



2019

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



統一實業股份有限公司
TON YI INDUSTRIAL CORP.



統一實業股份有限公司
TON YI INDUSTRIAL CORP.

目 錄



經營者的話-----3



第一章 企業社會責任管理 6

- 一、CSR 政策及推動 6
- 二、2019 重大主題 7
- 三、永續發展目標 13
- 四、績效展現 15
- 五、報告書基本資料 16



第二章 公司治理 18

- 一、關於統一實業 19
- 二、經濟績效 21
- 三、誠信經營 24
- 四、法規遵循 29
- 五、外部組織及倡議 30



第三章 產品服務 33

- 一、顧客健康與安全 33
- 二、供應鏈管理 35
- 三、原物料管理 38
- 四、生產管理系統及實驗室認證 40
- 五、技術研發與改善 44



第四章 永續環境 48

- 一、環境管理及政策推動 48
- 二、氣候變遷風險與調適 49
- 三、原料及能源 50
- 四、污染防治管理 55
- 五、資源再利用 60



第五章 社會共榮 64

- 一、員工面向 64
- 二、人才培訓 67
- 三、員工權益 68
- 四、安全衛生 75
- 五、社區鄰里 80

確信項目彙總表 82

GRI 指標索引 86

經營者的話

102-14~15

2019 年全球貿易戰持續加劇，加上貨幣匯率動盪，讓經濟景氣存在高度不確定性，各行業都持保守觀望態度，致經濟成長趨緩，唯有兢兢業業勇於面對挑戰，才能持盈保泰。當我們邁入下一個五十年之際，將貫徹「誠實勤道、創新求進」的經營理念，以確實掌握客戶要求、做好品質管理、提供合理價格，持續扎根本業基礎、優化產品結構及強化市場競爭力，繼續為公司帶來新的成長動能。

秉持「食安至上、品質第一、顧客滿意」精神，建立信賴關係

統一實業經營觸角從民生必需品的開始，逐步轉往更貼近與消費者息息相關的包裝材料暨飲料生產的專業廠商，運用「一個核心+四個優勢」的經營策略，以「品質管理」為策略核心，藉由「集團優勢」、「競爭優勢」、「資本優勢」及「產業優勢」積極發展，透過取得品質 ISO 9001、環安 ISO 14001、食安 ISO 22000 & HACCP、工安 ISO 45001 & TOSHMS、JIS G3303 日本產業規格及 CNS 國家標準正字標記認可，以及建置 TAF 實驗室，為供應商、原物料、製程、產品進行更嚴格的把關。在未來，我們將繼續投入資源，強化控管機制，確立社會對統一實業的信賴感。

落實「重視環保、綠色經營，尊重生命、重視安全」理念，追求永續發展

秉持誠信的企業文化，對環境、社會及經濟用心盡力，並響應聯合國永續發展目標 SDGs，導入職業安全衛生管理系統、落實人權平等照護、因應氣候變遷的減緩與調適、建置環境保護制度系統化、全員參與推動節能減碳，使用更清淨與低碳的能源，創造友善及安全的工作環境。

我們亦要求供應商提供符合道德與法令標準之勞動環境、對員工維持勞資和諧關係、簽訂勞資團體協約並提供兼顧人權、安全健康的職場環境。秉持「取諸社會，用諸社會」理念，統一實業攜手員工、客戶、協力商、社會等利害關係人，邁向永續共好之路。

現今經濟環境下，除了傾聽與溝通，我們加強及深化組織紀律，精進內部管理制度，以更嚴謹和透明的公司治理架構，完善人才培訓訓練。透過不斷的學習與討論，激發出對於總體經營環境變化的因應策略；精益求精、持續進步，進而強化市場地位與競爭力。

營運展望

2020 年初新冠肺炎疫情蔓延，為企業經營帶來新的考量層次：我們適時調整營運模式，照顧所有同仁健康以及為員工及社會創造一個安心樂業的企業，透過妥善防疫以落實企業社會責任。我們擁有全方位的包裝容器暨飲料生產專業及核心技術，在結合集團綜效優勢下，讓各大策略合作夥伴專心從事品牌經營及行銷拓展，攜手合作共創雙贏。



董事長

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely the name of the Chairman.



企業社會責任管理

第一章 企業社會責任管理

一、CSR 政策及推動

「落實公司治理，誠信企業文化、維護股東權益，透明營運資訊、提供安心產品，符合客戶需求、致力節能減廢，發展綠色經營、重視安全衛生，營造友善環境、參與社會公益，善盡企業責任。」

企業社會責任推動小組

依循公司所制定的「企業社會責任實務守則」，2010 年成立企業社會責任推動小組，統籌企業社會責任相關議題及策略發展，由總經理擔任專案召集人，統籌跨部門組成之：公司治理小組、員工/社會小組、永續環境小組、產品服務小組，對於各項議題進行內外部溝通與管理，並透過主管協調會及專案會議向總經理報告，定期(一年至少一次)向董事會報告執行狀況，2019 年度向董事會報告執行計劃及成效，共計 2 次。

企業社會責任推動小組架構



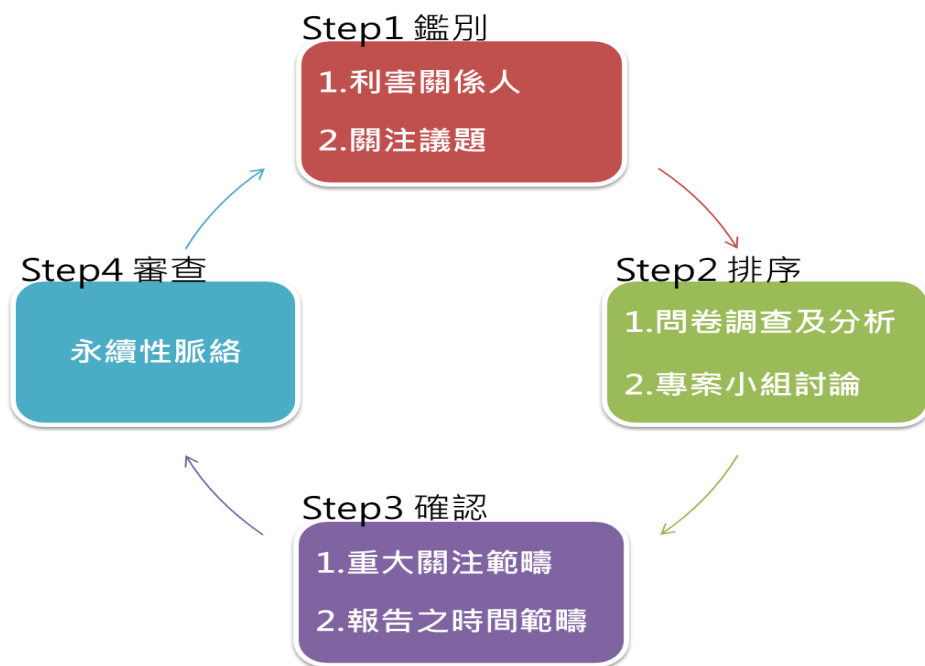
二、 2019 重大主題

102-40

102-42~44

102-45~47

為了解利害關係人需求與期望，並作適當回應，我們透過以下四個步驟(鑑別、排序、確認、審查)完成辨識利害關係人及重大主題，並定期(兩年/次)進行問卷調查，2019 年度重新發放問卷進行重大主題調查，了解各利害關係人關注內容，藉以於本年度報告書中提出具體實績及推動改善計畫。

Step 1 鑑別

1. 利害關係人鑑別：參酌各部門及同業經驗，參考 AA1000SES 議合標準依賴性、責任性、關注程度、影響程度與多元觀點等特性，辨識利害關係人區分六類：資金提供者、員工、客戶、協力商、政府機關、社會。除此之外，我們依據各單位業務範圍所接觸的利害關係人，透過電話、Email、書面文件、網站等不同溝通管道收集利害關係人回饋資訊與關係議題，得以理解利害關係人對於統一實業的期望。
2. 關注議題鑑別：經綜合評估利害關係人之期待、未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI 準則主題及國內外同業關注的議題中，經內部評估後篩選出 17 項議題。

利害關係人

資金提供者 (銀行、股東、專業投資人)：

- 透過完善透明的治理組織，秉持誠信的企業文化，為公司及股東創造最好利潤。

員工：

- 是公司最重要的資產，企業永續的基石，著重員工培訓與傳承，讓彼此一同成長發展。

客戶：

- 提供品質好、信用好、服務好、價格公道，並成為信賴的事業夥伴。

協力商 (供應商、承攬商、驗證單位)：

- 秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，利益共享與永續成長的目標。

政府機關：

- 符合法規是最基本要求，時時關注國際趨勢及法規遵循。

社會 (居民、學校、同業公會)：

- 參與公益及敦親睦鄰活動，在地回饋是最基本的企業責任。

Step 2 排序

1. 問卷調查與分析：由辨識利害關係人進行問卷調查，分析議題關心程度，有效問卷共回收 88 份，再與公司高階主管進行經濟、社會與環境的衝擊程度分析。
2. 專案小組討論：依據利害關係人關注程度及各議題對於經濟、社會與環境的衝擊程度，鑑別出共 10 項重大主題。

依內部篩選 17 個議題如下，進行鑑別重大主題：

經濟面：經濟績效；治理面：公司治理、風險管理；環境面：環境保護的法規遵循、環境政策、氣候變遷與管理系統、節能減碳、營運環境管理、原物料管理；社會面：顧客健康與安全、行銷與標示、社會經濟法規遵循、勞資關係、員工福利與薪資、人才發展與管理、職業安全衛生；產品服務面：技術研發、供應鏈管理、客戶服務。

重大主題

102-46



重大主題		
考量面	經濟	經濟績效
	環境	環境保護的法規遵循
		環境政策、氣候變遷與管理系統
		節能減碳
		營運環境管理(含空污、水/污水、廢棄物)
	社會	顧客健康與安全
		社會經濟法規遵循
		職業安全與健康
		勞資關係
		員工福利與薪資

Step 3 確認

相關議題經重大性分析後，由各推動小組評估完整性及其影響的範疇、邊界、與蒐集報導期間符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效，並依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則編制本報告書，以確保資訊以於報告書中確實揭露。

Step 4 審查

每年度編制報告書後，將檢視與審閱報告書，以確保所揭露資訊與展現績效是否有不當或不實表達之疑慮，亦參考審閱結果編制下一年度之報告書，進而持續優化報告書的完善性。

重大主題對於內、外部組織影響範圍、各利害關係人所關注之重大主題以及回應各利害關係人之對應章節彙整如下：

面向	重大主題	重要性	對應 章節	衝擊邊界						
				組織內部		組織外部				
				公司	員工	資金 提供者	客戶	協力商	社會	政府 機構
經濟	經濟績效	穩定且持續獲利是企業永續經營的基本原則，提升公司營運績效，也一直是經營團隊努力的目標。	公司治理	●	●	●				
				直接影響內部的營運活動		直接衝擊授信或投資對象之營運活動。				
環境	法規遵循	恪遵法規規範，降低營運風險。	公司治理	●		●	●		●	●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司聲譽、收益、營運穩定性以及衝擊在地環境				
	環境政策、氣候變遷與管理系統	經由有系統之管理，改善及增加環境管理之效率。	永續環境	●	●	●	●			
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
	節能減碳	永續發展，降低對自然的破壞。	永續環境	●	●	●				●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司永續經營				
社會	營運環境管理	確實執行管理制度	永續環境	●	●	●	●			●
				衝擊營運活動		影響公司永續經營				
	顧客健康與安全	食安至上，建構完善控管機制，嚴謹態度，做好把關工作。	產品服務	●	●		●	●		
				衝擊營運活動及企業形象		直接衝擊外部客戶及供應商之活動				
	職業安全與健康	消除工作隱患，關注員工健康，提供安全、健康的工作環境。	產品服務	●	●	●			●	
				衝擊企業形象		影響公司聲譽				
	勞資關係	員工是珍貴資產，適才適所增進勞資關係和諧，創造雙贏。	社會共榮	●	●	●	●		●	
	員工福利與薪資			衝擊企業形象		影響公司聲譽				
	法規遵循	恪遵法規規範，降低營運風險。	公司治理	●		●	●		●	●
				衝擊營運活動及企業形象		影響公司聲譽、收益、營運穩定性以及衝擊在地環境				

利害關係人議合

透過公司網頁、年報及企業社會責任報告書等正式發布訊息，與外界和對於利害關係人關切議題溝通，也運用各項途徑了解利害關係人所關切的議題並作適度回應。

利害關係人	關切議題	溝通方式及頻率
資金提供者 (股東、銀行、專業投資人)	經濟績效、公司治理、顧客健康與安全、技術研發	每年股東會、每月公告財務報表、定期法人說明會、年報、每年發布企業社會責任報告書、公司網站等。
客戶	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶服務	不定期訪視客戶、提供技術品質諮詢服務、年度客戶滿意度調查、公司網站等。
員工	勞資關係、員工福利與薪資、社會經濟法規遵循	宣導公告、每季召開勞資會議、定期召開企業工會、定期教育訓練、每年退休金監督委員會、職工福利委員會、內部網站等。
協力商 (供應商、承攬商、驗證單位)	環境法規遵循、社會經濟法規遵循、職業安全衛生、公司治理、供應鏈管理	每年進行供應商評鑑、不定期實地查核、安全宣導、定期法規查核、安全衛生委員會等。
政府機構	經濟績效、公司治理、原物料管理、供應鏈管理、客戶服務	參加座談會、定期法規查核、研討會、教育訓練課程、公司網站等。
社會 (居民、學校機構、同業公會等)	環境法規遵循、社會經濟法規遵循、環境政策、氣候變遷與管理系統	參訪行程、集團活動、每年發布企業社會責任報告書、公司網站等。

三、 永續發展目標

我們關注聯合國永續發展目標 (sustainable development goals, SDGs)，思考企業之於永續發展的使命和挑戰。

下表是統一實業對於聯合國永續發展目標的回應。



與統一實業相關之目標	對應章節
 3 健康與福祉	SDG 3:3.d. 強化所有國家的早期預警、風險減少，以及國家與全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。 產品服務
 5 性別平等	SDG 5:5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。 社會共榮
 6 淨水與衛生	SDG 6:6.4 在西元 2030 年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。 永續環境

7 可負擔與
潔淨能源

SDG 7:7.a.

在西元 2030 年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。

永續環境

8 尊嚴勞動
與經濟成長

SDG 8:8.5

在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。

社會共榮

12 責任消費
與生產

SDG 12:12.4 、12.5

在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。

永續環境

在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。

13 氣候行動



SDG 13:13.1、13.3

強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。

永續環境

在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。

四、 績效展現(2017~2019)

103-3

面向	議題	指標項目	單位	2017	2018	2019
經濟	經濟績效	個體營收 (合併)	佰萬元	17,001 (32,667)	19,013 (35,103)	16,845 (32,528)
		個體毛利(合併)	佰萬元	1,489(3,450)	1,674(3,351)	1,202(3,017)
		個體稅後盈餘(合併)	佰萬元	600 (603)	1,486(1,540)	536(441)
		每股稅後盈餘	元	0.38	0.94	0.34
		每股現金股利	元	0.5	0.47	0
	董事會運作	出席率	%	95	95	95
	公司治理 評鑑指標	排名級距	%	前 5	前 20%	前 20%
環境	能源	電力密集度	GJ/ton	0.717	0.696	0.714
	水	用水密集度	度/ton	1.17	1.17	1.27
		製程用水回收率	%	95.7%	95.7%	96.1%
	溫室氣體排放	排放強度	%	15.1	15.1	14.9
	污水與廢棄物	一般事業廢棄物 再利用率	%	89	90	85.8
	節電量	1%<節電量	%	1.29	1.32	1.93
	環保支出	環保支出金額	仟元	57,575	70,266	61,026
	環保投資	環保投資金額	仟元	41,024	4,220	8,490
社會	客戶滿意度調查	滿意百分比	%	85.6	86.7	87.4
	國內採購金額	採購佔比	%	70	68	75
	供應商查核	查核家數	家	5	3	11
	失能傷害頻率	失能傷害件數/ 百萬工時	時	2.91	5.64	3.92
	失能傷害嚴重率	損失工作日數/ 百萬工時	時	17	16	26
	工安罰單	件數	件	1	4	1
	勞僱關係	員工人數	男	1,086	1,094	1,073
			女	120	120	119
	教育訓練時數	時數/員工	時	29.3	33.6	32.1

五、 報告書基本資料

102-50~54

本報告書揭露統一實業股份有限公司（以下簡稱統一實業）在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應利害關係人對各項永續議題之關注。

報告期間：本報告書內容所刊載的資訊期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

數據蒐集過程與量測計算方法：報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求，彙整出統一實業在經濟、社會及環境面向的績效資訊。

各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準（如 ISO 相關國際標準）為準，如無國際標準可適用，以產業標準或產業慣例為依據。

撰寫綱領：本報告書係參考全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI），依循 GRI 準則撰寫並依其所述的「核心」方式進行揭露。

發行：每年定期發行 CSR 報告書，並於本公司網站中發布。

現行發行版本：2020 年 7 月 10 日發行(上一版 2019 年 6 月 28 日發行)

下一發行版本：預定 2021 年 7 月 10 日發行

聯絡方式：如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，資訊如下：

窗 口：企劃部

地 址：台南市永康區中正北路 837 號

電 話：(06)253-1131 (分機 118) 傳 真：(06)253-5222

電子郵件：csr@tonyi.com.tw 公司網站：www.tonyi.com.tw

報告書範疇與邊界：本報告書績效呈現、重大主題及其邊界以統一實業為主，於報告期間統一實業規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告事件。目標在未來報告書中逐步納入統一實業海外營運範圍，以具體呈現 CSR 管理的完整資訊。

外部確信：本公司委託資誠聯合會計師事務所對本報告書，按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告參閱本報告書 P.84~P.85。



公司治理

第二章 公司治理

議題重要性

我們建立誠信經營之企業文化及良好的風險管控機制，扎實做好本業並拓展第二曲線，順暢溝通管道，以健全企業之永續經營及發展，進而持續創造經濟、環境和社會三贏的正向影響力。

管理策略

承諾：確實遵循法規及主管機關相關規定，秉持誠信經營，為客戶提供滿意服務，善盡企業社會責任，並持續為公司及股東創造最高利益為最高原則。

申訴：於公司網站設有申訴及不法舉報管道，並於各區安全室設置申訴信箱。

外部：導入 ISO9001、ISO14001、ISO 22000 及 HACCP、ISO45001 及 TOSHMS 驗證，由第三方每年定期審查追蹤與檢討相關制度，並提出改善方案。

內部：1.定期召開產銷會議，原料及成品請購需求、資源分配、生產排程、庫存管理。

2.定期業務會報，對於市場狀況及行銷策略交流討論。

3.定期財務結算及預算規劃，追蹤預算目標達成情形，並採取相關管理措施。

4.其他單位依實際營運狀況，適時召開各管理性會議。

一、 關於統一實業

102-1~7

102-45

統一實業股份有限公司是臺灣最大的食品企業集團－統一企業集團的成員，統一實業公司成立於 1969 年，是全世界少數成功整合馬口鐵原板製造、鍍製、彩印、製罐上、中、下游金屬包裝材料的企業，並配合集團策略，佈局飲料生產及各類飲料包裝製造，提供客戶更多樣化的產品及服務，並設有飲料充填工廠，採最先進的無菌充填技術，可為客戶提供從包裝材料到成品罐的全套服務。另外，統一實業與日本大和製罐株式會社合資於江蘇省無錫市成立新公司「無錫統和新創包裝科技有限公司」，生產新型瓶罐 NBC 事業，為公司創造更多元的包裝容器服務。

企業名稱	統一實業股份有限公司
成立日期	1969 年 4 月 14 日
公司位置	台南市永康區中正北路 837 號
產業別	金屬製品工業
員工人數	1,192 人
淨銷售額	新台幣 16,845,390 仟元
資產總額	新台幣 29,388,495 仟元
權益總額	新台幣 17,741,351 仟元
資本額	新台幣 15,791,453 仟元
股東人數	56,744 人
海外據點	中國大陸(16 個)、越南(1 個)

註：統計至 2019 年 12 月 31 日

股東結構	持股比例	人數	持有股數
個人	30.21%	56,467	477,047,191
外國機構及外人	14.06%	174	222,047,800
政府機構	-	1	746
金融機構	-	1	6,885
其他法人	55.73%	101	880,042,720

註：統計至 2020 年 4 月 30 日

統一實業各關係企業生產及行銷地點

102-6

102-45

(合併財務報表中所包含的實體)

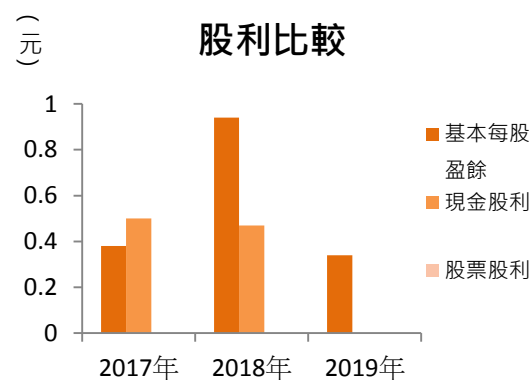
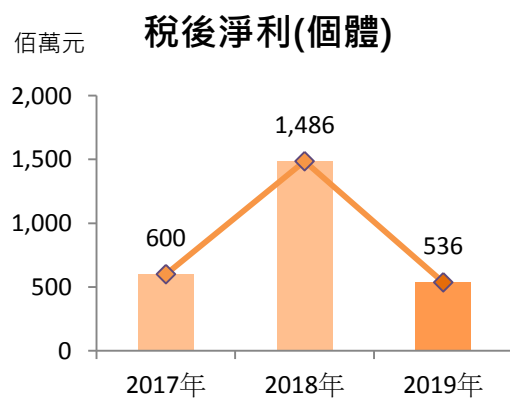
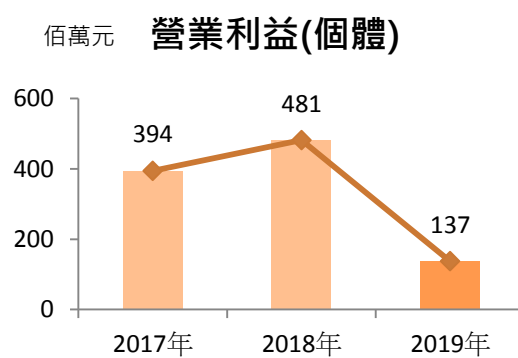
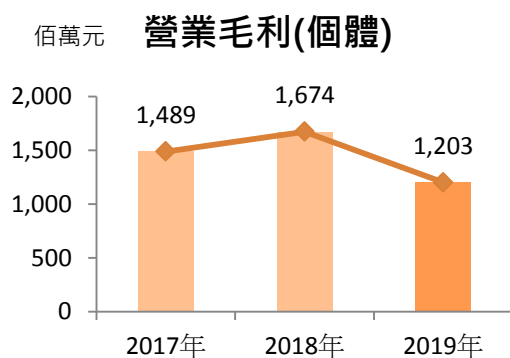
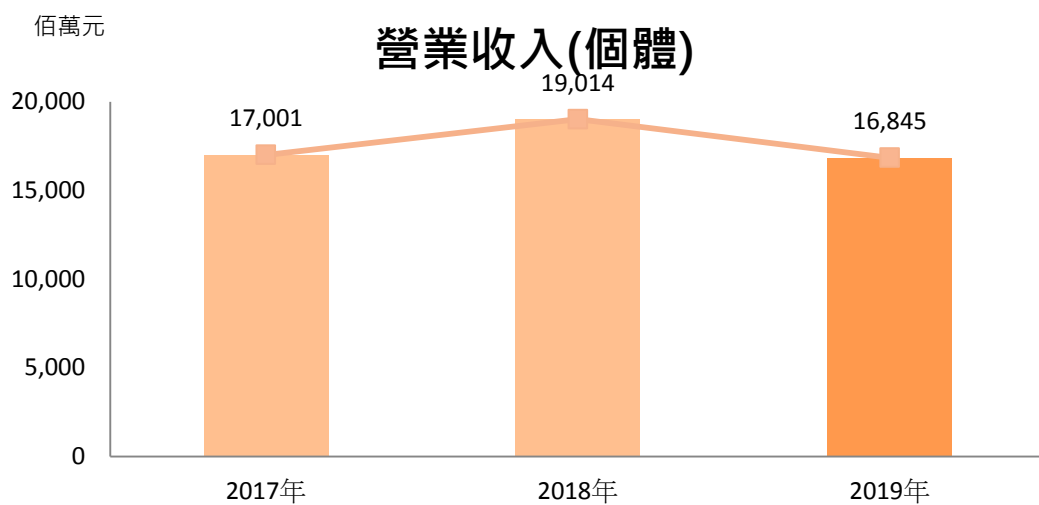
區域	公司	營業生產項目	客戶類別
台灣	統一實業(股)公司	馬口鐵底片、鍍製鋼板及空罐等	電子零件、五金用品、製罐廠、超薄冷軋鋼板、高級電器鋼板等廠商。
中國大陸	福建統一、江蘇統一	馬口鐵皮製造及銷售	電子零件、五金用品、製罐廠等廠商。
	成都統一、無錫統一、長沙統實	空罐製造及銷售	飲料品牌廠商
	統實(中國)投資 漳州統實、泰州統實、 成都統實、惠州統實、 昆山統實、北京統實、 四川統實、湛江統實、 天津統實	塑膠軟包裝製造及銷售	飲料品牌廠商
	無錫統和新創包裝	新瓶罐製造及銷售	飲料品牌廠商
越南	越南統盟製罐	空罐製造及銷售	飲料品牌廠商

單位:新台幣佰萬元

年度 產品別	2019 年合併營收		行銷地區占比概要	
	金額	佔比	中國大陸地區	其他
馬口鐵包材產品	19,503	59.96%	約 36%	約 64%
塑膠包材飲料產品	13,025	40.04%	100%	0%
合計	32,528	100%	約 62%	約 38%

二、經濟績效

102-45



組織所產生之分配的直接經濟價值

201-1、3、4

單位:新台幣仟元

		2017	2018	2019
直接經濟價值之產生		17,433,752	20,204,146	17,496,535
營業收入	銷貨淨額	17,001,461	19,013,654	16,845,390
	聯屬公司間 已(未)實現銷貨 利益	81,815	(26,967)	81,444
	利息收入	456	908	755
	股利收入	18,439	5,510	4,176
	租金收入	5,383	5,372	5,359
	其他收入	28,864	21,674	21,765(註 1)
	其他利益及損失	(78,603)	48,479	18,482
	投資收益	375,937	1,135,516	519,164
直接經濟價值之分配		17,623,231	19,460,091	16,960,151
營運成本	營運活動 產生之成本	15,696,402	17,402,676	15,797,241
員工薪資與 福利	員工福利費用	981,624	1,091,754	981,889
支付給資金 提供者	現金股利	789,573	742,198	0
	利息費用	89,649	127,556	156,444
政府往來	營所稅+稅捐 (費用)	65,973	95,897	24,567
社區投資	捐贈	10	10	10
經濟價值之保留		(189,479)	744,055	536,384

註1：其他收入-政府補助-進用身心障礙超額補助款180仟元。

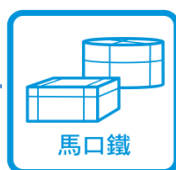
註2：相關財務數據可參閱統一實業(股)公司網站(www.tonyi.com.tw)或公開資訊觀測
(<http://mops.twse.com.tw>)發布之2019年年報內容為準。

公司產品

1. 馬口鐵底片、冷軋板。
2. 馬口鐵皮、TFS 鐵皮。
3. 印塗鐵皮、空罐(食品、飲料、油脂、化學品等包裝用圓罐、角罐。)
4. 新型瓶罐(可適用於多種內容物：咖啡、茶類、果汁、碳酸飲料、含乳飲料、運動飲料、機能飲料、酒精類飲品。)
5. 各類塑蓋、PET 瓶胚、飲料充填(PET 瓶、TP 利樂包、新瓶罐)我們擁有最先進的無菌充填技術，可提供包裝材料到成品灌裝的全套服務。



用途：馬口鐵原料、電腦零組件用鋼板、烤漆鋼板、建築用材料、家電、汽車、電池鐵等。



用途：食品飲料、油脂罐、化學罐、雜罐等包裝材料、彩印鐵皮、電子零件、電纜、電池、文具、小五金等。



用途：空罐產品(應用於食品、飲料、果汁、奶粉、沙拉油、油脂、油漆等用途之圓罐及五加侖桶)。



用途：設有塑蓋、瓶胚、吹瓶等 PET、TP 瓶包材生產線，並設有飲料充填廠，採最先進無菌充填技術，可為客戶提供從包裝材料到成品灌裝的全套服務。



用途：提供各類 PET 瓶裝飲料用塑蓋及客製化外蓋、顏色、印刷及條碼等服務項目。



新型瓶罐 New Bottle Can 產品介紹

1. **金屬罐的優點：**不透光、不透氣、保鮮性佳、可再回收、符合環保。
2. **罐蓋可回封：**具開啟方便、可回封性、瓶蓋具有防盜環功能。
3. **客製化及附加價值高：**
可採用殺菌釜高壓殺菌，確保安全性。(例：含乳產品)
不同口徑/容量罐型選擇，外觀可精美印刷或套標貼標服務。
4. **更環保：**
採用乾式成型技術，生產過程中不需要清洗及排水。

三、誠信經營

公司治理架構

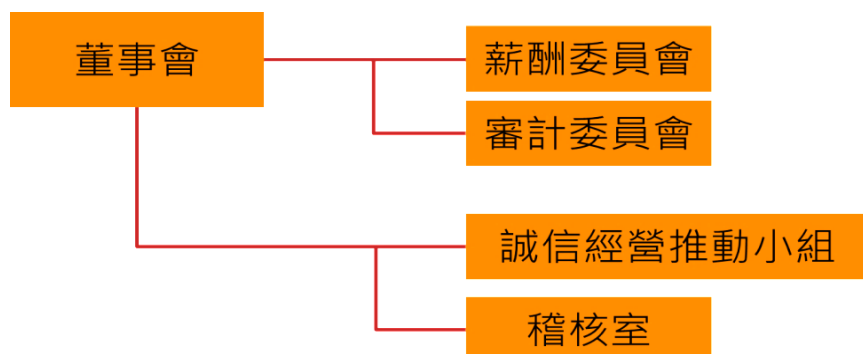
102-18

公司秉持誠信經營理念，持續推動透明公司治理架構，並響應政府新版公司治理藍圖計劃，朝向「深化公司治理及企業社會責任文化」、「有效發揮董事職能」、「促進股東行動主義」、「提升資訊揭露品質」及「強化相關法令規章之遵循」等方向，公司已設置公司治理主管、定期發布企業社會責任報告書、提高英文資訊揭露及即時性、董事候選人提名制以及強化法令規章之遵循及董事會績效評估辦法施行等，實質績效表現上「公司治理評鑑」已連續六年榮獲前 20% 績優企業，顯示公司在各項指標成果顯現。



- **企業社會責任**
每年發布企業社會責任報告書、定期向董事會報告。
- **發揮董事職能**
設置公司治理主管、施行董事會績效評估。
- **資訊揭露品質**
中英文重大訊息揭露。
- **促進股東行動**
實施電子投票、建置利害關係人平台。
- **法令規章遵循**
股東會議事規範、董事會議事規範、企業社會責任實務守則、公司治理實務守則。

公司治理架構



➤ 董事會運作

今年度本公司進行董事改選，考量董事會之整體配置，成員多元性，依章程規定設董事 10 人，任期 3 年，並採用董事候選人提名制，提股東會選任 7 位董事及 3 位獨立董事，包含 1 位女性董事，各成員學經歷、專業知識、酬金之揭露，可參閱年報資訊(由公開資訊觀測站或公司網站中取得)。於 2019 年董事會共召開 7 次，董事平均出席率為 95%。為提升治理能力，屬董事學分進修共 84 小時，課程涵蓋：經濟展望與董事會重大決策、新版公司治理藍圖及最新公司法修法解析、人工智慧的原理與應用、從重大企業弊案談董監之法律風險與因應、全球化競爭市場企業如何持續創造經營巔峰及永續經營、數位韌性—董監事與高階主管面對的新議題、防範內線交易宣導會、反避稅法令和金融科技(FinTech)的重要法律議題等內容。

➤ 薪酬委員會運作

薪資報酬委員會履行「訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構」暨「定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬」之職權，並將其所提建議提交董事會討論及決議。2019 年度召開 3 次會議，薪酬委員出席率 89%，符合規範，視情況本公司董事、管理階層主管、人資主管等列席參加，並提供相關必要之資訊，建立良好溝通管道，如有反對或保留意見且有記錄或書面聲明，將依規定辦理公告申報，於 2019 年無此情況。

薪資報酬委員會(2011.09.30 成立)

第四屆任期：2019.6.28~2022.6.19(薪資報酬委員會由全體獨立董事組成)

委員會成員：王明隆(召集人)、簡金成、吳秉恩

➤ 審計委員會運作

審計委員會協助董事會履行其監督公司在執行有關財務報表允當性、審查簽證會計師獨立性(每年至少一次)、內部控制制度有效性、公司法規遵循狀況及公司存在風險之管控。2019 年共召開 6 次會議，審計委員出席率 89%，並視情況本公司董事、管理階層主管、稽核主管及委任會計師等會列席參加，提供相關必要之資訊，建立良好溝通管道，如有反對或保留意見且有記錄或書面聲明，將依規定辦理公告申報，於 2019 年無此情況。

審計委員會(2013.06.20 成立)

第三屆任期：2019.6.20~2022.6.19(審計委員會由全體獨立董事組成)

委員會成員：簡金成(召集人)、王明隆、吳秉恩

➤ 誠信經營推動小組

102-16~17

誠信經營推動小組負責相關誠信經營業務之推動，作為企業誠信經營文化及良好風險控管之根基，並定期(每年至少一次)向董事會報告。我們訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等明確原則，且不定期的進行內部宣導及教育訓練，2019 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練(含誠信經營法規遵循與宣導、食品安全衛生管理、品質、環境、會計制度及內部控制等相關課程)計 18,425 人次，合計 19,458 總人時。對外部往來對象契約明訂誠信行為條款(陽光條款)，亦設有溝通及檢舉管道，並確保檢舉人不受不當處置，於 2019 年無接獲任何檢舉案件。

行為守則	內容摘要
誠信經營守則	為建立誠信經營之企業文化及良好之風險控管機制，以健全企業之永續經營及發展，參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定。(2015.05.06 修正)
誠信經營作業程序及行為指南	基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關法令，訂定作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。 (2015.05.06 制定)

公司治理實務守則	為建立良好之公司治理制度，參酌證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定的「上市上櫃公司治理實務守則之規定」，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公開資訊觀測站揭露之。(2020.03.26 修正)
企業社會責任實務守則	本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，依「上市上櫃企業社會責任實務守則」規定訂定本守則，以資遵循。(2020.03.26 修正)

➤ 稽核室

內部稽核以獨立、客觀的角度進行確認與諮詢活動，來增加企業的附加價值及增進公司監理之效果，確保內部控制制度得以持續有效的實施，以達到積極面的興利與消極面的防弊，提昇經營績效，降低企業不當風險，增強危機管理之目的，並協助董事會及管理階層達成既定的組織目標。

運用風險評估查核模式，協助公司內部各單位及子公司檢視其影響目標達成之中高風險項目，並針對這些中高風險項目，瞭解其內控制度之充分性及有效性，提供制度規劃及流程設計等諮詢服務，並改善營運及管理風險以增加其組織價值，2019 年度無重大內控缺失事項。

➤ 通報中心

為迅速因應及妥適處理公司經營上的各類型之危機，統一實業設立『通報中心』，統籌重大危機事件處理，該通報中心屬任務編組，遇有發生之各類型危機時，各類型危機之「處理召集人」，於第一時間負責協調及指揮各相關部門及人員外，並應隨時彙整處理進度，密切與通報中心聯繫。

依權責分工，區分為以下六種類型：

1. 發生重大環保事件之危機。
2. 政府公告發生法定重大傳染病之危機（例如 SARS 事件）
3. 產品安全相關危機。
4. 財務金融危機（例如發生金融風暴）
5. 治安危機（例如遭恐嚇、勒索事件）
6. 生產或其他危機（生產或不屬於以上類型之其他危機）

風險類別	潛在風險	管控策略及作法	負責單位
市場風險	市場競爭 貿易保護	● 注意國內外市場動態，配合管制出口量。 ● 提高貨物品質及交貨期，控管庫存狀況，調整行銷策略。 ● 少量多樣化，調整產品組合及銷售區域，以降低及分散風險，同時發展其他高效益包材業務。	業務部門
財務風險	匯率 價格 利率	● 為減少不確定性導致對財務績效之不利影響，承作遠期外匯合約規避匯率風險。 ● 透過與集團營運單位密切合作，以負責辨認、評估與規避財務風險。	財會部門
原物料 風險	供料中斷 品質不良	● 積極開發原物料供應商，避免少數供應商獨佔。 ● 建立適度安全庫存量。 ● 爭取優良供應商共同開發，互蒙其利。 ● 集團資源，提升檢驗能力。	採購部門、 現場單位
資訊系統 風險	駭客 病毒	● 作業程序標準化。 ● 安裝防毒軟體、控管軟體安裝、定期資安講習及軟體查核。 ● 持續參與外部舉辦之資訊相關課程。	資訊部門
設備維護 風險	機械設備	● 各項備件管控，作業標準程序制定。 ● 教育訓練人力與傳承。 ● 演練各項災害處理措施及訓練。	現場單位
氣候風險	能源供應 環境要求	● 導入新製程設備或檢測系統。 ● 設備汰舊換新，採用節能設備。 ● 設置放流水水質自動化監控設施。 ● 能源委員會監督各項能源使用狀況。 ● 強化廢棄物管理及回收再利用。	現場單位、 技術暨工務 部門

四、 法規遵循

307-1

416-2

419-1

恪遵各項國內外法規規範，秉持一切合法原則，相關權責單位隨時關注各項法令動態趨勢，確保自身作業及權利義務都合乎規定，在 2019 年度因職安臨廠檢查 1 項疏失遭處分罰鍰，於後續對應章節會描述因應對策。

面向	防範
環保	由專人定期查閱環保署法規查詢系統，收集鑑別與公司各部門相關性後，於環境管理系統定期(季)檢討會議中提報因應對策，並發行於公司內部網頁進行宣導。
公司治理	隨時參與證券交易所等政府單位發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範。
產品與服務的健康和安全	政府因應重大食安事件，對於特定食品業者要求建立食品追溯追蹤系統，以管理國家食品安全，公司所生產的馬口鐵空罐屬於食品包裝容器，亦將相關資訊上傳至食品藥物管理署「食品業者登錄平台」，揭露所使用之與食安相關供應商資訊。
勞工人權	遵循勞基法規定，在「員工手冊」、「工作規則」與「性騷擾防治辦法」等管理規章明確規範對於維護員工人權相關措施，且無僱用童工、涉及歧視、違反結社自由、強迫勞動及經由正式機制申訴相關個案。

五、 外部組織及倡議

102-13

透過參與外部組織協會，公開交流的學習平台，彼此能發展互助合作的關係，持續參與台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台南縣進出口商業同業公會、台南市總工會，並踴躍提出建議或意見討論。

組織名稱	組織宗旨	所在地區	席位
台灣鋼鐵工業同業公會	為謀鋼鐵工業之團結與發展，協助政府經濟建設及爭取國家外匯、協調同業關係，增進共同利益為宗旨。	台灣	會員
台灣區金屬品冶製工業同業公會	- 國內外金屬工業之調查、統計、研究、改良及發展事項。 - 同業原料來源之調查及協助調配事項。 - 會員生產、運銷之調查、統計及推廣事項。 - 技術合作之聯繫及推進等事項。	台灣	會員
台南縣進出口商業同業公會	對內協調同業關係、增進共同利益，對外拓展國際貿易、促進經濟發展。 - 國內外商業之調查、統計及研究、發展事項。 - 國際貿易之聯替、介紹、推廣事項。 - 政府經濟政策與商業法令之協助推行與研究。 - 同業糾紛之調處事項。 - 同業員工技能訓練及業務講習之舉辦等事項。	台灣	會員
台南市總工會	協調工業關係、增進共同利益、謀求改良推廣、促進經濟發展。	台灣	會員

統一實業支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)，以及國際勞工組織 (International Labour Organization) 《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理，依據本公司人權政策，推動之各項具體管理方案如下：

項目	方案及實績
禁用童工	公司於工作規則中明定，絕不雇用童工並明令禁止性別歧視，實施各項促進工作平等措施，確保遵守企業社會責任及道德規範，截至2019年12月底止，童工人數為零。
禁止強迫勞動	公司有使員工在正常工作時間以外再延長工作時間之必要時，經徵得員工本人及企業工會之同意後，始得將工作時間延長之。其延長之工作時間依勞動基準法延長工作時間之工資標準加給之。公司不得強迫員工進行非自願性勞動，並設置有申訴管道。
員工集會結社自由	為促進勞資雙方暢通溝通管道及保障員工權益，1989年8月成立統一實業(股)公司企業工會，截至2019年底，除依工會法規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達99.91%。為保障勞資雙方權益，增進工會會員福利，促進公司發展，公司與企業工會於2013年11月1日第一次簽訂團體協約，並於2019年11月29日第三次簽訂團體協約，以持續增進對企業工會會員之保障。
反對歧視、霸凌及騷擾	連續五年以上無違反重大法規，包含勞資爭議、就業平等及性別工作平等法等，以營造幸福職場為目標而努力，辦理各種福利事項及休閒活動照顧員工。本公司已連續七年(2013~2019)榮獲台南市勞工局頒發勞資和諧優良單位表揚，皆可證明統一實業對員工的照顧及關懷。
提供安全、衛生、健康之工作環境	以安全衛生政策「尊重生命、重視安衛、全員參與、持續改善」為最高指導原則，秉持員工第一的理念，持續消除危害及降低風險，提供安全與健康的工作環境。本公司也導入ISO 45001/TOSHMS驗證，主動積極改善職安衛績效，透過「計劃-執行-檢核-行動」的運作，強化安全衛生自主管理。除此之外，我們依據公司運作重點，訂定年度安全衛生方針，推展安全衛生工作。另於團體協約中亦有明訂公司應採取必要安全衛生措施，辦理安全衛生訓練及實施員工健康檢查等條款。
教育訓練	配合上述各項具體管理方案之實施，本公司同步依據PDCA原則進行檢討修正訂定年度教育訓練計畫，辦理各項與人權相關教育訓練課程如下，以利持續改善：身心講座 - 情緒覺察及壓力管理、員工身心健康、工作平等及勞動法令相關議題分享 - 企業如何預防與處理職場性騷擾、防範職場霸凌及建立多元性別友善職場環境、企業永續與員工參與議題分享、人力資源、安全衛生等類別課程。



產品服務

第三章 產品服務

一、顧客健康與安全

議題重要性

我們經營包裝材料最大價值，就是提供安全、衛生、美觀的馬口鐵罐/食品飲料包材給予品牌廠商，信賴公司產品，放心交給我們。我們從本身做起，謹慎與上下游供應商合作，持續精進製程技術與設備，來降低對環境對成本的衝擊，並透過售後及技術服務，來創造產品高附加價值，以達企業永續經營。

管理策略

目的：提升產品品質、降低食安風險、符合國家法令標準，站在客戶角度思考，提供符合客戶需求。

責任：由技術群總經理擔當製造部門之品質責任者，統籌規劃品質管理活動，並定期向董事會報告品質管理活動實施狀況。

資源：成立相關推動小組，並投入相關軟、硬體設施更新改善與環境優化。

申訴：依客戶抱怨管理辦法辦理，客戶可利用面談、電話、電郵等管道向業務部門申訴。

※2019年度無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件，亦無相關之裁罰紀錄。

品質政策：品質第一、顧客滿意

品質承諾

1. 品質第一次就做對。
2. 過程用心，品質放心。
3. 將下一製程當做客戶。
4. 品質是「好還要更好」。
5. 小問題往往形成大毛病。
6. 事先預防勝於事後治療。
7. 品質定義「符合顧客需求」。
8. 品質看得見，過程是關鍵。
9. 品質是每一個人的事情。
10. 品質教育是企業的生命力。

核准：總經理 2017.08.07

食安政策：食安至上、品質第一

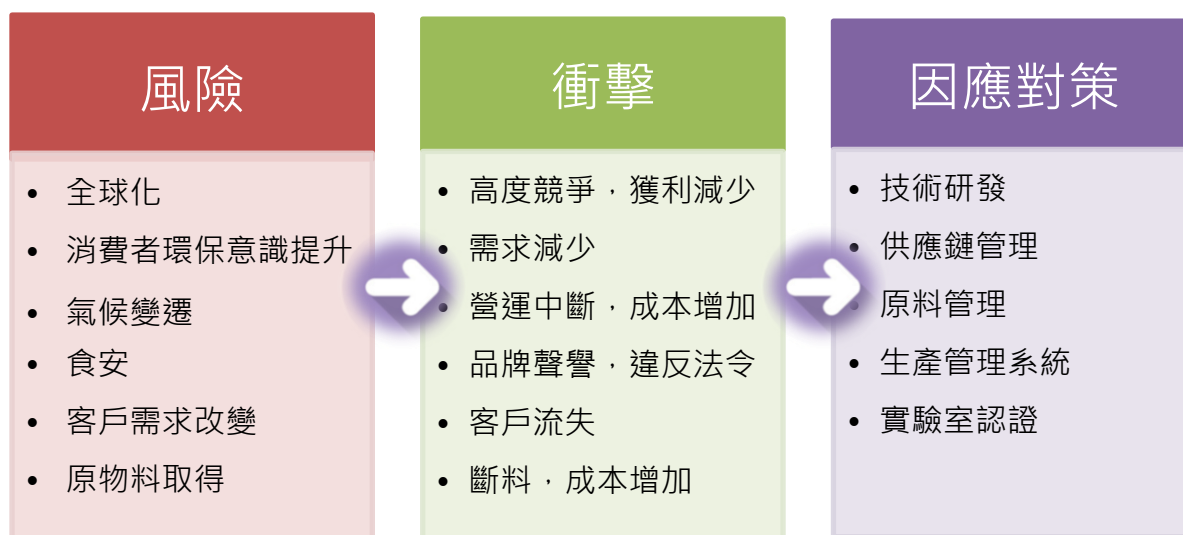
食安承諾

1. 讓食品安全意識及精神融入全體員工的工作細節中。
2. 以顧客為重，瞭解及滿足顧客的需求，並符合相互協定的食品安全要求。
3. 在食品安全控制上嚴謹，並在技術上不斷研發創新。
4. 建構系統管理，訂定目標標的，定期檢討審查，以改善產品食品安全為目標。
5. 建立、實施食品安全資訊，溝通記錄應予維持。
6. 基於永續經營的承諾，公司運作須符合法令與法規的要求，確保食品安全。

核准：總經理 2020.02.13

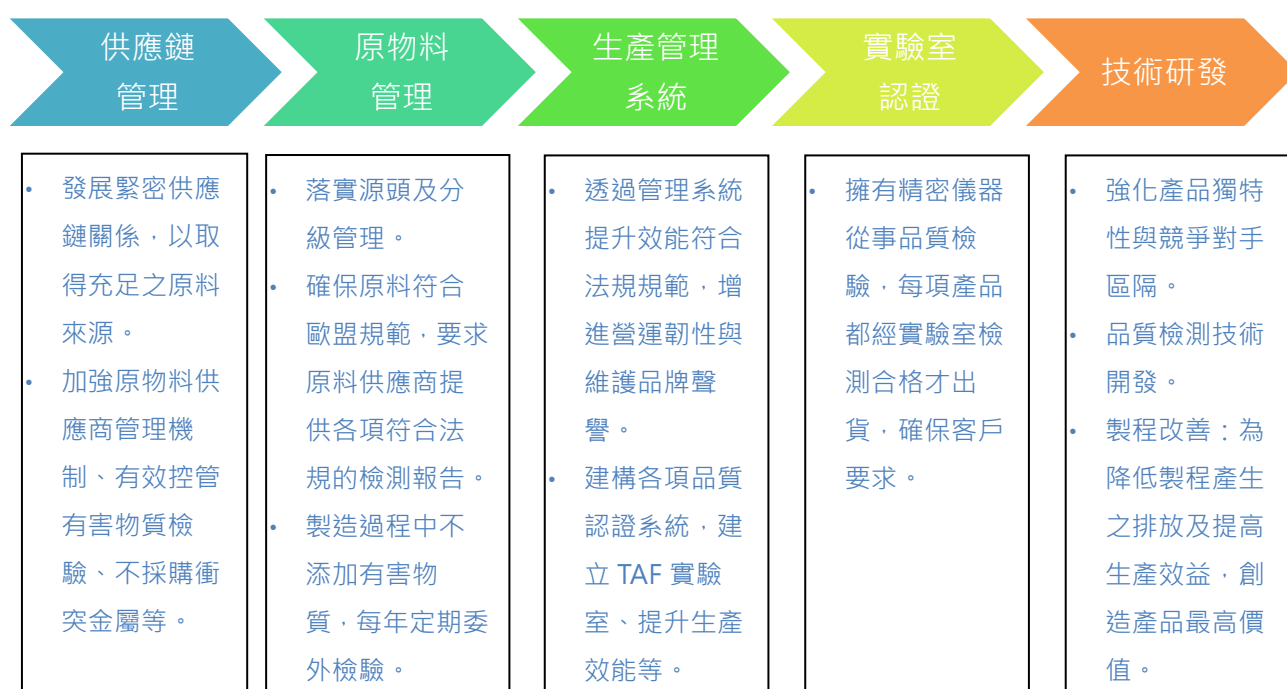
衝擊與風險評估

我們隨時關注可能的風險並提出具體管理作法，分析面臨的風險及對應管理做法彙整如下：



永續價值鏈

依據公司政策要求，我們設有專責之品保研發部，下轄研發、品管及技術服務中心等單位，經常派員接受海內外之專業訓練，並搜集海內外技術發展與市場應用發展資訊，應用各項生產作業程序理論並與實際的改善製程，提升品質以及新產品的開發，並就前述風險衝擊所提出的因應對策，以永續價值鏈的方式進行管理，後續節次將依序說明具體管理措施。



二、 供應鏈管理 102-9

統一實業積極與亞洲各大鋼鐵廠發展緊密供應鏈關係，以取得充足之原料來源。營運所需的各項原物料，經評估測試各項品質及指標條件符合下，盡量向國內廠商採購，以創造就業機會並提升國內廠商競爭力，公司方面加強原物料供應商管理機制、有效控管有害物質檢驗、不採購衝突金屬等。

除本身不斷嚴格要求遵循外，亦期望我們往來的供應商也能同樣重視企業社會責任，並制定相關規範及推動節能減廢與產品台製化。

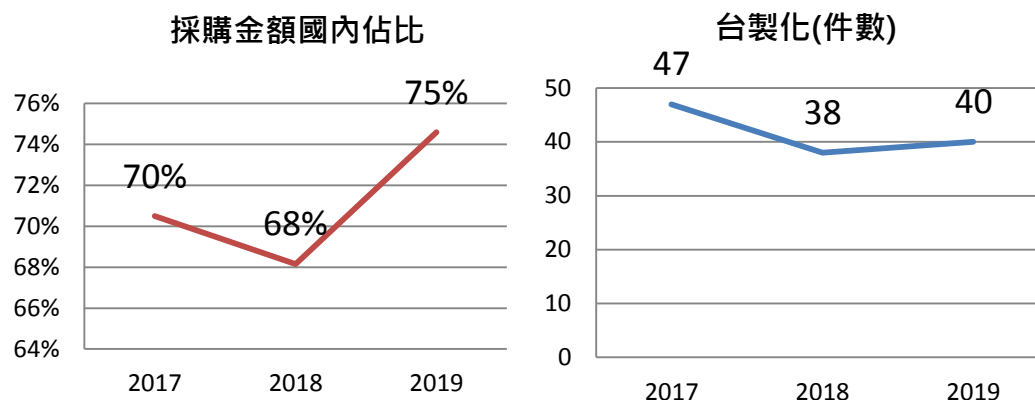
供應商類別

供應商類別	溝通方式	位置	供應鏈的行業特色
原板供應商-中鋼	定期品質協商會議、電子商務系統	國內	重工業
原板供應商-日本	不定期互訪、定期召開技術會議、直接或透過代理商/商社聯繫	國外	資本、技術、勞力密集產業
原板供應商-韓國	不定期互訪、定期召開技術會議、直接或透過代理商/商社聯繫	國外	資本、技術、勞力密集產業
化學類供應商	定期 MAIL 或電話關心市場供貨、行情概況及技術研討	國內	可提供多品項之產品及供應需求
化學類供應商	定期 MAIL 關心市場供貨概況	國外	技術獨特、市場寡佔
電機類供應商	電話、E-mail、不定期會議	國外/內	資本密集
機械類供應商	採圖面規範技術當面/電話/E-mail 討論、FAX/E-mail 訂購	國外/內	技術/勞力密集
包裝類供應商	電話、E-mail、不定期會議、當面討論	國內	勞力密集

在地採購比例

204-1

增加營運所需的各項原物料，盡量向營運所在地廠商採購，以創造就業機會並提升營運所在地廠商競爭力。



供應商承諾

308-1~2

414-1~2

優質的供應商及控管採購安全的原物料，是維持產品安全的關鍵因素。為推動公司社會責任承諾事項，我們要求各供應商共同遵循回覆「供應商社會責任承諾書」，對於不符合廠商將從供應商名單中剔除，供應商回覆「供應商社會責任承諾書」比率達 99.4%。

於 2014 年起強化食品安全管控，針對空罐接觸的化學類供應商進行環境政策宣導，並要求遵循 ISO 14001 制度承諾事項，回覆比率 100%。

供應商類型	家數	供應商社會責任承諾書		回覆率
		發放份數	回覆份數	
製造商	148	148	147	99.4%
承包商	18	18	18	
經銷商	155	155	154	
合計	321	321	319	

註：供應商社會責任承諾書制定相關規範包含員工權益、健康與安全、環境政策（重視環保、綠色經營）、衝突金屬採購政策。

2019 新供應商數量統計

供應商類別	新供應商數量	其中化學類供應商	使用環境標準篩選新供應商的百分比
製造商	7	5	71%
承包商	1	1	100%
經銷商	17	7	41%

供應商查核

依公司所制訂的供應商管理程序，每年度安排實地查核作業，其中原板、錫錠及重要化學原物料新廠商需實地評鑑，但寡佔市場，百大企業及國外廠商則不需實地評鑑。

為加強對供應商的評鑑，針對合格廠商有重大異常發生時，必須於一週內進行實地評鑑，另與食品安全相關產品風險管理，從源頭開始進行控管，廠商每年至少選 3 家，依「供應商評鑑表」進行評鑑，不符合評鑑分數者直接撤銷。2019 年度實地評鑑廠商有 11 家，評鑑結果皆合格。

不使用衝突礦區

公司所合作的錫錠供應商(品牌：#16 MSC、#34 IMLI、#49 BANKA、
#56 THAISARCO、#59 YT)，皆無來自衝突礦區及血汗工廠之產品。

[illegible]

Form 1041-1 (Rev. 10-1-95) and 1041-2 (Rev. 10-1-95)

1994-1995

CERTIFICATE OF ORIGIN

This Certificate that the following goods are exported from the United States, and are entitled to the preferential tariff treatment provided for in the Harmonized System of Nomenclature, is hereby certified.

Name: THE UNITED STATES OF AMERICA
 Point of Origin: UNITED STATES
 Country of Production: UNITED STATES
 Country of Origin: UNITED STATES

Mark & Number: _____ Description of goods: _____

HSN Code: 9201.10.00
 HTS Code: 9201.10.00

Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS Export Value: \$100,000.00
 Export Country: UNITED STATES Export Port: NEW YORK

Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS

Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS

Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS

HSN Code: 9201.10.00 HTS Code: 9201.10.00 Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS

Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS

Export Date: 01/01/95 Export Qty: 1000 Unit: PCS

UNITED STATES OF AMERICA

Form 1041-1 (Rev. 10-1-95) and 1041-2 (Rev. 10-1-95)

1041-1

三、 原物料管理

有害物質管理

416-1

熱軋原料

- 原料熱軋板主要採購自中鋼、日本JFE、日本製鐵、韓國浦項等國際知名大煉鋼廠，對於有害物皆有嚴格管制，符合歐盟禁用危害物指令(RoHS)^{註1}及REACH(SVHC)^{註2}法規要求，並提供檢測報告。

鍍錫用底片、鋼片、冷軋鋼片

- 鍍錫用底片、鍍錫鋼片、電解鍍鉻無錫鋼片及冷軋鋼片產品於製造過程中皆不添加有害物質，每年定期送SGS檢驗，檢驗結果均符合歐盟禁用危害物指令(RoHS)與REACH(SVHC)法規要求，並可提供給客戶。

空罐(桶)

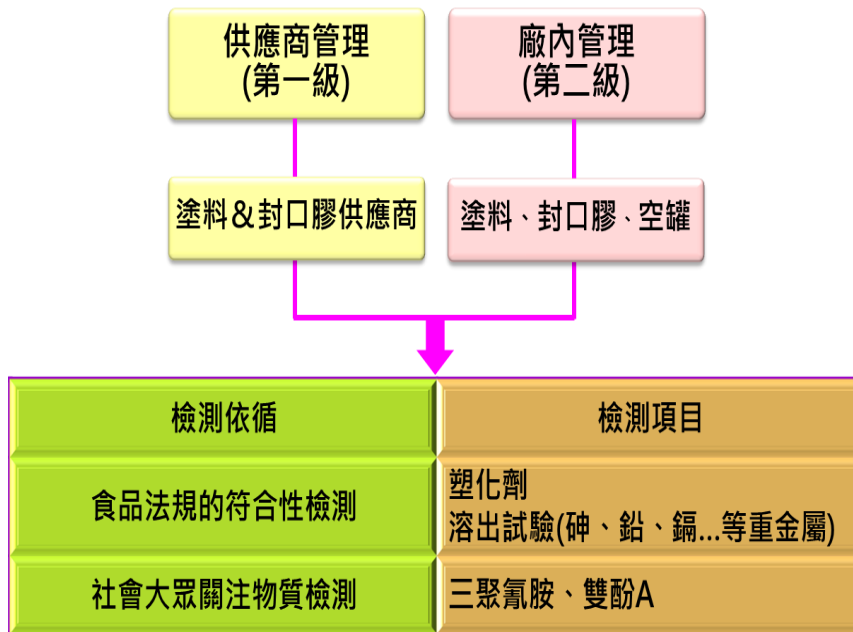
- 空罐(桶)產品及與內容物直接接觸的物質(塗料、封口膠等)做到源頭及分級管理，落實供應商評鑑制度，每年要求原料供應商提供各項符合食品法規的檢測報告。依據『食品器具容器包裝衛生標準』每年進行送驗，**檢驗結果均符合法規標準。**

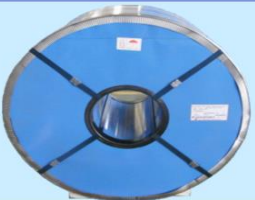
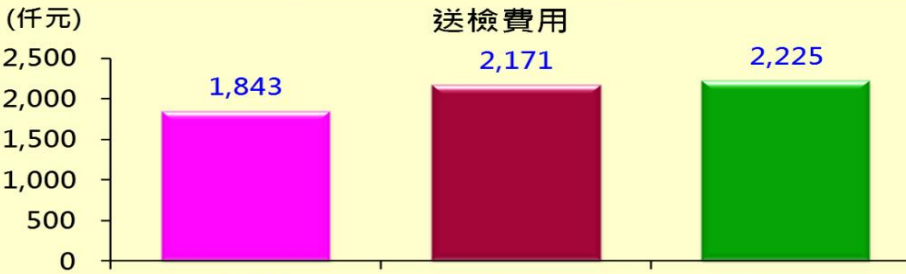
註 1：RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive)電氣及電子設備使用危害物質限制指令，限制電氣及電子設備內使用危害物質的最大量。

註 2：REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemical Substances)

化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規。

SVHC (Substances of Very High Concern)為 REACH 所列之高度關注物質，目前規範對環境、人體毒性較大且風險高的化學物質。



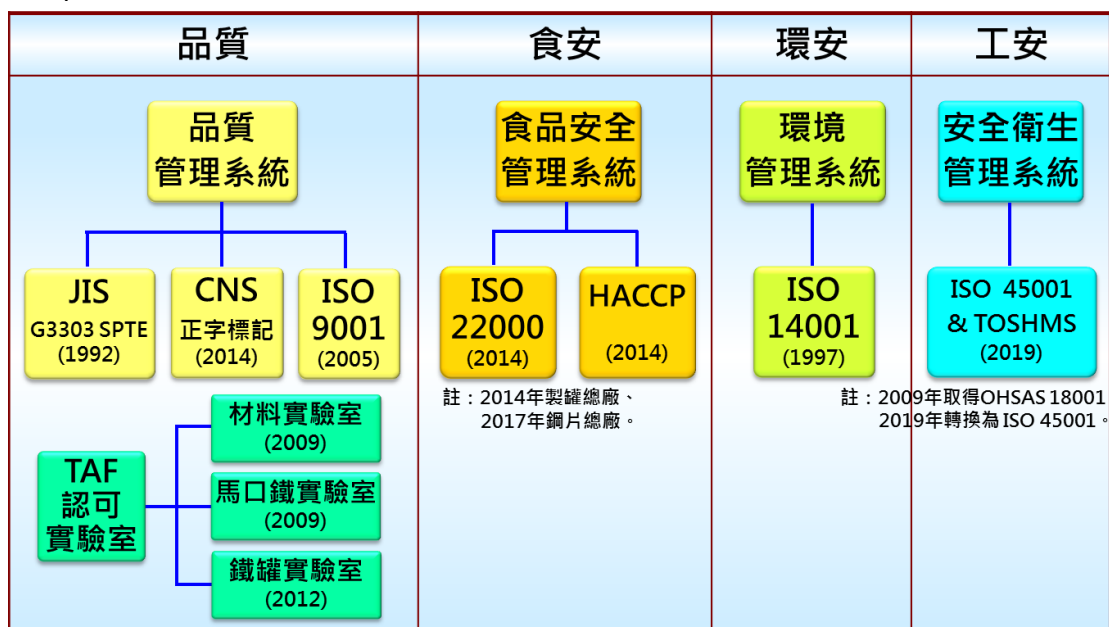
產品類別 與原物料	鍍錫用底片/ 冷軋鋼片	鍍錫鋼片/ 電解鍍鎳無錫鋼片	空罐(桶)與 塗料、封口膠								
產品照片											
有害物 管制	RoHS、REACH	RoHS、REACH	食品器具容器 包裝衛生標準								
送檢費用	(仟元) 送檢費用  <table><thead><tr><th>年份</th><th>送檢費用 (仟元)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2017年</td><td>1,843</td></tr><tr><td>2018年</td><td>2,171</td></tr><tr><td>2019年</td><td>2,225</td></tr></tbody></table>			年份	送檢費用 (仟元)	2017年	1,843	2018年	2,171	2019年	2,225
年份	送檢費用 (仟元)										
2017年	1,843										
2018年	2,171										
2019年	2,225										

空罐(桶)之食品安全風險的管控從源頭開始管理，每年落實供應商評鑑、要求原料供應商提供各項符合食品法規檢測報告，及利用凝膠滲透層析儀監控塗料品質，避免品質變異，確保食安。

四、生產管理系統及實驗室認證

管理系統 417-1

統一實業一向重視品質、食安、環安、工安，從 1992 年起陸續取得以下的認證/驗證。



各產品類別通過管理系統與產品驗證的比例

認證項目 產品類別	品質			食安		環安	工安	
	ISO 9001	JIS G3303 SPTE JQTW08007	CS	ISO 22000 SGS	HACCP SGS	ISO 14001	ISO 45001	TOSHMS
鍍錫用底片 Tin Mill Black Plate	100%	—	99.7%註	—	—	100%	100%	100%
一般冷軋鋼板 Cold-Rolled Steel Sheet	100%	—	—	—	—	100%	100%	100%
鍍錫鋼片 Tinplate	100%	75.0%註	74.5%註	100%	100%	100%	100%	100%
電解鍍鉻無錫鋼片 Chromium coated tin free steel	100%	—	76.3%註	100%	100%	100%	100%	100%
馬口鐵圓罐 Tin Can (ROUND)	100%	—	—	100%	100%	100%	100%	100%
馬口鐵角罐 Tin Can (REC TANGULAR)	100%	—	—	100%	100%	100%	100%	100%

註：標示比例不足100%，主要是客戶要求及美國與馬來西亞規格訂單不標示。

系統介紹

JIS G 3303



JIS(JAPANESE INDUSTRIAL STANDARD)即日本產業標準，統一實業在 1992 年 12 月底即獲得馬口鐵類的 JIS 認證，成為日本以外全世界鋼鐵業第一家取得馬口鐵業 JIS 認證的公司。這不僅代表統一實業的品質榮譽，也表示統一實業能生產出與世界一流品質並駕齊驅的馬口鐵產品。

申請 JIS 認證必須歷經層層嚴格的審查，其通過已屬不易，尤其是取得認證後每 3 年須重新再接受審查，因此必須不斷遵守 JIS 規範，推行品質管理、標準化體制並獲得良好的成效，否則 JIS 認證隨時會被取消。

ISO 9001



ISO 是國際標準化組織(International Organization for Standardization)的簡稱。9001 是標準的編號，其中的 9000 系列如 9001、9004 等所代表是與品質管理模式相關的標準條文。

通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，代表其產品、工程或服務品質，已達到世界標準認可的水平。藉以證實統一實業具備實現顧客期望的產品或服務，達到品質第一、顧客滿意的品質政策，並且重視績效管理以提昇公司之應變力及競爭力，以達到企業永續經營之目的。

為因應客戶對品質之需求，統一實業非常重視公司內部流程之品質控制，一切都以符合客戶需求為首要原則，期能提供客戶更滿意之產品。

實驗室認證



財團法人全國認證基金會 (TAF，Taiwan Accreditation Foundation)，TAF依據國際標準(ISO 17025)對申請實驗室之能力及品質系統進行評鑑；經認可之實驗室即可在出具認證範圍內的報告上使用 TAF認證標誌，以證明其能力。

統一實業品保研發部擁有先進的實驗室與精密檢驗設備從事品質檢驗，並不斷創新研究及製程精進，確保產品品質。每項產品都經過各實驗室檢測合格後才出貨。

ISO22000 & HACCP



ISO 22000 適用於在食品鏈中所有希望建立保證食品安全系統的組織，無論其規模、類型和其所提供的產品。它貫穿了整個供應鏈——從原料至食品服務、加工、運輸、儲存、零售和包裝，也確保從食品鏈至最後消費點的食品安全。



HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)

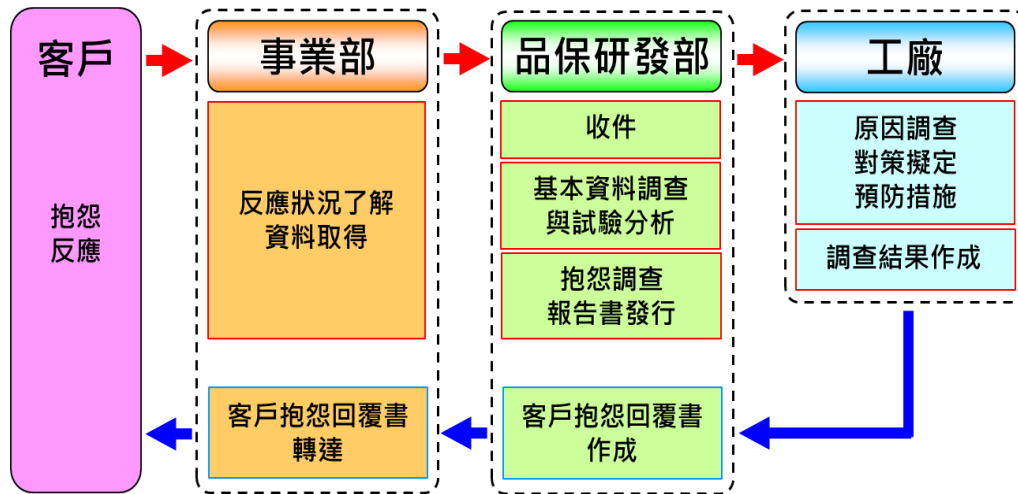
危害分析與重要管制點對食品業來說，是用以識別、評估及控制各種食品危害的預防系統，現已成為世界性的食品安全準則。

通過 ISO 22000 與 HACPP 食品安全管理系統驗證，表示加強了客戶在食品供應鏈上的信賴，提供全球食品安全標準的共同要素，提供給客戶安全為主的產品，以建立全球市場的信賴；並可展現公司對控制食品安全風險的能力。

產品類別	鍍錫用底片	鍍錫銅片/ 電解鍍鉻無錫銅片	空罐(桶)									
負責檢測實驗室	材料試驗實驗室	馬口鐵試驗實驗室	鐵罐試驗實驗室									
TAF認證編號	2091	2092	2625									
項目	鋼板機械性質分析 (硬度、拉伸試驗)	電鍍鋼板鍍層分析 (鍍錫量、鍍鉻量試驗)	空罐密封性檢測 (鈎疊率)									
支出費用	(百萬元)											
	支出費用 <table><thead><tr><th>年份</th><th>支出費用 (百萬元)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2017年</td><td>56.9</td></tr><tr><td>2018年</td><td>57.2</td></tr><tr><td>2019年</td><td>56.0</td></tr><tr><td>2020年(預算)</td><td>56.6</td></tr></tbody></table>			年份	支出費用 (百萬元)	2017年	56.9	2018年	57.2	2019年	56.0	2020年(預算)
年份	支出費用 (百萬元)											
2017年	56.9											
2018年	57.2											
2019年	56.0											
2020年(預算)	56.6											

申訴機制

藉由供應商聯繫單、驗收報告、郵件、電話、拜訪、會議等方式申訴。



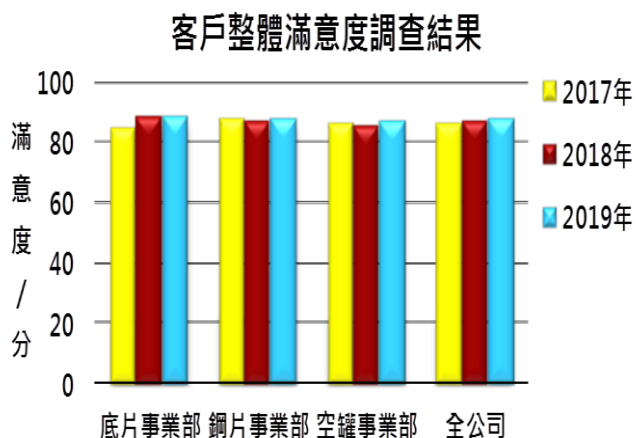
績效管理

每年依據銷售量與長期合作客戶等指標或採內部分析的方式進行客戶滿意度調查，了解客戶需求，針對客戶所重視之問題進行對策及改善，並於 ISO 管理審查會議提報客戶滿意度調查結果，追蹤改善成效。

目標設定：客戶評核結果，需達「滿意(含)」以上之評價(平均分數達 80 分以上)。

績效呈現：近年客戶滿意度調查結果，各事業部門及全公司的客戶滿意度調查，皆取得平均 80 分以上的滿意程度。

調查內容：



五、 技術研發與改善

1. 改善空罐束頸漆膜皺紋

說明：

- (1) 上光油塗料是對空罐(桶)成罐最後一道保護，不可擦傷、掉漆，確保鐵罐品質。
- (2) 現行上光油雖未發生過鐵罐掉漆品質問題，但曾發生束頸處，因上光油加工性稍差造成外觀性的漆膜皺紋，影響外觀。
- (3) 與塗料商共同開發耐加工新上光油，提升空罐外觀品質。

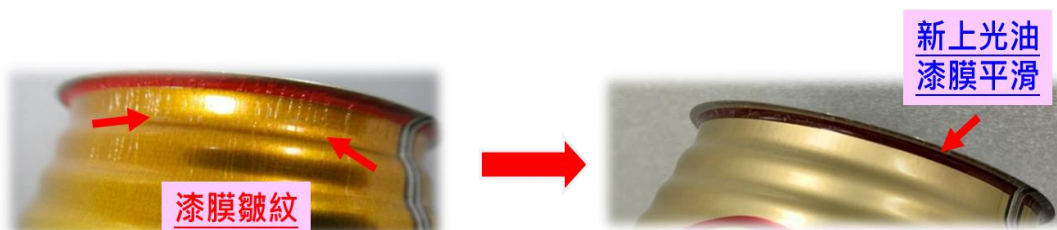
於2018年5月開始與塗料商檢討、測試，
測試項目如下：

- ✓ 配合充填廠製程，選用耐加工之上光油。
- ✓ 以高加工性罐型測試。



執行現況與效益：

2018 年陸續進行批次測試。

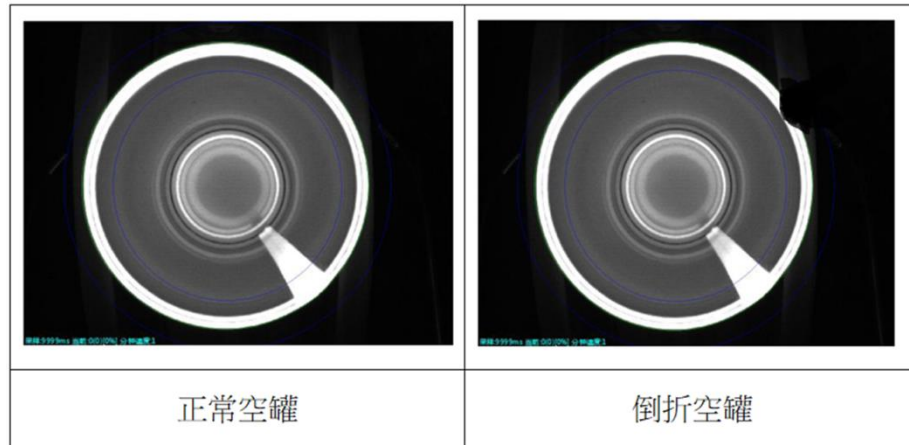


2019 年起正式用於鐵罐產品，應用後品質良好且未發生束頸漆膜皺紋。



2. 反邊倒折自動檢出器

說明：空罐產品生產線使用影像判別自動剔除不良品，確保封罐製程的空罐品質，入口端增設 CCD 攝影設備針對反邊型態用影像判別自動剔除不良罐，確保我廠空罐的品質與食品安全。



執行現況與效益：

2019 年 9 月起運用現行影像處理設備，自動化剔除不良品，減少原本需人工方式剔除的時間及準確性。

3. 鍍鉻鐵皮 TFS Plater 導電輪延長使用期限

說明：

- (1) EPL TFS Plater 導電滾輪輪殼有鍍銅後再鍍鉻，雖能改善電弧點銲(ARC-SPOT)，但是銅質軟，鍍鉻層易剝落，進而影響鉻酸藥液流失。海外廠有使用不銹鋼滾輪實績，使用一年不會有鉻層剝落狀況。
- (2) 經評估與製造商討論後，將軸心軸套原使用鍛造碳鋼及輪殼使用結構用鋼，皆改為不銹鋼 SUS316，且因為材質不同，導電率也進行調整。



執行現況與效益：

原本導電輪需更換 4.8 次/年，若有鍍鉻層剝落的問題更會造成停機損失，改善後只需更換 1 次/年，也無剝落狀況，降低成本及停機損失，人員可以專注在其他維修項目。

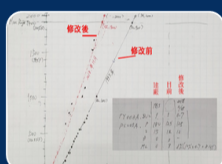
4. 降低連續退火線天然氣(CAL LNG)單位用量

說明：透過軟硬體的參數調整以及減壓閥型式變更。



調整LNG使用與洩壓壓力

- 調降LNG減壓壓力：1700降至1600mmAQ，拉大與洩壓閥設定差距，減少超出洩壓閥設定而排放。
- 調高洩壓閥壓力：1800提升至2000mmAQ，減少超出洩壓閥設定而排放。



調整燃燒溫控參數

- 調緩燃燒溫度反映速率：抑制LNG流量變動，減緩壓力振盪，減少超出洩壓閥設定而排放。
- 調降LNG減壓閥最小開度：低流量使用時，壓力能夠迅速下降，減少超出洩壓閥設定而排放。

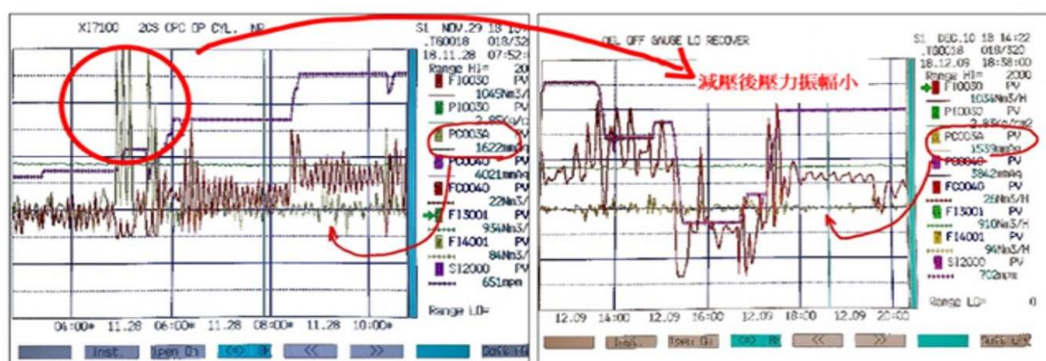


變更LNG減壓閥型式

- 蝶閥改為滑動閥(Sliding-Gate Valves)：流量與閥開度特性曲線更趨近線性，消除閥門遲滯現象引起壓力振盪，讓壓力更容易調整，減少超出洩壓閥設定而排放。

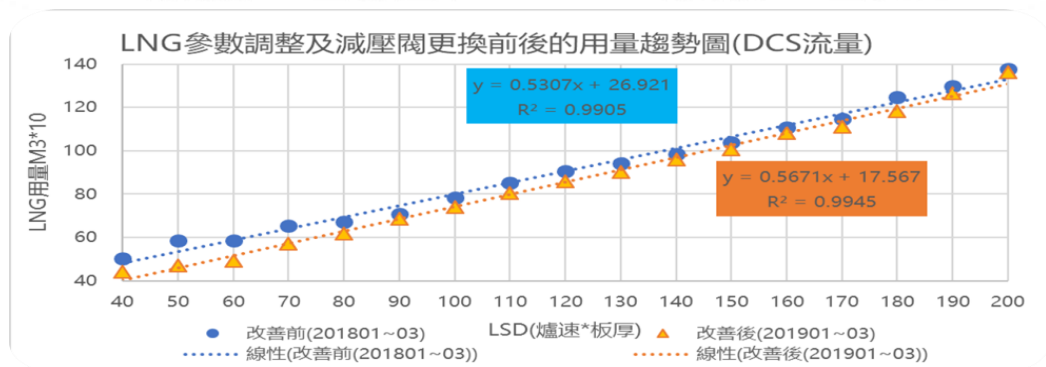
執行現況與效益：

改善後天然氣壓力更穩定及單位用量也降低。



改善前的LNG壓力振盪大

改善後的LNG壓力穩定





永續環境

第四章 永續環境

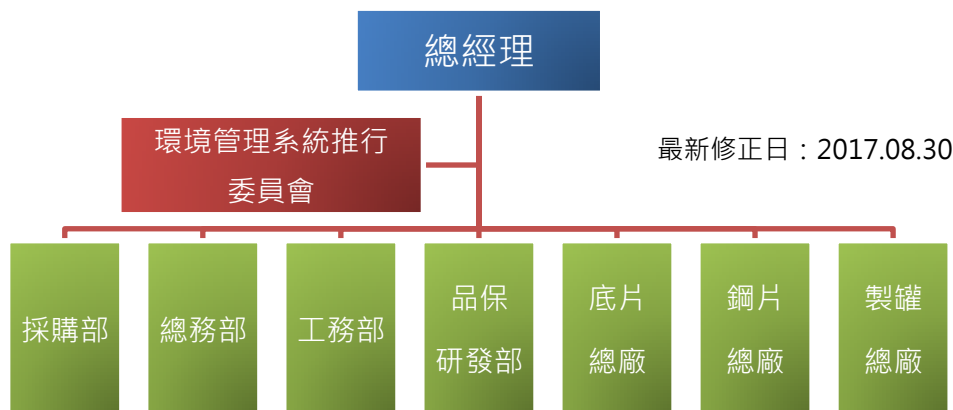
議題重要性

氣候變遷對企業現在及未來營運帶來許多潛在風險與機會，統一實業辨視氣候風險與機會並採取因應措施，將氣候變遷納入既有的環境保護系統，使公司在研發設計、產品製造、原物料使用、維修、運輸及廢棄物處理等決策及運作過程，能明確地對氣候變遷及環境可能造成的影響進行考量，因此，訂定以下之環境政策，作為本公司在環境保護工作上之最高原則。

一、環境管理及政策推動

環境管理推動委員會

統一實業公司於 1997 年籌組「環境管理系統推行委員會」，由總經理擔任主任委員，負責環境管理的決策工作，並授權由總廠長擔任推行小組之管理代表，負責系統監督及管理的工作。並於 1997 年 10 月通過環境管理系統 ISO 14001 的驗證作業取得證書，逐年均依規劃的系統標準進行運作，實施內部及外部稽核，定期召開管理審查會議，持續改善，證書持續有效至今。



環境政策：重視環保、綠色經營

環境承諾：為了有效執行環境政策，向公司所有同仁、客戶、協力廠商及社會大眾宣示做到下列環境承諾：

1. 組織在發展、操作及活動過程，應考慮「節能減廢」降低對環境之衝擊。
2. 依據科學及技術改良產品之產製過程，預防不利於環境之活動產生。
3. 遵循法規要求，並致力於持續改善的工作。
4. 建立內外部溝通管道，並定期檢討及審查環境目標與標的。
5. 教育、訓練及激勵員工，使其能在對環境負責的心態下進行工作。

二、氣候變遷風險與調適

102-15

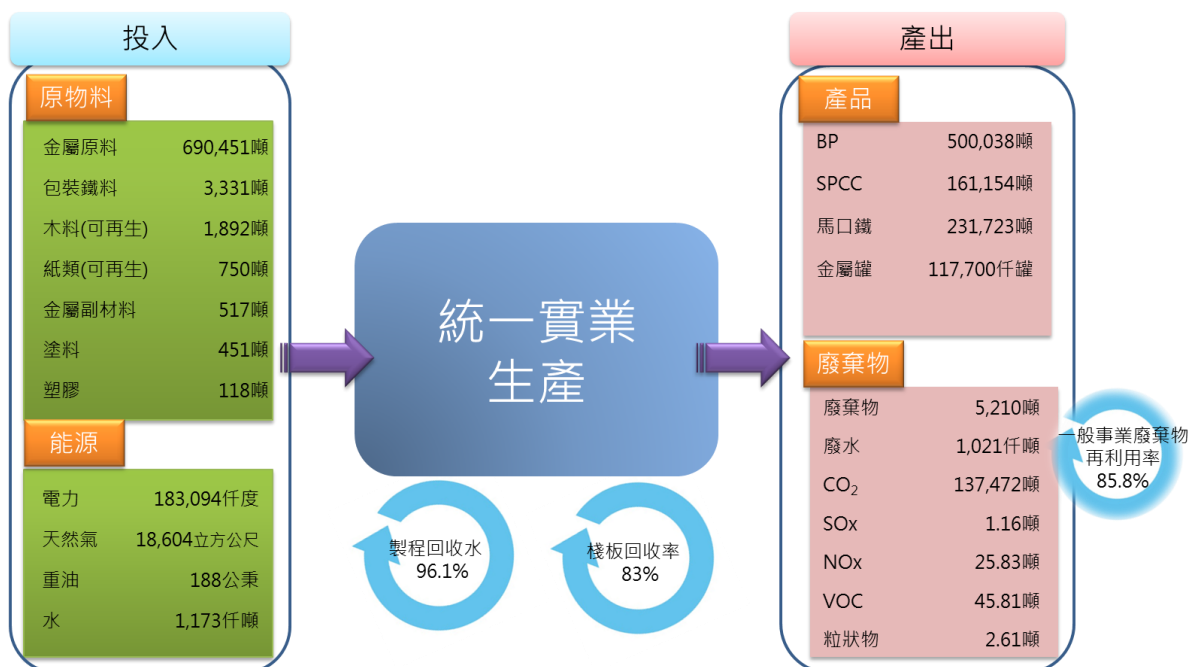
201-2

隨著全球氣候變遷的影響日益明顯，不僅影響生態環境，並衝擊全球的能源、水資源及生產供應鏈供給，成為企業如何能永續發展下去最重要的課題，對此，我們已展開因應氣候變遷的調適策略及行動，包括推動低碳節能措施(設備)、溫室氣體盤查、污染防治、資源再利用等，逐步尋求組織及產品的耗能減量機會，並評估營運影響程度，未來逐步規劃納入財務影響評估，以降低氣候變遷所帶來的風險。

風險類型 (包含實體、法規及其他)	鑑別之風險項目	管理風險作法
實體風險	(1).氣溫和降水模式改變，導致關鍵原物料供應減少與價格上漲。 (2).水和能源的供應不確定性上升。 (3).極端氣候導致交通或建築物毀損、供應鏈問題、生產力下降、或保險費用提高。	(1).主要生產原料鋼鐵、塑料的來源皆由多家國內外大廠供應，生產所需的關鍵輔料及備品，已適當提高庫存量及尋找替代品。 (2).生產及後勤單位不定期演練各項災害處理措施及訓練，建立作業標準程序。 (3).設置環境管理推動委員會及能源委員會對於公司環境及能源使用及時對應。
監督管理和法律風險	國家為適應氣候變化，建立一系列管制工具，以利更有效地管理自然資源及降低災害風險。	由專人定期查閱環保署法規查詢系統，收集鑑別與公司各部門相關性後，於環境管理系統定期(季)檢討會議中提報因應對策，並發行於公司內部網頁進行宣導。
市場風險	隨著氣候變化或消費者對氣候變遷意識的提升，對某項物品的需求減少，導致市場縮小。	(1).注意國內外市場動態，配合管制出口量。 (2).提高貨物品質及交貨期，控管庫存狀況，調整行銷策略。 (3).少量多樣化，調整產品組合及銷售區域，以降低及分散風險，同時發展其他高效益包材業務。
機會類型	鑑別之機會項目	規劃作法
企業形象	集團品牌形象良好，資源多，適時投資低碳轉型及調適。	利害關係人溝通及說明，集團整合運作，運用電子化降低不必要浪費，推動資源再利用。
消費者環保意識提昇	使用者需求包裝容器具保存性好及存放時間長，環保意識抬頭，金屬材質對於環境無害。	建構多元包裝容器暨飲料生產專業及核心技術。
產品標章與標準	完善的管理認證系統，上下游生產體系，生產技術經驗豐富，增加產品價值及客戶服務需求。	藉由定期外部驗證管理系統，及人才培育經驗傳承，維持產品價值。

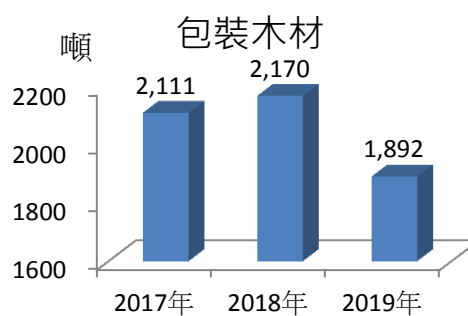
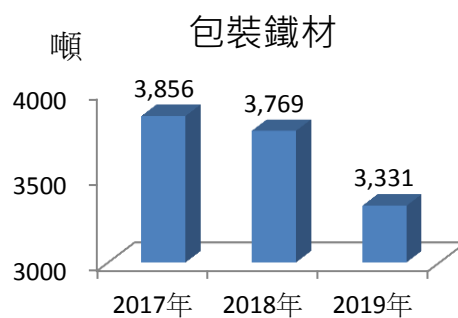
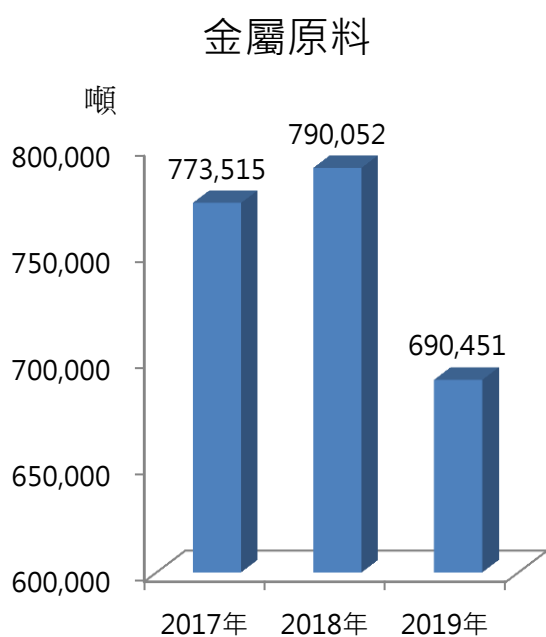
三、原料及能源

製程投入&產出



原物料使用 301-1

馬口鐵及冷軋產業之上游材料為熱軋鋼捲，再製作出包含冷軋板、馬口鐵底片、馬口鐵以及空罐等產品，主要供應來源有國內中鋼，國外日本、韓國等地，均建立良好關係，以避免材料供應不及導致斷料之風險。



能源使用

302-1

302-2

公司成立「能源管理委員會」，總經理擔任主任委員，每年於年底提出隔年度計畫及預估成效，隔年一月由各總廠能源管理負責專員，提供追蹤效益狀況及達成率等資料於技術群的能源管理員彙整，並於每一季在公司內舉行能源管理委員會中提出報告，檢討能源使用狀況及各節能方案的成效。

2019 年能源總消耗量為 1,438,046GJ，較去年同期(1,621,820GJ)有所下降，表示各項節電措施，績效成果顯現。

能源使用量				
能源種類	單位	年度績效		
		2017	2018	2019
電力	度	205,388,800	202,646,400	183,094,400
	吉焦耳	739,400	729,527	659,140
	密集度(吉焦耳/噸)	0.717	0.696	0.714
天然氣	立方公尺	20,475,480	21,613,472	18,603,962
	吉焦耳	840,561	890,174	771,130
	密集度(吉焦耳/噸)	0.816	0.849	0.836
重油	公秉	1,400	51	188
	吉焦耳	58,836	2,119	7,776
	密集度(吉焦耳/噸)	0.057	0.002	0.008

■數據來源：電力-台南繳費單、天然氣-瓦斯費繳費單、重油-廠內領用單、計算密度分母為金屬原料用量。

■轉換參數：

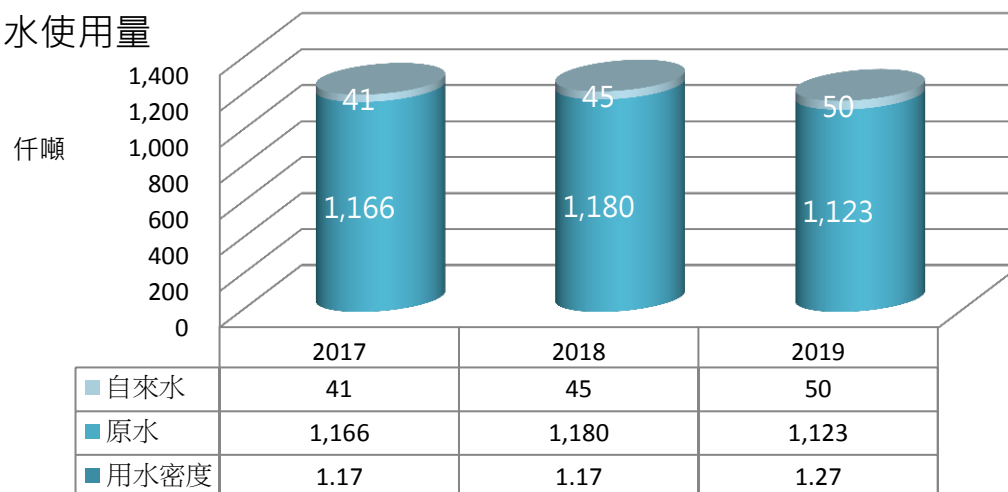
項目	轉換參數	轉換數據來源
電力	1 度=0.0036GJ(吉焦耳)	1kW·h = 3,600,000 焦耳=0.0036GJ
天然氣	1 m ³ =0.0414GJ (吉焦耳)	大台南瓦斯 2019 年平均熱值(9,902Kcal/m ³)
重油	1 KL (公秉)=41.4017GJ(吉焦耳)	大台南瓦斯 2019 年平均熱值(9,890.52Kcal/L)

水資源 303-1

水資源使用狀況，統實生產製程中使用大量原水作為生產運作及清洗用途，原水比率佔總水量約 97%。歷年總用水量持續下降，表示公司對於所推動的節水措施及宣導，有顯著成效。

2019 年自來水總用量較高，因年初水管管路破裂漏水所致。原水的總用量減少約 5%，因生產量較去年減少。

水使用量



註：1.原水係未經處理過直接來自水庫的水，本公司使用由南區水資局及嘉南農田水利會提供之水源。

2.數據來源：台灣自來水公司及經濟部水利署水費通知及收據。

溫室氣體盤查

302-2

305-1~2

305-4

因應氣候變遷議題，為了盤點全公司的溫室氣體排放量，召集各總廠組成推動小組，訂定溫室氣體管理及內部查證標準程序書，每年實施溫室氣體盤查作業，依照 ISO 14064-1 標準，計算出公司的溫室氣體排放量。

2019 年依環保署溫室氣體排放量申報管理辦法規定，委託台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 (TUV) 進行查驗取得查證聲明書，並依法進行申報，溫室氣體總排放量為 137,472 公噸 CO₂e/年。

直接與間接溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

年度	2017	2018	2019
Scope 1	47,446	45,507	39,883
Scope 2	108,651	112,266	97,589
合計	156,097	157,773	137,472
密集度	15.1%	15.1%	14.9%

[註]2019 年數據係使用環保署溫室氣體排放量盤查登錄管理辦法、溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)及能源局公告台灣區電力排放係數(106 年)統計計算，並依據 ISO /CNS 14064-1:2006 組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告指引(95 年 7 月 10 日 ICS13.020.40)、ISO/CNS 14064-3:2006 溫室氣體主張之確認與查證附指引之規範(96 年 1 月 18 日 ICS13.020.40)及溫室氣體查驗指引(99 年版)規定經第三者查驗單位查驗取得。

節能措施

302-4

305-5

響應政府政策及企業低碳趨勢，逐步替換高耗能的產品，選擇節能設備與機台並管理各項耗能系統，以達到節能目的，並以 2015~2020 年年度平均節電量 1% 為目標。

2019 年節能績效，以優化製程技術、採用低耗能設備等方向改善，共投資 8,490 仟元，年節電量 1.93%(達成目標)。

節能類別	件數	節電量(度)	減排效益 (公斤 CO2e)	投資金額 (仟元)
管理或設備最佳化運用	8	1,424,148	1,917,650	8,490
其他高效率及變頻改造	15	931,204		
照明節能運用	7	908,502		
高效率馬達節能運用	9	287,078		
空壓機更新或最佳化節能	1	46,910		
合計	40	3,597,842		

註：依能源局公告之 2019 電力係數公斤 0.533CO2e/度計算)；當年度節電量相當於 12,952 吉焦耳。

主要節能實績

1. 全廠區更換 LED 照明



2. 參加台電需量競價方案

運用公司生產運作的特性，在不影響生產運作的狀況時，盡力配合台電抑低用電之需求，協助改善了電力不足情況，善盡一份社會責任。同時也減少了公司用電費用，降低營運成本，確保永續經營的競爭力。



3. 間接冷卻水 PUMP 整修降低用電量

提供冷卻水給設備，因為內部孔蝕及葉片磨損鏽蝕，造成流量降低及用電量過高現象。使用 Casing 及 Impeller Coating 陶瓷複合材改善，提升效率，降低電流值。

整修前



整修後



4. 純水給水幫浦節電運轉

純水供水幫浦最小流閥關閉改由 ARP 吸收塔之吸收水代替此幫浦的迴流功能。



5. 高效率變頻器改造

CAL 變頻器總容量 5506KVA 更新前較耗電，更新後較省電。



四、 污染防治管理

2019 年無違反環境法律及/或法規而遭受重大罰款和非金錢的處罰發生。有關環保相關新增修法規內容，由專人定期查閱環保署法規查詢系統，收集鑑別與公司各部門相關性後，於環境管理系統定期檢討會議中提報因應對策，並發行於公司內部網頁進行宣導。

環保費用支出

我們致力於環保方面，除依據政府機關規定要求進行空、水、廢、毒、土等作業定期申報外，據實並按時繳納相關環保費用，全年度環保費用支出：61,026 仟元。

類別	內容		金額 (新台幣:仟元)
空氣	固定污染源檢測費		182
	固定污染源 空氣污染防制費	塗裝及印刷作業程序	973
		鍋爐蒸氣產生程序	4
		金屬電鍍處理程序	123
水	廢水水質檢測費		379
	廢水處理設施操作維護費用		31,557
	水污染防治費		171
廢棄物	廢棄物檢測費		117
	廢棄物清除處理費		27,417
土壤及地下水 污染整治費	土壤及地下水污染整治費		226
合計			61,026

空污防制

305-7

製程主要的固定污染源有「鍋爐蒸氣產生程序」、「金屬表面清洗程序」、「金屬電鍍處理程序」、「金屬表面塗裝程序」、「平版印刷作業程序」，均取得操作許可證進行運作。

依法規規定設置甲級空氣污染防制專責人員一名，並依規定實施定期檢測，以及排放量申報作業。

空污排放趨勢：

由於鍋爐蒸氣產生程序自 2013 年開始，改造成重油及天然氣雙燃料系統，因逐年全面採用最乾淨的燃料(天然氣)，致使全公司空氣污染物排放量中之粒狀污染物、硫氧化物及氮氧化物，有明顯下降的趨勢；另依法應申報繳交之空氣污染防制費，亦同時有減少應繳交金額的趨勢。

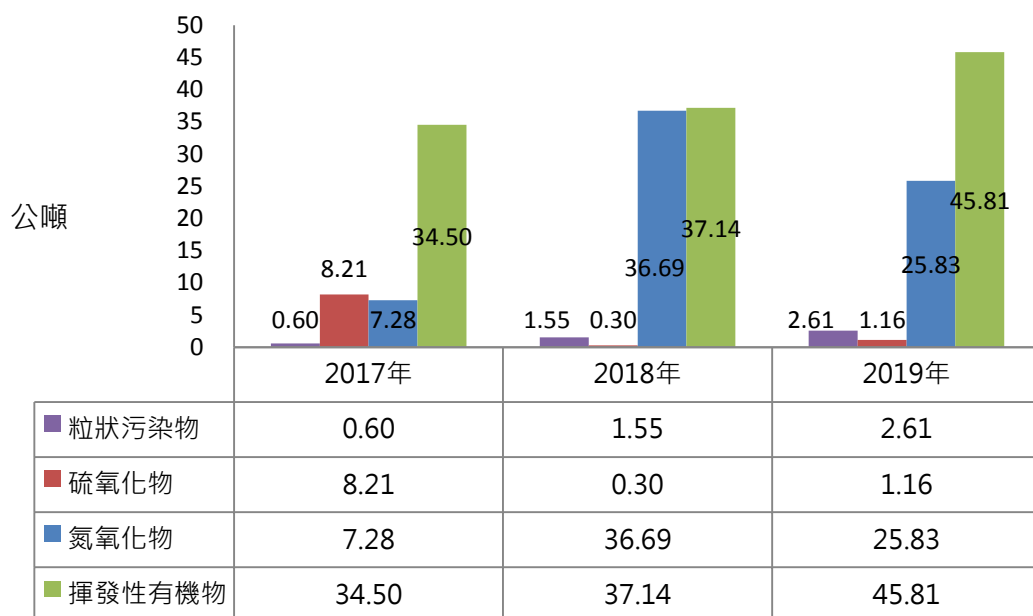
因應氣候變遷自 2019 年起將原有雙燃料系統之工業鍋爐共三座，全面廢止利用重油為燃料之功能，並於當年度 8 月 19 日正式取得臺南市政府環境保護局變更核可，全面改採潔淨低碳能源-天然氣，展現身為地球公民的責任。

配合鍋爐製程全面改用天然氣，消化剩餘庫存重油以及第一季及第二季配合定期檢測所需，因此 SOx 排放量增加，NOx 排放量減少。

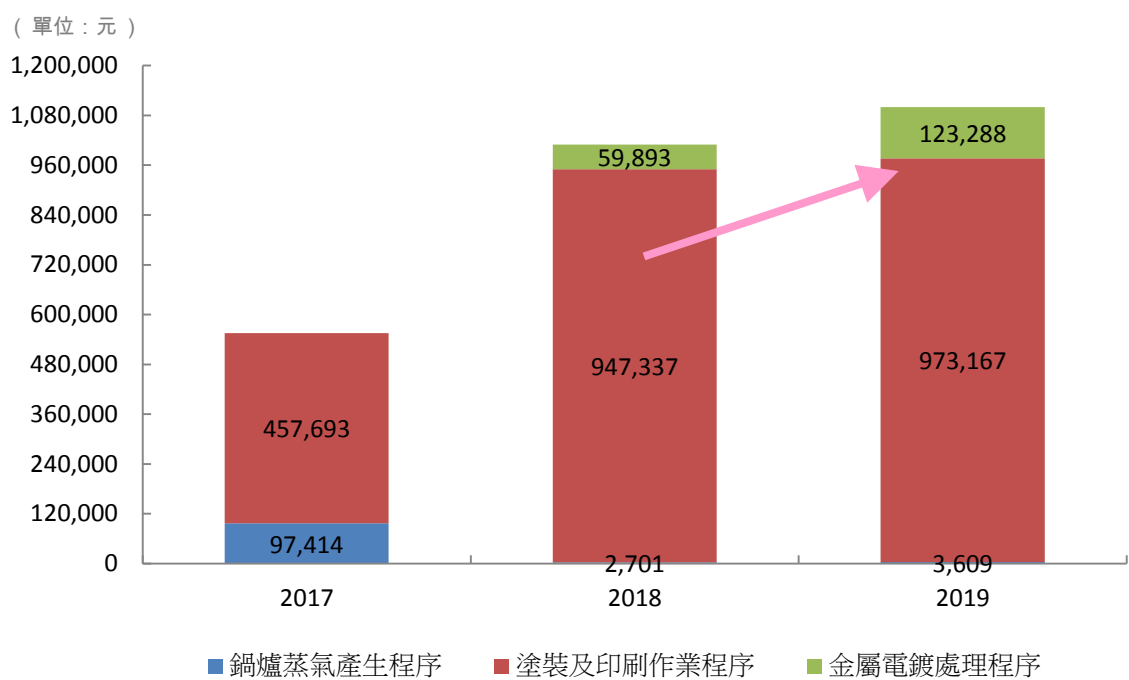
此外，因應空氣污染防制法修法，依法至 2018 年 7 月起「金屬電鍍處理程序(M03)」亦納入空氣污染防制費課徵對象，加徵粒狀污染物及重金屬，因此粒狀污染物排放量與近幾年相較增長幅度較大。

在塗佈製程設備中，設有德國原廠套裝的揮發性有機氣體直燃爐，削減率達 98% 以上，並將燃燒 VOC 所產生的熱能再導回製程供烘烤爐使用。但自 2018 年第四季起新增多種揮發性有機物排放量較大之原料，造成 2019 年排放量較往年上升。

排放量統計比較：



空氣污染防制費統計比較：



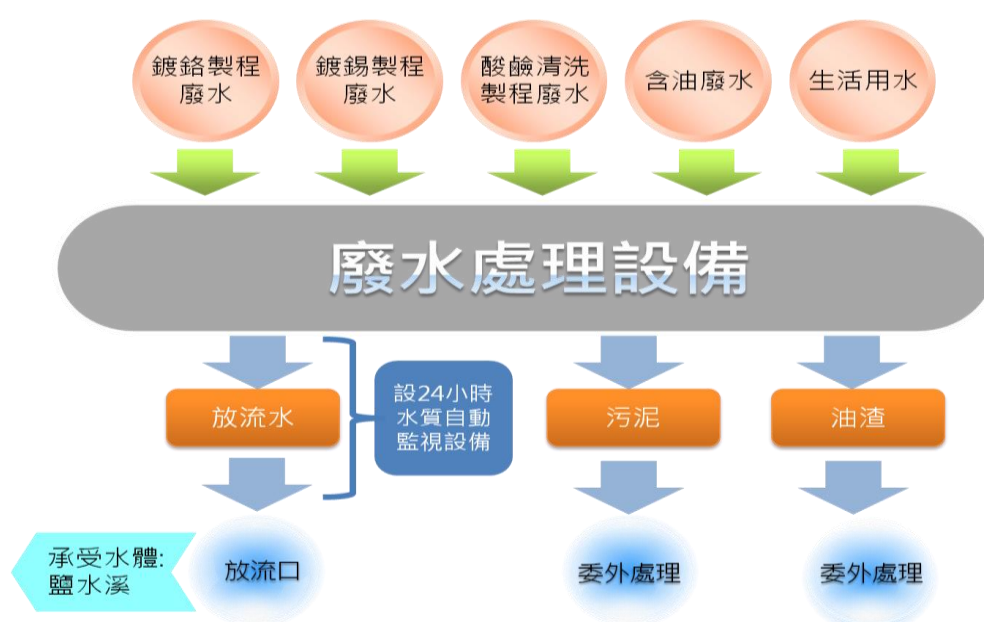
註：上述數據係依據環保署公私場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法及空氣污染防制費收費辦法等相關規定計算取得。

水污染防治

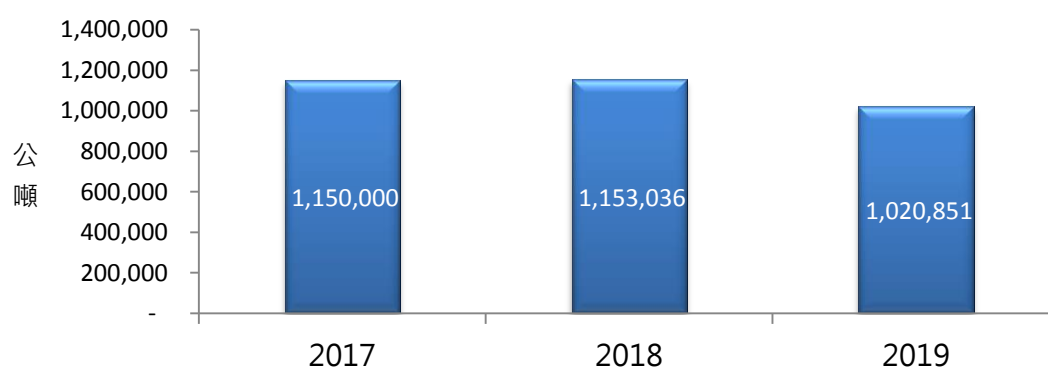
306-1

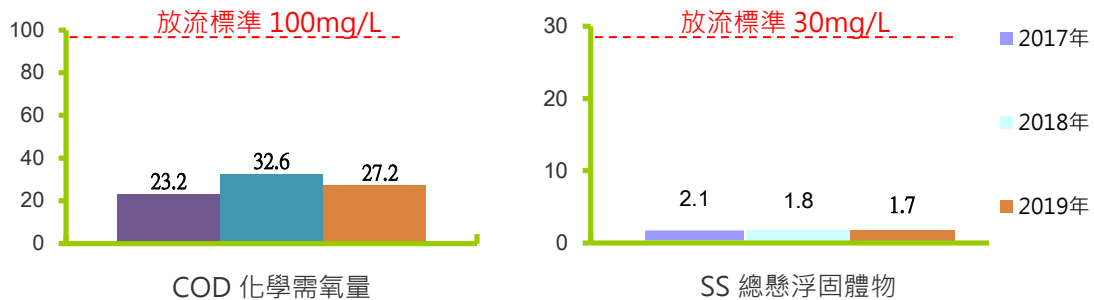
306-5

統一實業原設置處理總容量每日 9,316m³ 的廢水處理設施，配合製程效率提升，下修核准處理最大水量 6,430 m³，設置廢水處理專責單位人員，採 24 小時輪班方式，負責廢水處理場操作管理的工作，並依法設置水質水量自動監測設施將水溫、氫離子濃度指標及導電度即時數值上傳臺南市政府環保局，為確保公司所處理及排放的廢水水質可達到國家規定的放流標準，並降低環境負荷，所排放的廢水定期委託環保署許可之檢測機構檢驗，處理效率佳，並遵循污水處理與排放的標準，排放至廠外永康區公所轄之排水溝最終匯流至當地河川-鹽水溪，無顯著影響。



廢水排放量





廢棄物管理

306-2

產出之廢棄物是依據環保署分類規範，均委託國內許可之清除及處理公司妥善處置，運作及清理過程，並未有重大洩漏的情事發生。

廢棄物種類統計表及處理方式

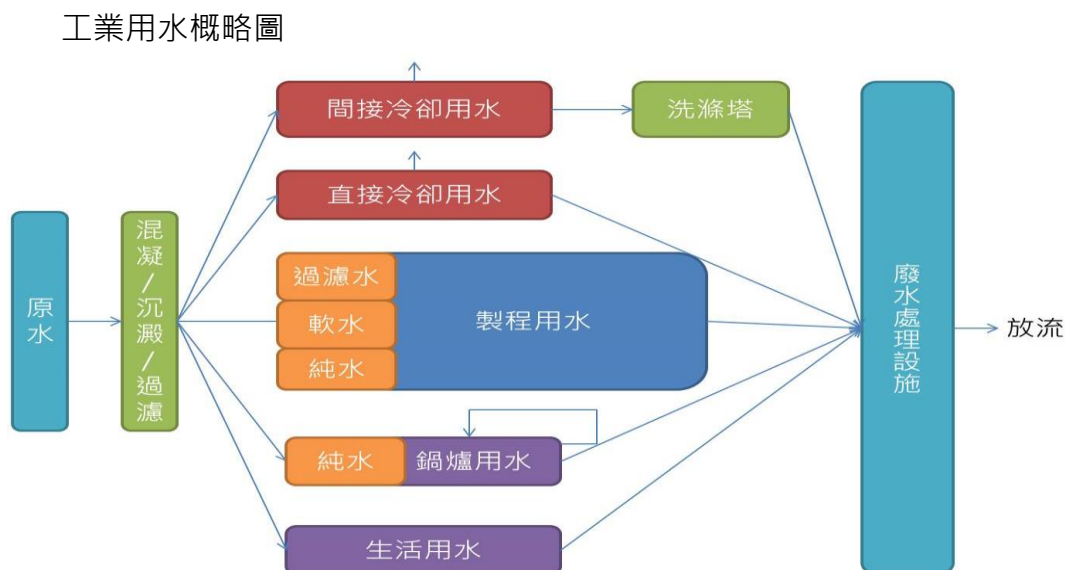
項目	單位	年份			佔比
		2017年	2018年	2019年	2019年
一般廢棄物	公噸	382	351	306	5.9%
一般事業廢棄物	公噸	4,508	4,927	4,410	84.6%
有害事業廢棄物	公噸	500	582	494	9.5%
合計	公噸	5,390	5,860	5,210	100%

項目	處理方式			
	焚化	固化掩埋	物理處理	再利用
一般廢棄物	100%	0%	0%	0%
一般事業廢棄物	8.7%	4.9%	0.6%	85.8%
有害事業廢棄物	7.7%	83.7%	8.7%	0%

註：上述數據來源，向行政院環境保護署事業廢棄物管制中心申報，產出『行政院環境保護署事業廢棄物管制中心事業廢棄物再利用管制遞送三聯單』進行彙整。

五、資源再利用

製程水回收利用



用途分類	原始取水量(A) (噸/年)	循環回收水量(B) (噸/年)	總用水量(A+B) (噸/年)
冷卻用水	207,801	31,885,735	32,093,536
鍋爐用水	138,700	79,935	218,635
製程用水	941,987	298,233	1,240,220
生活用水	23,788	0	23,788
合計	1,018,079	28,723,258	33,576,179

註：數據來源，負責人員每月統計數據，依循管路流量表及馬達運轉時數推估。

製程循環回收

303-3

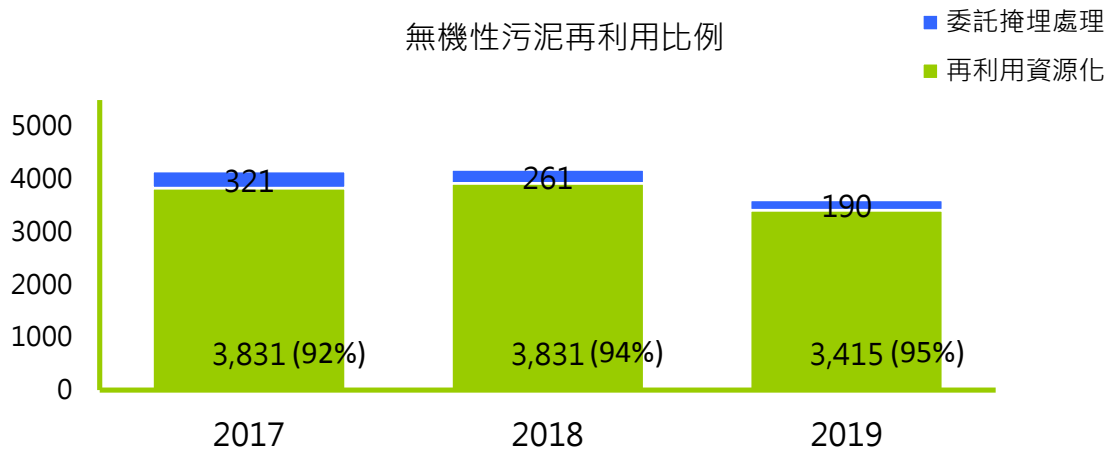
公司生產流程需要大量用水，作為製程所需冷卻、除鏽、潤滑、洗塵等作業，力行各項用水管理及回收再利用。

年度	2017	2018	2019
循環回收水量(噸)	29,963,885	34,144,329	32,263,904
總用水量(噸)	31,314,487	35,683,672	33,576,180
回收佔比	95.7%	95.7%	96.1%

註：數據來源包含底片廠及鋼片廠製程用水與回收量，負責人員每月統計數據，依循管路流量表及馬達運轉時數推估。

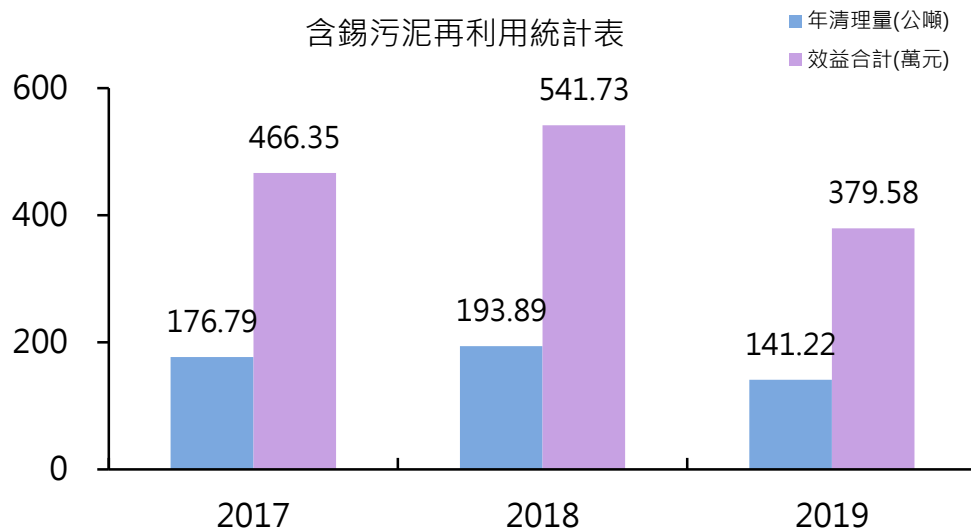
無機性污泥再利用

由於統一實業的製程主要原物料為鋼鐵，在加工過程所產生的廢水中，主要污染物為鐵，因此，經過廢水處理設施各項單元的氧化、沉澱、濃縮及脫水後，產出的無機性污泥主要成分為氫氧化鐵，因此，委託經相關主管機關審查核准的再利用處理公司，將其應用在建築材料的骨材中。



含錫污泥再利用

馬口鐵製程產出之含錫污泥，尋找非鐵金屬二級冶煉製程廠商，共同合作向經濟部工業局申請個案再利用許可，作為廠商產製錫鉛錠之原料，公司無須支付清除處理費用，廠商並將部份效益回饋給公司，視每個月國際錫價行情浮動而定，回饋單價每公噸約 10,000~25,000 元之間。

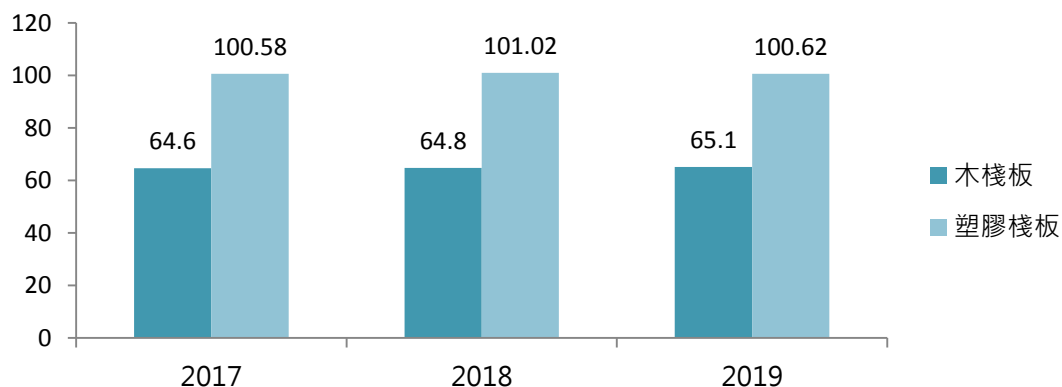


包材回收再利用

301-3

公司外銷或內銷所提供之棧板回收作業，均有相關的回收包材整理檢查作業標準，內容針對回收數量的統計、回收後的整理、清潔、處置及儲存，均有相關的記錄可供查閱，並設有「客戶回收包材品質紀錄表」。

棧板回收統計



2019 年總計回收木棧板 6,043 個(回收率 65.1%)，塑膠棧板回收 16,331 個(回收率 100.62%)，因當年度回收數量超過當年度出貨數，致塑膠棧板回收率超過 100%。另，因木棧板本身容易受到環境污損不易保存，且需考量木棧板回收後堪用程度，有時客戶亦會自行將木棧板委外處理或轉為它用途，故木棧板回收率較塑膠棧板低。



社會共榮

第五章 社會共榮

議題重要性

面對日趨嚴格的勞工法令及勞工權益意識抬頭，統一實業建立完善勞資之溝通及申訴管道，我們確實遵守勞基法規定，從未雇用童工，並保障勞動權益，更不會因員工的性別、國籍、種族、宗教及政治立場有所不同而有所歧視。透過提供穩定薪酬與完善福利措施，透過各項教育訓練、工作考核與晉升發展體系，以充分發揮人力資源，讓每一位員工能安心在職場上發揮所長，企業才能穩定永續的發展，共同創造雙贏局面。於 2019 聘用員工的期間未發生違反人權或歧視事件，亦未接獲相關申訴案件。



管理策略

訂立統一實業公司工作規則，並經主管機關核備及公開揭示，以供勞資雙方遵守。不強迫勞動、絕不雇用童工、並明令禁止性別歧視，實施各項促進工作平等措施，並以零災害為目標，並已通過 ISO45001 & TOSHMS 安全衛生管理系統，持續改善製程及作業環境，提供給員工安全與健康的工作環境。

一、員工面向

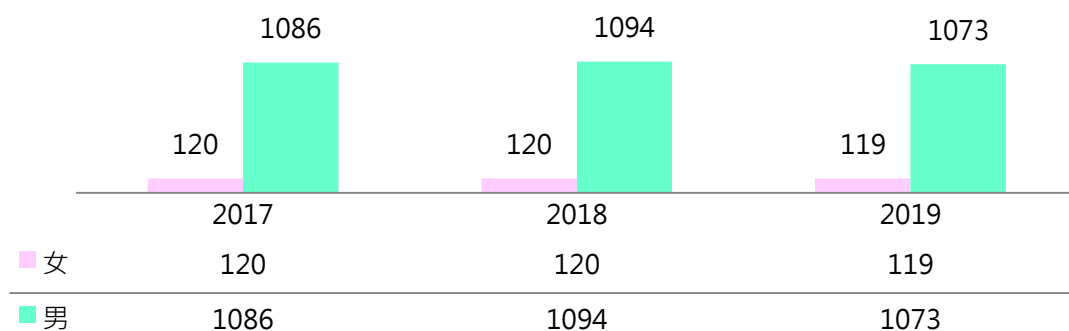
人力結構

102-8

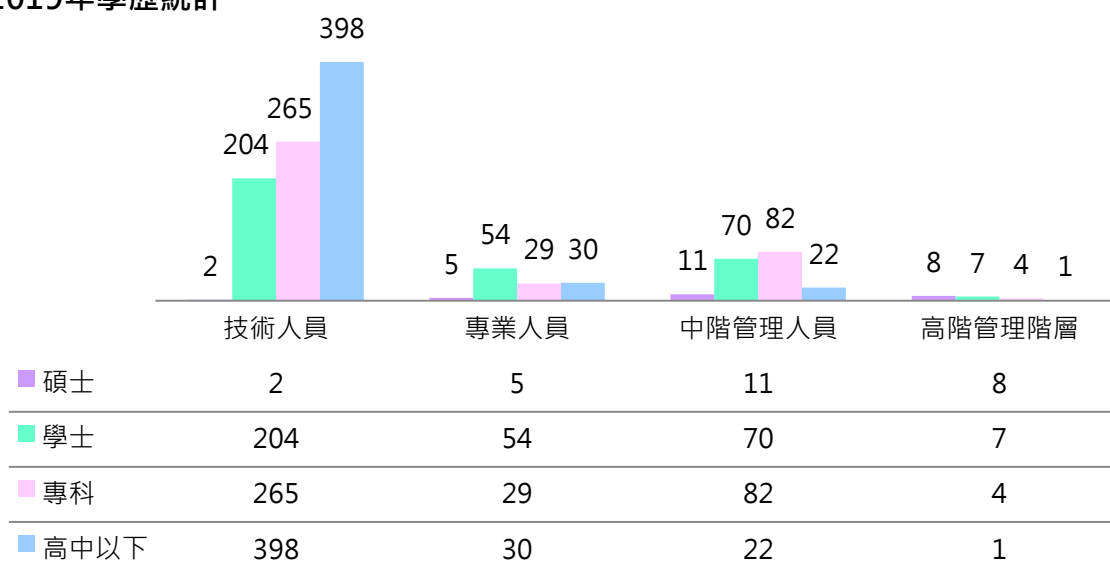
405-1

2019 年 12 月 31 日台灣地區員工總人數有 1,192 人，全部員工均為正職且全職之員工，台灣當地員工聘用比率約為 90.93%，高階主管皆為台灣當地居民。然因產業特性及工作主要以直接生產性工作為主，故男性員工佔員工總人數約 90.01%。

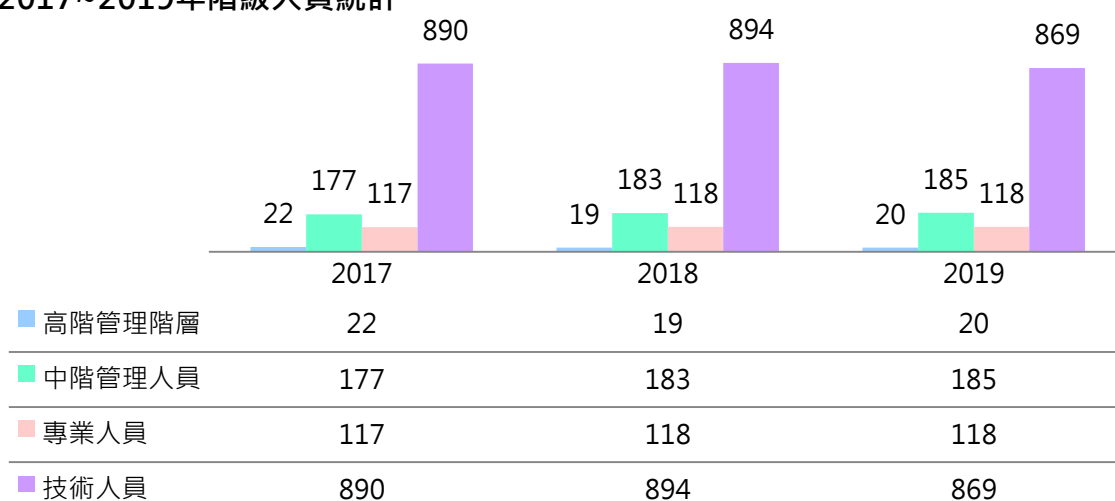
2017~2019年人數統計



2019年學歷統計



2017~2019年階級人員統計



員工流動

401-1

截至 2019 年 12 月 31 日止，女性新進員工佔在職人數比例為 0.17%，女性員工離職比例為 0.17%；男性員工新進比例為 6.62%，男性員工年度離職比例為 7.63%。

年度	2019			
年齡層	男		女	
	新進人數	離職人數	新進人數	離職人數
<30 歲	47	29	2	1
30 歲~50 歲	32	48	0	1
>50 歲	0	14	0	0
合計	79	91	2	2

多元治理與雇用

多元治理方面，整體配置朝向董事由不同性別、年齡、專業知識及背景組成。目前本公司現任董事會成員 10 席中，女性董事成員 1 席，獨立董事 3 席(占全體董事成員 30%)，平均年齡 65.6，全體董事成員中 2 位具有員工身分。

員工雇用方面，截至 2019 年 12 月底止，統一實業進用身心障礙員工 22 人，共超額僱用 11 人，佔統一實業總人數 1.85%。除此之外，本公司亦雇用 6 名原住民，佔總人數 0.5%。

育嬰留職

401-3

本公司 2019 年符合性別工作平等法可申請育嬰留職停薪假資格之男性員工人數有 13 人，女性員工人數有 4 人；實際有男性員工 2 人申請育嬰留職停薪，本期間未有申請育嬰留職而復職人員。

二、 人才培訓

404-1~3

統一實業教育訓練體系分為四大主題，分別為：新人訓練、共通課程、管理課程及專業課程。不僅在新進員工到職後即安排引導訓練，更針對核心能力、專業技術及管理能力的展開人才培育計畫。

新人培育、經驗傳承

為使新進人員快速融入公司環境，員工報到當日立即安排新人訓練，由各權責單位講授企業文化、誠信經營、安全衛生及環保等課程。並為每位新進人員安排輔導人員，進行一對一的指導並定期檢視學習狀況，以培育專業人才及傳承經驗。

訓練規劃、終身學習

每年度依照公司願景、策略，找出組織及個人需求，安排各項主題課程，如各階層主管管理能力培養、全體員工共通核心課程、環安衛課程宣導、身心靈講座，及各單位專業職能培訓，以期達到人才發展的目的，在職場中持續學習，共創雙贏！

受訓實績

2019 年度員工總受訓時數 38,298 小時，每位員工平均受訓時數達 32.1 小時。公司除舉辦內部課程，亦會安排員工參加外部課程訓練，以提升技能及與相關領域人員交流之機會。受訓時數如下表：

	男性	女性	合計
訓練總時數	36,645	1,654	38,298
員工總數	1,073	119	1,192
每位員工訓練的平均時數	34.2	13.9	32.1

三、員工權益

401-2

統一實業連續五年以上無違反重大法規、勞資爭議、就業服務法及性別工作平等法，另為建立良好勞資溝通協商管道，我們於 2019 年第三次與企業工會簽訂團體協約，並依法提撥勞工退休準備金至台灣銀行退休金專戶，福委會辦理各種福利事項及休閒活動以照顧員工，以營造幸福職場為目標而努力，皆可證明統一實業對員工的照顧及關懷。

人權政策

本公司同步依據 PDCA 原則進行檢討修正訂定年度教育訓練計畫，辦理各項與人權相關教育訓練課程如下：身心講座 - 情緒覺察及壓力管理、員工身心健康;工作平等及勞動法令相關議題分享 - 企業如何預防與處理職場性騷擾、防範職場霸凌及建立多元性別;友善職場環境、企業永續與員工參與議題分享、人力資源、安全衛生等類別課程，2019 年有 1,049 位員工接受人權相關的課程訓練，佔總員工人數約 88%。2019 年辦理人權政策課程共 1,564 小時，全體員工參與人權課程總次數為 14,798 次，全體員工參與課程總共 16,736 小時。

課程類型	總人次	時數	總人時(註)
安全衛生	14,381	1,201	15,532
人力資源	22	23	32.0
身心健康	235	19	478.0
新進人員	160	321	694
合計	14,798	1,564	16,736

(註)總人時為所有員工受訓時數之加總

工會

為促進勞資雙方溝通暢通及保障員工權益，1989年8月成立統一實業(股)公司企業工會，截至2019年底，除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達99.91%。

企業工會除每年舉行一年一度會員代表大會外，由會員投票選出會員代表(工會理事9、監事3人)，定期會舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題。公司高層主管出席企業工會會員代表大會或職工福利委員會，向員工代表報告公司營運狀況及在會中直接與溝通。

勞資會議

本公司每季召開勞資會議，勞資雙方代表共有十四位，其中勞方代表佔總人數二分之一。資方於會議開始前向勞方報告公司營運近況，亦針對員工權益、薪資福利、公司制度等相關議題進行提案討論，使勞資雙方皆可透過勞資會議展開即時的溝通協調，建立良好的勞資溝通管道；此外，為保障員工職業安全與福利，另由勞資雙方共同組成「安全衛生委員會」，詳 p. 75 相關說明。

團體協約

102-41

403-4

公司與企業工會第一次於2013年11月簽訂團體協約(每3年進行協商，2019年11月進行第三次簽訂)，保障勞資雙方權利，強化雙方合作，以增進企業工會會員之保障。團體協議中更納入健康與安全等相關議題，針對安全衛生措施、訓練、健康檢查、安全衛生委員會等相關議題進行說明，企業工會除保障員工權益外，更照顧員工健康與安全。

年終頒獎儀式

每年舉辦年終頒獎儀式，由公司中高階主管及海外關係企業高階主管參加，除表揚年度考績特優人員及資深員工外，也由公司經營階層進行公司經營現況、以及公司未來重要策略方向說明，歷年參加員工人數約120人。



福利事項

● 薪酬福利：

員工是公司最寶貴的資產，為了讓每位員工職場上，盡力發揮所能，評估其職務特性，予以合理的薪資報酬，並定期考核表現成效。統一實業亦規劃各項教育訓練課程，除了提升專業能力外，邀請各領域專家進行多元性學習發展。在員工福利的方面，我們提供了完善的福利措施與設施，優於法令規定的退休制度，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

● 薪酬管理：

202-1

404-3

405-1

本公司年度員工績效考核於每年 12 月實施，依此考核結果發給考績天數獎金及決定考績調薪幅度。2019 年，90%男性員工完成績效考核，而女性員工則全數完成績效考核。

除薪酬管理外，統一實業亦注重勞工的薪資水平，截至 2019 年 12 月底止，統一實業台籍基層技術人員女性員工平均月薪資為當期台灣地區法定基本工資的 1.64 倍，技術人員男性員工的平均月薪資約為基本工資的 2.00 倍(2019 年基本工資 23,100 元)。男性經常薪資較基本工資比率高於女性員工，因產業特性以直接生產工作為主，而男性員工佔直接生產人員數約 94.01%。

非擔任主管職務之全時員工			
年度	人數	薪資平均數(仟元)	薪資中位數(仟元)
2019 年	1,182	676	675
2018 年	1,173	747	-
差異	9	-71	-

相當於法定基本工資之倍數		
員工類別	男性	女性
高階經理人	5.21	3.48
中階管理階層	2.74	2.43
專業人員	2.08	1.80
技術人員	2.00	1.64

- **福利補助：**

統一實業提供之福利補助包含：勞保、健保、團保、人壽保險、傷害保險、員工旅遊補助、結婚補助、生育補助、法定之產假、陪產假、育嬰假、集團產品優惠、子女教育補助、喪葬補助、生日禮金、退休人員禮金、三節及固定福利品、員工健康檢查參與人數 762 人(一般健康檢查兩年一次，特殊健康檢查一年一次)。



- **福利措施：**

提供員工宿舍、停車場、自助餐廳、籃球場、哺乳室、員工輔導室及露營帳篷借用等設施。

- **退休制度：**

依照相關法令規定，訂定「勞工退休辦法」，按月就薪資總額 14% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行，以照顧員工退休後生活；海外地區子公司亦依當地相關法令規定，落實辦理。除上述退休金外，另再發給退休紀念金質獎牌及年終獎金，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

- **員工福利活動實績：**

親子烤肉活動參與人數 260 人、保齡球比賽參與人數 144 人、勞資運動大會參與人數 48 人、員工壘球賽參與人數 108 人。



申訴(輔導)機制

402-1

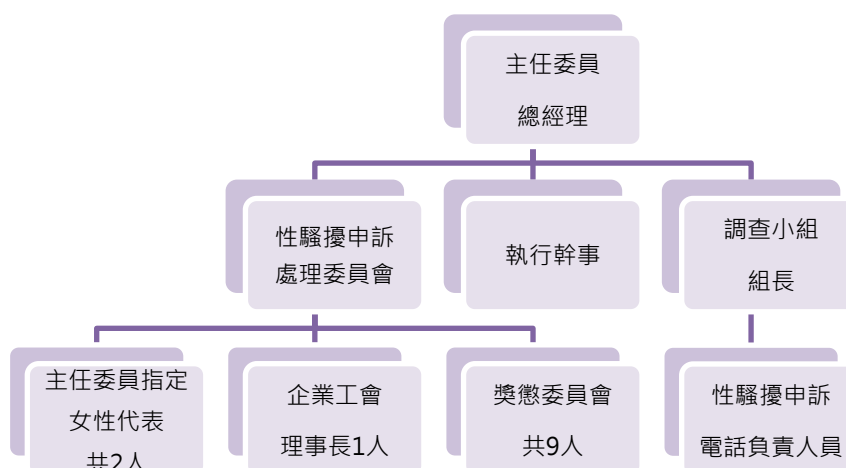
本公司設有「性騷擾申訴處理委員會」、「獎懲委員會」及「考績申訴委員會」，提供員工各種不同的申訴管道。各委員會均有一定比例之勞工代表參與，以期公平、妥適處理各項員工申訴問題。本公司並設有心理輔導師，提供員工抒發情緒的管道。在暢通員工溝通機制方面，除定期召開勞資會議(勞資方代表各半)外；公司高層主管均會出席企業工會會員代表大會或職工福利委員會，向員工代表報告公司營運狀況及針對員工提案當場說明與解決。有關重大營運變化的最短預告期，本公司將依據勞動基準法第 16 條規定，預告勞工終止勞動契約預告期間依下列各款之規定：

- (1) 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- (2) 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- (3) 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

性騷擾申訴處理委員：

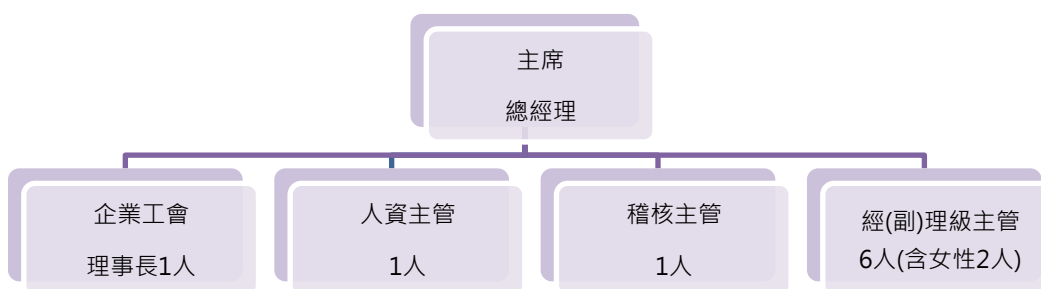
性別平權觀念，在各廠區公告「防治性騷擾」聲明，並訂定「性騷擾申訴處理辦法」，以積極宣導及推動各項反性別歧視之政策及作為，防止任何職場性騷擾情事之發生。統一實業嚴格禁止任何形式之性騷擾行為在工作場所發生。依據性別工作平等法第十二條及第十三條之規定，為維護員工工作權益，提供免遭性騷擾之工作環境，對性騷擾事件，所應採取適當之預防、糾正及懲處措施，訂定「工作場所性騷擾防治辦法」，並成立性騷擾申訴處理委員會，2019 年度無申訴案件。

性騷擾申訴處理委員會組織圖



獎懲委員會：

- (1)員工依管理規章規定，如有符合獎勵或懲處規定者，由單位主管簽呈駐廠董事核准，再轉送獎懲委員會進行討論。
- (2)獎懲委員會召開時，獎懲當事人員工及單位直屬主管須親自出席說明；為保障員工權益，本公司企業工會理事長亦須出席且為獎懲委員會當然委員之一，2016 年亦新增一名女性主管出席獎懲委員會及擔任委員，以達兩性平等。
- (3)獎懲委員會採合議制，由人資部統計所有委員投票決定獎懲狀況，再將獎懲結果當場告知當事人員工，最後人資部再依結果進行公告及功過規定執行及記錄。

獎懲委員會組織圖：**考績申訴委員會：**

- (1). 統一實業員工年終考績標準依個人平時考績、工作成績、操行及學職等，為考核標準。
- (2). 年終考績考核完畢公布後，對年度考績有疑問之員工，可在人資部公告考績申訴受理期間內，提出申訴申請，填寫「考績申訴申請書」，說明申訴理由並列舉考績年度內具體工作表現。受理申訴申請後，另請單位直屬主管詳述核定考績的事實或理由，以為考績申訴委員會審核時之參考。
- (3). 人資部資料整理完備後，通知考績申訴委員會成員擇期召開考績申訴委員會。委員會召開時，申訴員工當事人及直屬單位主管必須親自到場說明，最後由考績申訴委員會做成決議指示人資部通知申訴當事人維持或更改考績。
- (4). 考績申訴委員會組織，設有主席 1 人，委員 2 人；此外人資主管、單位主管及當事人應列席參加。

四、安全衛生

403-1

本公司以安全衛生政策「尊重生命、重視安衛、全員參與、持續改善」為最高指導原則，秉持員工第一的理念，持續消除危害及降低風險，提供安全與健康的工作環境，並設置安全衛生委員會，由總經理擔任公司安全衛生管理之領導者，負有綜理安全衛生管理之責，工作者代表人數佔委員會組成人數之 33.33%。

為因應內外部利害關係人對本公司的要求與期許，透過每年訂定職業安全衛生管理計畫，內外部稽核確認管理系統落實性與有效性，落實系統 PDCA 運作，提昇安全衛生績效。

安全衛生政策

尊重生命 重視安衛
全員參與 持續改善

108 年安全衛生方針

基本理念 **遵法務實**

重點項目

- 法規要求，落實遵行，消弭不安全設備。
- 安全觀察，確實作業，杜絕不安全行為。

ISO 45001:2018 職安衛管理系統驗證取得：

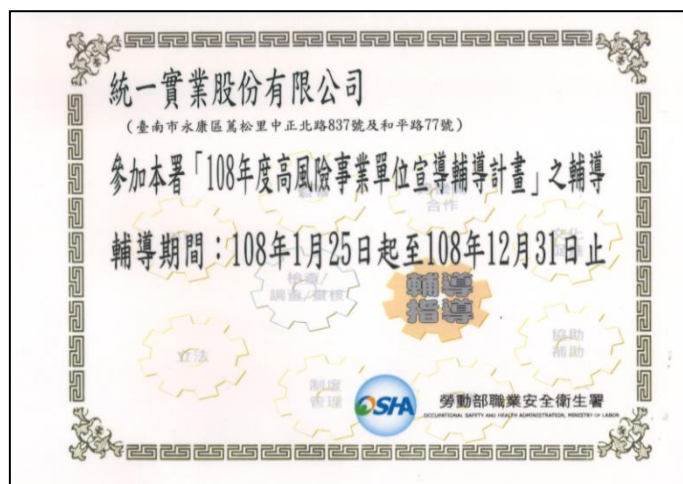
全球第一個國際職業安全衛生管理系統標準 ISO 45001：2018，旨在取代 OHSAS 18001，於 2018 年 3 月 12 日正式發佈。

本公司致力於提供安全與健康的工作環境、提升職業衛生安全績效，因應 ISO 45001：2018 的發佈，統一實業於 2019 年 12 月取得驗證證書。



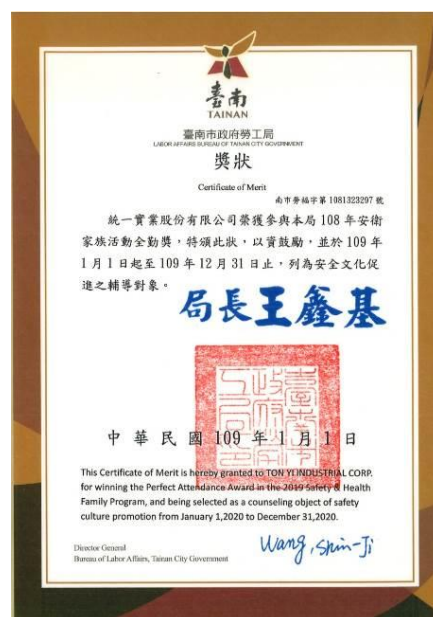
職安署安全衛生專案輔導：

1. 2019 年統一實業申請職安署安全衛生專案輔導，本年度勞動檢查將以輔導替代檢查。
2. 輔導專案名稱：職安署安全衛生專案輔導。



安全文化促進輔導：

1. 統一實業參與 2019 年台南市政府勞工局安衛家族活動，榮獲全勤獎並列安全文化促進輔導對象。
2. 輔導專案名稱：安全文化促進輔導。



法規遵循：

在 ISO 45001 管理系統中，條文要求事業單位鑑別適用法規及符合項目。本公司每年定期進行法規鑑別作業，找出應遵循的法規及作業場所，並依法實施管理管制措施。2019 年度南區職安中心、高雄勞檢處共 6 次臨廠檢查，其檢查結果有 1 項疏失遭處分罰鍰。

項目\年度	2017 年	2018 年	2019 年
檢查次數	4	7	6
缺失件數	11	20	15
總金額	6 萬元	40 萬元 (消防罰鍰 8 萬元)	6 萬元

2019 年度 15 項缺失，其中 1 項遭受處分罰鍰，8 項屬「承攬管理缺失」、其他為自動檢查相關缺失，分析原因與檢討後，進行改善措施：

➤ 承攬商安全衛生暨環保宣導會

本公司舉辦承攬商安全衛生暨環保教育訓練課程，期盼透過雙向的交流，共同防止職業災害發生，維護企業永續經營，保障勞工的安全與健康，以創造雙贏的目標，出席廠商共 67 家(76 人)。

➤ 工程承攬教育訓練

依據統一企業環安衛輔導項目及 2019 年度安全衛生教育訓練計畫，對各單位主管、工安人員及相關作業人員，針對職業安全衛生法上對承攬之規範、公司對承攬作業之規定、工程監工查核要項、常見承攬工程缺失等項目進行教育訓練，加強承攬管理。

➤ 加強安全衛生巡檢頻率

加強不定期巡檢頻率，並依據安全衛生巡檢管理程序(SMP-H0807)，通知責任單位進行工作環境改善，達到安全衛生目標。

➤ 修改自動檢查表單並作檢點項目教育訓練

為使作業人員進行有效檢查與紀錄，針對檢點項目進行教育訓練並修改表單避免人員填錯欄位。

職業災害統計：

403-2

2019 年未有因公死亡人數，相關之職業災害統計請詳下表：

項目\年度	2017	2018	2019
失能傷害頻率(FR)	2.91	5.64	3.92
失能傷害嚴重率(SR)	17	16	26
總和傷害指數(FSI)	0.22	0.30	0.31
缺勤率(AR)	0.32%	0.10%	0.27%
失能傷害平均損失日數 (損失日數/傷亡人數)	6	10	6
職業疾病發生率	0	0	0
年度員工總工時	2,271,808	2,305,032	2,298,184

註：1.事故統計記錄和通報的制度系統：1.緊急應變管理程序(SMP-H0822)。2.法定重大傳染病危機處理準則(SMP-H0823)。3.重大工安事故危機處理準則(SMP-H0824)。4.事故調查管理程序(SMP-H1001)。5.依據職業安全衛生法第三十八條規定，按月依規定填載職業災害統計，報請檢查機構備查。

2. FR = 失能傷害人次數×1,000,000/年度員工總工時

SR = 失能傷害損失日數×1,000,000/年度員工總工時

FSI = $(FR \times SR / 1000)^{1/2}$

AR = (缺勤日換算÷經工作日數總計(含缺勤日))×100%。

本公司經由各單位的努力，仍有零星工安事故發生，今年失能傷害嚴重率偏高，將是公司後續改善的重點。

- 為消弭不安全行為，預防職災發生，持續推動安全觀察活動。
- 執行作業場所安全衛生評核方案，加強現場工安查核頻率，並規劃屬重複發生之違規事項另案提出管理管制。
- 實施零災害運動，期望各單位共同預防事故發生，達成零災害目標者核發獎金。

2019 年工安事故統計表

類別	衝撞	非通勤車禍	被切割擦傷	跌倒	被捲被夾
件數	1	1	1	3	3

關懷員工健康：

定期辦理員工健康檢查，包含一般健康檢查、特殊健康檢查、食品安全作業人員健康檢查及長期夜間工作勞工特定項目健康檢查等項目。特約職業醫學科專科醫師蒞廠提供健康諮詢，並針對健檢異常員工進行追蹤，給予衛教並宣導員工至醫院回診追蹤。



同仁接受健康檢查



聽力檢查

舉辦職場健康促進活動：

為鼓勵員工養成運動的好習慣，搭配台南市政府衛生局健康促進活動，能達到至少每週「5」天、每天「30」分鐘從事身體活動，期望透過獎勵的方式，增加大家規律運動的誘因，提升員工規律運動的比率。



運動指導活動



韻律活力操活動

五、社區鄰里

413-1

與社區互動深耕各鄉鎮鄰里，秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，投入社會公益，持續協助社會發展，共創更美好生活。

落實回饋社會

1. 與當地社區居民及鄰近廠商均保持密切聯繫溝通管道。
2. 贊助中元普渡、管委會交接或廟會節慶等活動。
3. 積極參與各鄰近學校所舉辦校園徵才及企業參訪活動。
4. 參與集團公益活動。



地方廟宇 中元普渡



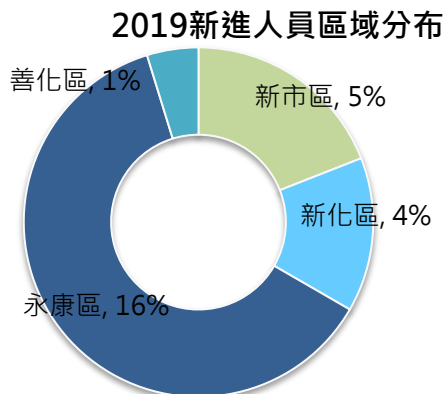
鄰里活動

社區共同參與，促進永續發展

1. 公司位於鹽水溪旁，每逢颱風豪雨易造成周遭淹水災情，逢雨季來臨公司安排人員與公所定期疏通水溝清除雜草等工作，維持水溝疏通。
2. 除了維持資源回饋鄉里社區之互動外，更重視廠區周圍居民空氣品質及周遭環境衛生，強化各項控管，為永續環境而努力。

促進當地居民就業

統一實業公司雇用居住鄰近區域(永康區、新市區、新化區)員工，佔新進員工人數比例 32.3%



統一實業積極參與各鄰近學校、社區就服中心的徵才活動，及舉辦企業參訪。2019 年度共參與 16 場次的徵才活動及安排了 5 場次的學生至公司參訪；除了充實公司人才來源外，亦能為在地學生提供更多的工作機會，與學校老師建立良好的互動關係，安排相關講座分享，讓學生能及早熟悉職場文化，替未來做準備！



↑ 台南市勞工局及遠東科技大學青少年生涯探索計畫



← 東港海事水產高職參觀

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼																																			
1	非擔任主管職務員工平均薪資 676 仟元，中位數 675 仟元。	公開資訊觀測站申報系統「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關 FAQ」。	70																																			
2	截至 2019 年底，除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工外，企業工會會員佔員工總人數高達 99.91%。	2019 年 12 月工會之員工人數佔年度結束日總員工人數（排除依勞動法令規定不得加入企業工會之員工）之百分比。	69																																			
3	截至 2019 年 12 月底止，統一實業台籍基層技術人員女性員工平均月薪資為當期台灣地區法定基本工資的 1.64 倍，技術人員男性員工的平均月薪資約為基本工資的 2.00 倍。	截至 2019 年 12 月 31 日，依公司定義之基層員工，按性別統計全年薪資及報酬費用並計算平均月報酬。平均月報酬除以勞動部公告基本工資之比率。	70																																			
4	2019 年度員工總受訓時數 38,298 小時。	2019 年度符合統實教育訓練辦法完成之教育訓練時數總和。	67																																			
5	2019 年總計回收木棧板 6,043 個(回收率 65.1%)，塑膠棧板回收 16,331 個(回收率 100.62%)。	2019 年依公司系統中之木棧板及塑膠棧板當年度回收數量除以當年度出貨數。	62																																			
6	<table><tr><th colspan="2">年度</th><th colspan="4">2019</th></tr><tr><th rowspan="2">年齡層</th><th colspan="2">男</th><th colspan="2">女</th></tr><tr><th>新進人數</th><th>離職人數</th><th>新進人數</th><th>離職人數</th></tr><tr><td><30 歲</td><td>47</td><td>29</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>30 歲~50 歲</td><td>32</td><td>48</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td>>50 歲</td><td>0</td><td>14</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>合計</td><td>79</td><td>91</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	年度		2019				年齡層	男		女		新進人數	離職人數	新進人數	離職人數	<30 歲	47	29	2	1	30 歲~50 歲	32	48	0	1	>50 歲	0	14	0	0	合計	79	91	2	2	截至 2019 年度結束日，人資系統中按性別和年齡組別進行統計之新進和離職人員人數總和。	66
年度		2019																																				
年齡層	男		女																																			
	新進人數	離職人數	新進人數	離職人數																																		
<30 歲	47	29	2	1																																		
30 歲~50 歲	32	48	0	1																																		
>50 歲	0	14	0	0																																		
合計	79	91	2	2																																		

編號	確信標的資訊	適用基準	頁碼
7	供應商回覆「供應商社會責任承諾書」比率達99.4%。	截至2019年12月31日，供應商社會責任承諾書回收數量佔全部合格供應商比率。	36
8	全年度的環保支出為 61,026 仟元，全年度的環保投資共8,490仟元。	環保支出 2019 年環保支出為下列類型支出金額總和。 空氣：固定污染源檢測費、固定污染源空氣污染防制費(塗裝及印刷作業程序)、固定污染源空氣污染防制費(鍋爐蒸氣產生程序) 水：廢水水質檢測費、廢水處理設施操作維護費用、水污染防治費 廢棄物：廢棄物檢測費、廢棄物清除處理費、土壤及地下水污染整治費 環保投資 為申報至能源局之2019年節能專案投資金額總和。	55、53



會計師有限確信報告

統一實業股份有限公司 公鑒：

本事務所受統一實業股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2019 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2019 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2019 年度企業社會責任報告書第 82 至 83 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 16 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統（若適用），以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: + 886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



此報告不對 2019 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 張瑞婷

張瑞婷



中 華 民 國 1 0 9 年 7 月 1 0 日

GRI 指標索引

GRI 準則	揭露項目		頁碼	章節	備註
GRI 102: 一般揭露	組織概況				
	102-1	組織名稱	19-20	關於 統一實業	
	102-2	活動、品牌、產品與服務			
	103-3	總部位置			
	102-4	營運據點			
	102-5	所有權與法律形式			
	102-6	提供服務的市場			
	102-7	組織規模			
	102-8	員工與其他工作者的資訊	64-65	員工面向	
	102-9	供應鏈	35	供應鏈管理	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	無重大 改變
	102-11	預警原則或方針	28	誠信經營	
	102-12	外部倡議	30	外部組織及 倡議	
	102-13	公協會的會員資格			
	策略				
	102-14	決策者的聲明	3-4	經營者的話	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3-4、 49	經營者的 話、氣候變 遷風險與調 適	
	倫理與誠信				
	102-16	價值、原則、標準和行為規範	26-27	誠信經營	
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	26-27	誠信經營	
	治理				
	102-18	治理結構	24-28	誠信經營	
	利害關係人溝通				
	102-40	利害關係人團體	8	重大主題	
	102-41	團體協約	69	員工權益	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	7-12	重大主題	

GRI 指標索引

	102-43	與利害關係人溝通的方針			
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項			
	報導實務				
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	20	關於 統一實業	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	16	報告書基本 資料	
	102-47	重大主題表列	9-10	重大主題	
	102-48	資訊重編	-	-	無
	102-49	報導改變	-	-	無
	102-50	報導期間	16	報告書基本 資料	
	102-51	上一次報告書的日期			
	102-52	報導週期			
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人			
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告			
	102-55	GRI 內容索引	86-90	GRI 指標 索引	
	102-56	外部保證/確信	82-85	確信	
經濟績效					
GRI 103: 管理方針 (經濟績效)	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	18	公司治理	
	103-3	管理方針的評估	15	績效展現	
GRI 103: 管理方針 (環境保護的法 規遵循、社會經 濟法規遵循)	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	18	公司治理	
	103-3	管理方針的評估	15	績效展現	
GRI 201: 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	22	經濟績效	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃			
	201-4	取自政府之財務補助			
GRI 202: 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	70	員工權益	

GRI 204: 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	36	供應鏈管理	
環境指標					
GRI 103: 管理方針 (環境政策、氣候變遷與管理系統；節能減碳；營運環境管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	48	永續環境	
	103-3	管理方針的評估	48	環境管理及政策推動	
GRI 301: 物料	301-1	所用物料的重量或體積	50	原料及能源	
	301-3	回收產品及其包材	62	資源再利用	
GRI 302: 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	51	原料及能源	
	302-3	能源密集度			
	302-4	減少能源消耗	53		
GRI 303: 水	303-1	依來源劃分的取水量	52	資源再利用	
	303-3	回收及再利用的水	60		
GRI 305: 排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	52	原料及能源	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放			
	305-4	溫室氣體排放密集度			
	305-5	溫室氣體排放減量	53		
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放	57		
GRI 306: 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	58	污染防治管理	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	59		
	306-3	嚴重洩漏			無
	306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	58		
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	29	法規遵循	
GRI 308: 供應商環境	308-1	採用環境標準篩選新供應商	37	供應鏈管理	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所	36		

GRI 指標索引

評估		採取的行動			
社會指標					
GRI 103: 管理方針 (勞資關係、員工福利與薪資)	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	64	社會共榮	
	103-3	管理方針的評估	64	社會共榮	
GRI 401:新進 和離職員工	401-1	新進員工和離職員工	66	員工面向	
	401-2	提供給全職員工的福利	70-72	員工權益	
	401-3	育嬰假	66	員工面向	
GRI 402: 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	73	員工權益	
GRI 103: 管理方針 (職業安全 與健康)	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	75	安全衛生	
	103-3	管理方針的評估	15	績效展現	
GRI 403: 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	75	安全衛生	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	78	安全衛生	
GRI 404: 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	67	人才培訓	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案			
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	70	員工權益	
GRI 405: 員工多元化與 平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	66	員工面向	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	70	員工權益	
GRI 406: 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	31	外部組織及 倡議	
GRI 412: 人權評估	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動			
GRI 413: 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	80-81	社區鄰里	

GRI 414: 供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	36	供應鏈管理	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動			
產品指標					
GRI 103: 管理方針 (顧客健康與安全)	103-1	解釋重大主題及其邊界	11	重大主題	
	103-2	管理方針及其要素	33	產品服務	
	103-3	管理方針的評估	15	績效展現	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	38-39	有害物質管理	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	33	顧客健康與安全	無
GRI 417: 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	40	生產管理系統及實驗室認證	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	33	顧客健康與安全	無
GRI 419: 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	77	安全衛生	

