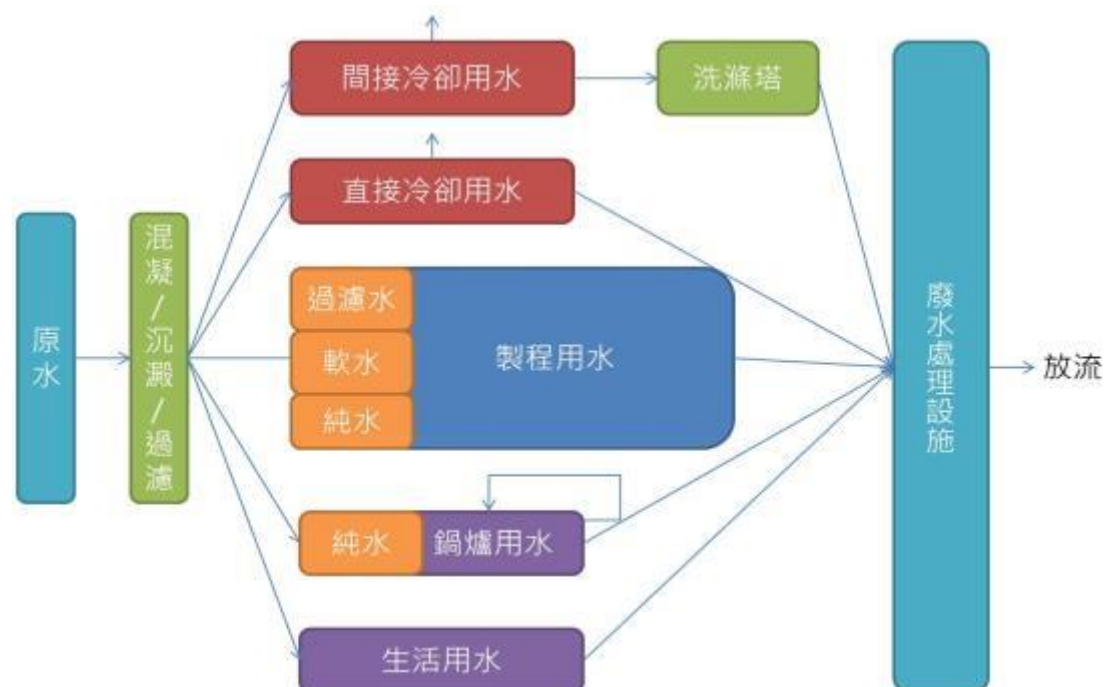
註1：取水類別為淡水($\leq 1,000$ mg/L總溶解固體)，計算方式依據水費單計算。

註2：用水密度係以2021年度產品產量為計算基礎(2021年共產出963,242.579公噸產品)。

4.3.3 節水行動

製程水回收利用

工業用水概略圖



用途分類	原始取水量(A) (噸/年)	循環回收水量(B) (噸/年)	總用水量(A+B) (噸/年)
冷卻用水	238,635	32,774,990	33,013,625
鍋爐用水	140,890	70,445	211,335
製程用水	979,166	290,877	1,270,043
生活用水	19,993	0	19,993
合計	1,378,684	33,136,312	34,514,996

註 1：數據來源包含底片廠及銅片廠製程用水與回收量數據來源，負責人員每月統計數據，依循管路流量表及馬達運轉時數推估。

註 2：依據世界資源研究所開發之水資源風險分析工具指出，台灣總體水風險為低至中程度，非屬壓力地區。

製程循環回收

公司生產流程需要大量用水，作為製程所需冷卻、除鏽、潤滑、洗塵等作業，力行各項用水管理及回收再利用。

年度	2019	2020	2021
循環回收水量(噸)	32,263,904	32,471,546	33,136,312
總用水量(噸)	33,576,180	33,774,631	34,514,996
回收佔比	96.1%	96.1%	96.0%

註：數據來源包含底片廠及鋼片廠製程用水與回收量，負責人員每月統計數據，依循管路流量表及馬達運轉時數推估。

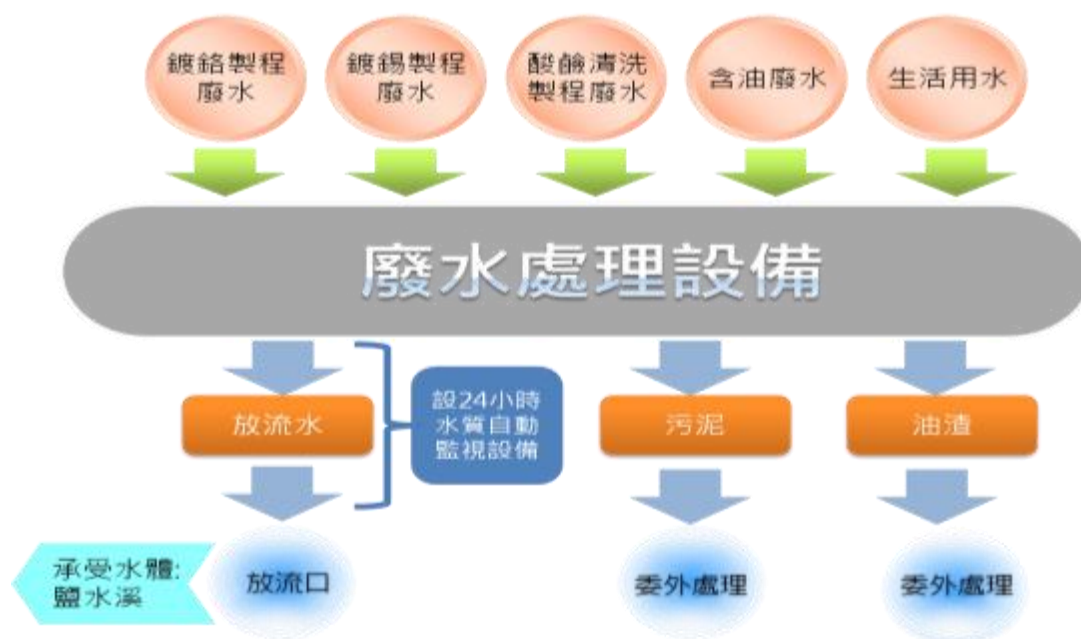
4.3.4 廢水管理

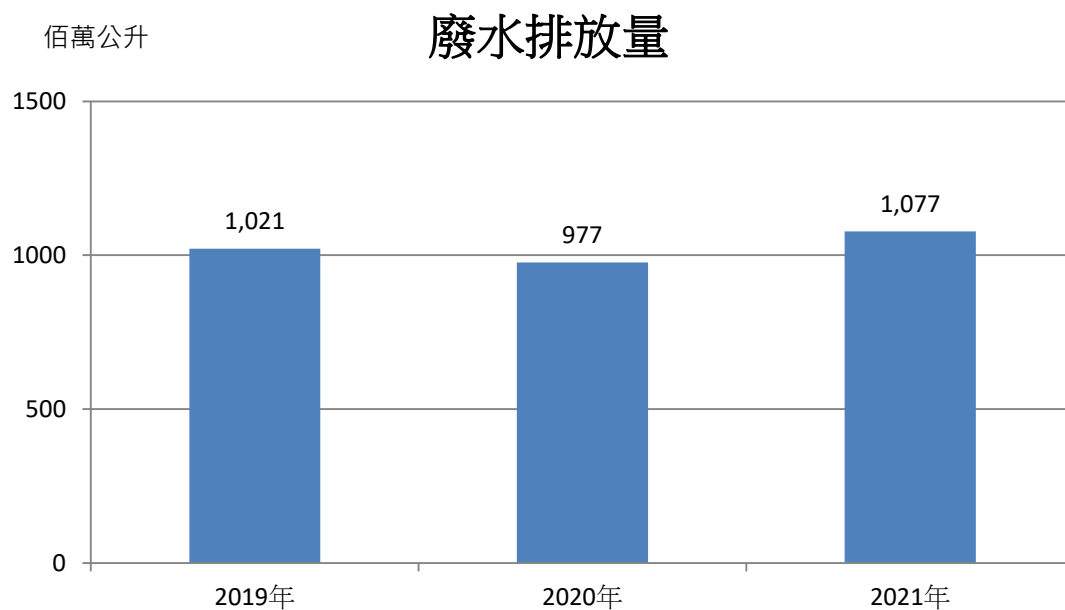
水污染防治

303-4

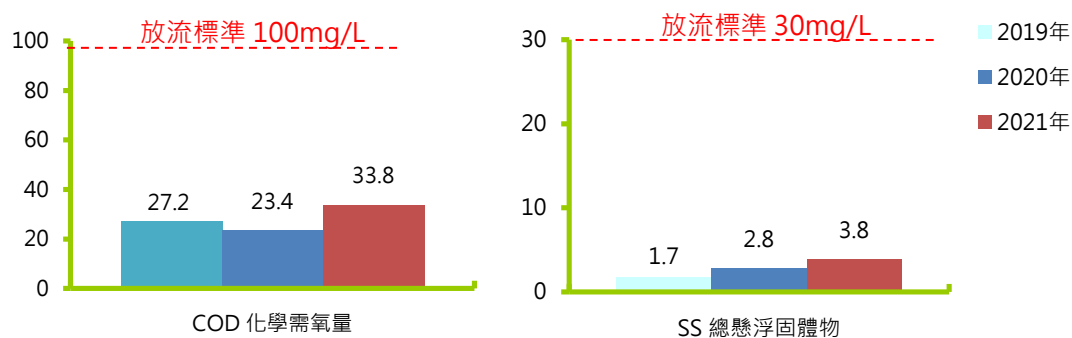
306-1

統一實業核准處理最大水量為每日 6,430 m³，設置廢水處理專責單位人員，採 24 小時輪班方式，負責廢水處理場操作管理的工作，並依法設置水質水量自動監測設施將水溫、氫離子濃度指標及導電度即時數值上傳臺南市政府環保局，為確保公司所處理及排放的廢水水質可達到國家規定的放流標準，並降低環境負荷，所排放的廢水定期委託環保署許可之檢測機構檢驗，處理效率佳，並遵循污水處理與排放的標準，排放至廠外永康區公所所轄之排水溝最終匯流至當地河川-鹽水溪，無顯著影響。





註：本廠廢水排放量依據水錶量測，類別屬於其他的水(>1,000 mg/L 總溶解固體)，廢水無被其他組織使用之情況。



註：放流限值標準係依環保署之放流水標準定之。

4.4 廢棄物與空氣污染管理

4.4.1 空氣污染防制

空污防制

305-7

製程主要的固定污染源有「鍋爐蒸氣產生程序」、「金屬表面清洗程序」、「金屬電鍍處理程序」、「金屬表面塗裝程序」、「平版印刷作業程序」，均取得操作許可證進行運作。依法規規定設置甲級空氣污染防制專責人員一名，並依規定實施定期檢測，以及排放量申報作業。

此外，也會配合空污季節或大氣環境空氣品質惡化時，加強防制設備操作與檢點。

空污排放趨勢：

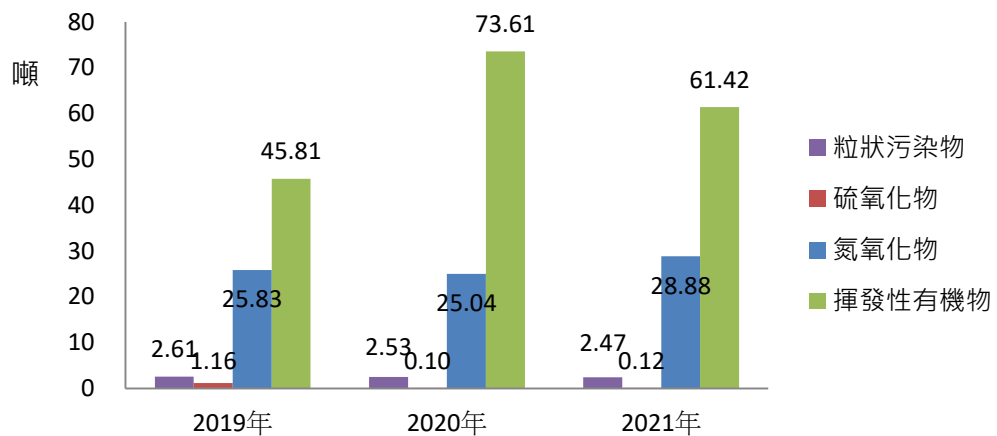
因應氣候變遷自 2019 年起將原有雙燃料系統之工業鍋爐共三座，全面廢止利用重油為燃料之功能，並於當年度 8 月 19 日正式取得臺南市政府環境保護局變更核可，全面改採潔淨低碳能源-天然氣，展現身為地球公民的責任。

因應空氣污染防制法修法，至 2018 年 7 月起「金屬電鍍處理程序(M03)」亦納入空氣污染防制費課徵對象，加徵粒狀污染物及重金屬，因此粒狀污染物排放量與近幾年相較增長幅度較大。

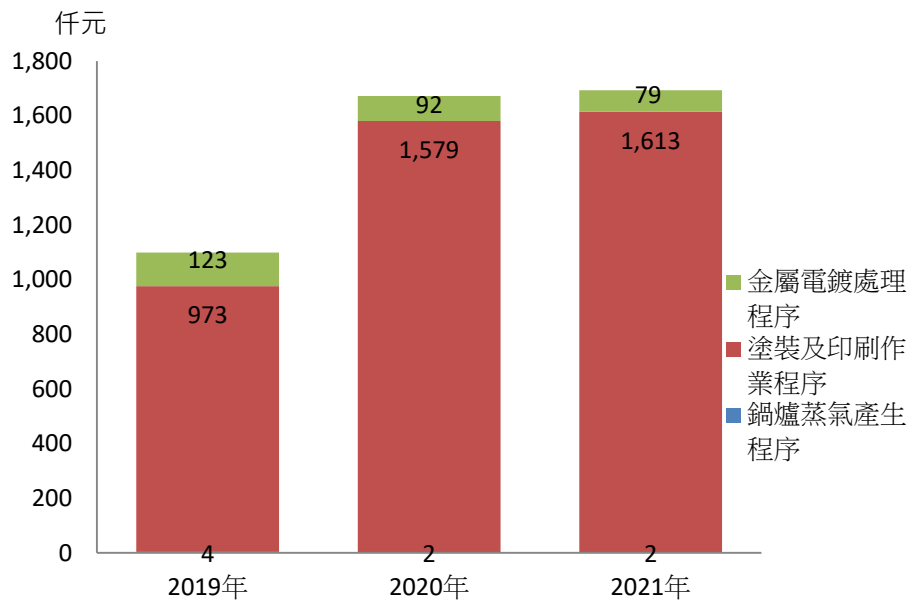
在塗佈製程設備中，設有德國原廠套裝的揮發性有機氣體直燃爐，削減率達 98% 以上，並將燃燒 VOCs 所產生的熱能再引導回製程供烘烤爐使用。但自 2018 年第四季起新增多種揮發性有機物排放量較大之原料，因此造成排放量較往年提升。

自 2020 年起配合環保局要求，調整製程清洗劑之揮發性有機污染物逸散計算方式，因此造成揮發性有機物排放量大幅提升，另外有鑑於鍋爐製程及加熱製程已全面改用天然氣，故燃燒後衍生之氮氧化物排放量較 2020 年微幅上升。

排放量統計比較：



空氣污染防制費統計比較：



註：上述數據係依據環保署公私場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法及空氣污染防制費收費辦法等相關規定計算取得。

4.4.2 廢棄物處理

廢棄物管理

306-2

產出之廢棄物是依據環保署分類規範，本公司各總廠依 ISO 14001 管理系統，皆有訂立廢棄物管制作業說明並予以實施，產出之廢棄物均委託主管機關核准許可之清除及處理公司妥善處置，運作及清理。並每年依法定期稽查廢棄物處理廠商，2021 年共執行稽查 4 家廠商，稽查結果皆為合格。

此外，因應氣候變遷議題，減少各類地球資耗用，強化循環再生，持續關注並投入各項廢棄物資源化再利用工作。2021 年雖有因違反環境法律法規受有處分但未遭受重大罰款和非金錢的處罰發生。

第四章 永續環境

統一實業廢棄物管理流程圖：



2021 年廢棄物種類處理方式及統計表：

項目	處理方式			
	焚化	固化掩埋	物理處理	再利用
一般廢棄物	100%	0%	0%	0%
一般事業廢棄物	2.4%	5.3%	0.3%	92.0%
有害事業廢棄物	7.2%	73.0%	10.0%	9.8%(熱處理)

註：上述數據來源，向行政院環境保護署事業廢棄物管制中心申報，產出『行政院環境保護署事業廢棄物管制中心事業廢棄物再利用管制遞送三聯單』進行彙整。

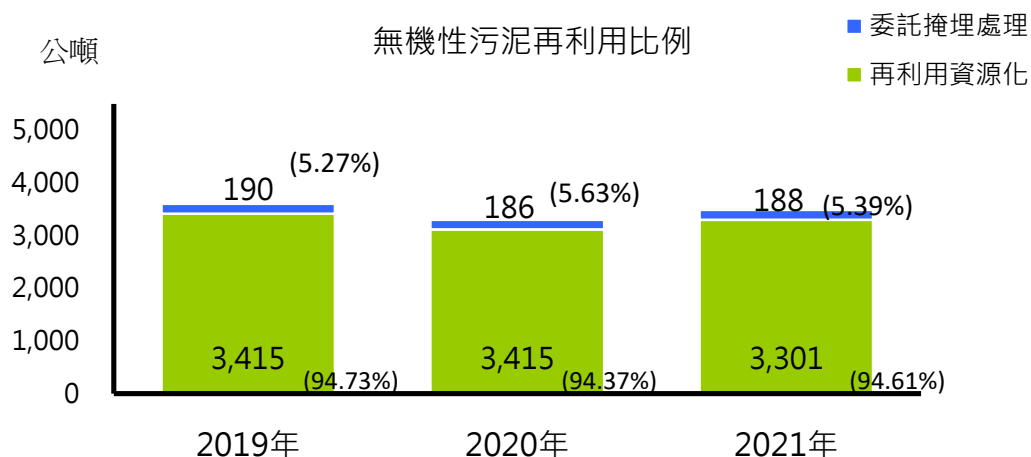
廢棄物類別	項目	重量(公噸)	處理方式
一般廢棄物	辦公室廢棄物	193.22	焚化
小計		193.22	
一般事業廢棄物	廢耐火材	6.02	掩埋
	廢紙混合物	7.16	焚化
	廢木材混合物	23.44	焚化
	無機性污泥	188.1	掩埋
	無機性污泥	3456.25	再生利用
	廢活性炭	17.72	掩埋
	非有害有機廢液或廢溶劑	5.23	焚化
	廢潤滑油	12.02	再生利用

廢棄物類別	項目	重量(公噸)	處理方式
	廢油混合物	264.9	再生利用
	廢油混合物	17.44	焚化
	廢塑膠混合物	43.7	焚化
小計		4,041.98	
有害事業 廢棄物	電鍍製程之廢水處理污泥	259.02	掩埋
	電鍍製程之廢水處理污泥	34.64	再生利用
	其他前述化學物質混合物或 廢棄盛裝容器	0.21	焚化
	廢液閃火點小於 60°C(不包 含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)	25.19	焚化
	廢液閃火點小於 60°C(不包 含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)	35.35	再使用準備
	小計	354.41	
合計		4,589.61	

4.5 循環經濟

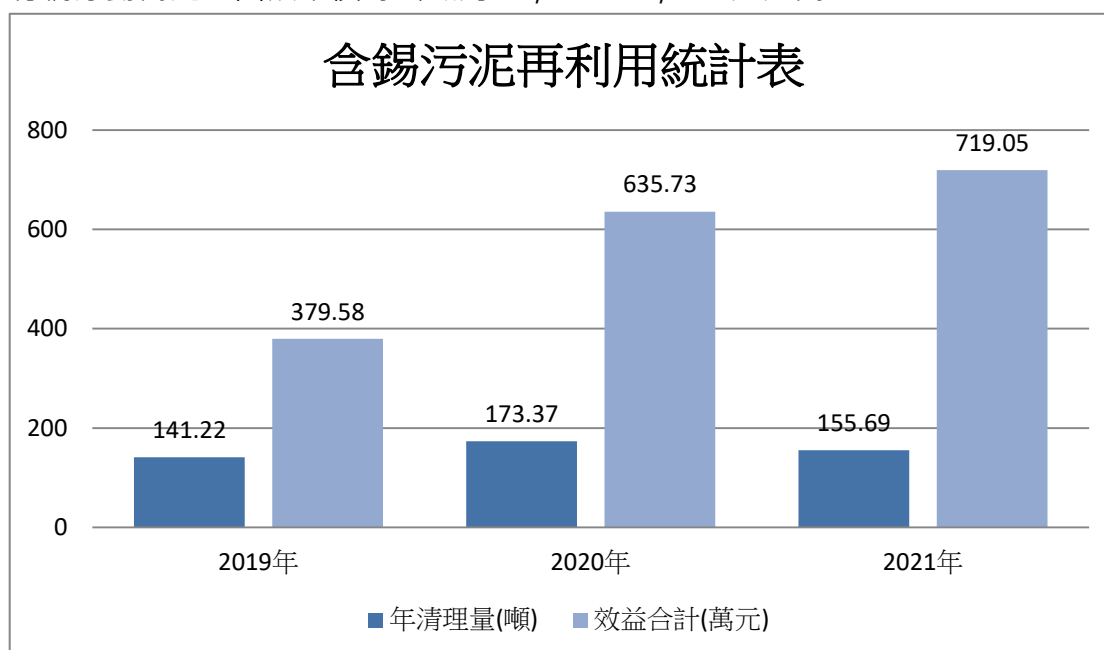
無機性污泥再利用

由於統一實業的製程主要原物料為鋼鐵，在加工過程所產生的廢水中，主要污染物為鐵，因此，經過廢水處理設施各項單元的氧化、沉澱、濃縮及脫水後，產出的無機性污泥主要成分為氫氧化鐵，因此，委託經相關主管機關審查核准的再利用處理公司，將其應用在建築材料的骨材中。



含錫污泥再利用

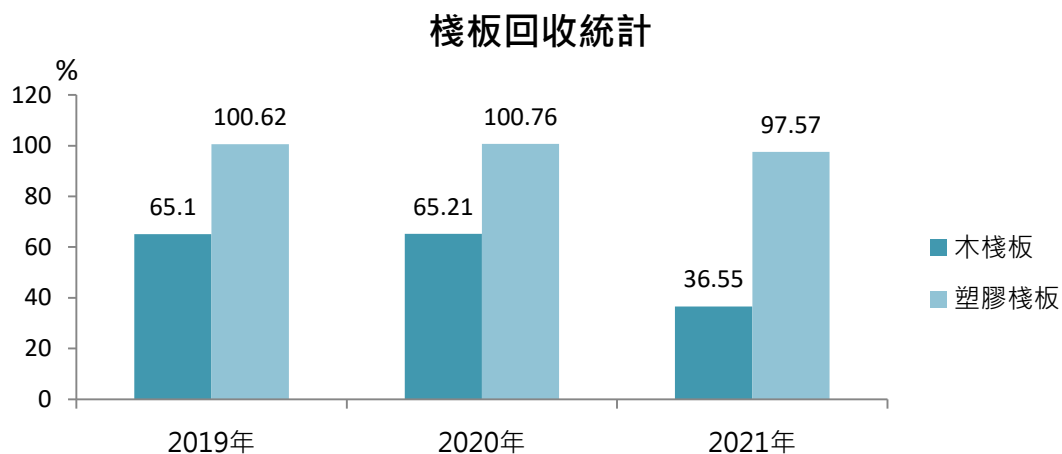
馬口鐵製程產出之含錫污泥，尋找非鐵金屬二級冶煉製程廠商，共同合作向經濟部工業局申請個案再利用許可，作為廠商產製錫鉛錠之原料，公司無須支付清除處理費用，廠商並將部份效益回饋給公司，視每個月國際錫價行情浮動而定，回饋單價每公噸約 13,000~28,000 元之間。



包材回收再利用

301-3

公司外銷或內銷所提供之棧板回收作業，均有相關的回收包材整理檢查作業標準，內容針對回收數量的統計、回收後的整理、清潔、處置及儲存，均有相關的記錄可供查閱，並設有「客戶回收包材品質紀錄表」。



2021 年總計回收木棧板 3,991 個(回收率 36.55%)，塑膠棧板回收 17,081 個(回收率 97.61%)，2021 年木棧板回收率較低，主要係因為汰舊換新的棧板較多，以致影響回收率，塑膠棧板則維持無異狀。

第五章 社會共榮

面對趨嚴格的勞工法令及勞工權益，我們建立完善勞資之溝通平台及申訴管道，讓員工或工會團體能適時反應問題，並立即處理。我們確實遵守勞基法規定，不雇用童工、不強迫勞動，以保障勞動權益，更不會因員工的性別、國籍、種族、宗教及政治立場不同而有所歧視。

透過穩定薪酬制度與完善福利措施，辦理教育訓練、落實工作考核與晉升發展體系、建構健康與安全之工作環境，讓每一位員工都能安心在職場上發揮所長，共創造雙贏局面。於 2021 年期間未發生違反人權或歧視事件，亦未接獲相關申訴案件。



5.1 員工資訊

5.1.1 人力結構

統一實業人力結構於 2021 年 12 月 31 日台灣地區員工總人數有 1,126 人，全部員工均為正職且全職之員工，台灣當地員工聘用比率約為 92.06%，高階主管皆為台灣當地居民。然因產業特性及主要以直接生產性之工作為主，男性員工佔員工總人數約 90.05%。

近三年人數統計(人)						
國籍	2019		2020		2021	
	男	女	男	女	男	女
台灣	965	119	941	116	923	112
越南	86	0	93	0	72	0
泰國	22	0	24	0	19	0
合計	1,192		1,174		1,126	

2021 年學歷統計(人)				
學歷	碩士	學士	專科	高中以下
高階管理階層	8	9	3	1
中階管理人員	12	70	85	23
專業人員	4	50	28	22
技術人員	0	197	246	368

近三年職級統計(人)			
職級	2019	2020	2021
高階管理階層	20	20	11
中階管理人員	185	181	190
專業人員	118	121	104
技術人員	869	852	811

第五章 社會共榮

5.1.2 員工流動

截至 2021 年 12 月 31 日止，女性新進員工佔在職人數比例為 0.09%，女性員工離職比例為 0.53%；男性新進員工佔在職人數比例為 5.5%，男性員工年度離職比例則為 9.85%。

2021 年新進人員統計(人)								
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層	
	男	女	男	女	男	女	男	女
<30 歲	29	1	2	0	0	0	0	0
30 歲~50 歲	28	0	1	0	0	0	0	0
>50 歲	1	0	1	0	0	0	0	0
合計	59		4		0		0	

2021 年離職人員統計(人)								
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層	
	男	女	男	女	男	女	男	女
<30 歲	33	2	1	0	0	0	0	0
30 歲~50 歲	58	0	1	1	0	0	0	0
>50 歲	12	0	0	3	5	0	1	0
合計	105		6		5		1	

5.1.3 多元僱用

秉持多元僱用的理念，截至 2021 年 12 月底止，統一實業多元僱用類別，進用身心障礙員工 23 人，共超額僱用 12 人，佔統一實業總人數 2.04%。除此之外，本公司亦雇用 6 名原住民，佔總人數 0.5%；72 名越南籍移工，佔總人數 6.39%；19 名泰國籍移工，佔總人數 1.68%。

5.2 人才培訓

5.2.1 人才培訓

統一實業教育訓練體系分為四大主題，分別為：新人訓練、共通課程、管理課程及專業課程。不僅在新進員工到職後即安排引導訓練，更針對核心能力、專業技術及管理能力的展開人才培育計畫。

在 COVID-19 新冠狀肺炎防疫期間，依循統一企業集團防疫政策施行，相關措施如下：

- 一、線上課程：可依需求參加「自辦」或「外部辦理」之「單人、單機、非集中地點」線上課程。
- 二、實體課程：
 - (一)派外訓練課程：暫停參加(惟除：法規要求且業務急迫性之課程，得以個案提出申請，由疫情危機處理小組核定後，始得報名參加)。
 - (二)公司內部自辦訓練課程：須符合下列條件者，始得辦課：
 - (1) 由部級以上主管依據「必要性」核定辦理。
 - (2) 講師：謹限內部講師、與公司防疫等級相同之關係企業主管；其他外部講師暫不開放(惟除：外部講師若以遠端視訊或線上方式授課，則可辦理)。
- 三、辦訓防疫管理措施：由辦訓單位之部門主管負監測管理之責，如：保持通風、座位安排保持社交距離、全程配戴口罩、測量體溫並詳實記錄(上課前測量一次，若為整天課程，上、下午皆須測量；若期間離開廠區再進入廠區時，亦需再次量測；體溫異常者，禁止參訓)...等。

2021 年 5 月 COVID-19 新冠肺炎再次爆發，公司跟隨集團腳步，始終保持高防疫等級：暫停邀請外部講師到公司授課；辦理全公司性質課程時，需進行防疫相關措施：進入教室前需測量體溫、手部酒精消毒及配戴口罩上課等。而許多外部單位也開始陸續辦理線上課程，使同仁在疫情期間也能持續進行能力訓練。

【新人培育、經驗傳承】

為使新進人員快速融入公司環境，報到當日立即安排新人訓練，由各權責單位講授企業文化、誠信經營、安全衛生及環保等課程，安排個別輔導人員，進行一對一的指導並定期檢視學習狀況，以培育專業人才及傳承經驗。

從 2020 年 6 月，向勞動部勞動力發展署申請青年就業旗艦計畫，並與公司新進人員輔導員制度，截至 2021 年 12 月 31 日，有 28 名新人符合參加條件，

第五章 社會共榮

並有 21 人完成訓練。公司共申請 670,800 元的訓練補助款項，2021 年有 54 名新人參與訓練，共 143 人次，訓練總時數為 393 小時。

【訓練規劃、終身學習】

每年度依照公司願景、策略，找出組織及個人需求，安排各項主題課程，如各階層主管管理能力培養、全體員工共通核心課程、環安衛課程宣導、身心靈講座，及各單位專業職能培訓，以期達到人才發展的目的，在職場中持續學習，共創雙贏！2021 年度員工總受訓時數 27,837 小時，每位員工平均受訓時數達 24.7 小時，受訓時述如下表：

項目 階層	男			女			總合計		
	訓練 時數	人數	每人 均時	訓練 時數	人數	每人 均時	訓練 時數	人數	每人 均時
高階主管	189	19	9.95	16	2	8	205	21	9.76
中階主管	1,696.7	170	9.98	56	20	2.8	1,752.7	190	9.22
專業人員	702	64	10.97	164.5	40	4.11	866.5	104	8.33
技術人員	24,128.2	761	31.71	885.5	50	17.71	25,013.7	811	30.84
合計	26,715.9	1014	26.35	1,122	112	10.02	27,837.9	1,126	24.72

5.3 員工權益

統一實業不遺餘力在維護員工權益方面努力，於 2019 年 11 月我們第三次與企業工會簽訂「團體協約」以穩定勞動關係，促進勞資和諧，保障員工權益為目的，並辦理各種福利措施及休閒活動，營造幸福職場為目標，我們已連續五年以上無違反重大法規、勞資爭議、就業服務法及性別工作平等法，顯示統一實業對員工的照顧及關懷。



榮獲 勞資關係和諧優良單位

5.3.1 人權教育訓練

公司同步依據 PDCA 原則進行檢討修正訂定年度教育訓練計畫，辦理各項與人權相關教育訓練課程如「工作平等及勞動法令相關議題分享 - 企業如何預防與處理職場性騷擾」及「防範職場霸凌及建立多元性別友善職場環境」，2021 年有 1,031 位員工接受人權相關的課程訓練，佔總員工人數約 91.5%。2021 年辦理人權政策課程，參與員工總人次為 12,479 次，總時數達 13,068 小時。

課程類型	總人次	時數	總人時
安全衛生	834	12,279	12,234.5
人力資源	8	21	21.5
身心健康	2	36	72
新進人員	393	143	740
合計	1,237	12,479	13,068

註：總人時為所有員工受訓時數之加總

5.3.2 勞資溝通

企業工會

為使勞資雙方溝通暢通及保障員工權益之方針得以落實，1989 年 8 月成立統一實業(股)公司企業工會，截至 2021 年底，除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達 99.9%。

企業工會除每年舉行一年一度會員代表大會外，由會員投票選出會員代表(工會理事 9、監事 3 人)，定期會舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題。公司高層主管出席企業工會會員代表大會或職工福利委員會，向員工代表報告公司營運狀況及在會中與員工代表直接溝通。2021 年在會議討論及廠內停車場排水問題，我們於會後立即針對此問題進行改善。

2021 年未有接獲勞工之申訴。統一實業將持續落實順暢之勞資溝通管道，善盡企業對員工之責任。

第五章 社會共榮



勞資會議

本公司每季召開勞資會議，勞資雙方代表共有十四位，其中勞方代表佔總人數二分之一。資方於會議開始前向勞方報告公司營運近況，亦針對員工權益、薪資福利、公司制度等相關議題進行提案討論，使勞資雙方透過勞資會議展開即時的溝通協調，建立良好的勞資溝通管道。

2021 年度勞資會議中，資方針對 COVID-19 新冠狀肺炎疫情期間相關防疫措施，提出與勞方討論，制定相關防疫措施；為提供確診 COVID-19 新冠狀肺炎同仁「必要」以及「即時」之關懷與協助，訂定「COVID-19 確診同仁關懷補助辦法」事項如下：

1. 適用對象：本公司在職員工確診 COVID-19 者。
2. 補助標準：
 - 1) 關懷慰問金：發給一次性關懷慰問金新台幣 32,000 元。
 - 2) 住院慰問金：住院者每日發給新台幣 1,000 元，最多給付 30 日。
 3. 得知同仁確診時，直屬主管應即致意慰問、告知公司關懷慰問事宜，並協助依本辦法提出申請。

團體協約

公司與企業工會第一次於 2013 年 11 月簽訂團體協約(每 3 年進行協商，2019 年 11 月進行第三次簽訂)，保障勞資雙方權利，強化雙方合作，以增進企業工會會員之保障。團體協議中納入健康與安全等相關議題，針對安全衛生措施、訓練、健康檢查、安全衛生委員會等相關議題進行說明，企業工會除保障員工權益外，更照顧員工健康與安全。

5.3.3 薪酬與福利

薪酬福利：

員工是公司最寶貴的資產，為了讓每位員工職場上，盡力發揮所能，我們定期考核表現成效，給予合理的薪資報酬。在員工福利方面，我們提供了完善的福利措施與設施，提供各項補助及優於法令規定的退休福利制度，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

薪酬管理：202-1

本公司年度員工績效考核於每年 12 月實施，依此考核結果發給考績天數獎金及決定考績調薪幅度。

截至 2021 年 12 月底止，統一實業基層技術人員女性員工平均月薪資為當期台灣地區法定基本工資的 1.78 倍，技術人員男性員工的平均月薪資約為基本工資的 2.24 倍（2021 年基本工資為 24,000 元）。男性經常薪資較基本工資比率高於女性員工，因產業特性以直接生產工作為主，而男性員工佔直接生產人員數約 93.95%。

非擔任主管職務之全時員工

年度	2020	2021	差異
人數	1,148	1,108	↓ -40
薪資平均數(仟元)	714	824	↑ 110
薪資中位數(仟元)	710	791	↑ 81

平均月報酬

員工類別	男性	女性
高階經理人	5.76	3.75
中階管理階層	3.02	2.61
專業人員	2.29	2.03
技術人員	2.24	1.78

福利補助：401-2

統一實業提供之福利補助包含：勞保、健保、團保、人壽保險、傷害保險、健康險、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、法定之產假、陪產假、育嬰假、集團產品優惠、子女教育補助、喪葬補助、生日禮金、退休人員禮金、三節及固定福利品，2021 年福利會補助金額實績如下：

婚喪喜慶
760,400 元

教育補助
1,484,700 元

文康活動
4,652,900 元

福利品
11,810,959 元

第五章 社會共榮

福利措施：

提供員工宿舍、停車場、自助餐廳、籃球場、哺乳室、員工輔導室及露營帳篷借用等設施。

退休制度： 201-3

依照相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，按月就薪資總額 10%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行，以照顧員工退休後生活；海外地區子公司亦依當地相關法令規定，落實辦理。除上述退休金外，另再發給退休紀念金質獎牌及年終獎金，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

5.3.4 申訴(輔導)機制 402-1

除勞資會議、企業工會會員代表大會及職工福利委員會，本公司設有「性騷擾申訴處理委員會」、「獎懲委員會」及「考績申訴委員會」，提供員工各種不同的申訴管道。各委員會均有一定比例之勞工代表參與，以期公平、妥適處理各項員工申訴問題。

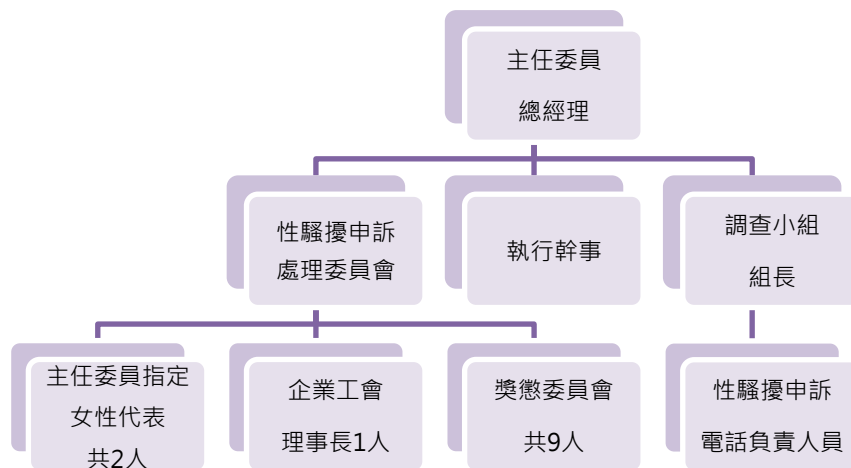
有關重大營運變化的最短預告期，本公司將依據勞動基準法第 16 條規定，預告勞工終止勞動契約預告期間依下列各款之規定：

- (1) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

性騷擾申訴處理委員會：

性別平權觀念，在各廠區公告「防治性騷擾」聲明，並訂定「性騷擾申訴處理辦法」，以積極宣導及推動各項反性別歧視之政策及作為，防止任何職場性騷擾情事之發生。統一實業嚴格禁止任何形式之性騷擾行為在工作場所發生。2021 年度無申訴案件。

性騷擾申訴處理委員會組織圖:

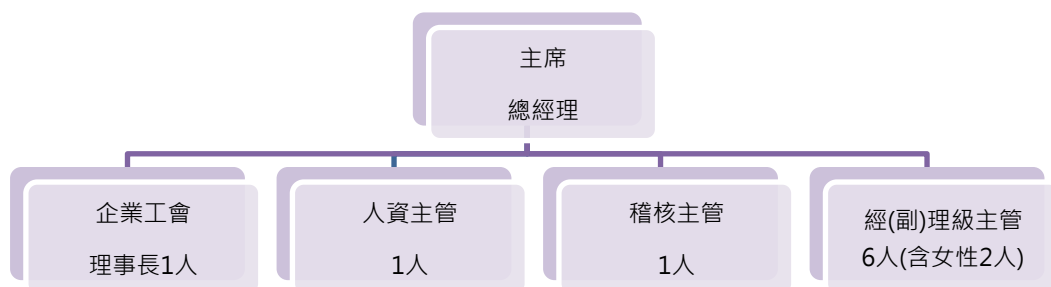


獎懲委員會：

2021 年度獎懲委員會共有 0 件獎懲，其運作狀況如下:

- (1)員工依管理規章規定，如有符合獎勵或懲處規定者，由單位主管簽呈駐廠董事核准，再轉送獎懲委員會進行討論。
- (2)獎懲委員會召開時，獎懲當事人員工及單位直屬主管須親自出席說明；為保障員工權益，本公司企業工會理事長亦須出席且為獎懲委員會當然委員之一，2016 年起亦新增一名女性主管出席獎懲委員會及擔任委員，以達兩性平等。
- (3)獎懲委員會採合議制，由人資部統計所有委員投票決定獎懲狀況，再將獎懲結果當場告知當事人員工，最後人資部再依結果進行公告及功過規定執行及記錄。

獎懲委員會組織圖：



考績申訴委員會：

2021 年度考績申訴委員會共有 0 人提出申訴申請，其運作狀況如下：

- (1). 統一實業員工年終考績標準依個人每月績效考核、工作態度、敬業精神及品德等，為考核標準。
- (2). 年終考績考核完畢公布後，對年度考績有疑問之員工，可在人資部公告考績申訴受理期間內，提出申訴申請。受理申訴申請後，另請單位直屬主管詳述核定考績的事實或理由，以為考績申訴委員會審核時之參考。
- (3). 人資部資料整理完備後，通知考績申訴委員會成員擇期召開考績申訴委員會。委員會召開時，申訴員工當事人及直屬單位主管必須親自到場說明，最後由考績申訴委員會做成決議指示人資部通知申訴當事人維持或更改考績。
- (4). 考績申訴委員會組織，設有主席 1 人，委員 2 人；此外人資主管、單位主管及當事人應列席參加。

5.4 職場安全衛生

本公司以安全衛生政策「尊重生命、重視安衛、全員參與、持續改善」為最高指導原則，秉持員工第一的理念，持續消除危害及降低風險，提供安全與健康的工作環境，並依據公司安全衛生工作重點方向，以「防疫減災」為年度安全衛生方針訂定安全衛生執行計畫，推展安全衛生工作。

110 年安全衛生方針

基本理念 防疫減災

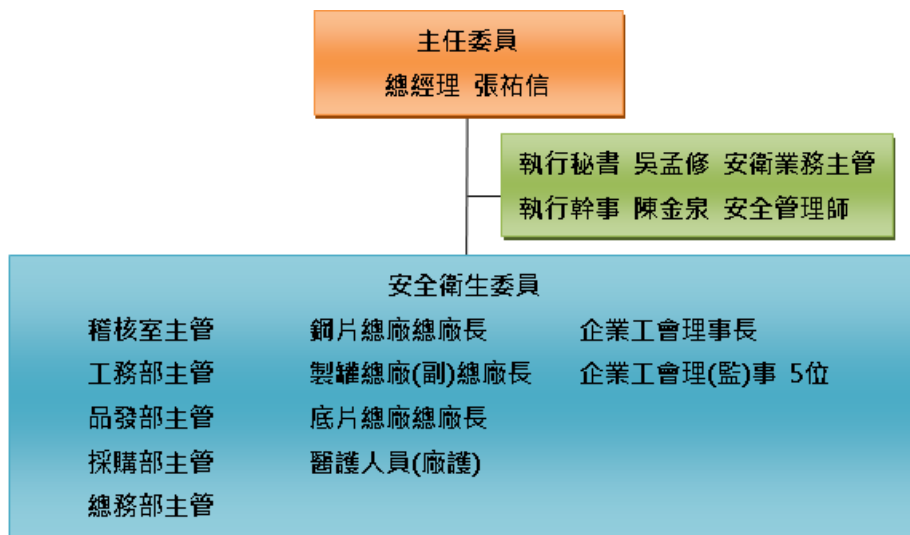
重點項目

- 勤洗手、戴口罩、保持社交距離，確實做好防疫措施。
- 管控高風險作業，維持良好防護習慣，消弭災害發生。

403-4

成立安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，相關單位主管、工安人員、員工代表等出席參加會議，其中員工代表(6 人)佔委員會人數(18 人)1/3。本委員會每三個月定期召開會議，由總經理擔任主席，與全體委員共同審議、檢討安全衛生管理議題，例如：安全衛生目標、職業災害事故調查及統計、教育訓練、危害風險評估、勞動檢查、改善績效、健康檢查...等。

安全衛生委員會架構:



統一實業股份有限公司 安全衛生政策

尊重生命 重視安衛
全員參與 持續改善

安全衛生承諾

1. 重視生命價值，善盡企業社會責任。
2. 遵守政府法規，以保護工作者為依歸。
3. 消除危害隱患、關注身心健康，提供安全健康的工作條件。
4. 依循教育訓練政策，讓安全衛生觀念融入作業流程中。
5. 提供工作者及其代表參與職安衛管理系統的機制。
6. 持續改進職安衛管理系統，提昇安全衛生績效。

5.4.1 建立健康職場

榮獲國家職業安全衛生獎-傳統產業投資特別獎

由勞動部職安署推薦，參選 110 年國家職業安全衛生獎-傳統產業投資特別獎，將公司近三年投資安全衛生項目彙整及成效展現，經過線上審查及決審後，榮獲傳統產業投資特別獎。



成立「實在安心」安衛家族

自 110 年起擔任安衛家族核心企業，邀集公司承攬商籌組「實在安心」安衛家族，參與安衛家族成立記者會及安衛家族授旗，推展安全衛生至各個家族成員。



110 新家族成立記者會



110 年新安衛家族授旗



110 年「實在安心」安衛家族成員運作會議及教育訓練

安全文化促進

積極參與台南市政府勞工局舉辦安衛家族相關活動，2021 年活動出勤表現優良，列 2022 年度安全文化促進輔導對象，勞動檢查將以輔導替代檢查，另參與相關家族活動推動核心家族及家族成員永續發展。



第五章 社會共榮

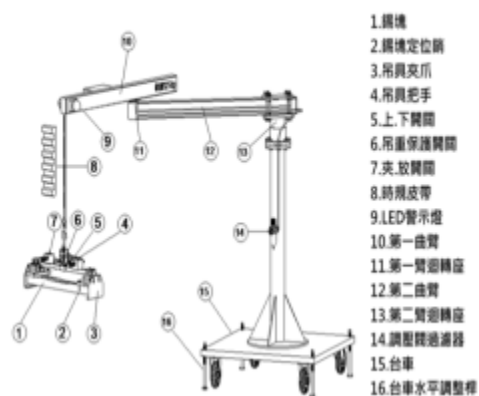
5.4.2 改善工作效率及安全

➤ 錫塊搬運省力設備

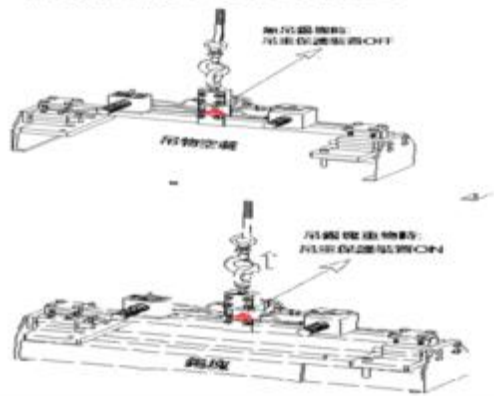
說明：

省力設備替代人力搬運錫塊，避免作業人員腰部、脊椎傷害。

吊錫塊省力裝置結構說明：



錫塊吊具-安全裝置



效益：

安全作業環境防止職業傷害，增加作業效率。



5.4.3 職業安全衛生管理系統 403-1

為了持續降低職業災害、提昇安全衛生績效，本公司自願性遵循 ISO 45001:2018，並依 CNS 45001:2018 標準，推展職業安全衛生管理系統，取得 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證證書。

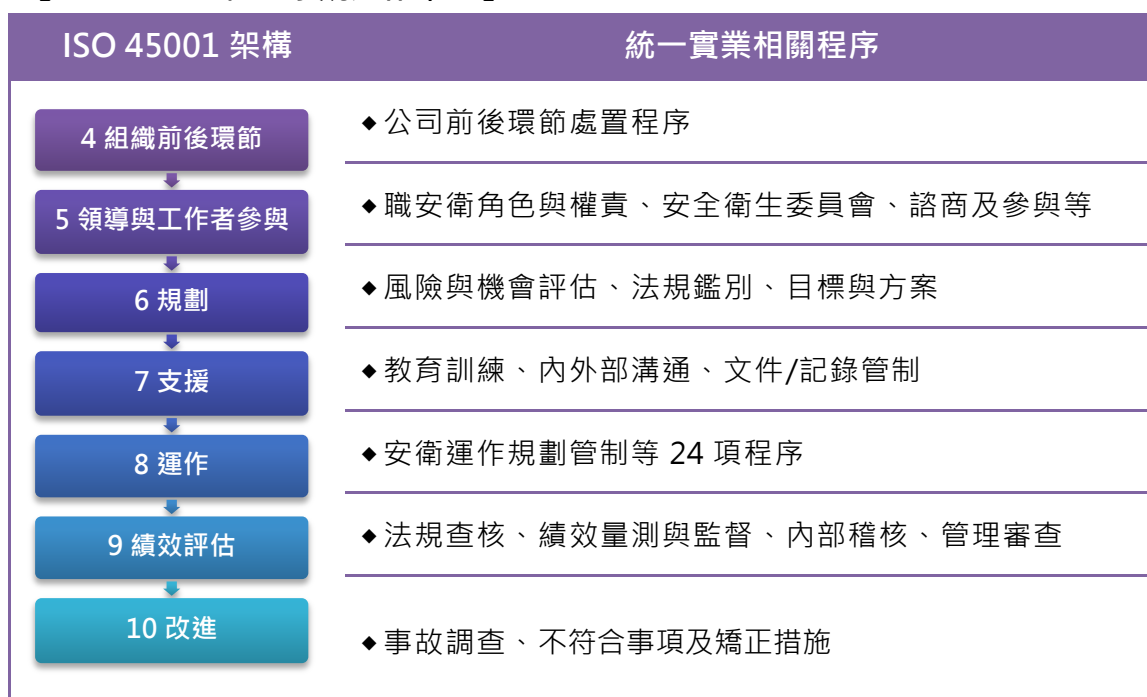


管理系統運作架構

403-1

職業安全衛生管理系統 ISO 45001 範疇涵蓋全體員工及相關工作者進行之作業活動，依循 P-D-C-A 系統化管理運作架構，持續消除危害，降低職業災害風險。並藉由內部稽核、管理審查及外部驗證稽核等方式，審視執行成效及改進。秉持 ISO 45001 持續改善的精神，2021 年度安全衛生提案改善案件共 559 件，佔公司總提案件數的 15%，對提案者給予提案獎勵，透過員工的參與，持續改善工作環境及管理。

【ISO 45001 管理系統運作架構】



員工諮商與參與

403-2

建立完善的諮商與參與管理程序及管道，藉由該機制讓員工能積極參與系統運作，雙向溝通以落實實行安全衛生管理，解決安全衛生問題。對於提出安全衛生相關諮詢與參與員工，亦於諮商與參與管理程序書內規範公司不得對員工有不利之處置；另外工會設立意見信箱提供員工更多元的溝通管道。
工會信箱 entpuni@tonyi.com.tw

第五章 社會共榮

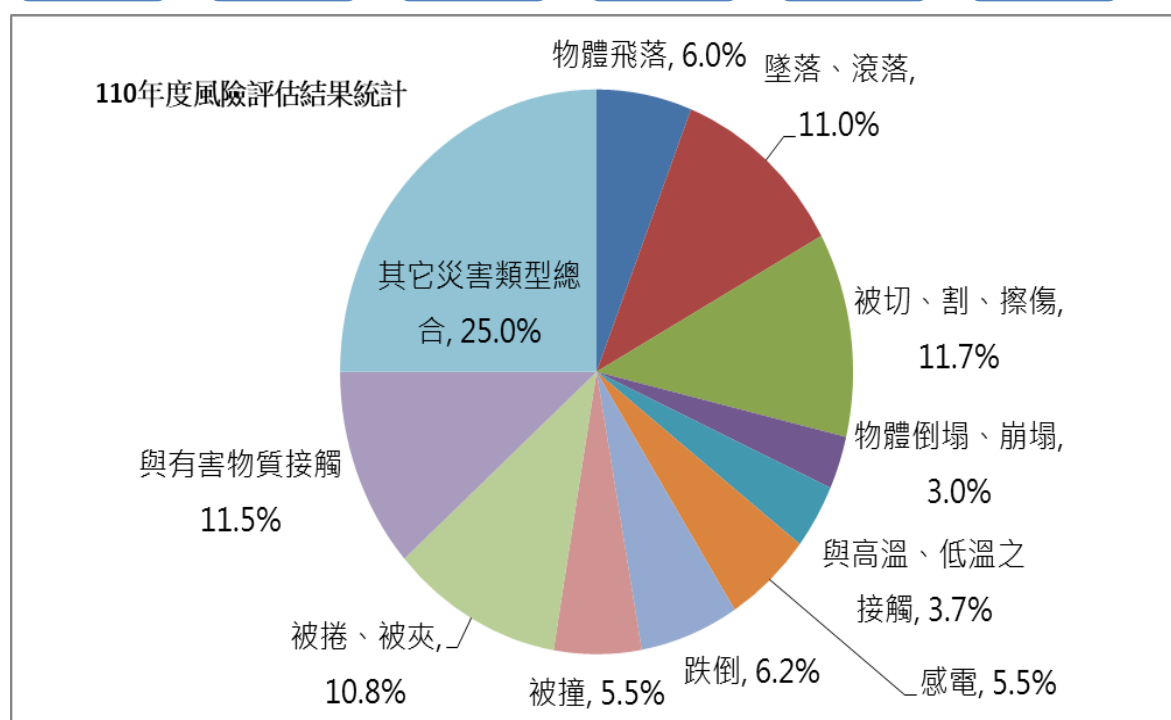
5.4.4 危害辨識風險評估

403-2

本公司成立危評推動小組，執行危評人員需接受危評訓練。辨識工作環境危險因子，考量任何現存控制措施，評估因危害而造成之風險，並決定降低風險的方式，訂定安全衛生管理方案持續改善。2021 年危害風險評估結果，本公司比例較高的危害類型包括被切割傷、被夾被捲、墜落滾落、與有害物接觸等四項。

【風險評估作業流程】

403-7



【風險控制規劃表】 403-2

風險等級	風險控制規劃	備註
5-重大風險	須立即採取風險降低設施，在風險降低前不應開始或繼續作業。	不可接受風險 ：對於重大及高度風險須發展降低風險之控制設施，將其風險降至中度(含)以下。
4-高度風險	須在一定期限內採取風險控制設施，在風險降低前不可開始作業。	
3-中度風險	須致力於風險的降低，例如： 1. 宜逐步採取風險降低設施，以逐步降低中度風險之比例。 2. 對於嚴重度為重大(等級 S4)或高度(等級 S3)之中度風險，宜進一步評估發生的可能性，作為改善控制設施的基礎。	中度風險 ：須致力於風險的降低。
2-低度風險	暫時無須採取風險降低設施，但須確保現有防護設施之有效性。	可接受風險 ：須落實或強化現有防護設施之維修保養、監督查核及教育訓練等機制。
1-輕度風險	不須採取風險降低設施，但須確保現有防護設施之有效性。	

勞工作業時發現有立即發生危險之虞時，得依法自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。主管應即實施危害鑑別與風險評估，採取降低風險控制措施，對於該員工不得有不利之處分。

5.4.5 職災事故調查與改善

403-2

職業災害事故調查邀集單位主管、作業人員、安全衛生管理人員、勞工代表及其他相關專業人員組成事故調查小組，進行事故原因之調查分析及擬定矯正措施，事故發生後及矯正措施完成後，皆需對該作業進行風險與機會評估。

以零災害為目標，全體員工共同努力降低職業災害發生。當零星工安事故發生，針對發生職災的作業再次進行風險評估，持續改善工作環境，提升工作場所的安全與衛生。

- 委由統一企業實施工安輔導查核，消除危害隱患。
- 為消弭不安全行為，預防職災發生，持續推動安全觀察活動。
- 總經理會同單位主管及工安人員，每半年定期至廠內實施安全巡檢，缺失項目要求改善，並提列優良項目供他廠參考。
- 制定安全衛生評核方案，加強工安查核頻率，並提列重複發生之違規事項管理管制。
- 實施零災害運動，期望各單位共同預防事故發生，達成零災害目標者核發獎金。2021 年度共核發獎金 101,680 元。
- 堆高機安全防護改善專案，針對不同區域的堆高機，加裝及增設防護裝置，總計 32 台堆高機改善完畢。

第五章 社會共榮

【職業災害類型統計】

主要職災類型	2019	2020	2021
1. 被切、割、擦傷	1	2	1
2. 被捲、被夾	3	1	1
3. 滾落、墜落	0	1	0
4. 跌倒	3	0	0
5. 衝撞	0	0	1
6. 被撞	0	0	2
7. 非上下班交通事故	0	0	1
8. 其他	0	0	1

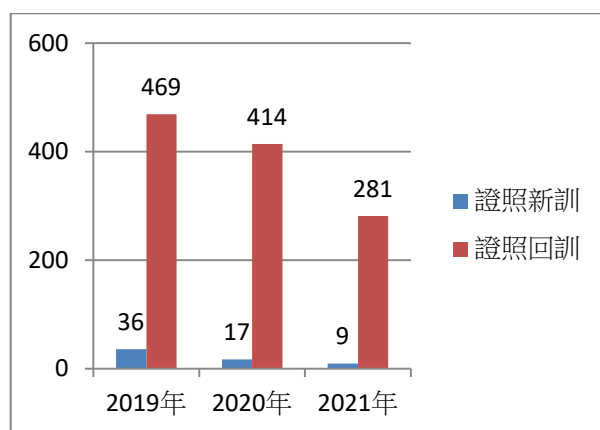
【職業災害統計指標】

403-9

項目\年度	2019	2020	2021	金屬製品製造業同類產業
失能傷害頻率(FR) (同傷害率、可記錄之職業傷害率)	3.92	1.71	3.14	2.28
失能傷害嚴重率(SR)	26	14	29	180
總和傷害指數(FSI)	0.31	0.15	0.3	0.64
失能傷害平均損失日數 (損失日數/傷亡人數)	6	9	10	78.94
損工日數率	5.13	2.99	5.84	7.1
失能傷害數	9	4	7	731
嚴重職業傷害次數	0	0	0	43
嚴重職業傷害比率	0	0	0	16.13
職業傷害死亡人次	0	0	0	2
職業災害死亡率	0	0	0	2.74
職業疾病次數	0	0	0	-
職業疾病發生率	0	0	0	-
缺勤率	0.27%	0.27%	0.39	-
年度員工總工時	2,298,184	2,343,840	2,225,064	320,233,888
備註	上開績效計算方式採我國勞動部公布基準，以百萬工時計算；統計對象為本公司員工。			

5.4.6 教育訓練及防災演訓 403-3 403-5

為了充實員工安全衛生知識及專業能力，訂定安全衛生教育訓練計畫，規劃舉辦各項課程。所有課程費用皆由公司支付，若為非上班時間參加專業證照培訓則給予補休，鼓勵員工參加訓練。對於主管機關舉辦的安全衛生宣導會或講習課程，亦優先派員參加，提升員工辨識危害能力，瞭解主管機關訊息及法規新訊。

**2021 年安全衛生主要課程列表**

- ◆ 急救人員在職教育訓練
- ◆ 有害作業主管在職教育訓練
- ◆ 成為安衛家族核心企業教育訓練
- ◆ 天車及吊掛操作人員在職教育訓練
- ◆ 堆高機操作人員在職教育訓練
- ◆ 消防教育訓練課程/緊急應變演練
- ◆ 危害風險評估及法規查核課程
- ◆ 110 年安全衛生虛擬實境教育訓練
- ◆ 其他...

安全衛生專業證照培訓**虛擬實境體感教育訓練**

2021 年度利用虛擬實境裝置，配合工安相關作業主題，使作業勞工更有臨場感，並正確了解作業程序及需要注意的事項，提升員工安全衛生意識。

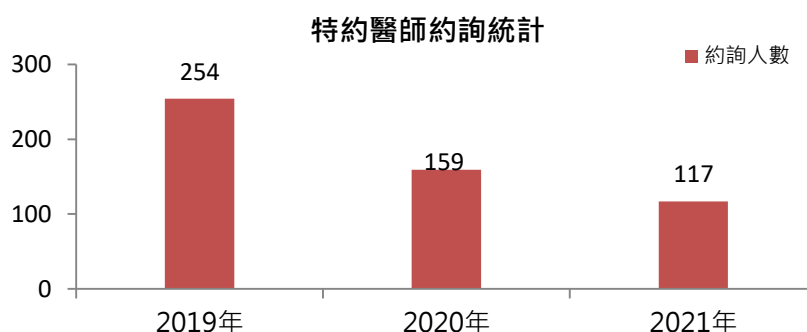


第五章 社會共榮

5.4.7 職業健康服務與健康檢查

特約醫師臨場健康服務

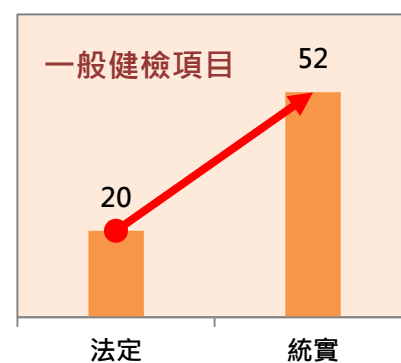
由郭綜合醫院職業醫學科之醫師擔任本公司健康服務特約醫師，每月二次至公司臨場健康服務，提供員工健康指導及建議，並不定期至現場訪視。主要臨場服務項目包含健檢結果諮詢、選工配工復工評估、作業場所環境危害評估、工作負荷評估、健康諮詢與指導等。臨場健康服務日期、地點、臨場服務事項等公告周知，所有員工皆可預約諮詢。



員工健康檢查

403-6

公司定期實施員工健康檢查，包括一般、特殊、食安及長期夜間特定健檢等項目。基於照顧員工，本公司一般健檢項目也由法定的 20 項增加為 52 項，更全面的讓員工透過健檢，瞭解自己健康情形，期能達到疾病預防與健康促進。為了提升健檢意願，分四梯次安排在公司內檢查，以便員工於上班時間直接受檢。健檢費用全額由公司支付，對於健檢有疑問或異常者，皆可約詢特約醫師，由特約醫師予以各別解說。另由廠護實施員工健康管理，追蹤員工複檢情況及衛教宣導。



【2021 年健康檢查】

健檢類別	受檢人數	受檢率	說明	健檢金額
1.一般健檢	-	-	全體員工每二年實施一次。	合計 285 仟元
2.特殊健檢	355 人	95.2%	包含噪音、游離輻射、粉塵、正己烷、鉻酸、汞等作業。	
3.長期夜間特定健檢	-	-	長期夜間作業人員受檢。	
4.食安健檢	359 人	94.2%	食品安全相關作業人員受檢。	



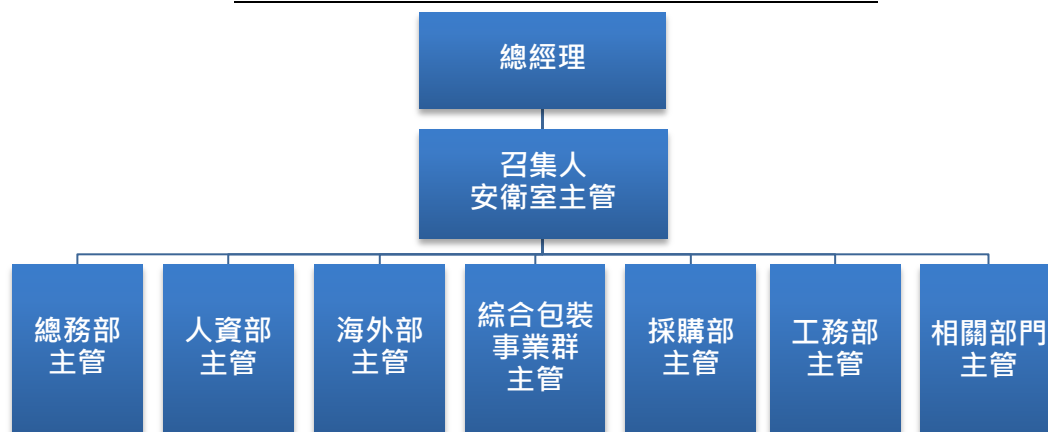
員工踴躍參加健檢情形

5.4.8 COVID-19 新冠狀肺炎防疫

成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組

因應新冠狀肺炎疫情爆發成立 COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組，制定「COVID-19 新冠狀肺炎疫情流行期間注意事項」，隨時掌握中央流行疫情指揮中心資訊及定期開會，與統一企業保持資訊聯繫，展開各項防疫及通報，及決策防疫相關措施。

COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組架構



第五章 社會共榮

COVID-19 新冠狀肺炎疫情危機處理小組成員職責：

- (1) 召集人：協調、溝通並匯集上呈報告。
- (2) 安全衛生管理室：整合資訊、掌握狀況以即時因應。
- (3) 人資部、海外事業部、綜合包裝事業群：人員出勤、出入境動態通報。
- (4) 總務部：人員出入公司管制，環境衛生整理維護。
- (5) 採購部：輔導原材料供應商建立相關因應措施、協助採購防護器具等。
- (6) 工務部、採購部、總務部：承攬商(含運輸廠商)作業管理管制與協商。

展開 COVID-19 新冠狀肺炎疫情防疫

依循疫情發展，疫情危機處理小組即刻滾動式檢討、修訂疫情流行期間注意事項，並公告防疫措施，請全體員工展開防疫措施，隨時保持「防疫警覺意識」，做好個人防疫作為，以求能「阻絕」病毒傳播的機會。

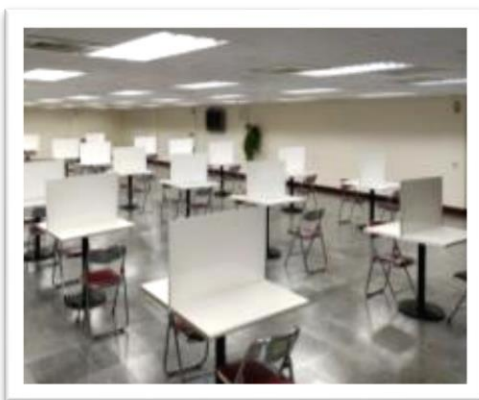
【COVID-19 防疫措施】

防疫措施	內容說明
防疫會議	總經理及防疫小組成員，每周定期召開防疫會議。
體溫測量	員工每天體溫量測:上班時門禁管制量測。
海外同仁	1.返國時居家檢疫或集中檢疫 10 天及自主健康管理 7 天，此期間不可進入公司；2.因公務需進入公司者，需核酸檢驗陰性報告；3.上班時須全程戴口罩。
防疫用品	1.常備防疫口罩 12,000 片；2.快篩試劑 380 劑。
其他措施	依照 COVID-19 新冠狀肺炎疫情流行期間注意事項執行。

【防疫措施照片】



感應式體溫量測儀及酒精洗手器



用餐區防疫隔板



內部網站 COVID-19 防疫專區

防疫衛教宣導

2021 年公司以「COVID-19 新冠狀肺炎」防疫健康促進計畫為主題，相關實施活動內容如下：

課程主題	心肌梗塞衛教宣導	CPR及AED操作教學	高血壓防治衛教宣導
參加人數	408 人	29 人	17 位
授課者	底片廠廠護	消防局鹽行分隊	底片廠廠護
上課照片			

接種流感疫苗

2021 年秋冬之際，除「COVID-19 新冠狀肺炎」疫情持續延燒，亦面臨秋冬流感疫情爆發之風險。本公司響應政府宣導，提供相關補助，鼓勵同仁注重自身健康：

- 公告提供接種流感疫苗相關補助，鼓勵同仁接種疫苗。
- 與台南市政府衛生局配合，安排在公司設站接種公費流感疫苗，鼓勵同仁接種，總計 94 人在公司完成疫苗接種。



同仁接種公費流感疫苗

5.5 社區鄰里

5.5.1 社區參與

與社區互動深耕各鄉鎮鄰里，秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，投入社會公益，持續協助社會發展，共創更美好生活。

公司位於鹽水溪旁，每逢颱風豪雨易造成周遭淹水災情，逢雨季來臨公司安排人員與公所定期疏通水溝清除雜草等工作，維持水溝疏通。

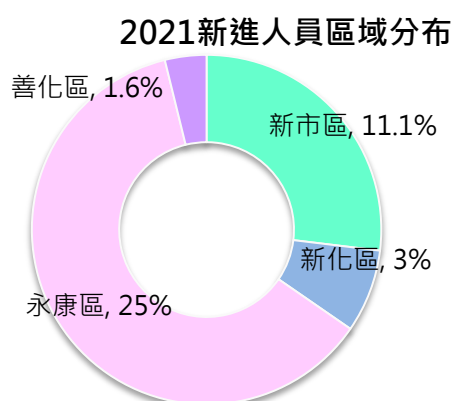
除了維持資源回饋鄉里社區之互動外，更重視廠區周圍居民空氣品質及周遭環境衛生，強化各項控管，為永續環境而努力。

1. 與當地社區居民及鄰近廠商均保持密切聯繫溝通管道。
2. 贊助中元普渡、中秋節或廟會節慶等活動，共贊助飲品 130 箱提供鄰里活動。



5.5.2 當地就業

統一實業公司雇用居住鄰近區域(永康區、新市區、新化區、善化區)員工，佔新進員工人數比例 41.27%



統一實業歷年來積極參與鄰近各學校、社區及就服中心主辦之徵才活動。2021 年度因配合 COVID-19 新冠狀肺炎防疫措施，改由各就服中心人員依據本公司提供之職缺，代為徵才，共計參與 32 場次徵才活動，另為確保防疫，2021 年度取消所有學校至公司參訪活動。

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼
1	非擔任主管職務員工平均薪資 824 仟元，中位數 791 仟元。	公開資訊觀測站申報系統「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關 FAQ」。	77
2	截至 2021 年底，除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達 99.9%。	2021 年 12 月工會之員工人數佔年度結束日總員工人數（排除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工）之百分比。	75
3	截至 2021 年 12 月底止，統一實業基層技術人員女性工平均月薪資為當期台灣地區法定基本工資的 1.78 倍，技術人員男性工的平均月薪資約為基本工資的 2.24 倍。	截至 2021 年 12 月 31 日，依公司定義之基層員工，按性別統計全年薪資及報酬費用並計算平均月報酬。平均月報酬除以勞動部公告基本工資之比率。	77
4	2021 年度員工總受訓時數 27,837 小時。	2021 年度符合統實教育訓練辦法完成之教育訓練時數總和。	74
5	2021 年總計回收木棧板 3,991 個(回收率 36.55%)，塑膠棧板回收 17,081 個(回收率 97.61%)。	2021 年依公司系統中之木棧板及塑膠棧板當年度回收數量除以當年度出貨數。	69

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼																																																																																																										
6	2021 年新進人員統計(人) <table><tr><th rowspan="2">年齡層</th><th colspan="2">技術人員</th><th colspan="2">專業人員</th><th colspan="2">中階管理人員</th><th colspan="2">高階管理階層</th></tr><tr><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th></tr><tr><td><30 歲</td><td>29</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>30 歲~50 歲</td><td>28</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>>50 歲</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td colspan="2">59</td><td colspan="2">4</td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">0</td></tr></table> 2021 年離職人員統計(人) <table><tr><th rowspan="2">年齡層</th><th colspan="2">技術人員</th><th colspan="2">專業人員</th><th colspan="2">中階管理人員</th><th colspan="2">高階管理階層</th></tr><tr><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th></tr><tr><td><30 歲</td><td>33</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>30 歲~50 歲</td><td>58</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>>50 歲</td><td>12</td><td>0</td><td>0</td><td>3</td><td>5</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td colspan="2">105</td><td colspan="2">6</td><td colspan="2">5</td><td colspan="2">1</td></tr></table>	年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層		男	女	男	女	男	女	男	女	<30 歲	29	1	2	0	0	0	0	0	30 歲~50 歲	28	0	1	0	0	0	0	0	>50 歲	1	0	1	0	0	0	0	0	合計	59		4		0		0		年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層		男	女	男	女	男	女	男	女	<30 歲	33	2	1	0	0	0	0	0	30 歲~50 歲	58	0	1	1	0	0	0	0	>50 歲	12	0	0	3	5	0	1	0	合計	105		6		5		1		截至 2021 年度結束日，人資系統中按性別和年齡組別進行統計之新進和離職人員人數總和。	72
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層																																																																																																						
	男	女	男	女	男	女	男	女																																																																																																					
<30 歲	29	1	2	0	0	0	0	0																																																																																																					
30 歲~50 歲	28	0	1	0	0	0	0	0																																																																																																					
>50 歲	1	0	1	0	0	0	0	0																																																																																																					
合計	59		4		0		0																																																																																																						
年齡層	技術人員		專業人員		中階管理人員		高階管理階層																																																																																																						
	男	女	男	女	男	女	男	女																																																																																																					
<30 歲	33	2	1	0	0	0	0	0																																																																																																					
30 歲~50 歲	58	0	1	1	0	0	0	0																																																																																																					
>50 歲	12	0	0	3	5	0	1	0																																																																																																					
合計	105		6		5		1																																																																																																						
7	供應商回覆「供應商社會責任承諾書」比率達100%。	截至2021年12月31日，供應商社會責任承諾書回收數量佔全部合格供應商比率。	42																																																																																																										
8	全年度環保支出66,452仟元，投入之環保投資為6,894仟元。	環保支出 2021年環保支出為下列類型支出金額總和。 空氣：固定污染源檢測費、固定污染源空氣污染防制費(塗裝及印刷作業程序)、固定污染源空氣污染防制費(鍋爐蒸氣產生程序) 水：廢水水質檢測費、廢水處理設施操作維護費用、水污染防治費 廢棄物：廢棄物檢測費、廢棄物清除處理費、土壤及地下水污染整治費 環保投資 為申報至能源局之2021年節能專案投資金額總和。	47																																																																																																										

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

會資綜第字 21020401 號

統一實業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一實業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2021 年度永續報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2021 年度永續報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2021 年度永續報告書第 95 至 96 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於永續報告書第 16 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統（若適用），以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 台南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598, www.pwc.tw



- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2021 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 林永智



中 華 民 國 111 年 7 月 18 日

GRI 指標索引

GRI 準則	揭露項目		頁碼	章節	備註
GRI 102: 2016	組織概況				
	102-1	組織名稱	17-21	2.1 關於 統一實業	
	102-2	活動、品牌、產品與服務			
	103-3	總部位置			
	102-4	營運據點			
	102-5	所有權與法律形式			
	102-6	提供服務的市場	21		
	102-7	組織規模	18		
	102-8	員工與其他工作者的資訊	70-72	5.1 員工資訊	
	102-9	供應鏈	40	3.2 供應鏈管理	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	16	1.5 報告書基本 資料	
	102-11	預警原則或方針	28-31	2.4 風險管理	
	102-12	外部倡議	-	無參與	
	102-13	公協會的會員資格	33	2.6 參與外部組 織及倡議	
	策略				
	102-14	決策者的聲明	5-6	經營者的話	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	28-31	2.4 風險管理	
	倫理與誠信				
	102-16	價值、原則、標準和行為規範	25	2.3 公司治理	
	治理				
	102-18	治理結構	26	2.3 公司治理	

GRI 指標索引

	利害關係人溝通				
	102-40	利害關係人團體	9	1.1 重大主題	
	102-41	團體協約	76	5.3 員工權益	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	8	1.1 重大主題	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	12		
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	12		
	報導實務				
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	16	1.5 報告書 基本資料	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界			
	102-47	重大主題表列	10	1.1 重大主題	
	102-48	資訊重編	-	本年度無資訊重編情事	
	102-49	報導改變	10	1.1 重大主題	-
	102-50	報導期間	16	1.5 報告書 基本資料	
	102-51	上一次報告書的日期			
	102-52	報導週期			
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人			
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告			
	102-55	GRI 內容索引	99-105	附錄 GRI 指標索引	
	102-56	外部保證/確信	95-98	附錄 確信 項目彙整表	
	重大主題				
經濟績效					
GRI 103: 2016	103-1~3	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	11 22 14	1.1 重大主題	
				2.2 經濟績效	

GRI 指標索引

				1.3 績效展現	
GRI 201: 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	24	2.2 經濟績效	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	50-54	4.2 氣候變遷與能源管理	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃	77-78	5.3 員工權益	
	201-4	取自政府之財務補助	24	2.2 經濟績效	
風險管理					
GRI 103: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	1.1 重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	28	2.4 風險管理	
	103-3	管理方針的評估	28-31		
GRI 102: 2016	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	28-31		
法規遵循(環境保護、社會經濟)					
GRI 103: 2016	103-1~3	解釋重大主題及其邊界	11 31-32 31-32	1.1 重大主題	
		管理方針及其要素		2.5 法規遵循	
		管理方針的評估		2.5 法規遵循	
GRI 307: 2016	307-1	違反環保法規	31-32	2.5 法規遵循	
GRI 419: 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	31-32	2.5 法規遵循	
氣候變遷與能源管理					
GRI 103: 2016	103-1~3	解釋重大主題及其邊界	11	1.1 重大主題	
		管理方針及其要素	46	4 永續環境	
		管理方針的評估	14	1.3 績效展	

GRI 指標索引

				現	
GRI 302: 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	55	4.2 氣候變遷與能源管理	
	302-3	能源密集度			
	302-4	減少能源消耗	57-58		
GRI 305: 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	56		
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放			
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放			
	305-4	溫室氣體排放減量	56-57		
水資源管理、空氣污染管理、廢棄物管理					
GRI 103: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	1.1 重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	46	4 永續環境	
	103-3	管理方針的評估	14	1.3 績效展現	
GRI 303: 2018	303-1	共享水資源之相互影響	69-62	4.3 水資源管理	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	62-63	4.3 水資源管理	
	303-3	取水量	61	4.3 水資源管理	
	303-4	排水量	63	4.3 水資源管理	
GRI 305: 2016	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放	64	4.4 廢棄物與空氣污染管理	
GRI 306: 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	65-67	4.4 廢棄物與空氣污染管理	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	65-69	4.4 廢棄物與空氣污染管理 4.5 循環經濟	

GRI 指標索引

	306-3	廢棄物的產生	66-67	4.4 廢棄物 與空氣污染 管理	
	306-4	廢棄物的處置移轉		4.4 廢棄物 與空氣污染 管理	
	306-5	廢棄物的直接處置		4.4 廢棄物 與空氣污染 管理	
職業安全與健康					
GRI 103: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	11 80-81 14	1.1 重大主題	
	103-2			5.4 職場安 全衛生	
	103-3			1.3 績效展現	
GRI 403: 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	84-85	5.4 職場安 全衛生	
	403-2	危害辨識、風險評估、事故調查	86-88		
	403-3	職業健康服務	90		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商及溝通	90-91		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	89		
	403-6	工作者健康促進	90-94		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	82-84		
	403-9	職業傷害	87-88		
勞資關係、員工福利與薪資					
GRI 103: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	11 74 74-80	1.1 重大主題	
	103-2			5.3	
	103-3			員工權益 5.3	

GRI 指標索引

				員工權益		
GRI 202: 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比率	77	5.3 員工權益		
GRI 401: 2016	401-1	新進員工和離職員工	72	5.1 員工資訊		
	401-2	提供給全職員工的福利	77-78	5.3 員工權益		
GRI 402: 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	78			
顧客健康與安全						
GRI 103: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界 管理方針及其要素 管理方針的評估	11 34 14	1.1 重大主題		
	103-2			3.1 顧客健 康與安全		
	103-3			1.3 績效展現		
GRI 416: 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和 安全的影響	35-38	3.1 顧客健 康與安全		
	416-2	違反有關產品與服務的健康和 安全法規之事件	34			
GRI 417: 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	35-37			
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標 示法規的事件	34			
其他主題						
GRI 204: 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比 例	41	3.2 供應鏈管理		
GRI 301: 2016	301-1	所用物料的重量或體積	48-49	4.1 環境管 理組織		
	301-3	回收產品及其包材	68-69	4.5 循環經濟		
GRI 308: 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	42	3.2 供應鏈管理		
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以 及所採取的行動	41-42			
GRI 404:	404-1	每名員工每年接受訓練的平均	73-74	5.2		

GRI 指標索引

2016		時數	77	人才培訓	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案			
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		5.3 員工權益	
GRI 405: 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	70-71	5.1 員工資訊	
GRI 406: 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	70	5 社會共榮	
GRI 412: 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	75	5.3 員工權益	
GRI 413: 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	94	5.5 社區鄰里	
GRI 414: 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	41-42	3.2 供應鏈管理	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			

氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表

氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表

TCFD 要求事項與揭露項目	頁碼	對應章節
治理	49-54	4.2 氣候變遷與能源管理
策略	57-58	4.2 氣候變遷與能源管理
風險管理	28-31	2.4 風險管理
指標與目標	13	1.2 永續發展目標
	14	1.3 績效展現

